

الأقنيوز يهتم

تقرير الاستدامة
2018



جدول المحتويات

22	المواضيع الرئيسية الهامة
	مشاركة أصحاب المصالح
	الأهمية النسبية
	عملية الأهمية النسبية
	تقييم الأهمية النسبية والمصفوفة
	نحو مستقبل مستدام
32	المساهمة في إطار الاستدامة الوطنية والعالمية
34	التأثير الاقتصادي المباشر - الإنجازات
36	السوق
	الريادة في تجربة العملاء
	شئون المستأجرين
	رحلة المستأجر
	تجربة الزوار
	السلامة والأمن
	رحلة الزوار
47	الابتكار
	المشاركة من خلال التكنولوجيا والابتكار
	تكنولوجيا أمن المعلومات
50	صورة العالمة التجارية
	الشركات التابعة لنا
	التوسيع
55	ممارسات الشراء المسؤولة
	الشراء المستدام
58	المجتمع
60	التأثير على المجتمع
	الرعاية
	المشاركة والتوعية
	الصحة
	الأنشطة الخاصة بالشباب
	التعليم الخاص بالشباب
	الاهتمام بالمجتمع العام
	الاهتمام بالبيئة
72	مكان العمل
74	مكان العمل العادل
	التدريب والتطوير
77	التكوين
	التنوع وتكافؤ الفرص
79	السلامة والصحة المهنية
	الاحتفاظ بالموظفين
80	أمن البيانات وسرية المعلومات
82	البيئة
84	التأثير البيئي
	إدارة الموارد
	إدارة النفايات
	إدارة المياه
	تحسين استخدام الطاقة
	ابتعاثات ثاني أكسيد الكربون
96	الملاحق
	مؤشر المحتويات الخاصة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI
	مؤشر بورصة الكويت
	قائمة بالدورات التدريبية التي تقدمها شركة مباني - 2018

04	نبذة عن هذا التقرير
	نطاق التقرير
	فترة التقرير
	في هذا التقرير
	وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير
	الاتصالات والآراء
06	كلمة رئيس مجلس الإدارة
08	كلمة الرئيس التنفيذي
10	التقدم الذي أحرزناه في العام 2018
	أهم الإنجازات في العام 2018
	الجوائز والشهادات التقديرية
12	نبذة عن شركة مباني
	من نحن؟
	الأنشطة، والعالمة التجارية، والمنتجات، والخدمات
	الموقع والسوق المخدومة
	الرؤية والرسالة والقيم
	العضوية في الجمعيات
15	حكومة الشركات
	هيكل الحكومة
	مجلس الإدارة
	الإدارة التنفيذية
	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
	الأخقيات، واللوائح والاعتثال
	قواعد السلوك
21	النزاهة
	إدارة المخاطر
	استمرارية الأعمال
	تمهيد

نبذة عن هذا التقرير

نطاق التقرير (102-48, 102-47, 102-46)

يعد هذا التقرير هو التقرير السنوي الثاني للاستدامة لشركة المباني لعام 2018، والذي يلخص القضايا الاقتصادية والبيئية والاجتماعية الهامة، كما يعكس الطرق التي نقوم من خلالها بتحقيق التزاماتنا طويلة المدى بالاستدامة بما يمكننا من توصيل استدامتنا إلى أصحاب المصالح لدينا وتحفيز حوارنا معهم.

فترة إعداد التقرير (102-51, 102-50)

تحطيم بيانات الأداء والمعلومات المذكورة في التقرير الفترة من 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2018.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لشركة المباني - 2018 بدعم من شركة آر إس إم الزيزع للاستشارات (RSM Albazie Consulting) W.L.L.

معايير إعداد التقارير (54-102)

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، الخيار الأساسي بما يعني بأن هذا التقرير يعكس كافة المعايير المتعلقة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير باعتبارها أساسية خلال إعداد هذا التقرير.

الملاحظات والآراء (102-53)

يرجى مشاركتنا بتعليقاتكم ولاحظاتكم ومعلوماتكم مع:

شاع القاطي

المدير التنفيذي للاتصالات

شركة مباني .K.P.S.C

ص.ب. 5132، الصفا - 13052، الكويت

الهاتف: 222,444,61 - الفاكس: 222,444,67

Alqati@mabanee.com



أود نيابة عن مجلس إدارة شركة المباني أن أعرب عن امتناني لجميع أصحاب المصالح الذين تعاونوا للمساهمة في الاستدامة من خلال هذا التقرير لعام 2018 والذي يمثل برهاناً على إيمان شركة المباني بأن جميع أصحاب المصالح هم محور تجاراتنا.

وانطلاقاً من إيماننا هذا يعد التواصل الشفاف أمراً رئيسياً وهاماً، ولهذا السبب فإنني أحيث على الإطلاع على تقريرنا لعام 2018 بشكل دقيق، والتواصل معنا بشأن أداء الاستدامة لشركة المباني وأثره على المجتمع.

وينبئ نهج المباني الذي يركز على أصحاب المصالح من التزامنا الدائم بعناصر الاستدامة وخاصة تلك التي تُعني بالحكومة، والسوق، والمجتمع، ومكان العمل والمعايير البيئية. ونحن نعتبر إعداد تقارير الاستدامة السنوية أداة أساسية لتقديم منظور كلي لجهود شركة المباني التي قد تتأثر بها مجتمعات مختلفة من أصحاب المصالح.

يشدد تقرير الاستدامة لعام 2018 على تأثيرنا في أصحاب المصالح على عدة مستويات ومدى تأثيرهم علينا من خلال مبادرات وأطر الاستدامة الوطنية والدولية، بما في ذلك المبادرة العالمية لإعداد التقارير (UNSDG)، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (GRI)، وخطة التنمية الوطنية الكويتية (KNPD)، وما إلى ذلك.

وتُعد اعتبارات الاستدامة من الأمور الهامة بالنسبة لشركة المباني، حيث تؤخذ بعين الاعتبار في كافة عملياتنا وأثناء اتخاذ القرار، وأخيراً، نرحب أن نوضح، وتحديداً من خلال إعداد تقرير الاستدامة، بأن المباني تقدم مساهمة مهمة في تحقيق رؤية الكويت الجديدة 2035، بالإضافة إلى تحقيق نتائج مميزة تتناسب مع المعايير العالمية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

(102-14, 102-48)

محمد عبد العزيز الشايع
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

[102-14, 102-48]

يسري أن أدعو أصحاب المصالح لدينا للنظر في تقريرنا عن الاستدامة لعام 2018، حيث قمنا بتوجيهه عملياتنا التجارية، ومشاريعنا، وخدماتنا نحو تحقيق أداء الاستدامة الأمثل – والتي أبلغنا عنها من خلال تقريرنا عن الاستدامة لعام 2018.

إننا نسعى جاهدين لتحسين أداءنا في الاستدامة، ونطلع دوماً إلى الطرق التي نستطيع من خلالها موائمة شركة المباني والتعلم من أفضل الممارسات على كافة الأصعدة الوطنية، والإقليمية، والدولية – داخل قطاع أعمالنا وخارجها.

تتركز الأجزاء الرئيسية لتقريرنا عن الاستدامة لعام 2018 في مجال حوكمة الشركات، والسوق، والمجتمع، ومكان العمل والبيئة. وقد قمنا بتوضيح تفاصيل الحكومة فيما يتعلق بهيكلية الحكومة لدينا، وممارساتنا وسياساتنا المتعلقة بالأخلاقيات والامتثال التنظيمي، بالإضافة إلى نهج إدارة المخاطر لدينا التي تتوازى مع إطار إدارة مخاطر المشروع. ويبعد الجزء الخاص بالسوق نجاحنا في تقديم رحلات تجربة مميزة لمستأجرينا وزوارنا خاصة فيما يتعلق بالابتكار. وعلاوة على ذلك، نناقش في التقرير ممارسات الشراء لدينا، والتوطين، والأبعاد البيئية المتعلقة بها. كما قمنا بالإفصاح عن التفاصيل المتعلقة بالاستثمارات المجتمعية وخدمات الرعاية الخاصة بنا، والتي تدرج تحت مجالات المشاركة المجتمعية والتوعية. بالإضافة إلى ذلك، يتناول الجزء الخاص بمكان العمل القضايا التي تهم موظفينا الحاليين والمحتملين بما يظهر وجود التنوع في موظفينا، ومعدل التكويت، والاحتفاظ بالموظفين، والجوانب المتعلقة بالصحة والسلامة، وما إلى ذلك. وأخيراً وليس آخر، فقد قمنا بالإبلاغ عن الجوانب البيئية التي بواسطتها نقوم بقياس التأثيرات البيئية، وتقييمها، والإبلاغ عنها بصورة نزيهة وذلك من خلال مجالات خاصة تشمل أنبعاثات ثاني أكسيد الكربون، واستخدام الكهرباء، واستهلاك المياه، وإدارة النفايات.

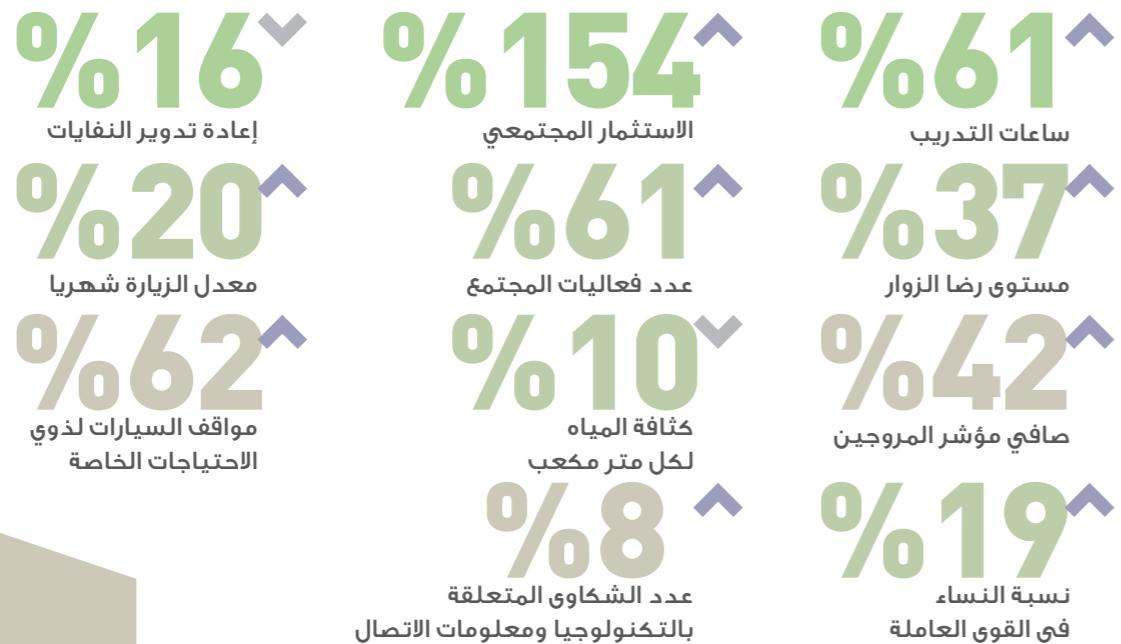
ونحن نؤمن بأن هذا التقرير سوف يحفز على المزيد من الحوار بين شركة مباني وأصحاب المصالح ، وعليه فإنني أطلب من أصحاب المصالح الاطلاع على التقرير والاستفادة من قنوات التواصل النزيحة والمفتوحة هذه.



وليد الشريعان
الرئيس التنفيذي

أبرز الإنجازات التي حققناها في عام 2018

(102-14)



التقدّم الذي أحرزناه في 2018

الجوائز والشهادات التقديرية

جائزة العقارات العربية 2018



فازت شركة مباني هذا العام بجائزة العقارات العربية كونها جزءاً من جائزة العقارات الدولية التي تحفل بإنجازات المهنيين العاملين في المجال العقاري من جميع أنحاء العالم، وعلى وجه التحديد، فازت شركة مباني بفئة "أفضل تصميم معماري في قطاع التجزئة - البحرين" لمجمع الأقنيوز - البحرين.

الأنشطة، والعلامة التجارية، المنتجات والخدمات

تعمل شركة المباني في مجالات الاختصاص الرئيسية الخمسة التالية



الخدمات اللوجستية



إنشاء وإدارة حقائب
الاستثمارات العقارية



ادارة المشاريع



امتلاك مراكز التسوق التجارية،
وتشييدها، وإدارتها وتشغيلها



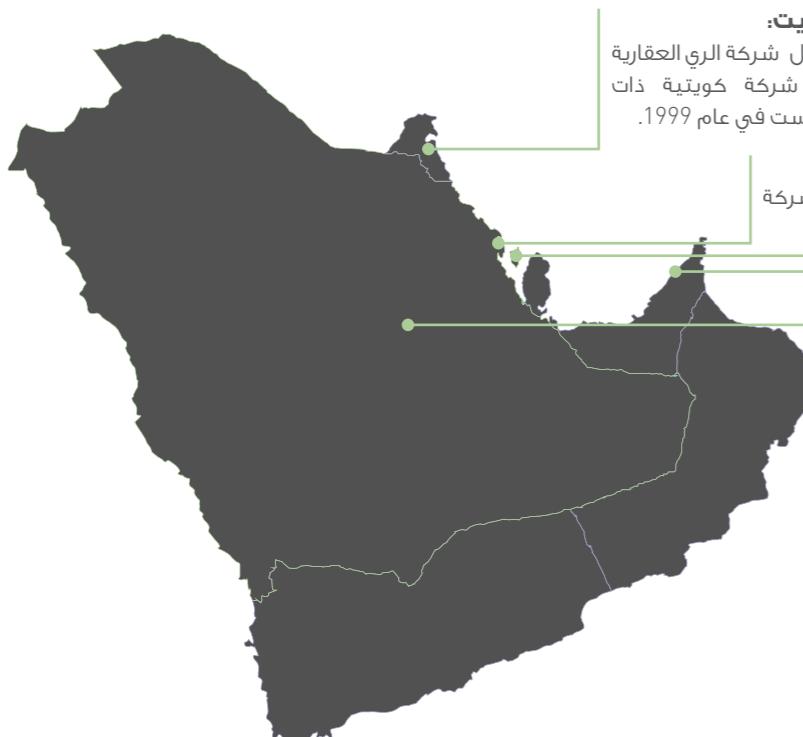
التطوير العقاري

تعمل شركة المباني على تنفيذ عدد من المشاريع في الكويت، والمملكة العربية السعودية والبحرين والإمارات العربية المتحدة من خلال عقد الشراكات مع الشركات المرموقة في منطقة الخليج.

الموقع والأسواق المخدومة [102-3, 102-4, 102-6]

يقع المقر الرئيسي لنا في مركز التسوق الأقنيوز (الكويت) - في منطقة الري - شارع الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، وبالإضافة إلى الكويت، فإننا نشتغل أيضاً في البحرين والمملكة العربية السعودية. كما نعمل على عدد من المشاريع في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في محاولة منا لنشر العلامة التجارية لمراكز التسوق الأقنيوز إلى مجموعة متنوعة من العملاء في المنطقة. وتشمل المشاريع الخاصة بالأقنيوز لدينا على ما يلي:

مشاريع شركة المباني:



الأقنيوز - الكويت:

تم تطويره من قبل شركة الري العقارية الكويتية، وهي شركة ذات ملكية فردية تأسست في عام 1999.

الأقنيوز - الرياض:

تم تطويره من قبل شركة شمول القابضة و هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

مشروع شركة المباني في الشارقة:

يتم تطويره من قبل المباني شروق

الأقنيوز - الخبر:

تم تطويره من قبل شركة شمول القابضة و هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

الأقنيوز - البحرين:

تم تطويره من قبل شركة الصروح الإدارية، وهي شركة بحرينية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

نبذة عن شركة المباني

من نحن؟ [102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-7]

شركة المباني هي شركة تطوير عقاري ذات سجل حاصل بالريادة في تطوير عدد من المشاريع الحضرية والحكومية، ويساهم في الشركة العديد من الشخصيات الاعتبارية من ذوي الملاء المالية وكبار المؤسسات، وتقع الشركة حالياً في منطقة الري، محافظة الفروانية، مدينة الكويت.

