

Today in the Press

NEWS

“The Avenues hosts its first eco-friendly exhibition, “Bloom Market”

على مدى ثلاثة أيام

الأفنيوز احتضن «بلوم ماركت» ... أول معرض صديق للبيئة



معرض بلوم، المتاح



جناح الأفنيوز، في المعرض

احتضن الأفنيوز «بلوم ماركت» أول معرض صديق للبيئة برعاية إستراتيجية «بلوم» وتحتي مبادرة «بوليمو بدون بلاستيك» أقيم خلال الفترة من 11 وحتى 13 يوليو الجاري في منطقة غراند بارازا.

وتضمن «بلوم ماركت» من شركة سيدز مشاركة عدد من المشاريع الصغيرة والمحلات التي تقدم مختلف المنتجات الخالية من البلاستيك من الأثاث المعاد تدويره والأدوات الصديقة للبيئة والأزياء ومنتجات العناية بالبشرة، حيث قدم المعرض فرصة لدعم المبادرات البيئية واستمطاع زوار الأفنيوز تجرية تسوق مستدامة، حتى يتمكن الزوار من اكتشاف المنتجات الجديدة والمبتكرة التي تساهم في حماية البيئة.

وخلال الفعالية، شارك «الأفنيوز» بجنّاح خاص لتعريف الزوار بأبرز إنجازاته في مجال الاستدامة، والخطوات التي يتخذها في رحلته التي تؤكّد على أنه «الوجهة الأكثر استدامة» حيث يلتزم «الأفنيوز» باعتماد الفرص التي توفرها أجندة التنمية المستدامة.

كما تضمن «بلوم ماركت» العديد من الأنشطة وورش العمل التوعوية التي تهدف إلى زيادة الوعي حول أهمية الحفاظ على البيئة وتقليل استخدام البلاستيك، حيث تمكن الزوار من المشاركة في ورش إعادة التدوير، والاستماع إلى حديث خبراء البيئة حول تأثير البلاستيك على كوكبنا وكيف يمكننا جميعاً المساهمة في التغيير للأفضل.

وقالت إدارة الأفنيوز حول هذه الفعالية: «سعداء جداً من مشاركة الزوار بالتعاون مع شركة سيدز

إدارة «الأفنيوز» للتركيز على زيادة الوعي وتبني ممارسات مستدامة طويلة المدى التي من شأنها أن تحرك أشرأ إيجابياً على المجتمع وتشجيع الممارسات الصديقة للبيئة.

وأوضحت إدارة «الأفنيوز» أن الرعاية الإستراتيجية للفعالية «بلوم ماركت» تأتي ضمن سلسلة من المبادرات المختلفة التي يتم إطلاقها تعاضداً مع برنامج الاستدامة الذي يلتزم

لاحتضان معرض بلوم ماركت، حيث تشجع الطاقات الشبابية وما ينتج عنها من مشروعات مهمة ومؤثرة في مجال الاستدامة لتقديم منتجات صديقة للبيئة للزوار المجتمع.

- **HEADLINE:** “The Avenues hosts its first eco-friendly exhibition, “Bloom Market”
- **DATE:** 15 – 07 – 2024

«الأقنيوز» يحتضن «بلوم ماركت» أول معرض صديق للبيئة برعاية إستراتيجية

والاستماع إلى حديث خبراء البيئة حول تأثير البلاستيك على كوكب الأرض وكيف يمكننا جميعاً المساهمة في التغيير للأفضل.

وقالت إدارة «الأقنيوز» بمناسبة الفعالية: سعداء بالتعاون مع شركة سيدز لاحتضان معرض «بلوم ماركت»، حيث نشجع الطاقات الشبابية وما ينتج عنها من مشروعات مهمة ومؤثرة في مجال الاستدامة لتقديم منتجات صديقة للبيئة لزوار الأقنيوز، موضحة أن الرعاية الإستراتيجية لفعالية «بلوم ماركت» تأتي ضمن سلسلة من المبادرات المختلفة التي يتم إطلاقها تماشياً مع برنامج الاستدامة الذي يلتزم به الأقنيوز للتركيز على زيادة الوعي.



