

«المباني» تطلق تقرير الاستدامة التاسع تحت شعار «وجهات مستدامة وأحياء مزدهرة»



مقر شركة المباني



مناطق خضراء في المساحات الخارجية من الأفتنيوز- الكويت



الأفتنيوز- الخبر وسوق صباح وأفتنورا مول نحو 4,4 مليون كيلوواط ساعة سنويا من الطاقة الشمسية، كذلك انخفض استهلاك الطاقة للمالك في الأفتنيوز- الكويت بنسبة 5٪ خلال عام 2025 مقارنة بعام 2024، وانخفض استهلاك المياه بنسبة 3٪ دعما للجهود الوطنية في ترشيد استهلاك المياه.

وحول إدارة النفايات، فقد أعادت المباني تدوير 9٪ من النفايات الخطرة وغير الخطرة في مشاريعها التشغيلية في الكويت و3٪ في البحرين، فيما تم إعادة تدوير ما يصل إلى 95٪ من نفايات البناء في مشروع الأفتنيوز- الرياض بالمملكة العربية السعودية. وفيما يخص الأداء الاجتماعي، فقد أطلقت المباني 108 مبادرة للمسؤولية الاجتماعية في مجالات التنمية المجتمعية والثقافة والصحة والتعليم والشباب والرياضة، كما حصلت الشركة على شهادة «أفضل مكان للعمل» على مستوى منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. كذلك بلغت نسبة النساء العاملات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات 19,8٪، مع الحفاظ على نسبة أجور متساوية بين الذكور والإناث، فيما لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث تتعلق بالتمييز. كما قدمت المباني 189 ساعة تدريبية للموظفين حول أمن البيانات والمعلومات، واحتفظت بشهادة الأيزو 45001:2015 لإدارة الأمن والصحة والسلامة المهنية مع وجود 335 فرد أمن مدرب.

كويتي (مقابل 132,83 مليون دينار كويتي في عام 2024)، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 29,7٪ ليصل إلى 84,56 مليون دينار كويتي (مقابل 65,21 مليون دينار كويتي في عام 2024). كما وقعت المباني أول اتفاقية قرض أخضر في الكويت بقيمة 25 مليون دينار كويتي مع بنك الكويت الوطني لتمويل مشروع سوق صباح.

أما عن الأداء البيئي، فتلتزم جميع مشاريع المباني بمعايير البناء الأخضر، فيما بلغت نسبة المشاريع الحاصلة على شهادة LEED أو المعتمدة مسبقا 40,55٪ من المحفظة الاستثمارية للشركة من حيث المساحة بالمتر المربع. كما ستعتمد المباني على استخدام 100٪ من مياه الصرف الصحي المعاد تدويرها في أنظمة الري بمشروع الأفتنيوز- الرياض والأفتنيوز- الخبر، ومن المتوقع تحقيق خفض بنسبة 68٪ في استهلاك المياه الخارجية في مشروع أفتنورا مول، بما يدعم توجهات الشركة نحو التنمية المستدامة وترشيد استهلاك الموارد المائية. وفي إطار جهودها لخفض البصمة الكربونية، واصلت المباني التوسع في تطبيق حلول الطاقة المتجددة والبناء الأخضر، حيث من المتوقع أن تولد مشاريع

وتأثير يقاس» رؤية المباني نحو تطوير وجهات متكاملة وأكثر استدامة، مع الاستمرار في تبني حلول مبتكرة تدعم كفاءة الطاقة وترشيد الموارد وتعزيز جودة الحياة. وتدعم شركة المباني من خلال مشاريعها الرائدة وعلامتها التجارية «الأفتنيوز» رؤيتها بأن تكون «الوجهة الأكثر استدامة» و«المكان الأفضل»، حيث تؤمن بأن تحقيق أهداف الاستدامة يتطلب التزاما طويل الأمد وجهودا جماعية متواصلة، بما يرسخ مكانتها كشركة رائدة إقليميا في تبني مبادئ الاستدامة والتطوير المسؤول. ومن خلال تقرير الاستدامة لعام 2025، تؤكد المباني التزامها بمبادئ الشفافية والمساءلة والنمو المسؤول، حيث تم توسيع نطاق التقرير ليشمل الشركات التابعة للمباني وهي شركة مباني البحرين وشركة المباني الثانية في المملكة العربية السعودية، بما يعكس نهجا أكثر شمولية وتكاملا في إدارة الاستدامة.

وقد تناول تقرير المباني التاسع للاستدامة عدة نقاط أداء رئيسية تتعلق بالاقتصاد والبيئة والمجتمع والحوكمة. وحول الأداء الاقتصادي خلال عام 2025، فقد ارتفع إجمالي إيرادات الشركة بنسبة 4,4٪ ليصل إلى 138,69 مليون دينار

تأكيدا لالتزامها بممارسات الأعمال المستدامة وتعزيز أثرها البيئي والاجتماعي، أطلقت شركة المباني تقرير الاستدامة التاسع لعام 2025، والذي يستعرض أبرز إنجازات الشركة وأدائها في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، حيث تواصل المباني ترسيخ الاستدامة كجزء أساسي من استراتيجيتها المؤسسية وعملياتها التشغيلية، بما يحقق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة. ويبرز التقرير كيفية دمج المباني لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في مختلف عملياتها اليومية وتطوير مشاريعها وإشراك أصحاب المصلحة، إلى جانب تسليط الضوء على استجابة الشركة للتحديات والفرص المرتبطة بالاستدامة، بما ينسجم مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية الكويت 2035، ورؤية البحرين الاقتصادية 2030، ورؤية السعودية 2030. وقد تم إعداد التقرير وفق معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، ومجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، بالإضافة إلى إرشادات بورصة الكويت الخاصة بتقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وقد صدر تقرير المباني التاسع للاستدامة إلكترونيا التزاما بنهج الشركة للحفاظ على البيئة. ويعكس الشعار الجديد للتقرير «وجهات مستدامة وأحياء مزدهرة.. نمو مشترك