تأسست شركة المباني في عام 1964 كالشركة الكويتية للمباني والتعهير والتي كانت شركة مساهمة كويتية مغلقة برأس المال مدفوع قدره 500,000 دينار كويتي. والآن تعرف كشركة المباني (منذ عام 2004)، وتحولت إلى شركة مساهمة كويتية برأس المال مدفوع قدره 98,4 مليون دينار كويتي، وهي مدرجة ضمن قطاع العقارات في بورصة الكويت منذ

الرؤية والرسالة والتقييم

(102-16)

تتبع استراتيجية شركة المباني من ثلاثة مجالات رئيسية: وهي الرؤية والرسالة والقيم التي يتم توضيحيها فيما يلي:

الحضوية في الجمعيات

(102-13)

شركة المباني عضو فيما يلي:



مترو الكويت



اتحاد العقاريين

حوكمة الشركة

(103)

إيماناً من شركة المباني بأهمية وجود إطار عام فعال للحكومة، من الطمأنينة والثقة لدى تلك الأطراف مما يعطي الشركة ميزة تنافسية لدى المستثمرين والموردين وشركاء العمل. قامت الشركة بإعداد إطار عام يهدف إلى ضمان شفافية الإفصاحات وإبلاغ الأطراف المعنيية عن العمليات، والمداولات، وتحقيق شفافية الضوابط الرقابية، والنزاهة، والمساءلة والعدالة وهو الأمر الذي مستوى عالي من الشفافية والمساءلة والعدالة وهو الأمر الذي يؤدي إلى تعزيز وتحسين انتطابات الأطراف ذات العلاقة بشأن هيكل الحكومة في الشركة، وتوفير مستوى ذات العلاقة المدى الطويل.

ويتضمن الإطار العام للحوكمة المبادئ والأسس التالية:

حماية حقوق مساهمي الشركة بطريقة تضمن المصلحة الأفضل لهم وللشركة.

حماية حقوق جميع أصحاب المصالح، وتوفير الاستقرار والاستدامة الوظيفية من خلال الأداء المالي الجيد للشركة.

تقديم إفصاحات دقيقة وشاملة خلال الإطار الزمني المحدد إلى مساهمي الشركة، والأطراف ذات العلاقة والجهات التنظيمية المعنيية.

الإفصاح عن حالات تعارض المصالح التي قد تنشأ بين الشركة وأصحاب المصالح وتحديدها والإبلاغ عنها والتي قد تؤثر سلباً على مصالح الشركة ومساهميها.

تمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مخاوف أو سلوك خاطئ يتم ملاحظته داخل الشركة من خلال توفير آلية إبلاغ وتحقيق موضوعية وسرية ومستقلة حتى يتم اتخاذ الإجراء التصحيحي المناسب.

تنظيم العلاقات مع الأطراف ذات العلاقة سواءً كانت بين الشركة وموظفيها أو الشركة وأعضاء مجلس إدارتها أو الإدارة التنفيذية أو الشركات التابعة أو غيرها من الأطراف المعنية.

مواءمة قيم الشركة واستراتيجيتها مع الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية من خلال التأكيد من تطبيق ممارسات مسؤولة وأخلاقية في كل نشاط تفذها الشركة مع استمرار توفير الدعم اللازم للمجتمع.

إنشاء قنوات تواصل موثوقة مع المستثمرين لتعزيز مكانة الشركة في السوق، وجذب المستثمرين والاستثمارات.

القيم

التبصر

نعتمد في اتخاذ قراراتنا على الجمع بين الفهم العميق لاحتياجات المحلية لعملائنا وأسواقنا، واعتماد تصاميم ترقى إلى العالمية.



الإقدام

نجمع بين الابتكار والمرنة، ونحرص باستمرار على توسيع آفاقنا لتنفيذ مشروعات متميزة ذات تصاميم هندسية تتحدى المألوف وتتوفر في الوقت نفسه مستوى عالياً من الجودة وقيمة لا تضاهى.



العملاء والمجتمع في الصميم

في كل خطوة نخطوها، نضع احتياجات شركائنا ومساهمينا وعملائنا في مقدمة أولوياتنا حرصاً على تلبية تطلعات المجتمعات التي نخدمها والبيئة التي يعيشون فيها.



أصحاب عمل مؤتمنون

انطلاقاً من التزامنا بالتفوق والريادة تجاه الأداء المتميز، ونوفر لموظفيينا فرص المناسبة للتعلم والتطوير وفق احتياجاتهم، لتحقيق التميز والارتقاء بأدائهم إلى المستوى العالمي.



نشاط تجاري مسؤول

نعمل كفريق واحد، ونسترشد بمبادئ النزاهة والتواضع والحكومة الرشيدة في كل أعمالنا سعياً إلى تحقيق النجاح وكسب ثقة وتقدير شركائنا.



الرؤية

الريادة في مجال التطوير العقاري والشراكة في مشروعات عقارية ابتكارية تؤمن قيمة مضافة لشركائنا وللمجتمعات التي نحرص على خدمتها



الرسالة

باعتبارنا شركة رائدة في مجال استثمار وإدارة وتطوير المشروعات العقارية، فإننا نتعاون مع شركائنا لابتكار مشاريع عقارية فريدة ذات خصائص ومواصفات عالمية تتميز بالإبداع والجودة والتميز في التصميم، مع ضمان عوائد مجزية على الاستثمار



وكذلك فإن للمجلس دوراً أساسياً في وضع الاستراتيجيات وضمان الشفافية في التواصل والإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية. ويدرك فيما يلي أعضاء مجلس الإدارة:

رئيس مجلس الإدارة

محمد عبدالعزيز الشايع

نائب رئيس مجلس الإدارة

محمد عبداللطيف الشايع

عضو مجلس الإدارة

عبد العزيز عبد الله دخيل الشايع

عضو مجلس الإدارة

أيمن عبداللطيف الشايع

عضو مجلس الإدارة

عبد الله عبد اللطيف الشايع

عضو مجلس الإدارة

عزم عبدالعزيز الفليح

عضو مجلس الإدارة

محمد راشد المطيري

عضو مجلس الإدارة

أحمد وسيم عرابي

الادارة التنفيذية

تلعب الإدارة التنفيذية دوراً هاماً في تنفيذ الخطط الاستراتيجية للشركة بالإضافة إلى تطبيق السياسات والنظم الداخلية والتأكد من ملائمتها وفعاليتها، هذا بالإضافة إلى إدارة العمليات اليومية في الشركة وإدارة مواردها لضمان زيادة الأرباح وخفض التكاليف وفقاً لاستراتيجية الشركة وأهدافها. ونذكر فيما يلي أعضاء الإدارة التنفيذية:

رئيس التنفيذي

السيد وليد الشريعان

نائب الرئيس التنفيذي

السيد طارق العدساني

رئيس الإداري التنفيذي

السيد سعود الزين

رئيس العمليات التنفيذي

السيد ستيف بونس

كبير المدراء الماليين

السيد زاهد إسماعيل كاسمانى

رئيس التطوير التنفيذي

السيد بنiamين سلامة

رئيس الاستثمار التنفيذي

السيد مازن خوري

المدير التنفيذي لإدارة المشاريع

السيد سامي العبد الغفور

المدير التنفيذي للمجمع

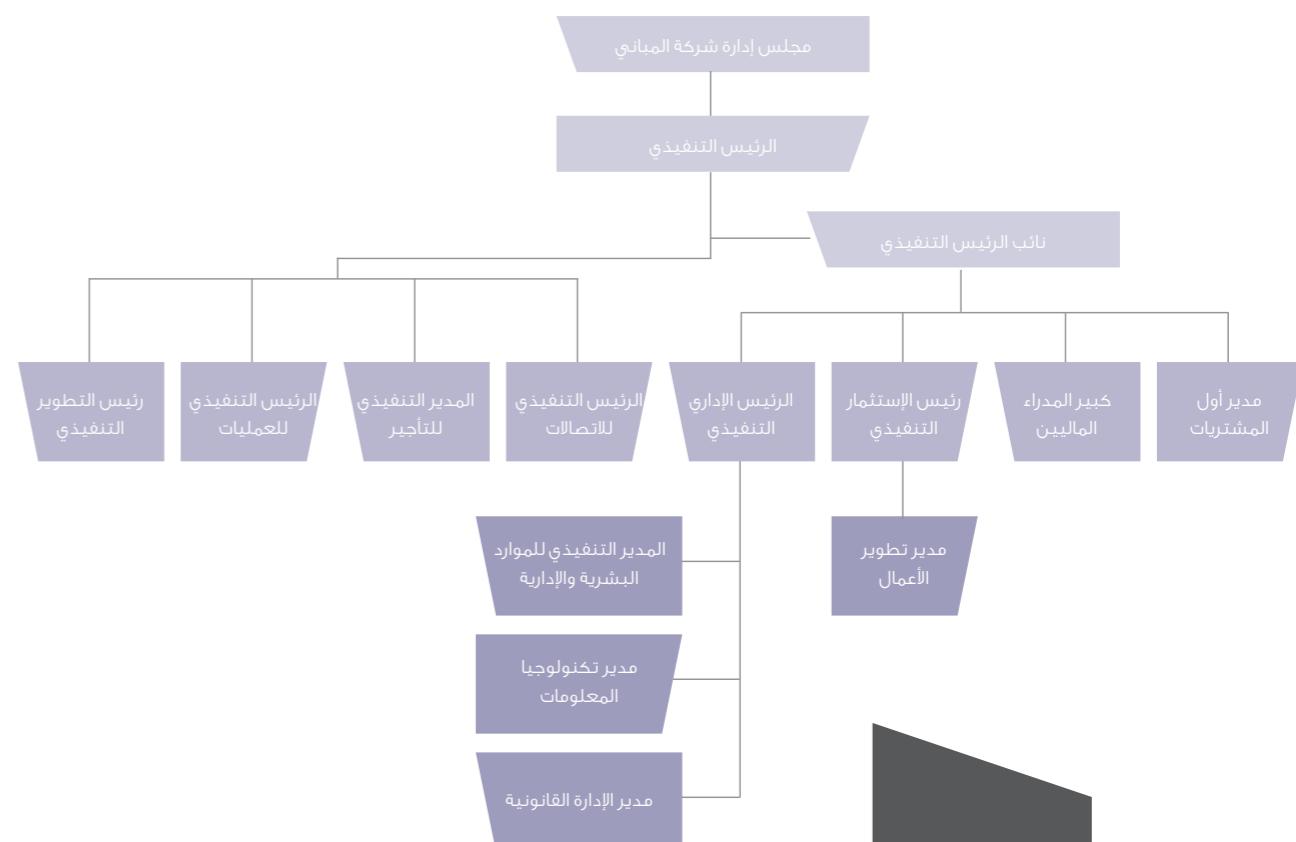
السيد وليد الفهد

المدير التنفيذي للاتصالات

السيدة شعاع القاطبي

هيكل الشركة

(102-5, 102-18)



مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة في الشركة من ثمانية أعضاء، ويضم المجلس أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين، ويعقد المجلس 6 اجتماعات سنوياً على الأقل، ويتولى مسؤولية ضمان وضع إطار عمل فعال للحكومة، وذلك لحماية مصالح مساهمي الشركة، وتحقيق التوازن بين مصالح العملاء، والموظفين، والموردين والمجتمعات المحلية وغيرهم من أصحاب المصالح.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة:

وبالإضافة إلى ذلك، يتم توزيع مجلس الإدارة لشركة المباني إلى ثلاث لجان رئيسية مذكورة فيما أدناه:
1. لجنة الحكومة

تتكون هذه اللجنة من ثلاثة أعضاء، ويترأسها رئيس مجلس الإدارة. وتهدف اللجنة إلى مساعدة مجلس الإدارة في متابعة تطبيق الإطار العام للحكومة للشركة، والتأكد من دعمه لعمل الشركة بشكل فعال.

2. لجنة المخاطر والتدقيق

تتكون هذه اللجنة من ثلاثة أعضاء، وتهدف إلى تشجيع الإشراف الفعال للمجلس على المعاملات الهامة داخل الشركة، وإدارة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة، بالإضافة إلى مساعدة المجلس في الإشراف على جودة وسلامة العمليات المحاسبية وأنظمة الضوابط الداخلية وعملية إعداد التقارير المالية للشركة وغيرها من الأعمال.

3. لجنة الترشيحات والمكافآت

تتكون هذه اللجنة من ثلاثة أعضاء، وتقوم بترشيح أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية، وتسهيل عملية التقييم الذاتي السنوي لأداء المجلس، والإشراف على عملية التدريب والتطوير الخاصة بالمجلس والإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى تقييم تحفيزات ومكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية بما يتماشى مع أهداف الشركة طويلاً الأجل.

#THEAVENUESCARES

قواعد السلوك (102-11, 102-15)

يقوم التزامنا بالامتثال لأفضل قواعد السلوك في كافة إجراءاتنا وبياناتنا بتيسير اتخاذ القرارات الصحيحة، بما يمثل القيم والمبادئ الأساسية لقواعد السلوك. ونذكر فيما يلي قيم الشركة التي تركز عليها قواعد السلوك:

1. الاحترام:

ويشمل ذلك احترام المجتمع والبيئة التي تحمل فيهما الشركة، وامتثالها لقواعد اللوائح المتبعة في الدول التي تشغله فيها، بالإضافة إلى الالتزام بأعلى مستويات المعايير الأخلاقية والمهنية عند التعامل مع الآخرين، بمن فيهم عملاء الشركة وموظفيها وشركاء العمل أو الجهات الخارجية.



2. النزاهة المالية والأمانة:

يجب على الشركة أن تضمن بأن تعكس سجلاتها الأصول، والخصوم، والإيرادات، والنفقات في صورة صحيحة ودقيقة مع الأخذ بعين الاعتبار كافة القرارات والالتزامات المالية وفقاً لتفويض السلطة المعتمد والموثق.



3. التنوع وتكافؤ الفرص:

تعزز الشركة ثقافة الاحترام المتبادل للأراء المختلفة، كما تشجع على جذب الأفراد ذوي الكفاءة والمهارات العديدة مع ضمان النزاهة وتكافؤ الفرص بين مختلف الأفراد دون أي تمييز أو تحيز.



4. الصحة والسلامة:

تضمن الشركة بيئه عمل آمنة لموظفيها ومجتمعها وتكون خالية من أية أسباب للحوادث، والإصابات، والأمراض والعوامل التي قد تؤدي إلى الضرر بالإنسان فيما يتعلق بالصحة أو السلامة العامة.



الأخلاقيات، واللوائح والامتثال

تلزم شركة المباني بالامتثال لكافة اللوائح المناسبة بالإضافة إلى اتخاذ الخطوات الإضافية للتقيد بالعديد من المعايير الأخلاقية، ونطراً إلى ممارسة أعمالنا الأخلاقية المميزة، فإننا فخورون بعدم وجود أي حادث للفساد في عام 2018.

0
وقائع حدوث
الفساد في
عام 2018

الشفافية

وكلجزء من دعوتها إلى الالتزام بالمعايير الأخلاقية العالمية في ممارسات الأعمال، فإن شركة المباني تقدر الشفافية في التواصل مع أصحاب المصالح من خلال القنوات المفتوحة، ووفقاً لذلك، توجد لدينا نهج وآليات الباب المفتوح متوفرة لجميع أصحاب المصالح الراغبين في التواصل معنا بشأن أي ملاحظة أو شكوى بتقديم 14 تقريراً إلى هيئة أسواق المال (CMA).

ونخطط دائماً لإيجاد طرق تؤدي إلى تحسين ممارسة الأعمال لدينا بما يعكس المعايير العالمية للأخلاقيات والامتثال التنظيمي لدينا. ونتمثل إحدى هذه الطرق في تطبيق سياسة الكفاءة والنزاهة والتي تم نشرها بين أصحاب المصالح المعنيين. ويتم توضيح قواعد السلوك لشركة المباني بالتفصيل فيما يلي:

ونخطط دائماً لإيجاد طرق تؤدي إلى تحسين ممارسة الأعمال لدينا بما يعكس المعايير العالمية للأخلاقيات والامتثال التنظيمي لدينا. ونتمثل إحدى هذه الطرق في تطبيق سياسة الكفاءة والنزاهة والتي تم نشرها بين أصحاب المصالح المعنيين. ويتم توضيح قواعد السلوك لشركة المباني بالتفصيل فيما يلي:

ادارة المخاطر (102-30, 102-31)

تمهيد (102-48)

شكل العام الماضي معلماً بارزاً بالنسبة لشركة المباني وذلك لابتكارها لخط الأساس من خلال تقرير الاستدامة لشركة المباني 2017 الذي كان يعنوان "الوجهة الأكثر استدامة" - كما ذكر في التمهيد الذي أعددته في العام الماضي. ومع وجود هذا الأساس المهم، فإن شركة المباني تعتمد عليه لإنشاء صورة مجده وواضحة لأداء الاستدامة لشركة المباني للعام 2018، وبصفة خاصة عند المقارنة مع خط الأساس لعام 2017. ونحن سعداء

بمواصلة هذا الإنجاز في إعداد التقارير، ونطلع إلى المزيد من تقارير الاستدامة في السنوات القادمة.