جانب من معرض «بلوم ماركت»

الأكثر استدامة»، حيث يلتزم «الأقنيوز» باغتنام الفرص التي توفرها أجندة التنمية المستدامة. كما تضمن «بلوم ماركت» العديد من الأنشطة وورش العمل التوعوية التي تهدف إلى زيادة الوعي حول أهمية الحفاظ على البيئة وتقليل استخدام البلاستيك، حيث تمكن الزوار من المشاركة في ورش إعادة التدوير،

«الأقنيوز» بتجربة تسوق مستدامة، حتى يتمكن الزوار من اكتشاف المنتجات الجديدة والمبتكرة التي تسهم في حماية البيئة. وخلال الفعالية، شارك «الأقنيوز» بجناح خاص لتعريف الزوار بأبرز إنجازات الأقنيوز في مجال الاستدامة، والخطوات التي يتخذها في رحلته التي تؤكد على أنه «الوجهة

تماشياً مع رحلة «الأقنيوز» المستمرة نحو الاستدامة والمساهمة الفعالة نحو المجتمع والبيئة الإيجابية، احتضن «الأقنيوز» «بلوم ماركت» أول معرض صديق للبيئة برعاية إستراتيجية، حيث أقيم المعرض الذي تبني مبادرة «يوليو بدون بلاستيك» خلال الفترة من 11 حتى 13 يوليو في منطقة غراند بلازا.

وتضمن معرض «بلوم ماركت» من شركة سيدز مشاركة عدد من المشاريع الصغيرة والمحلات التي تقدم مختلف المنتجات الخالية من البلاستيك من الأثاث المعاد تدويره والأدوات الصديقة للبيئة والأزياء ومنتجات العناية بالبشرة، حيث قدم المعرض فرصة لدعم المبادرات البيئية واستمتاع زوار

- **HEADLINE:** “The Avenues hosts its first eco-friendly exhibition, “Bloom Market”
- **DATE:** 15 – 07 – 2024

تبنى مبادرة «يوليو بدون بلاستيك»
«الأفنيوز» يحتضن معرض
«بلوم ماركت» المديق للبيئة



جانب من معرض «بلوم ماركت»

توفرها أجنحة التنمية المستدامة. كما تضمن «بلوم ماركت» العديد من الأنشطة وورش العمل التوعوية التي تهدف إلى زيادة الوعي حول أهمية الحفاظ على البيئة وتقليل استخدام البلاستيك حيث تمكن الزوار من المشاركة في ورش إعادة التدوير، والاستماع إلى حديث خبراء البيئة حول تأثير البلاستيك على كوكب الأرض. وكيف يمكننا جميعاً المساهمة في التغيير للأفضل. وقد صرحت إدارة الأفنيوز حول هذه الفعالية قائلة: «سعداً بالتعاون مع شركة سيديز لاحتضان معرض «بلوم ماركت»، حيث نشجع الطاقات الشبابية وما ينتج عنها من مشاريع مهمة ومؤثرة في مجال الاستدامة. لتقديم منتجات صديقة للبيئة لزوار الأفنيوز». وقد أوضحت إدارة الأفنيوز أن الرعاية الاستراتيجية لفعالية «بلوم ماركت» تأتي ضمن سلسلة من المبادرات المختلفة التي يتم إطلاقها تماشياً مع برنامج الاستدامة الذي يلتزم به الأفنيوز للتركيز على زيادة الوعي وتبني ممارسات مستدامة طويلة المدى، التي من شأنها أن تترك أثراً إيجابياً على المجتمع. وتشجيع الممارسات الصديقة للبيئة.

تماشياً مع رحلة الأفنيوز المستمرة نحو الاستدامة والمساهمة الفعالة نحو المجتمع والبيئة الإيجابية. احتضن الأفنيوز «بلوم ماركت» أول معرض صديق للبيئة برعاية استراتيجية، حيث أقيم المعرض الذي تبنى مبادرة «يوليو بدون بلاستيك» خلال الفترة من 11 وحتى 13 يوليو، في منطقة غراند بلازا. وتضمن معرض «بلوم ماركت» من تنظيم شركة سيديز مشاركة عدد من المشاريع الصغيرة والحلات، التي تقدم مختلف المنتجات الخالية من البلاستيك، من الأثاث المعاد تدويره والأدوات الصديقة للبيئة والأزياء ومنتجات العناية بالبشرة، حيث قدم المعرض فرصة لدعم المبادرات البيئية واستمتاع زوار الأفنيوز بتجربة تسوق مستدامة. حتى يتمكن الزوار من اكتشاف المنتجات الجديدة والمتكثرة التي تساهم في حماية البيئة. وخلال الفعالية شارك الأفنيوز ببرنامج خاص لتعريف الزوار بأبرز إنجازات الأفنيوز في مجال الاستدامة والخطوات التي يتخذها في رحلته التي تؤكد أنه «الوجه الأكثر استدامة». حيث يلتزم الأفنيوز باغتنام الفرص التي

- **HEADLINE:** “The Avenues hosts its first eco-friendly exhibition, “Bloom Market”
- **DATE:** 15 – 07 – 2024