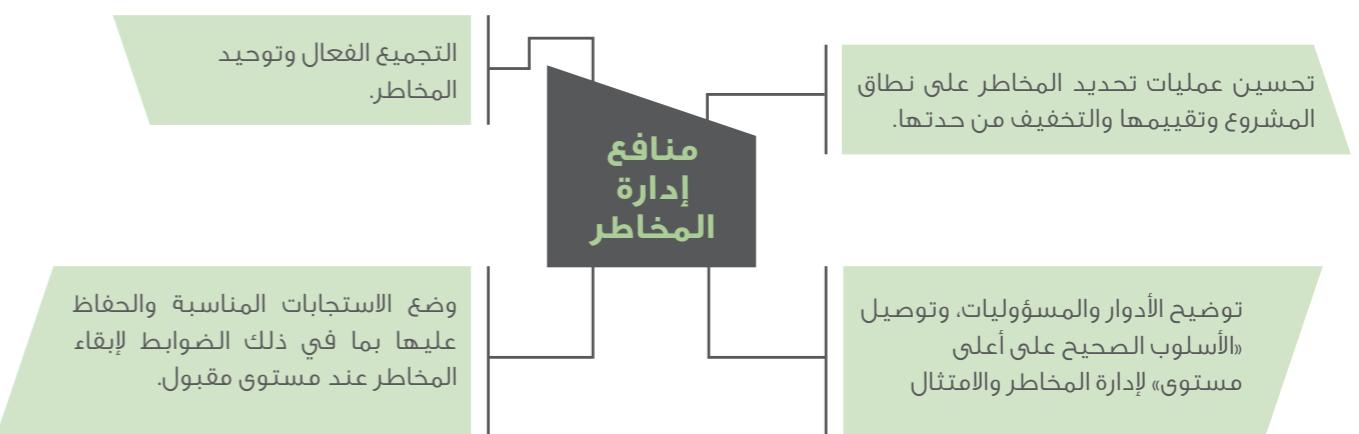
وبالطبع، غني عن القول بأن هذا الإنجاز في إعداد التقارير لم يكن ليتحقق دون التعاون المميز بين جميع موظفي شركة المباني عبر مختلف الوظائف والأقسام - وأود أن أوجه الشكر لكل فرد منكم على جهودكم.

شعار عبد المحسن القاطني
المدير التنفيذي للاتصالات

ومن أجل ضمان مواصلة نجاحنا وحمايتها من العوائق المحتملة، فإنه يجب على المؤسسة اتخاذ العديد من إجراءات إدارة المخاطر بجدية، إضافة إلى ذلك، فإنه من المطلوب من شركة المباني، وفقاً للقوانين الفرعية التنفيذية الصادرة من هيئة أسواق المال الكويتية، أن تكون لديها وظيفة مستقلة لإدارة المخاطر تقوم بتحديد المخاطر المرتبطة بنشاطات شركة المباني وقياسها ومراقبتها والإبلاغ عنها للجنة إدارة المخاطر الخاصة بها.

تمثل شركة المباني لهذا الشرط، وتقوم بإدارة المخاطر في مختلف المستويات، كما تقوم بإعداد سجل للمخاطر والإبلاغ عنها لتقديمها إلى لجنة إدارة المخاطر الخاصة بنا. وفي شركة المباني، يشرف الرئيس التنفيذي على وظيفة إدارة المخاطر هذه، و يقوم بمراجعة تقييم المخاطر ويعرض النتائج على لجنة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر بمجلس الإدارة كي يتم العمل عليها مثل تطبيق إجراءات التخفيف من حدة المخاطر. ولتعزيز وظيفة إدارة المخاطر لدينا، تقوم بإشراك الجهات الخارجية - وفي النهاية نسعى للتوصى إلى نهج إدارة المخاطر الذي يتوازى مع المبادئ الاحترازية وإطار إدارة مخاطر المشروع.

وكنتيجة لاختيارنا لنهج إدارة المخاطر الذي يركز على إطار إدارة مخاطر المشروع، فقد قمنا بتحقيق المنافع التالية:



استمرارية الأعمال

وكمجزء من نهج إدارة المخاطر في شركة المباني، فقد تم إبراز استمرارية الأعمال كنقطة مهمة في الوقت الحالي وفي السنوات القادمة. وتوضح خطة استمرارية الأعمال المقترنة لدينا العمليات والإجراءات التي تستخدمها شركة المباني لضمان استمرارية الوظائف الأساسية أتناء وبعد وقوع حادث كبير.

وقد قامت شركة المباني بتحديد العديد من المخاطر المحتملة لاستمرارية الأعمال لديها، والتي بناءً عليها، قامت باتخاذ العديد من الإجراءات وخطط الطوارئ للتخفيف من حدة المخاطر. وأعدت شركة المباني حالياً خطة لاستمرارية الأعمال الشاملة والتي تنتظر التوقيع عليها من قبل مجلس الإدارة قبل تنفيذها بشكل كامل.



أصحاب المصالح

(103, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

تدرك شركة المباني بأن نجاحاتنا وإخفاقاتنا كلتيهما ارتباطاً مباشراً بكيفية مشاركتنا مع أصحاب المصالح لدينا، ولهذا فإن أي إنجازات أو أوجه قصور بشأن مشاركتنا مع أصحاب المصالح لدينا مرتبطة بتقدم شركة المباني بشكل عام، ونظراً لذلك، فإن شركة المباني ملتزمة باعتماد نهج شامل لإشراك كل من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، وتكون شراكات معهم لضمان خلق وضع يعود بالنفع على الجميع، وفيما يلي جدول يصف نهج شركة المباني لإشراك أصحاب المصالح والذي يشمل بعضًا من أساليبنا الأساسية للمشاركة مع كل من أصحاب المصالح الرئيسيين لدينا، ومستوى تكرار المشاركة لكل منهم.

تكرار المشاركة	طرق المشاركة	أصحاب المصالح الرئيسيون
مرتفع	الإيميل مكالمات هاتفية الاجتماعات	• • • المستأجرون
مرتفع	الرسائل الإيميل مكالمات هاتفية الاجتماعات	• • • • المنظمة غير الربحية
مرتفع	الإعلام الرقمي الإعلام التقليدي	• • الزوار
مرتفع	الإيميل مكالمات هاتفية	• • الإعلام
منخفض	عن طريق الجهات المهنية	• الجهات المؤثرة
منخفض	الاجتماعات الإيميل	• • وكالات الإعلانات التجارية
متوسط	الرسائل إعداد التقرير	• • الجهات والهيئات الحكومية
متوسط	الرسائل إعداد التقرير	• • هيئة أسواق المال (CMA)
متوسط	الرسائل إعداد التقرير	• • بورصة الكويت
مرتفع	إعداد التقرير الرسائل الاجتماعات الإيميل	• • • • الشركاء- المساهمون

مفتاح رموز الجدول:

منخفض - نادراً خلال العام

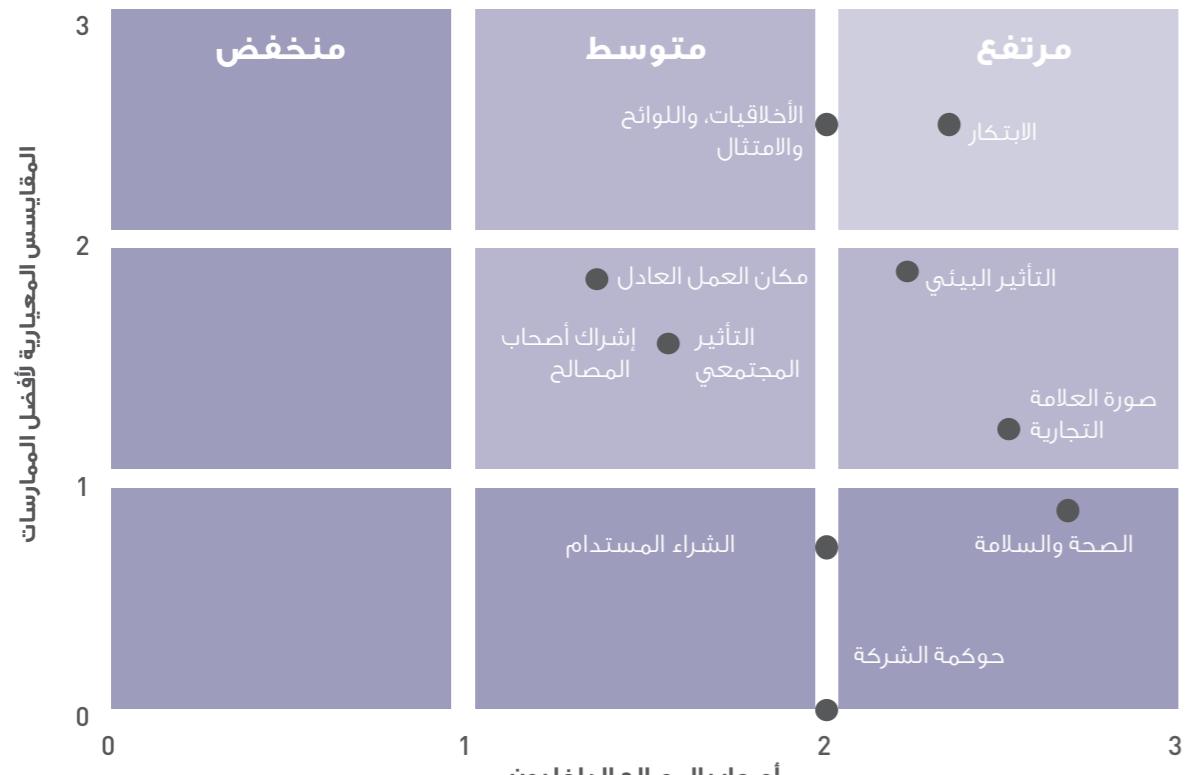
متوسط - بشكل دوري طوال العام

مرتفع - عدة مرات خلال الشهر

المواضيع الرئيسية

الأهمية النسبية

تقييم الأهمية النسبية ومصفوفة الأهمية النسبية (103-3, 103-2, 103-1, 102-47)



عملية تحديد الأهمية النسبية

يعتمد هذا التقرير على محور رئيسي وهو عملية الأهمية النسبية التي يتم إجراءها لتحديد أهم المواضيع لدى أصحاب المصالح - والتي تم التركيز عليها خلال هذا التقرير. وتعد هذه العملية مهمة للغاية لضمان بأن يعكس تقرير الاستدامة بنجاح المواضيع الأكثر أهمية ليتم توصيلها إلى أصحاب المصالح المعنيين. ونذكر تفاصيل عملية تحديد الأهمية النسبية فيما يلي:

1. المواجه المحتملة:

تبدأ عملية تحديد الأهمية النسبية بوضع قائمة بالمواضيع المهمة العديدة التي قد تكون ذات أهمية لأصحاب المصالح.

2. ورشة عمل لأصحاب المصالح الداخليين:

وبعد ذلك، يتم إجراء ورشة عمل مع أصحاب المصالح الداخليين لشركة المباني للاطلاع على مخاوفهم وملحوظاتهم عن المواضيع المحددة. كما يقوم أصحاب المصالح الداخليين بتصنيف المواضيع بناء على معايير من التأثيرات على المجالات المختلفة بما في ذلك: السوق، ومكان العمل، والمجتمع، والبيئة، وعلاقات المستثمرين. وبالتالي فإن هذه التصنيفات تساعدها في تحديد أهم المواضيع لدى أصحاب المصالح الداخليين.

3. وضع المقاييس المعيارية لأفضل الممارسات:

تضمن الخطوة التالية في تحديد الأهمية النسبية تقييمًا لأهمية المواضيع بناء على مقارنة المقاييس المعيارية لأفضل الممارسات مع الشركات/الصناعات المتشابهة، حيث يتم فحص الشركات ذات الممارسات الأفضل في مجال البناء / المقاولات لمقارنة مدى أهمية (أو انعدام أهمية) المواضيع لدى شركة المباني، وينتج عن هذا ترتيب منفصل للمواضيع بناء على المقاييس المعيارية لأفضل الممارسات.

4. مصفوفة الأهمية النسبية:

تنطوي عملية تحديد الأهمية النسبية في هذه المرحلة على ترتيب المواضيع من أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين كلية والتي تم تجميعها في مصفوفة للمواضيع. وقد تم رسم العرض المرئي للمواضيع الخاضعة للتقييم في المصفوفة في ثلاثة مناطق مختلفة (لتمييز بين مستويات الأهمية النسبية)، على أن يتم استخدام مستويات الأهمية النسبية بعد ذلك كأساس لنهج الإدارة الشاملة لدينا ليتم مشاركتها مع كل من أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين.

وتذكر مصفوفة الأهمية النسبية الناتجة ونتائج الترتيب فيما يلي:

المواضيع	تصنيف الأهمية النسبية
الابتكار	مرتفع
الأخلاقيات، واللوائح والامتثال	مرتفع
مكان العمل العادل	متوسط
الأثر البيئي	متوسط
الأثر المجتمعي	متوسط
إشراك أصحاب المصالح	متوسط
صورة العلامة التجارية	متوسط
الصحة والسلامة	منخفض
الشراء المستدام	منخفض
حكومة الشركة	منخفض

ونتيجة لذلك، أظهرت عملية تحديد الأهمية النسبية بأن أهم المواضيع بالنسبة لأصحاب المصالح هي الابتكار، والأخلاقيات، واللوائح والامتثال، وتليها مواضيع الأهمية النسبية الأخرى (ذات الأهمية المتوسطة) وتشمل: مكان العمل العادل، والتأثير البيئي، وإشراك أصحاب المصالح، وصورة العلامة التجارية.

وأخيرا، تشمل المواضيع المصنفة بمستوى منخفض، والمهمة في نفس الوقت لدى أصحاب المصالح ما يلي: الصحة والسلامة، والشراء المستدام، وحكومة الشركة. وطبقاً لذلك، يتم التركيز على هذه القضايا في جميع أجزاء هذا التقرير لضمان توصيل أهم المعلومات إلى أصحاب المصالح المعنيين بشفافية.

نحو مستقبل مستدام

المساهمة في أطر الاستدامة الوطنية والعالمية

وفيما يلي نجد ملاءمة تظهر مدى شفافية التواصل بشأن المواضيع ذات الأهمية لشركة المباني (وفي الواقع، تظهر جهود شركة المباني في هذه المجالات)، وتشمل مساهمات في العديد من الأطر والمبادرات المحلية والدولية، وبصفة خاصة يتم ذكر العلاقة بين مواضيع الأهمية النسبية لشركة المباني المحددة مع: المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (UNSDG)، وخطة التنمية الوطنية الكويتية (KNDP)، وبورصة الكويت. وإضافة إلى ذلك، يتم توضيح مساهمة العناصر وفقاً للمواضيع المحددة المهمة لدى أصحاب المصالح (مثلًا مستوى الأهمية النسبية)، والتي تم التركيز عليها أكثر في هذا التقرير.

النوع المتبوع في التقرير	أهميتها لأصحاب المصالح	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحكومة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المواضيع ذات الأهمية
عن شركة المباني	منخفض	21: استقلالية مجلس الإدارة (%) 22: لجنة إدارة المخاطر على مستوى مجلس الإدارة 23: الرسوم غير المتعلقة بمراجعة الحسابات (%) 24: نتائج التصويت 25: العلاقة بين أجور التنفيذيين وأدائهم 26: الامتثال للمطالبات التنظيمية لإدارة الشركات لجنة أسواق المال	رأسمال بشري إبداعي مكانة دولية متميزة بيئة معيشية مستدامة	8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 16: السلام، العدالة، والمؤسسات القوية	1-103: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 5-102: الملكية والشكل القانوني 18-102: هيكل الحكومة 19-102: تفويض السلطة 20-102: المسؤولية على المستوى التنفيذي للمواضيع الاقتصادية والبيئية والاجتماعية 22-102: تركيبة الهيئة العليا للحكومة ولجانها 23-102: رئيس الهيئة العليا للحكومة 33-102: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 402: علاقات الإدارة/ العمال	1. حوكمة الشركة
البيئي	متوسط	6: السياسة البيئية 7: استخدام الطاقة 9: استخدام المياه 10: النفايات المتولدة 11: النفايات المعاد تدويرها (نسبة مؤدية)	بيئة معيشية مستدامة مكانة دولية متميزة	6: المياه النظيفة والصرف الصحي 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 13: العمل المناخي 15: الحياة في البر	1-303: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 300: البيئة 301: المواد 1-301: المواد المستخدمة من حيث الوزن والحجم 2-301: استخدام المواد المدخلة المعاد تدويرها 3-301: المنتجات المستخلصة ومواد تخليفها 302: الطاقة 1-302: استهلاك الطاقة داخل المؤسسة 2-302: استهلاك الطاقة خارج المؤسسة 3-302: كثافة الطاقة 4-302: الحد من استهلاك الطاقة 303: المياه 1-303: استجرار المياه من المصدر 305: انبعاثات 1-305: انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1) 2-305: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة من الطاقة (نطاق 2) 3-305: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3) 4-305: كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة 5-305: تخفيف انبعاثات الغازات الدفيئة 306: المخلفات والنفايات 2-306: النفايات موزعة حسب النوع وطريقة التخلص منها 307: الامتثال البيئي	2. الأثر البيئي
السوق	منخفض	3: الإنفاق المحلي على المشتريات (نسبة مؤدية)	اقتصاد متتنوع مستدام مكانة دولية متميزة بيئة معيشية مستدامة	8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 11: مدن ومجتمعات محلية مستدامة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	1-103: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 9-102: سلسلة التوريد 10-102: المتغيرات المهمة للمنظمة وسلسلة التوريد فيها 33-102: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 204: ممارسات الشراء 1-204: نسبة الإنفاق على الموردين المحليين 308: تقييم المورد البيئي 413: مجتمعات محلية 1-413: العمليات التي تنطوي على إشراك المجتمع المحلي وتقييمات الأثر على المجتمع وبرامج التنمية 414: تقييم المورد الاجتماعي	3. الشراء المستدام

النهاية المتبعة في التقرير	أهمية أصحاب المصالح	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحكومة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المواضيع ذات الأهمية
عن شركة المباني	مرتفع	26: الامتثال للمتطلبات التنظيمية لإدارة الشركات لهيئة أسواق المال	رأس مال بشري إبداعي اقتصاد متتنوع مستدام بيئة معيشية مستدامة	8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 11: مدن ومجتمعات محلية مستدامة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية	1- شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 2- الأنشطة والعلامات التجارية، والمنتجات والخدمات 17- آليات تقديم المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق 33- الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 205- مكافحة الفساد 1- عمليات تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد 2- التواصل والتدريب حول السياسات والإجراءات المتعلقة بمكافحة الفساد 206- الإجراءات القانونية ضد السلوكيات المناهضة للمنافسة 307- الامتثال البيئي 401- التوظيف 1- توظيف الموظفين الجدد ودوران الموظفين 3- إجازة الأمومة والأبوة 402- علاقات الإدارة/ العمال 419- الامتثال الاجتماعي والاقتصادي 1- عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي	4. الأخلاقيات واللوائح والامتثال 401- التوظيف 1- توظيف الموظفين الجدد ودوران الموظفين 3- إجازة الأمومة والأبوة 402- علاقات الإدارة/ العمال 419- الامتثال الاجتماعي والاقتصادي 1- عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي
السوق	متوسط	2: تقرير الاستدامة	مكانة دولية متميزة بنية تحتية متطرورة اقتصاد متتنوع مستدام	8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 11: مدن ومجتمعات محلية مستدامة 16: السلام، والعدالة والمؤسسات القوية	1- شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 33- الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 1- القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 201- الحضور في الأسواق 417- التسويق ووضع العلامات على المنتجات 419- الامتثال الاقتصادي والاجتماعي	5. صورة العلامة التجارية 1- القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 202- الحضور في الأسواق 417- التسويق ووضع العلامات على المنتجات 419- الامتثال الاقتصادي والاجتماعي
السوق	مرتفع	2: تقرير الاستدامة	مكانة دولية متميزة اقتصاد متتنوع مستدام بيئة معيشية مستدامة	8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 9: الصناعة، والابتكار، والبنية التحتية 11: مدن ومجتمعات محلية مستدامة 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	1- شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 33- الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 1- القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 201- الحضور في الأسواق 419- الامتثال الاقتصادي والاجتماعي	6. الابتكار 1- القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 201- الحضور في الأسواق 419- الامتثال الاقتصادي والاجتماعي
المجتمع	متوسط	20. الاستثمار المجتمعي	رعاية صحية عالية الجودة مكانة دولية متميزة	1- القضاء على الفقر 2- القضاء التام على الجوع 3- الصحة الجيدة والرفاه 4. التعليم الجيد 8- العمل اللائق ونمو الاقتصاد 11- مدن ومجتمعات محلية مستدامة 17- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	1- شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 2- الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات والخدمات 6- الأسواق المخدومة 33- الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 2- الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة 203- التوظيف 401- التدريب والتعليم 404- تقييم حقوق الإنسان 412- المجتمعات المحلية 413- سلامة العمال وصحتهم 416- عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي	7. الأثر المجتمعي 1- الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة 203- التوظيف 401- التدريب والتعليم 404- تقييم حقوق الإنسان 412- المجتمعات المحلية 413- سلامة العمال وصحتهم 416- عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي

النهاية المتبعة في التقرير	أهميتها لأصحاب المصالح	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحكومة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المواضيع ذات الأهمية
المواضيع الرئيسية	متوسط	2: تقرير الاستدامة 4: الموظفون بدوام كامل 6: السياسة البيئية 13: توظيف الشباب (%) 18: سياسة حقوق الإنسان 20: الاستثمار المجتمعي	مكانة دولية متميزة رأس مال بشري إبداعي اقتصاد متنوع مستدام	1: القضاء على الفقر 3: الصحة الجيدة والرفاه 5: المساواة بين الجنسين 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 9: الصناعة والابتكار والبنية التحتية 10: الحد من أوجه عدم المساواة 11: مدن ومجتمعات محلية مستدامة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	103-102: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 21-22: استشارة أصحاب المصالح حول الأمور الاقتصادية والبيئية والاجتماعية 33-34: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 40-41: قائمة بمجموعات أصحاب المصالح 42-43: تحديد أصحاب المصالح وأختيارهم 43-44: نهج إشراك أصحاب المصالح 44-45: المواضيع الرئيسية ورفع المخاوف	8. إشراك أصحاب المصالح
مكان العمل	منخفض	2: تقرير الاستدامة 5: أجور الموظفين ومزاياهم (دينار كويتي) 6: السياسة البيئية 14: معدل الإصابة بالجروح 18: سياسة حقوق الإنسان	مكانة دولية متميزة رعاية صحية عالية الجودة اقتصاد متنوع مستدام بيئة محبيشية مستدامة	2: القضاء التام على الجوع 3: الصحة الجيدة والرفاه 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	103-102: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 33-34: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 20-21: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 40-41: الصحة والسلامة المهنية 41-42: صحة العمالء وسلامتهم	9. الصحة والسلامة
مكان العمل	متوسط	4: الموظفون بدوام كامل 5: أجور الموظفين ومزاياهم (دينار كويتي) 12: التكويت (نسبة مئوية) 13: توظيف الشباب (نسبة مئوية) 14: معدل الإصابة بالجروح 15: نسبة المرأة في القوى العاملة (نسبة مئوية) 16: ساعات التدريب لكل موظف 17: دوران الموظفين (نسبة مئوية) 18: سياسة حقوق الإنسان 19: مدونة لقواعد السلوك 25: العلاقة بين أجور التنفيذيين والأداء	رأس مال بشري إبداعي مكانة دولية متميزة	1- القضاء على الفقر 3- الصحة الجيدة والرفاه 5- المساواة بين الجنسين 8- العمل اللائق ونمو الاقتصاد 10- الحد من أوجه عدم المساواة 11- مدن ومجتمعات محلية مستدامة 16- السلام والعدالة والمؤسسات القوية	103-102: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 16-17: القيم، والمبادئ، والمعايير، وقواعد السلوك 17-18: آليات تقديم المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق 33-34: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 38-39: معدل إجمالي التعويض السنوي 39-40: زيادة نسبة مئوية في معدل إجمالي التعويض السنوي 40-41: توظيف الموظفين الجدد ودوران الموظفين 41-42: إجازة الوالدين 42-43: علاقات الإدارة / العمال 43-44: السلامة والصحة المهنية 44-45: التدريب والتعليم 40-41: متوسط ساعات التدريب السنوي لكل موظف 40-41: برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية 3-40: نسبة الموظفين الخاضعين لمراجعة منتظمة لتطوير الأداء والحياة المهنية 40-41: التنوع وتكافؤ الفرص 40-41: عدم التمييز 41-42: تقييم حقوق الإنسان 1-41: العمليات التي تنتهي على إشراك المجتمع المحلي وتقديرات الأثر على المجتمع وبرامج التنمية 1-41: عدم الافتئال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي	10. مكان العمل العادل

الأثر

الاقتصاد المبادر

الإنجازات

(201-1)

اجمالي المبلغ المدفوع في استهلاك الطاقة: (الكهرباء)
1,846,629 | 2018
 دينار كويتي

1,669,232 | 2017
 دينار كويتي

655,583 | 2016
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع لتدريب الموظفين:
34,922 | 2018
 دينار كويتي

45,727 | 2017
 دينار كويتي

30,561 | 2016
 دينار كويتي

اجمالي الإيرادات التي حققتها شركة المباني:
85,449,945 | 2018
 دينار كويتي

77,224,300 | 2017
 دينار كويتي

78,273,058 | 2016
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع على التعويضات:
4,416,609 | 2018
 دينار كويتي

4,289,779 | 2017
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع على المشاريع المصنفة تحت فئة الـ **الكافأة**:

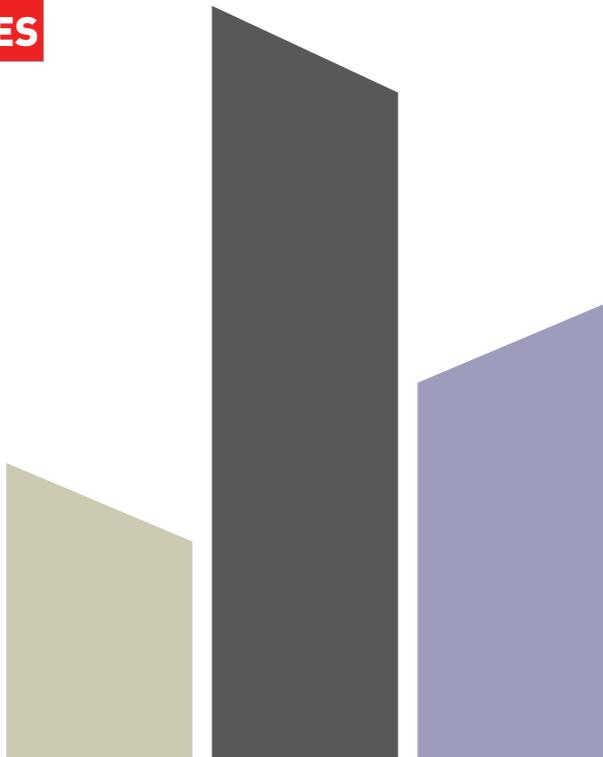
732,429.510
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع في الاستثمار المجتمعي:

659,905 | 2018
 دينار كويتي

259,692 | 2017
 دينار كويتي

#THEAVENUESCARES



اجمالي أرباح المساهمين:
9,334,467 | 2018
 دينار كويتي

8,889,975 | 2017
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المساهم به في المشاريع الاجتماعية/ المجتمعية:
4,060 | 2018
 دينار كويتي

5,292 | 2017
 دينار كويتي

2,625 | 2016
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع لتوسيع الأعمال:
48,979,610 | 2018
 دينار كويتي

95,197,599 | 2017
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع في المكافآت:
4,416,609 | 2018
 دينار كويتي

4,289,779 | 2017
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع في فعاليات الموظفين:
5,643 | 2018
 دينار كويتي

1,893 | 2017
 دينار كويتي

11,321 | 2016
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع في استهلاك المياه:
551,335 | 2018
 دينار كويتي

172,576 | 2017
 دينار كويتي

252,432 | 2016
 دينار كويتي

اجمالي المبلغ المدفوع في إدارة النفايات:
26,840 | 2018
 دينار كويتي

25,932 | 2017
 دينار كويتي

السوق

رؤية الكويت الجديدة 2035:

- اقتصاد متنوع مستدام
- مكانة دولية متميزة
- بيئة معيشية مستدامة
- رأس مال بشري إبداعي
- بنية تحتية متطورة



بورصة الكويت

- التقرير السنوي
- الإنفاق المحلي على المشتريات (%)
- السياسة البيئية
- استخدام الطاقة
- انبعاثات الكربون
- استخدام المياه
- النفايات المتولدة (%)
- إعادة تدوير النفايات
- الاستثمار في المجتمع
- العلاقة بين أجور التنفيذيين وأداءهم



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

- الهدف 3 - الصحة الجيدة والرفاه
- الهدف 8 - العمل اللائق ونمو الاقتصاد
- الهدف 9 - الصناعة، والابتكار والبنية التحتية
- الهدف 11 - مدن ومجتمعات محلية مستدامة
- الهدف 12 - الاستهلاك والإنتاج المسؤولان
- الهدف 13 - العمل المناخي
- الهدف 17 - عقد الشراكة لتحقيق الأهداف



المواضيع الرئيسية

- الابتكار
- صورة العلامة التجارية
- الشراء المستدام



الريادة في تجربة العملاء

#THEAVENUESCARES

يعد أداء أي شركة في السوق مجالاً مهماً من مجالات الاستدامة، إذ تساعدها نجاحاتها الاقتصادية في إبقاء جدوى الشركة في الحاضر وفي المستقبل، وعلى وجه التحديد، في عام 2018، نمت إيرادات شركة المباني بنسبة 11%， كما ازدادت أرباح المساهمين لدينا بنسبة 5%， وتذكر تفاصيل كل منها فيما يلي.

وتدرك شركة المباني بأن العامل الكبير وراء هذا النجاح المالي في مجال السوق يرجع إلى حد كبير إلى التزامها بالاستدامة - وبصفة خاصة إلى مكانتها الرائدة في تقديم تجربة مميزة لكل من المستأجرين والزوار. وقدم هذا القسم المزيد من المعلومات بشأن كيفية تقديم شركة المباني لتجربة أفضل للمستأجرين والزوار، بما يتماشى مع التزام العلامة التجارية لشركة المباني بالجودة.

علاقات المستأجرين

تتضمن علاقات المستأجرين كافة الأنشطة المتعلقة بإدارة العلاقات مع المستأجرين الحاليين، والقيام بالتنسيق بين المستأجرين والجهات المعنية الأخرى، على أن يشمل ذلك إدارة قاعدة البيانات لمعلومات المستأجرين، ومعالجة شكاويمهم، ومساعدة عن طريق توفير حزمة الدعم لتحسين الأداء وإصدار رخصة العمل للقيام بالأعمال المتعلقة بالمستأجرين.

إضافة إلى ذلك، يتولى قسم علاقات المستأجرين مسؤولية إصدار التصريحات الرسمية إلى المستأجرين، ومتابعة أدائهم الشهري، وتحقيق المستوى العالى من رضا المستأجرين عن طريق إجراء المسودات المتعلقة بذلك.

كما يلعب قسم علاقات المستأجرين الأدوار التالية:

- تقديم التقارير اليومية عن وضع مركز التسوق إلى الإداره والأقسام المعنية.
- تطوير استراتيجيات الشراكة الجديدة لتحسين النجاح التجارى للمستثمرين.
- توفير الخدمات ذات الجودة العالية والحلول المريحة إلى كل من المستثمرين والزوار.
- دعم كافة الجهات في إنجاز العمل المطلوب، وتنفيذ الأمر واستيفاء الطلب اللازم الذي يقدمه المستأجرين/الوكالء لدينا.

علاقات المستأجرين | الرسالة:

يتولى قسم علاقات المستأجرين مسؤولية تحسين الشراكة التعاونية بما يعكس الصورة الإيجابية للعلامة التجارية، والحفاظ على العلاقة المتبادلة الفعالة بين المستثمرين وإدارة مركز التسوق عن طريق اتباع الإجراءات النزيهة، والامتثال لكافة المبادئ التوجيهية، والقوانين واللوائح التنظيمية، وذلك بهدف تحقيق البيئة المستدامة للتسوق والتوفير.

علاقات المستأجرين | القيم:

القيادة



نحن نسعى إلى إنشاء العلاقات الإيجابية والبناءة في العمل.

التعاون والشراكة



وفي إطار عملنا مع الفريق، فنحن نحرص ونشجع ونقدر مساهمات ومهارات الناس الذين نعمل معهم.