«الأفنيوز» احتضن «بلوم ماركت» أول معرض صديق للبيئة



احتضن الأفنيوز «بلوم ماركت» أول معرض صديق للبيئة برعاية استراتيجية، حيث أقيم المعرض الذي تبنى مبادرة «يوليو بدون بلاستيك» خلال الفترة من 11 وحتى 13 يوليو في منطقة غراند بلازا. وتضمن معرض «بلوم ماركت» من شركة سيدز مشاركة عدد من المشاريع الصغيرة والمحال التي تقدم مختلف المنتجات الخالية من البلاستيك من الأثاث المعاد تدويره والأدوات الصديقة للبيئة والأزياء ومنتجات العناية بالبشرة. حيث قدم المعرض فرصة لدعم المبادرات البيئية واستمتاع زوار الأفنيوز بتجربة تسوق مستدامة. حتى يتمكن الزوار من اكتشاف المنتجات الجديدة والمبتكرة التي تسهم في حماية البيئة.



وخلال الفعالية، شارك الأفنيوز بجناح خاص لتعريف الزوار بأبرز إنجازات الأفنيوز في مجال الاستدامة، والخطوات التي يتخذها في رحلته التي تؤكد على أنه «الوجه الأكثر استدامة»، حيث يلتزم الأفنيوز باغتنام الفرص التي توفرها أجندة التنمية المستدامة. كما تضمن «بلوم ماركت» العديد من الأنشطة وورش العمل التوعوية التي تهدف إلى زيادة الوعي حول أهمية الحفاظ على البيئة وتقليل استخدام البلاستيك، حيث تمكن الزوار من المشاركة في ورش إعادة التدوير، والاستماع إلى حديث خبراء البيئة حول تأثير البلاستيك على كوكب الأرض وكيف يمكننا جميعاً المساهمة في التغيير للأفضل.

الاستراتيجية لفعالية «بلوم ماركت» تأتي ضمن سلسلة من المبادرات المختلفة التي يتم إطلاقها تماثلياً مع برنامج الاستدامة الذي يلتزم به الأفنيوز للتركيز على زيادة الوعي وتبني ممارسات مستدامة طويلة المدى التي من شأنها أن تترك أثراً إيجابياً على المجتمع وتشجيع الممارسات الصديقة للبيئة.

وقد صرحت إدارة الأفنيوز حول هذه الفعالية قائلة: «سعداء بالتعاون مع شركة سيدز لاحتضان معرض «بلوم ماركت»، حيث نشجع الطاقات الشبابية وما ينتج عنها من مشروعات مهمة ومؤثرة في مجال الاستدامة لتقديم منتجات صديقة للبيئة لزوار الأفنيوز». وقد أوضحت إدارة الأفنيوز أن الرعاية

- **HEADLINE:** “The Avenues hosts its first eco-friendly exhibition, “Bloom Market”
- **DATE:** 15 – 07 – 2024

الأفنيوز يحتضن « بلوم ماركت » أول معرض صديق للبيئة برعاية استراتيجية



جانب من المعرض

تماشياً مع رحلة الأفنيوز المستمرة نحو الاستدامة والمساهمة الفعالة نحو المجتمع والبيئة الإيجابية، احتضن الأفنيوز "بلوم ماركت" أول معرض صديق للبيئة برعاية استراتيجية، حيث أقيم المعرض الذي تبني مبادرة "يوليو بدون بلاستيك" خلال الفترة من 11 وحتى 13 يوليو في منطقة غراند بلازا.

وتضمن معرض "بلوم ماركت" من شركة سيدز مشاركة عدد من المشاريع الصغيرة والمحلات التي تقدم مختلف المنتجات الخالية من البلاستيك من الأثاث المعاد تدويره والأدوات الصديقة للبيئة والأزياء ومنتجات العناية بالبشرة، حيث قدم المعرض فرصة لدعم المبادرات البيئية واستمتاع زوار الأفنيوز بتجربة تسوق مستدامة، حتى يتمكن الزوار من اكتشاف المنتجات الجديدة والمبتكرة التي تساهم في حماية البيئة.

وخلال الفعالية، شارك الأفنيوز بجناح خاص لتعريف الزوار بأبرز إنجازات الأفنيوز في مجال الاستدامة، والخطوات التي يتخذها في رحلته التي تؤكد على أنه "الوجهة الأكثر استدامة"، حيث يلتزم الأفنيوز باعتماد الفرص التي توفرها أجندة التنمية المستدامة.

- **HEADLINE:** "The Avenues hosts its first eco-friendly exhibition, "Bloom Market"
- **DATE:** 15 – 07 – 2024