النزاهة



نعمل على تقديم الخدمات الجيدة إلى المستأجرين/ الوكالء، ونرحب بالتقدير والنقد على حد سواء بوجه مبتسماً.

الابتكار



نحن نقدر الإبداع، ونطلع إلى الأفكار الجديدة والمناهج المختلفة التي من شأنها تحقيق أفضل النتائج حيث أنها دائمًا تتطلع إلى توفير أفضل الخدمات التي تتفرق بها.

وكل ذلك يعكس أعلى المعايير المهنية التي نتبعها.

علاقات المستأجرين | الأهداف:

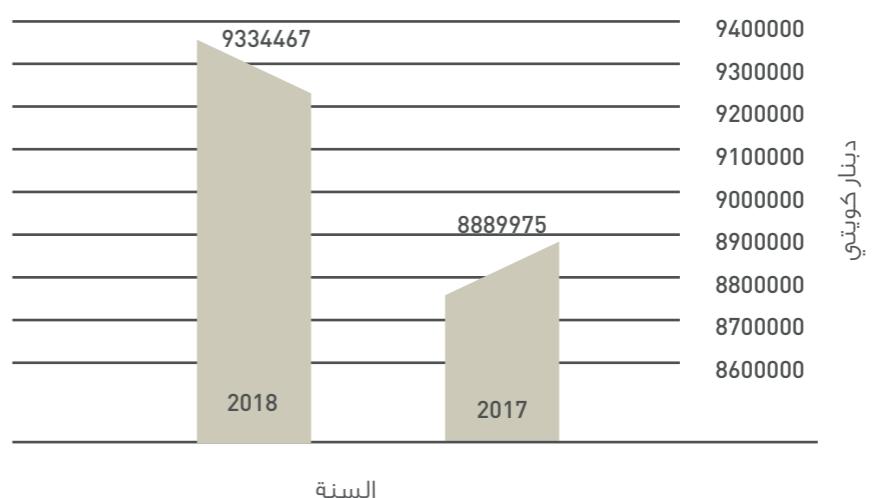
يهدف قسم علاقات المستأجرين إلى تحقيق رسالته عن طريق تحقيق الأهداف الأساسية التالية:

- توفير الخدمات
- التطوير والقيادة
- تقديم أعلى مستوى من الخدمات إلى جميع المستثمرين والزوار.

إجمالي الإيرادات سنوياً



الأرباح سنوياً



عدد المستأجرين

تم إعداد ملف علاقات المستأجرين كالمخطط النموذجي للقسم يحتوي على المبادئ التوجيهية المفصلة لتحقيق إدارة مهنية عالية لمركز التسويق، والسعى لتطوير الاستثمار المستدام في نهاية الأمر بين الأقنيوز وكل من المستثمرين والزوار المهمين لدينا. الإجراءات المتبعة عند حدوث اختراقات في عقود المستأجرين تتبع شركة المباني عملية منظمة وممنهجة في حال حدوث أي اختراق في حال مطالبات/عقود المستأجرين. ويتم توضيح هذه العملية فيما يلي:

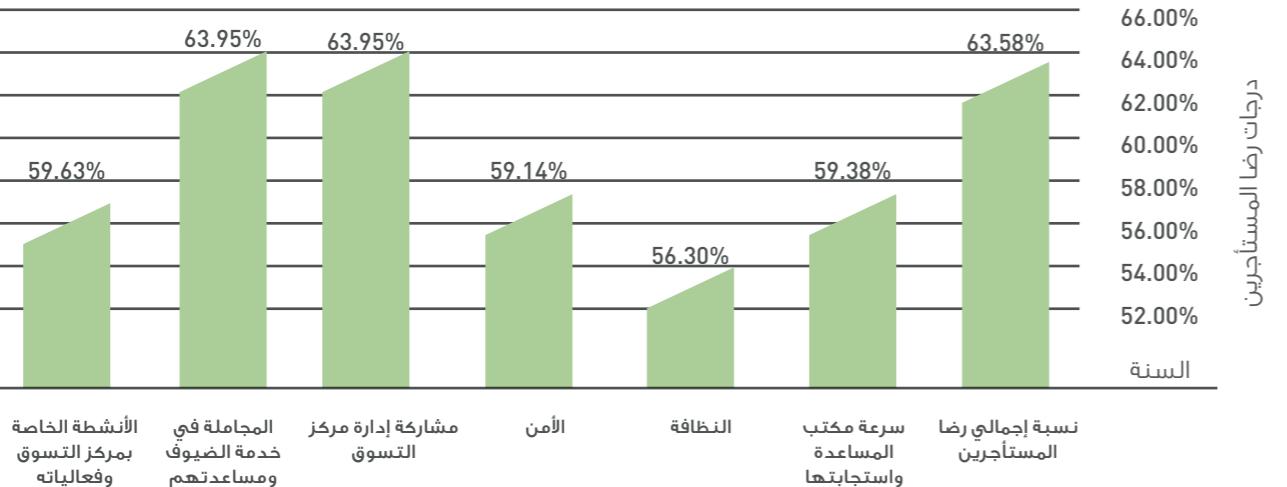
3 وبعد ذلك في في حال استمرار الوضع على ما هو عليه ، يتم إرسال تلك الحالة إلى الإداره العليا لاتخاذ الإجراءات المناسبة وفقا لما تنتوي عليه العقود.

2 كخطوة أولى، يتم إرسال الإيميل الرسمي إلى الشخص المعنى بهدف توثيق حدوث الاختراق.

1 رضا المستأجرين تعتبر شركة المباني رضا المستأجرين لديها عاملاً مهماً ي العمل جنباً إلى جنب مع نجاحاتها، ونظراً لذلك، فإنها تحرص على مواصلة تنفيذ الإجراءات التي من شأنها تحسين رضا المستأجرين، كما تعمل وفقاً لذلك على قياس رضا المستأجرين، وفي عام 2018، وصل تصنيف مؤشر رضا المستأجرين لشركة المباني إلى 63.58%. وتشتمل الإجراءات الأخرى التي تم تسجيلها لتحقيق رضا المستأجرين على ما يلي: سرعة مكتب المساعدة واستجابتها، والنظافة، والأمن، ومشاركة إدارة مركز التسويق، والمjalma، والمساعدة، والأنشطة الخاصة بمركز التسويق وفعالياته. ويتم توضيح تصنيفات رضا المستأجرين الخاصة فيما يلي:

تصنيفات رضا المستأجرين لشركة المباني للعام 2018	
نسبة إجمالي رضا المستأجرين	%63,58
سرعة مكتب المساعدة واستجابتها	%59,38
النظافة	%56,30
الأمن	%59,14
مشاركة إدارة مركز التسويق	%63,95
المجاالتة في خدمة الضيوف ومساعدتهم	%63,95
الأنشطة الخاصة بمركز التسويق وفعالياته	%59,63

تصنيفات رضا المستأجرين لشركة مباني للعام 2018



حتى شهر ديسمبر من عام 2018، ضم الأقنيوز 865 متجر، وتحديداً بعد افتتاح المرحلة الرابعة من الأقنيوز حيث تمت ملاحظة ازدياد ملحوظ في عدد المستأجرين، وذلك بالتزامن مع الازدياد في عدد مواقع الخدمات. وبالإضافة إلى ذلك، تركز شركة المباني على ضمان توفير مواقف السيارات الواسعة لخدمة المستأجرين لدى شركة المباني، والتأكد من إزالة مشكلة مواقف السيارات لعملاء المستأجرين - وحالياً توفر الشركة الآلاف من مواقف السيارات المتناسبة للمستأجرين والعملاء في الأقنيوز.

مشاركة المستأجرين ورضاهم

باعتبار المستأجرين هم الأساس الذي تعتمد عليه إنجازات شركة المباني، فإننا ملتزمون بمواصلة إشراك المستأجرين لدينا حيث أن خطوط التواصل المفتوحة تسمح بالارتباط والشراكة الوثيقتين بين شركة المباني ومستأجريها. وتشكل الميزات التالية نظرة عامة عريضة على قنوات تكنولوجيا المعلومات الرئيسية المتاحة التي يتم استخدامها للمشاركة مع المستأجرين، وهذه القنوات تشمل ما يلي:

1. **الهواتف وخطوط الهاتف:** يمكن الاشتراك بمجموعة متنوعة من الأجهزة التليفونية والأرقام العادي والخاصة. وتشتمل التسهيلات المقدمة الأخرى على المكالمات الهاتفية، ونظام التحويل الآلي، وتسجيل المكالمات والتي يمكن إضافتها إلى هذه الخطوط أيضاً.



2. **الإنترنت:** يمكن تشغيل الانترنت بنطاق تردد يترواح بين 500 كيلوبت في الثانية كحد أدنى إلى 10 ميجابت في الثانية أو أكثر من ذلك.



3. **وصلة البيانات:** يمكن المستثمر من الاتصال بفرعه البعيد أو المكتب الرئيسي في الكويت، وتحتاج خدمة وصلة البيانات إشراك أي مزود خدمة الإنترنت المحلي وتفعيله.



4. **قنوات التلفزيون الفضائية:** توفر مجموعة كاملة من القنوات العربية المجانية (FTA)، والقنوات المدفوعة. وسيقوم فريقنا المهني المدرب في تكنولوجيا المعلومات بتوفير جميع المعدات اللازمة لتركيب هذه الخدمة، وسيتم تزويده المستثمر بقابل واجهة متعددة الوسائل عالية الوضوح HDMI مباشر، أو كابل مركب ليتم توصيله بالتلفزيون، إلا أن مسؤولية توسيع ربط الشبكة بالتلفزيون تقع على المستثمر.



5. **الموقع المشترك:** يمكن لجميع المستثمرين الاستفادة من مركز البيانات المركزي الخاص بنا لاستضافة خوادمهن ومعدات الشبكة من خلال الخادم.



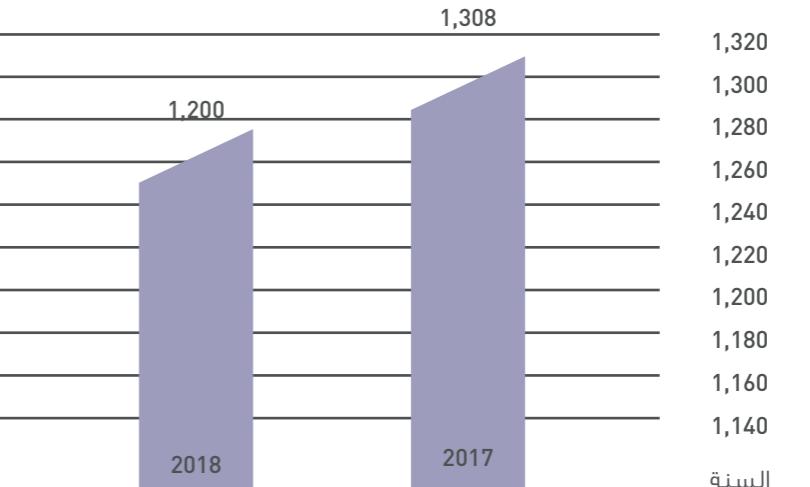
في عام 2018، تم تلقي 1200 مكالمة لطلب المساعدة من قبل المستأجرين بشأن الشكاوى المتعلقة بالمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات، بالإضافة إلى 733 شكوى لخصوص مجال المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات والتي تلقتها شركة المباني من المستأجرين. وهنا يمكننا أن نرى أن الشكاوى المتعلقة بالمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات انخفضت من 1308 شكوى في العام 2017، إلى 1200 شكوى في عام 2018 مما شكل انخفاضاً بنسبة 8%.



تتلقى شركة المباني شكاوى المستأجرين هذه عن طريق المكالمات الهاتفية والتفاعلات المباشرة. وعادةً ما تختلف الفترة الزمنية الالزمة لمعالجة الشكاوى، حيث أن معدل الوقت يستغرق من 35 إلى 40 دقيقة لمعالجتها، إلا أن الفترة الزمنية الفعلية الالزمة تعتمد على عوامل عديدة كنوع/طبيعة الشكاوى والجهد المطلوب لمعالجتها.



الشكاوى الخاصة بالمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات التي يقدمها المستأجرين سنوياً



رحلة المستأجرين

#THEAVENUESCARES

تتبع المباني عملية ممنهجة بشأن قبول المستأجرين الجدد يطلق عليها بـ «رحلة المستأجرين»، والتي يتم تقسيمها على الرحلات الفرعية - التي هي عبارة عن رحلة البداية، ورحلة حفل الافتتاح، وباختصار فإن هذه العملية عبارة عن طقوس العبور بالنسبة للمستأجرين، وذلك بالعمل على ضمان الامتثال للمبادئ التوجيهية والمتطلبات، وإيجاد حل لأية مشاكل، وحفل الافتتاح السلس، وربط المستأجرين مع أصحاب المصالح (وبصفة خاصة ربط العملاء والخدمات المساعدة لشركة المباني).

ويتم توضيح العملية المذكورة فيما يلي:

بداية الرحلة:

1 تلقي بريد إلكتروني من قسم التأجير للإبلاغ عن أي اتفاقية استثمار الجديدة تم التوقيع عليها.

2 بمجرد الانتهاء من عملية التجهيز، وجاهزية موقع المستأجر للتشغيل، يتلقي المستأجر بريد إلكترونياً من قسم المرافق يوضح فيه جاهزية الموقع المستأجر للتشغيل.

3 إرسال بريد إلكتروني إلى قسم علاقات المستأجرين يتأكد فيه من إزالة لوحات الدعاية مع ذكر اسم المتجر، وتفاصيله وكافة المعلومات الأخرى.

4 زيارة الموقع، وتقديم تعريف بالموقع إلى المستأجر مع توفير «حزمة الترحيب» من قبل المستثمرين، وإخباره عن المبادئ التوجيهية لافتتاح المتجر مع شرح كافة التفاصيل.

5 تقديم نموذج المستأجر المفصل إلى المستأجر، مع طلب تعبيته للنموذج الموقع عليه مع ذكر جميع التفاصيل الالزمة.

6 الحصول على نموذج المستأجر المفصل الذي تم تعبيته والتوقيع عليه من قبل المستأجر، وتحديث قاعدة البيانات الخاصة بالمستأجر.

رحلة حفل الافتتاح:

1 تلقي بريد إلكتروني من المستأجر يوضح فيه خطة حفل الافتتاح التي تشمل كافة التفاصيل المتعلقة بالتصميم والاستعدادات.

2 مراجعة الطلب وال تصاميم، والتأكد من توافقها مع المبادئ التوجيهية للافتتاح.

3 إرسال تفاصيل خطة التصميم وحفل الافتتاح إلى قسم التسويق، وتلقي التأكيد من قسم التسويق.

4 في حال حدوث أية تجاوزات أو عدم الامتثال للمبادئ التوجيهية، فينبعي التواصل مع المستأجر.

5 مراجعة التصميم والمودعة عليه داخليا.

6 تقديم ترخيص العمل الخاص بالمستأجر، ويطلب منه تعبيته والتوقيع عليه.

7 تلقي ترخيص العمل الخاص بالمستأجر، ومن ثم القيام بمراجعةه والتوقيع عليه.

8 إرسال بريد إلكتروني مع ترخيص العمل الخاص بالمستأجر الذي تم تعبيته والتوقيع عليه إلى المستأجر، وإرسال نسخة منه إلى قسم المرافق، والأمن، والاتصالات، والجهات المعنية الأخرى، ويتم العمل على ذلك بهدف توفير كافة الدعم والمساعدة الممكنة إلى المستأجرين الجدد.

9 إذا لزم الأمر، يطلب من المستأجر الحصول على ختم من قبل قسم الأمن على ترخيص العمل الخاص بالمستأجر.

10 مراجعة استعداد الحفل، وفي حال حدوث أية مشكلة، يرسل تقرير بذلك إلى قسم علاقات المستأجرين.

11 التنسيق مع المستأجر لتسوية المشاكل إن وجدت.

12 إرسال تذكرة إلى كافة الجهات المعنية بشأن حفل افتتاح المستأجر.

13 في يوم الافتتاح، ينبغي زياره الموقع للتأكد من توافقه مع معايير التصميم.

14 في حال وقوع أي مخالفات، يتم إلقاء صورة للمخالفات وإرسالها عن طريق الإيميل بشكل يشمل كافة التجاوزات والمخالفات، ويطلب من المستأجر تسوية المسألة على الفور.



إشراك الزوار وتحقيق رضاهم

وحيث يعد الزوار من بين أصحاب المصالح الرئيسيين لحملياتنا والمستأجرين لدينا، فإنه من الأهمية بمكان الاهتمام بإشراك زوارنا وتحقيق رضاهم.

ومن بين الأدوات الرئيسية لدى شركة المباني للفحاظ على المشاركة المستمرة مع زوارها هي الاستطلاع السنوي للزوار، وفي عام 2018، تم اختيار إجمالي 762 زائر للأقنيوز كحجم للعينة لاستطلاعات الزوار، وعادة ما يتم اختيار هؤلاء الزوار عشوائياً، حيث يتم إجراء المقابلات الشخصية في غرف زجاجية تختارها إدارة الأقنيوز (المباني). ويتم إجراء هذه المقابلات الشخصية كل عام من 12 يونيو إلى 22 يوليو، وتتراوح فترة إجراء المقابلات من حوالي 15 دقيقة إلى 20 دقيقة.

وتحكس نتائج استطلاعاتنا العديد من المؤشرات بشأن رضا زوارنا وسلوكياتهم. وظهر استطلاعاتنا بشكل ملحوظ بأن رضا الزوار ارتفع من 68% في العام 2017 إلى 93% في العام 2018. وبالمثل، ارتفع صافي مؤشر المروجين الذي هو مؤشر عن مدى احتمال زوارنا لترويج العلامة التجارية، من 66% في العام 2017 إلى 94% في العام 2018. كما تظهر الاستطلاعات بأن 94% من إجمالي زوار الأقنيوز قالوا إن الأقنيوز هو من أكثر مراكز التسوق التي يقبلون على زيارتها، بينما قال 96% من الزوار إن الأقنيوز هو مركز التسوق المفضل لديهم (الثقة العالية بالعلامة التجارية).

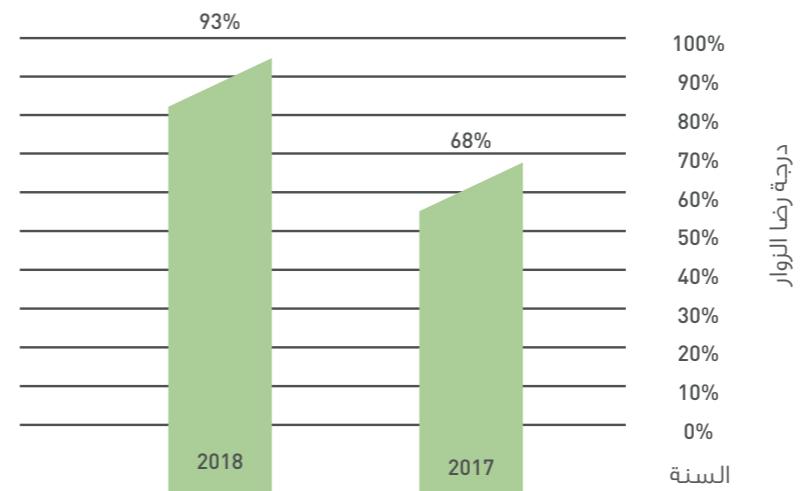
وبالنسبة للذين قالوا إن الأقنيوز هو مركز التسوق المفضل لديهم، فإن السبب الرئيس لهذا الرأي هو أن الأقنيوز يوفر جميع متطلباتهم تحت سقف واحد. وإضافة إلى ذلك، تم قياس إجمالي الوعي بالعلامة التجارية للأقنيوز بنسبة 98%.

وفيما يلي مزيد من المعلومات بشأن الأرقام المتعلقة برضاء الزوار:

98%

نسبة إجمالي
الوعي بالعلامة
التجارية للأقنيوز

رضاء الزوار

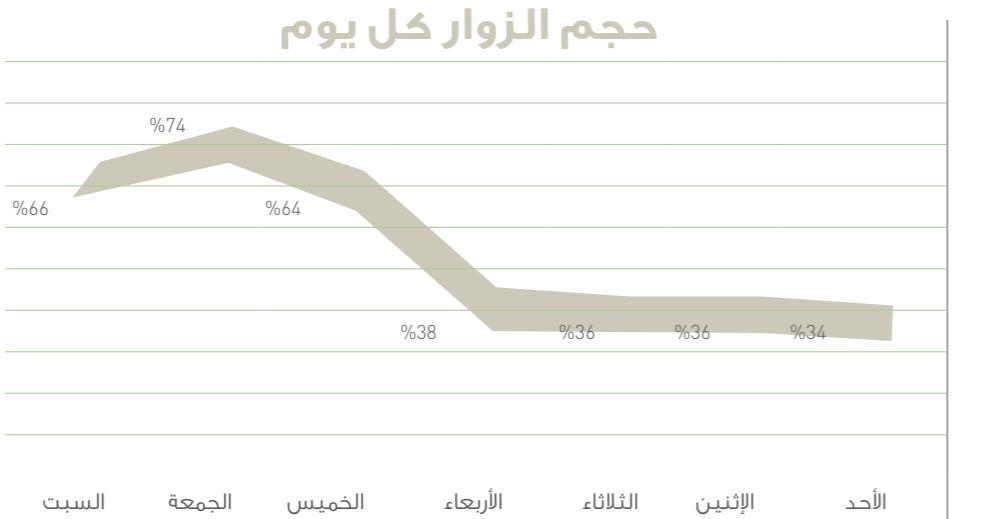


تكرار الزيارات كل شهر

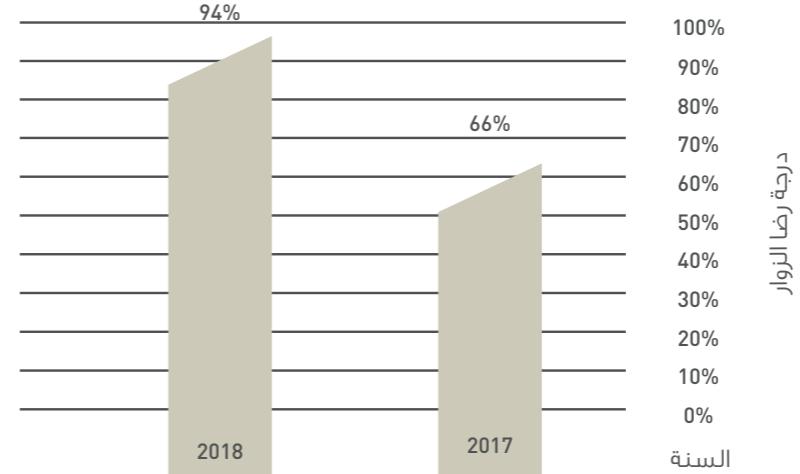
3.8
متوسط
وقت الزيارة
ساعات في الزيارة



حجم الزوار كل يوم



صافي مؤشر المروجين



رحلة الزوار

توفر المباني أدوات عديدة تحقق تجربة مميزة للزوار، وهي منتشرة عبر أرجاء الأفنيوز، وتتضمن جميعها تقديم تجربة مميزة للزوار تؤدي لتحسين تجربتهم وتحقيق رضاهم، وفيما يلي أمثلة على هذه الأدوات:

أدوات تحقق التجربة المميزة للزوار

- التنوع في المتاجر: يتوفر للزوار مجموعة متنوعة من المتاجر والعلامات التجارية ليختاروا من بينها ما يليبي احتياجاتهم الشرائية.
- التنوع في المطاعم: يمكن للزوار الاستمتاع بخيارات متنوعة من المأكولات والمشروبات في مطعم عالم الطعام والمطعم الذي توفر مأكولات متنوعة.
- النظافة: توظف المباني موظفي نظافة مؤهلين لضمان تحقيق معايير النظافة الصحية في مراقبتها الصحية.
- الأجزاء والبيئة: اتخذت المباني إجراءات عديدة تضمن توفير أجواء وبيئة ممتعين لأصحاب المصالح بما في ذلك التصميم الداخلي، والهندسة المعمارية، والموسيقى ورائحة المكان الجميلة وما إلى ذلك.
- تسهيلات مواقف السيارات /خدمة صرف السيارات: تضمن المباني تقديم مساحة مواقف سيارات واسعة وخدمة صرف السيارات المميزة لزوار الأفنيوز وذلك بهدف تيسير احتياجاتهم، ويتوفّر حالياً 13,000 موقف سيارات للعملاء والمستأجرين، من بينها 144 موقف سيارات مخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة حتى عام 2018 بما يشكل نسبة 62% من مواقف السيارات التي تم تخصيصها لذوي الاحتياجات الخاصة عند مقارنتها بأرقام عام 2017 حيث بلغ عدد موقف السيارات 89 موقفاً للسيارات. إضافة إلى ذلك، تتخذ المباني مبادرة بالشراكة مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لتوفير المزيد من أماكن وقوف السيارات لذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين.

وسائل الراحة (غرف الصلاة وغرف الراحة): تنتشر غرف الصلاة وغرف الراحة في جميع أنحاء مركز التسوق لضمان سهولة الوصول إليها.

المرافق الترفيهية: بالإضافة إلى المطاعم ومتاجر البيع بالتجزئة، يحتوي الأفنيوز على العديد من وسائل الترفيه مثل السينما، ومناطق لعب الأطفال، وألعاب الواقع الافتراضي (VR)، وصالة ألعاب رياضية، ومنتجع صحي وصالون، وما إلى ذلك.

محطة شحن EZ: تتوفر محطات شحن EZ لزوار مركز التسوق ليتمكنوا من شحن أجهزتهم بسهولة.

أجهزة الصرف الآلي: كما يمكن للزوار والمستأجرين الوصول إلى 33 جهاز صرف آلي إضافة إلى أجهزة الصرف الآلي المتوفّرة في فروع البنوك وأجهزة الصرف التفاعلي / وأجهزة الصرف الآلي بدون البطاقات.

إجراءات الأمان والسلامة في الأفنيوز: يتم تطبيق العديد من إجراءات الأمان والسلامة في الأفنيوز بما في ذلك تكنولوجيا الإنذار عن اندلاع الحريق، والتدريبات على الإخلاء، وتدريب أفراد الأمن، وما إلى ذلك.

الأنشطة داخل الأفنيوز: يمكن للزوار الاستمتاع بمجموعة متنوعة من الأنشطة تشمل التسوق، والأكل، وممارسة الرياضة، واللعبة، ومشاهدة السينما، وما إلى ذلك.

خدمة الواي فاي المجانية: توفر المباني خدمة إنترنت التي يمكن للزوار استخدامها مجاناً لمدة أربع ساعات يومياً مع أمن مفتوح.

عربات الأطفال: تتوفر عربات الأطفال لتيسير عملية التنقل في الأفنيوز مع مراقبتهم.

قسم المفقودات: يتوفر قسم المفقودات للزوار لاستعادة أية مفقودات، وتحتفظ المباني بالمواد المفقودة لمدة أقصاها سنة واحدة، ويتم بعدها التبرع بها للجمعيات الخيرية.

الشرطة: يتم نشر أفراد الشرطة في مركز التسوق للحفاظ على الأمان في حال وقوع أي حادث.

خدمة حامل الأمتعة: يتوفر حاملوا الأمتعة لمساعدة الزوار في حمل مشترياتهم.

عربات التسوق المتحركة: تتوفر دراجات التسوق لمساعدة الزوار في تنقلهم في أنحاء الأفنيوز وخاصة للزوار من ذوي الاحتياجات الخاصة.

المنتجع الصحي والصالون: كما يمكن للزوار التمتع بالتجربة المريحة للمنتجع الصحي والصالون في مركز التسوق.

مناطق التدخين: بما أن الأفنيوز يعد من المرافق التي يحظر فيها التدخين، إلا أنه يمكن للزوار التدخين في المناطق المخصصة لذلك والمتوفرة في أنحاء الأفنيوز، وتوفر حالياً 13 كابينة للتدخين، و8 غرف زجاجية مخصصة للتدخين في مركز التسوق.

الكراسي المتحركة: كما توفر خدمة الكراسي المتحركة في مركز التسوق للزوار من ذوي الاحتياجات الخاصة لمساعدتهم في التنقل في جميع أنحاء الأفنيوز.

وكالة السفر والسياحة: يتوفر في الأفنيوز وكالة للسفر والسياحة تساعد الزوار على التخطيط لرحلاتهم.

صحة أصحاب المصالح وسلامتهم [403-1, 403-2, 403-3]

تهتم المباني بضمان صحة وسلامة أصحاب المصالح داخل مبانيها، ويشمل ذلك صحة وسلامة زوارنا، وبالتالي، صحة وسلامة المستأجرين والموظفين لدينا، وما إلى ذلك.

الصحة:

ولضمان صحة وسلامة أصحاب المصالح، ولتهيئة الأفنيوز بشكل مناسب للتعامل مع أية حوادث تتعلق بالصحة والسلامة. تم توفير عيادات متعددة في كافة توافر الأفنيوز، حيث تقع عياداتنا ثابتتان رئيسيتان في المرحلة الأولى والثالثة، كما توجد أربع عيادات متنقلة، توفر إثنتان منها على درجات كهربائية. كما يقدم الأفنيوز خدمة العيادات المتنقلة لتأمين صحة المرضى وسلامتهم بشكل سريع عند وقوع أي حادث، وهي مفيدة بشكل خاص في حالات الطوارئ التي تتطلب وصول العيادة إلى المستفيدين بدلاً من ذهابهم إلى العيادات الثابتة الرئيسية. ونحن فخورون بأننا لم يشهد ، خلال هذا العام، أي حادث إصابة بالجروح.

إضافة إلى ذلك، نقوم بشكل دوري بإجراء تدريبات على إخلاء الشركة في حالة اندلاع الحريق، وفي عام 2018، قمنا بإجراء 6 تدريبات على الإخلاء في حالة اندلاع الحريق، وبالإضافة إلى ذلك، توفر المباني العديد من عربات التسوق المتحركة لضمان صحة وسلامة أصحاب المصالح من ذوي الاحتياجات الخاصة، والتي يصل إجمالي عددها إلى 39 دراجة للتسوق، مع توفير 22 منها من خلال مورد خارجي، و 17 من خلال إدارة المجمع.

العيادات الرئيسية: عيادات (المرحلة الأولى والمرحلة الثالثة)

العيادة المتنقلة: 4 عيادات (2 على درجة كهربائية وعيادتين متنقلتين)

معدل الإصابة بالجروح = 0



السلامة والأمن: [410-1]

تقوم شركة المباني بتطبيق العديد من الإجراءات الأمنية لتكوين على جاهزية تامة في حال وقوع أي حادث تتعلق بالسلامة - حيث أنها ملتزمون بضمان أعلى مستوى للسلامة لأصحاب المصالح لدينا في حال تواجدهم داخل مبانيها. وفي حال وقوع أي حادث تطلب الإخلاء، تم تخصيص 12 منطقة للإخلاء في مركز التسوق، ويمكن الوصول إليها بواسطة لوحة العلامات الموزعة في مركز التسوق، حيث تم تدريب إدارة الأمن وفريق الصحة والسلامة للتعامل مع حالات الإخلاء الكلي أو الجزئي. وتم تزويد مركز التسوق بحوالي 4500 كاميرا مراقبة تتكون من أحدث المعدات والكاميرات لمراقبة مركز التسوق، بالإضافة إلى تزويد عرف كاميرات المراقبة الخاصة بنا بأنظمة التحكم المتطورة ذات الجودة ومعايير الأمان العالمية. إضافةً إلى ذلك، يوجد أربع ماسحات ضوئية أمنية على بوابات الأفنيوز.

ويتوفر 443 موظف أمني في مجمع الأفنيوز بما يشمل مكتب الشرطة - وقد تلقى جميعهم 195 ساعة تدريب في عام 2018. ويتوالى أفراد الشرطة من مكتب الشرطة مسؤوليات ومهام عديدة تتراوح بين الحماية من وقائع السرقة إلى التعامل مع وقائع التدخين أو الأطفال المفقودين. وفي حال وقوع حادث التدخين في مركز التسوق، (خارج غرف التدخين المخصصة)، تقوم الشرطة بإبلاغ الشرطة الكباري بذلك، وتقوم بدورها بتسجيل مخالفته ضد المدخنين. كما تتوالى الشرطة مسؤولية البحث عن الأطفال المفقودين، واتخاذ إجراءات اللازمة لإعادتهم إلى عائلاتهم، حيث شهد هذا العام تسجيل 839 حالة لأطفال ضلوا طرقهم في مركز التسوق، إلا أنه تمت إعادةهم إلى عائلاتهم.

الابتكار

إشراك أصحاب المصالح من خلال التكنولوجيا والابتكار

يعد إشراك أصحاب المصالح أمراً ضرورياً عند وضع استراتيجية الاستدامة لأية مؤسسة، ونظراً لذلك، تأخذ المباني هذه المشاركة إلى مستوى آخر يراعي عناصر التكنولوجيا والابتكار وبصفة خاصة فيما يتعلق بتوفير تجربة حديثة للمستأجرين والزوار، وفي شركة المباني يتولى قسم المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات مسؤولية الإشراف على تقديم هذه الخدمة التي تنقسم إلى ثلاثة وظائف رئيسية، وهي كالتالي:

- تطوير البرمجيات
- البنية التحتية
- شبكة الاتصالات والألياف

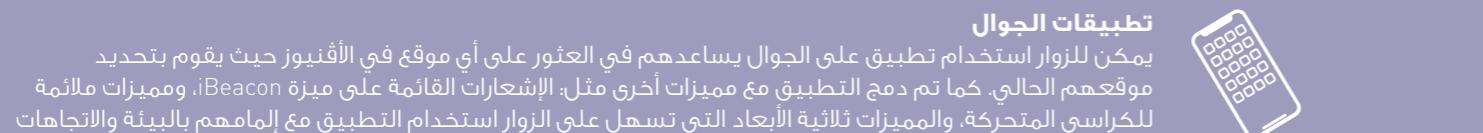
توفير التكنولوجيا للمستأجرين

توفر المباني مجموعة متنوعة من التقنيات والخدمات الحديثة للمستأجرين بغرض تسهيل أعمالهم اليومية وتلبية احتياجاتهم المتعلقة بالاتصالات، وتشمل هذه التقنيات والخدمات ما يلي:



توفير التكنولوجيا للزوار

توفر المباني لزوارها مجموعة متنوعة من التقنيات والخدمات الحديثة للضمان توفير تجربة مريحة وحديثة، وتشمل هذه التقنيات والخدمات ما يلي:



غرفة رضاعة الطفل: تتوفر في جميع أنحاء مركز التسوق للأمهات لتقديم الرعاية لأطفالهن حديثي الولادة.

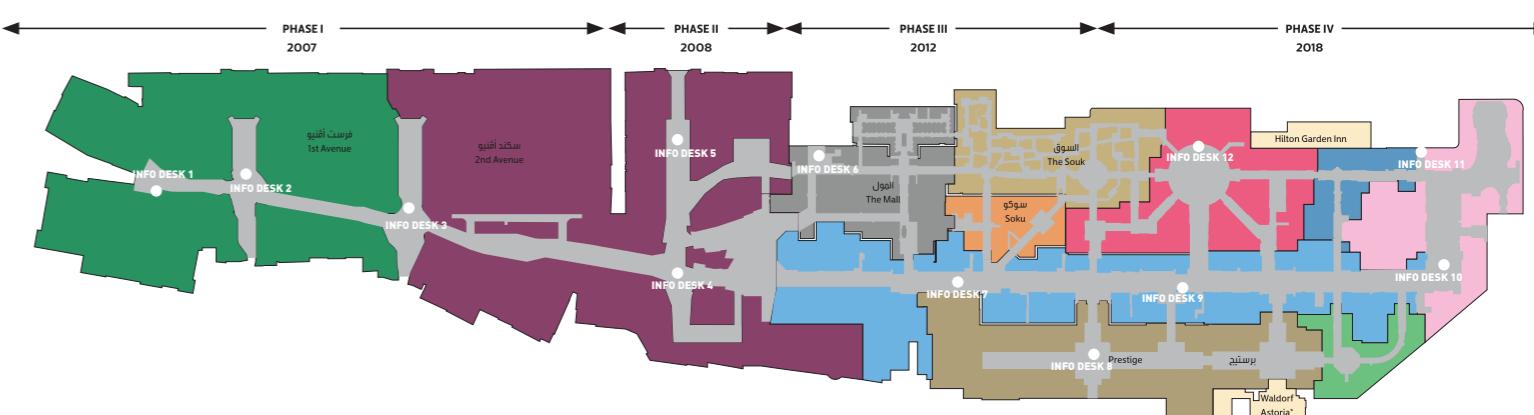
خدمة صرف النقود: تتوفر للزوار في مركز التسوق في حال رغبوا بصرف عملائهم.

غرفة الإسعافات الأولية: تتوفر غرف مزودة بأدوية الإسعافات الأولية للموظفين في حال وقوع أي حادث أو في حالات الطوارئ.

مكتب استعلامات الزوار في الأقنيوز: يهدف لمساعدة الزوار وإرشادهم إلى وجهتهم أو مساعدتهم إزاء أية استفسارات أخرى.

يضم الأقنيوز 8 مكاتب لاستعلامات موزعة في مختلف أنحاء مركز التسوق في المواقع التالية:

موقع خدمة الزوار:



مكتب الاستعلامات 1 – يقع في فرست أقنيو بالقرب من مدخل متجر إيكيا

مكتب الاستعلامات 2 – يقع في فرست أقنيو بالقرب من القبة 1

مكتب الاستعلامات 3 – يقع في سكند أقنيو بالقرب من القبة 2

مكتب الاستعلامات 4 – يقع في سكند أقنيو بالقرب من القبة 3

مكتب الاستعلامات 5 – يقع بالقرب من سكند أقنيو قرب المدخل 9

مكتب الاستعلامات 6 – يقع في منطقة المول بالقرب من المدخل الشمالي-المول

مكتب الاستعلامات 7 – يقع في غرائد أقنيو بالقرب من هارفي نيكولز

مكتب الاستعلامات 8 – يقع في منطقة المول بالقرب من المدخل الشمالي-برستيج

مكتب الاستعلامات 9 – يقع مقابل جوديفا (غرائد أقنيو)

مكتب الاستعلامات 10 – يقع في غرائد بلازا مقابل ستاربكس

مكتب الاستعلامات 11 – يقع عند مدخل 25 – الدور الأرضي 2

مكتب الاستعلامات 12 – يقع في منطقة الفوروم الدور الأرضي 1

دراسة حالة

حيث نستخدم شبكة ألياف أحادية النمط، التي يمكن لها عبور العديد من الكيلومترات. ونظراً لذلك، فإن اهتمامنا وتركيزنا الأساسي كان يتمثل في الحصول على حجم المرور الأفضل، على أن حل هذه المشكلة يتمثل في توسيع البنية التحتية للمعلومات وتقنيات الاتصالات، وهي مذكورة بمزيد من التفاصيل فيما يلي:

وبدلاً من توسيع شبكة الطبقة 2 (كما حدث في المراحل القائمة)، فقد تم إنشاء المرحلة الرابعة كشبكة الطبقة 2 المنفصلة، ومن ثم تم ربطها على مستوى الطبقة 3. وهكذا فإن أحجام الشبكة الفردية لا تؤثر بعضها في البعض الآخر، إلا أن الرابط بين المجموعتين يكون متوفراً.

ومع توسيع مركز التسويق ليشمل المرحلة الرابعة الجديدة، فقد واجه مجموعة جديدة من التحديات تمثلت في قابليته للتوسيع والامتداد، ونعني بقابليته للتوسيع ما يتعلق بالخدمات المتوفرة في المراحل الموجودة مسبقاً مثل خطوط الهاتف التي يجب استخدامها هناك، بينما تعني قابليته لامتداد توفر الحلول الجديدة مثل اللوحة الرقمية التي يجب ربطها بالشبكة.

و عند ربط المنشآت القائمة على مسافة تتجاوز كيلومتراً واحداً، فإنه يجب أخذ عاملين مهمين في عين الاعتبار وهما: (1) الوسائل المادية، و(2) وإجمالي حركة المرور، ولم تشكل الوسائل المادية أية مشكلة في هذه الحالة

تقنيات أمن المعلومات
يوفّر قسم أمن المعلومات الخدمات إلى موظفي المباني بالإضافة إلى المستأجرين في الأقنيوز، وعلاوة على توفير هذه الخدمات في الكويت، فإن قسم أمن المعلومات يوفّر خدمات مساندة إلى مكاتبنا في البحرين والمملكة العربية السعودية. وقد تم تقسيم قسم أمن المعلومات إلى 3 فرق وهي على النحو التالي:

- فريق مركز عمليات الشبكة:** يتولى هذا الفريق مسؤولية إنشاء، وإدارة ودعم شبكة شركة المباني والأقنيوز.
- فريق إدارة الأنظمة:** تتلخص المسؤوليات الرئيسية لهذا الفريق في الحفاظ على ودعم المستخدمين النهائيين لشركة المباني مع الحفاظ على الأنظمة الصحية ونظام الشبكة داخل مراكز البيانات لشركة المباني.

- فريق تطوير البرمجيات/ الدعم:** يتولى هذا الفريق مسؤولية الإشراف على تطوير البرمجيات الداخلية، ومكانة وظائف الأعمال، وتطبيق البرمجيات، وتقديم التدريب والدعم إلى المستخدمين النهائيين بشأن استخدام البرمجيات داخل شركة المباني.

الهدف:

1. تيسير عملية التوسيع الفعالة للخدمات القائمة من المرحلة الأولى والثالثة.
2. التأكد من إمكانية تقديم حلول المرحلة الرابعة الجديدة في البنية التحتية دون التأثير في أداء الشبكات الفرعية القائمة أو الجديدة.

النتائج:

حركة المرور الأفضل مع إضافة المرحلة الرابعة من خلال حلول توسيع البنية التحتية للمعلومات وتقنيات الاتصالات.

إدارة المعلومات وتقنيات الاتصالات

فريق تطوير البرمجيات/ الدعم

فريق إدارة الأنظمة

فريق مركز عمليات الشبكة

تطور التكنولوجيا بشكل كبير مما يجعل مواكبة المنتجات والخدمات الجديدة تحدياً. وبشكل الأمن السيبراني تحدياً آخر يبدو مثل الحرب الالكترونية بين الخير والشر، ومن هنا فإنه من اللازم علينا أن نكون نحن أصحاب الخير متفوقين على أصحاب الشر، على سبيل الاستعارة، وذلك بهدف التأكد من أن تكون البيئة، وبالتالي بياناتنا، آمنة بشكل كامل ضد الهجمات التي يتم التخطيط لها.

يوجد لدى المباني رابط أساسي من كوالتي نيت (Quality Net)، بالإضافة إلى وجود رابط احتياطي من فاست تيليكو (Fasttelco) للبيانات وخدمات الأصوات. هذا، وت تكون شبكة الفايبر لدينا من كابل الألياف المختلطة المرتبطة بالشركة من طريقتين مختلفتين، وفي حال فشل طريقة منها، فإن الأخرى سوف تواصل العمل، ومن ثم ستنتقل كافة الخدمات إلى الطريقة العاملة.

وتعتمد شركة المباني على أنظمة الحاسوب وأنظمة الاتصالات لتلبية المتطلبات التشغيلية والمالية ومتطلبات تكنولوجيات المعلومات. ومن هنا فإنه يصبح من الضروري حماية هذه الأنظمة من سوء الاستخدام، وهي مسؤولية مشتركة بين كافة مالكي أنظمة البيانات والبرمجيات المختلفين. ويطلع موظفو شركة المباني والعاملون فيها على هذه القضايا بشكل مناسب، وهم يتبعون ضوابط أنظمة المعلومات لشركة المباني بشكل صحيح. وإذا عثر أي موظف على أي سوء استخدام لأنظمة المعلومات والاتصالات في شركة المباني، فإنه يتوجب عليه الإبلاغ عن ذلك باستخدام أحد إجراءات الإبلاغ المذكورة في سياسة أمن المعلومات لدى المباني.

صورة العلامة التجارية (103)

بعد «الأقنيوز» علامة تجارية نمت حتى أصبحت مرادفة للنجاح والتصميم المميز. هذا، وتأتي صورة العلامة التجارية المتميزة هذه مع العديد من المزايا لأصحاب المصالح لدينا، وخاصة المساهمين، والمستأجرين والموردين وغيرهم. إضافة إلى ذلك، وبسبب هذه الصورة التي حصلت عليها عالمتنا التجارية، فقد جذبنا العديد من المستثمرين في المنطقة الذين يسعون لتطوير وجهات مماثلة في بلدانهم.

الأقنيوز - الخبر

ترغب شركة مباني بتكرار النجاح الذي حققه من خلال العلامة التجارية للأقنيوز عن طريق إقامة شراكات قيمة بمشاريع أخرى خارج دولة الكويت، وقد تم صياغتها في ثلاثة مشاريع: وهي الخبر، والرياض والبحرين.

الأقنيوز - الخبر
يقع تصميم الأقنيوز - الخبر حالياً في مرحلته النهائية، ويتوقع أن يتم افتتاحه في العام 2024. وقد تم تصميم الأقنيوز - الخبر على طراز الأقنيوز - الكويت من ناحية التصميم ومكوناته بصورة تتناسب مع المحافظة الشرقية.
ويقع المشروع في الركن الشمالي الغربي عند تقاطع شارع الملك سعوود مع شارع الأمير سلطان، ويتمتد عبر إجمالي مساحة قابلة للتأجير تصل إلى 180,000 متر مربع. وقد تم تصميمه ليشمل المناطق التجارية والترفيهية، والشقق السكنية، والفنادق، والمكاتب والمرافق الصحية.



المشروع	الأقنيوز - الكويت	الأقنيوز - البحرين	الأقنيوز - الرياض	الأقنيوز - الخبر
المالك	شركة الري العقارية	شركة شروج	شركة شمول	شركة شمول
رأس المال الشركة	98,4 مليون دينار كويتي	500,000 دينار بحريني	1 مليار ريال سعودي، 900 مليون	1 مليار ريال سعودي، 900 مليون
تاريخ البناء	2005	2015: 1 2019: 2	سيتم الإعلان عنها لاحقا	سيتم الإعلان عنها لاحقا
تاريخ الافتتاح	9 من أبريل 2007	2017.10.28	2023	2023
محظوظ المشروع	12 منطقة + فندقان	المرحلة 3: 9 مناطق السينما، وغرانا الأقنيوز، وهاربر، المرحلة 2: سيتم الإعلان عنها لاحقا	المرحلة 1: 4 فنادق، مكاتب، المجمع السكني، السكنية، الفنادق، المكاتب والمرافق الصحية طابقا 36	سيتم الإعلان التجارية والترفيهية، الشقق السكنية، الفنادق، المكاتب والمرافق الصحية
عدد المتاجر	أكبر من 1100 متجر	المرحلة 1: 130 متجر المرحلة 2: 170 متجر	أكبر من 1300 متجر	سيتم الإعلان عنه لاحقا
الموقع	شارع شيخ زايد	المنامة شارع الملك فيصل	شارع الملك سلمان والملك فهد	تقاطع شارع الملك سعوود مع شارع الأمير سلطان
إجمالي المساحة القابلة للتأجير	360,000 متر مربع	40,000 متر مربع 56,000 متر مربع	400,000 متر مربع	180,000 متر مربع
مساحة المباني	1,400,000 متر مربع	87,000 متر مربع 160,000 متر مربع	1,5 مليون متر مربع فقط لمركز التسوق	سيتم الإعلان عنه لاحقا
الفنادق	وهويلتون غاردن إن 400 غرفة	هيلتون غاردن إن 210 غرفة	فندق ومنتجع والدورف استوريا - 200 غرفة فندق ومنتجع كونراد - 400 غرفة فندق هيلتون جاردن إن - 500 غرفة فندق كانوبوي باي هيلتون 150- غرفة	سيتم الإعلان عنه لاحقا
حجم الأراضي	425,000 متر مربع	272,000 متر مربع (المرحلة 1 و 2)	390,000 متر مربع	209,000 متر مربع
وقف السيارات	13,000	1500 - المرحلة 1	15,000	سيتم الإعلان عنه لاحقا

الأقنيوز - الرياض

ومن بداية أعمال البناء، فإنه من المقرر أن يتم افتتاح الأقنيوز - الرياض في العام 2023. وتقوم شركة شمول القابضة، التابعة لشركة المباني في الكويت، بتنفيذ المشروع، الذي من المتوقع أن يكون أحد أكبر مراكز التسوق التجارية في الشرق الأوسط. في موقع مهام يطل على تقاطع شارع الملك سلمان مع شارع الملك فهد، ويمتد عبر 390,000 متر مربع مع إجمالي مساحة قابلة للتأجير تقدر بـ 400,000 متر مربع. وسيضم المشروع أبراجاً متعددة تشمل فنادق من فئة خمسة نجوم و 4 نجوم بالإضافة إلى الشقق السكنية، والمراقب الصحي، والمكاتب وموقف سيارات يسع 15,000 سيارة. وسيكون الأقنيوز - الرياض وجهة مميزة للتسوق والترفيه والإقامة في المملكة العربية السعودية.



توسعة الأقنيوز: (203-1)

توسيع مدروس يستند لاستراتيجية واضحة

يجري تطوير شركة المباني وتوسعتها استناداً إلى رؤية وخطط محددة. وقد تم افتتاح الأقنيوز - البحرين. وهو أول مشاريعنا خارج الكويت، في شهر أكتوبر 2017، كما تم افتتاح المرحلة الرابعة من الأقنيوز - الكويت للزوار في حين تجري أعمال البناء في والدورف أستوريا وهيلتون جاردن إن. كما أنه من المقرر أن تبدأ أعمال البناء قريباً في الأقنيوز - الرياض، والأقنيوز - الخبر، والمرحلة الثانية من الأقنيوز - البحرين. إضافة إلى أعمال التوسعة الأخرى في إمارة الشارقة.

أما فيما يتعلق بقيمة الأرض المتوفرة في شارع سالم المبارك في السالمية (الكويت) والمطلة على ثلاثة شوارع وتتمتع بإطلالة مباشرة على الخليج العربي، فإننا ندرس التصميمات لهذا المشروع لضمان الحصول على أقصى عوائد منه - والذي سوف يمتد على مساحة تقدر بـ 9,000 متر مربع، بشكل يتناسب مع خططنا.

أما بالنسبة للتوسيعة المحلية والإقليمية، فإن شركة المباني تتبع استراتيجية محددة للاستثمار في تطوير مراكز التسوق التجارية في المواقع الرئيسية. وذلك بهدف ضمان توليد عائد قوي ومتوازن على الاستثمار، مع تنوع مجالات الاستثمارات بالاستفادة من قطاع الضيافة. بالإضافة إلى الاستثمار في المشاريع السكنية والطبية.

كما يتم تنفيذ أعمال التوسعة هذه من خلال الاستثمار المباشر، وعقد الشراكات على مستويات عديدة مع أبرز المستثمرين الكبار في منطقة دول الخليج العربي، بما يحقق هدفنا من زيادة العوائد لكافحة أصحاب المصالح في السنوات القادمة.

نؤمن بتوفر الكثير من الفرص المتاحة في منطقة الخليج العربي والأسواق العربية، حيث تدفع التقلبات في السوق العالمية الحكومات إلى البحث عن سبل لتنويع الموارد بعيداً عن قطاع النفط، كما يتم دعم وتسهيل الشراكات بين القطاعين العام والخاص بما يزيد من مستوى التنافسية بصورة تؤثر إيجابياً على الاقتصاديات، وتخلق فرص عمل متعددة.

وما يميز مشاريعنا هو قيامنا بتطوير وجهات التسوق، والترفيه، والضيافة تحت العلامة التجارية مزاد للنجاح والتصميم المميز، وتتجذب الكثير من المستثمرين في المنطقة الذين يسعون إلى تطوير وجهات مماثلة في بلدانهم.

ونظراً للتوسيعة الإقليمية هذه، فإننا حريصون على الحفاظ على جودة تجربة التسوق التي تعرف بها علامتنا التجارية، التي تميزها بين المنافسين في المنطقة. كما نواصل الاستثمار في رأس المال بشري وتطويرها لاستيفاء المعايير الدولية ونسعى لتوظيف أفضل المهارات المحلية، وجعل قطاع التجارة عنصراً جاذباً لهم حيث يوفر الآف فرص العمل.

أعمال التوسعة للأقنيوز - الكويت

تم افتتاح المرحلة الرابعة من الأقنيوز - الكويت مؤخراً، ليصبح الأقنيوز بذلك أكبر مركز تسوق تجاري وترفيهي في الكويت، وأحد أكبر مراكز التسوق في المنطقة والعالم. يبلغ إجمالي المساحة التجريبية ما يعادل 360,000 متر مربع، ويمتد على طول 1,5 كيلومتر، ويحتضن الأقنيوز أكثر من 1100 متجر، ومطعم، ومقهى، ومنفذ للترفيه في جميع مراحله.

وتشمل المرحلة الرابعة أكثر من 300 متجر في المناطق الجديدة، وهي إلكترا، والفوروم، وغراند بلازا، والجاردنز، والأركيدز، بالإضافة إلى أعمال التوسعة في برسبيت، وغراند أقنيوز والسوق.

كما تجري أعمال البناء في فندق هيلتون جاردن إن ذو الأربع نجوم والذي يشمل 400 غرفة، ومن المتوقع أن يفتح في عام 2019. ويضم والدورف أستوريا ذو الخمسة نجوم 200 غرفة، ويتوقع أن يكتمل بناءه بحلول 2020.

وفيما يلي المزيد من المعلومات عن المناطق في المرحلة الرابعة:

المرحلة الرابعة - منطقة إلكترا:

من وحي تكنولوجيا الإضاءة المتقدمة والمميزة في كل من منطقة كولون بعونه كونغ، ومنطقة جينزا بطوكيو، تمثل إلكترا الوجهة المثالية لتجربة التسوق الرقمية، والمشهد الأكثر روعة وإثارة للوسائل المتعددة في الكويت بميزات تفاعلية ووجهات تكنولوجية نابضة بالحياة، ويتركيزها على مفهوم "الجديد". سوف تستثمر إلكترا في التطور مع ابتكارات جديدة في التفاعل والعرض. سوف تقدم هذه المنطقة دائماً شيئاً جديداً يجعل كل زيارة خاصة وفريدة من نوعها.

المرحلة الرابعة - منطقة الفوروم:

سواء أكنت تدخل من المنحدر العمودي المدخل، أو تظهر في الساحة المركزية أو تنضم للفوروم من أحد المداخل المتاحة، فإن منطقة الفوروم تقدم أرقي وأروع تجربة تسوق حضرية ومعاصرة. وبالاستفادة من محور التسوق الرأسى والأفقي، يننقلك الطابق السفلى إلى الفوروم الهائل المزود بأسلوب الضيافة المعاصرة الحديثة. ويتوفر في الجزء центрال من المنطقة قطر دائرة يصل إلى 70 متراً، مغطى بسقف من مادة إيثيلين تيترا فلوروإيثيلين (ETFE).

تم افتتاح الأقنيوز - البحرين القائم في قلب مدينة المنامة في العام 2017. ويبعد تصميمه مستلهمها من الأقنيوز - الكويت مع هندسة معمارية مميزة حيث يطل على الخليج العربي ويمتد على إجمالي مساحة تجارية تقدر بـ 40,000 متر مربع، ويتكون المشروع من العديد من المتاجر، والمطاعم، ومساحات مخصصة للمشي، إضافةً لوجود واجهة بحرية ممتدة على طول 600 متر مربع. ويحتوي مركز التسوق على مناطق ترفيهية مثل دور السينما ومناطق مخصصة لألعاب الأطفال. كما تم تصميم الأقنيوز - البحرين ليجذب المواطنين في المقام الأول، إضافةً لجذب السياح من جميع أنحاء العالم ومنطقة الخليج العربي وبصفة خاصة أولئك الذين يبحثون عن تجربة تسوق فريدة. ومن المتوقع أن يساهم الأقنيوز - البحرين في نمو اقتصاد الدولة. ولا يزال بناء المرحلة الثانية قيد التنفيذ، ويشكل امتداداً لجزء الغربي من الأقنيوز.



ممارسات الشراء المسؤولة

الشراء المستدام (103) 102-9, 102-10, 204-1

وكلجزء من التزامنا بالاستدامة، فإننا نركز على أهمية ضمان الأداء المستدام في كل مؤسساتنا وأيضاً عبر سلسلة التوريد الخاصة بنا - آخذين بعين الاعتبار أن موردينا هم من أصحاب المصالح المهمين بالنسبة لشركة المباني، وبهذا الصدد نهتم في مجال ممارسات الشراء لدينا بضمان توفير أنساب تجربة إلى المستأجرين والعملاء.

الجودة والتكلفة

وللتتأكد من توفير أنساب تجربة لأصحاب المصالح لدينا، فإنه من المهم ضمان أن يتم تدفق البضائع والخدمات في المباني بصورة تعكس أعلى مستوى من الجودة والتكاليف المناسبة، ومن هنا فإننا نتخذ إجراءات لضمان العمل عليه وذلك لتوفير تجربة أمثل للعملاء بما يحقق التوازن بين الجودة والتكاليف.

وعلى أية حال، فقد تضر كلتا الحالتين (1) تكلفة أقل مع خفض الجودة و(2) جودة عالية مع تكاليف غير معقولة، بتجربة العملاء النهائية. وفي الواقع، فإن الحالة الأولى (1) قد تضر بصورة العلامة التجارية للمؤسسة وسمعتها، بينما الحالة الثانية (2) قد تعكس فشل المؤسسة في احتواء التكاليف بشكل فعال في سلسلة التوريد الخاصة بها إلى الحد الذي يخلق القيمة الواقعية للعملاء.

ونظراً لذلك، فإن المباني تهدف باستمرار إلى توفير أعلى جودة من السلع والخدمات إلى أصحاب المصالح لدينا مع أسعار معقولة.

الاعتبارات البيئية في عمليات الشراء

إضافة إلى ذلك، تتجاوز ممارسات الشراء الخاصة بنا الأبعاد التقليدية المتمثلة في الجودة والتكاليف فقط، وبصفة خاصة حيث أنها قمنا بتحديث تقييمنا للمواضيع والموردين في سعينا للبحث عن سبل ملائمة بيئياً لممارسة الأعمال. ونحن نقوم بتنفيذ الإجراءات المشجعة على ممارسة الأعمال الملائمة بيئياً مع موردينا الحاليين، كما نقوم بتقييم الجوانب البيئية في بحثنا عن الموردين المتحملين، وبالطبع، يتم إجراء التقييمات البيئية هذه للبحث عن سلسلة توريد بيئية محافظين في الوقت ذاته على تكاليف مناسبة.

على سبيل المثال، تتجه المباني الآن نحو العمليات الأكثر ملائمة للبيئة، وبالتحديد البدأ في تغيير جميع مصابيح الإضاءة في عقاراتنا إلى مصابيح من نوع الصمام الثنائي باعث لضوء (LED)، والقيام بإعادة تدوير علب الكرتون المستلمة في عمليات الشراء. وتحتاج هذه المبادرات من موردينا اعتماد اتجاهات ملائمة بيئياً في أعمالهم، وفي نهاية الأمر، تستفيد المباني وأصحاب المصالح أنفسهم من هذه المبادرات، وليس فقط لأنها تضمن تأثيراً أكثر إيجابية على البيئة، بل لأنها ستحقق وفورات في كفاءة استخدام الموارد التي تعود بالنفع على مختلف أصحاب المصالحة (وخاصية المستثمرين، والمساهمين، والموظفين) - مما يحقق مصلحة لجميع.

المرحلة الرابعة - منطقة غراند بلازا:

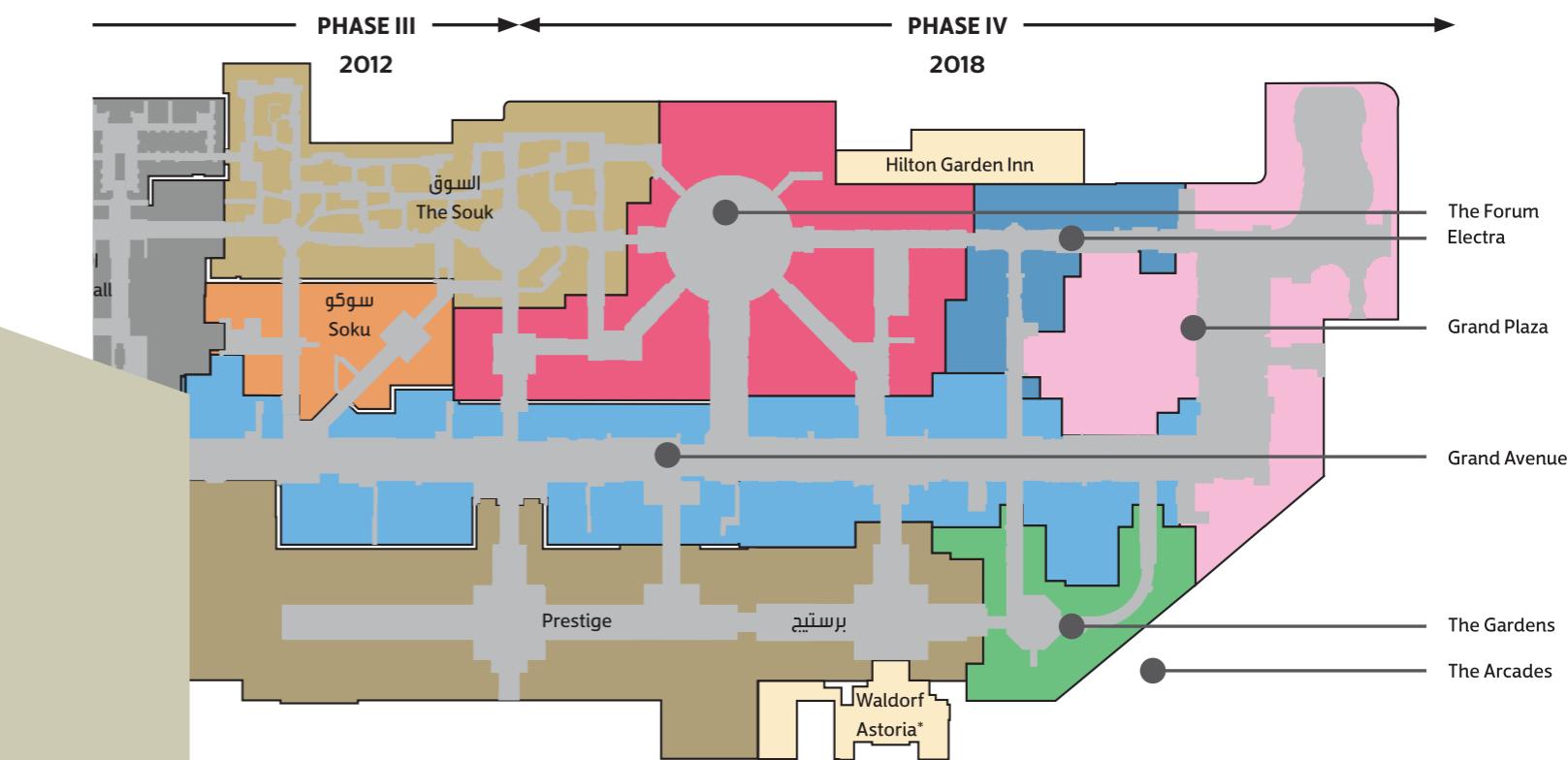
تقع منطقة غراند بلازا في قلب توسيعة الأفينيو، وهي عبارة عن مساحة رائعة واحتتماماً مناسباً للساحة الممتدة على 640 متر من غراند أفينيو. صممت غراند بلازا بطابع حضري في الحجم والمظهر، وتمثل جوهر التوسعة والتطوير بكماله. وإضافة إلى المحلات التجارية، تضم المنطقة مساحة كافية للجتماع والجلوس والمعارض التجارية والأحداث والفعاليات العامة، والتي يتم تنظيمها في هذه المنطقة التي تتميز بسقف ذو تصميم مذهل يضيف إلى جمالها وروعتها. تعد منطقة غراند بلازا هدية خاصة إلى مواطني الكويت، وستخود قريباً ساحة عامة مشهود لها إقليمياً.

المرحلة الرابعة - منطقة الجاردنز:

تقديم الجاردنز، التي تتصل بمنطقة برسنج من طابق الميزانين وبالأركيدز أدناه مباشرة، أرقى تجربة الطعام، وتتميز بسقف منحنٍ جميل وشفاف فوق مساحات خضراء مما يقدم تجربة طعام راقية في الهواء الطلق المظلل. ويضم هذا الموقع الأثير خمسة مطاعم مميزة، لكل منها مساحة مخصصة لتناول المأكولات والمشروبات. ويمكن للمستأجرين تعديل تصميمها ليتناسب مع احتياجات الطهاة الفردية والمحددة.

المرحلة الرابعة - منطقة أركيدز:

استوحى تصميم هذه المنطقة من أفضل وأعرق الأركيدز في العالم، وهي تتكون من ثلاثة أنماط معمارية مميزة (التصميم المعماري الضئيل، والمنتشر والتفاعل)، ويحمل كل منها ميزاته المختلفة. وتتميز منطقة الأركيدز بتصميمها الدقيق وهيكلها الفريد حيث تم استخدام الفسيفساء للأرضيات، وزينت واجهات المحلات بخشب منحوت بدقة، وتتميز المتأجر تحت قبة مصممة من قبل تانا فوراكوفا من شركة لاسفيت (LASVIT) الشهيرة للزجاج الكريستالي.



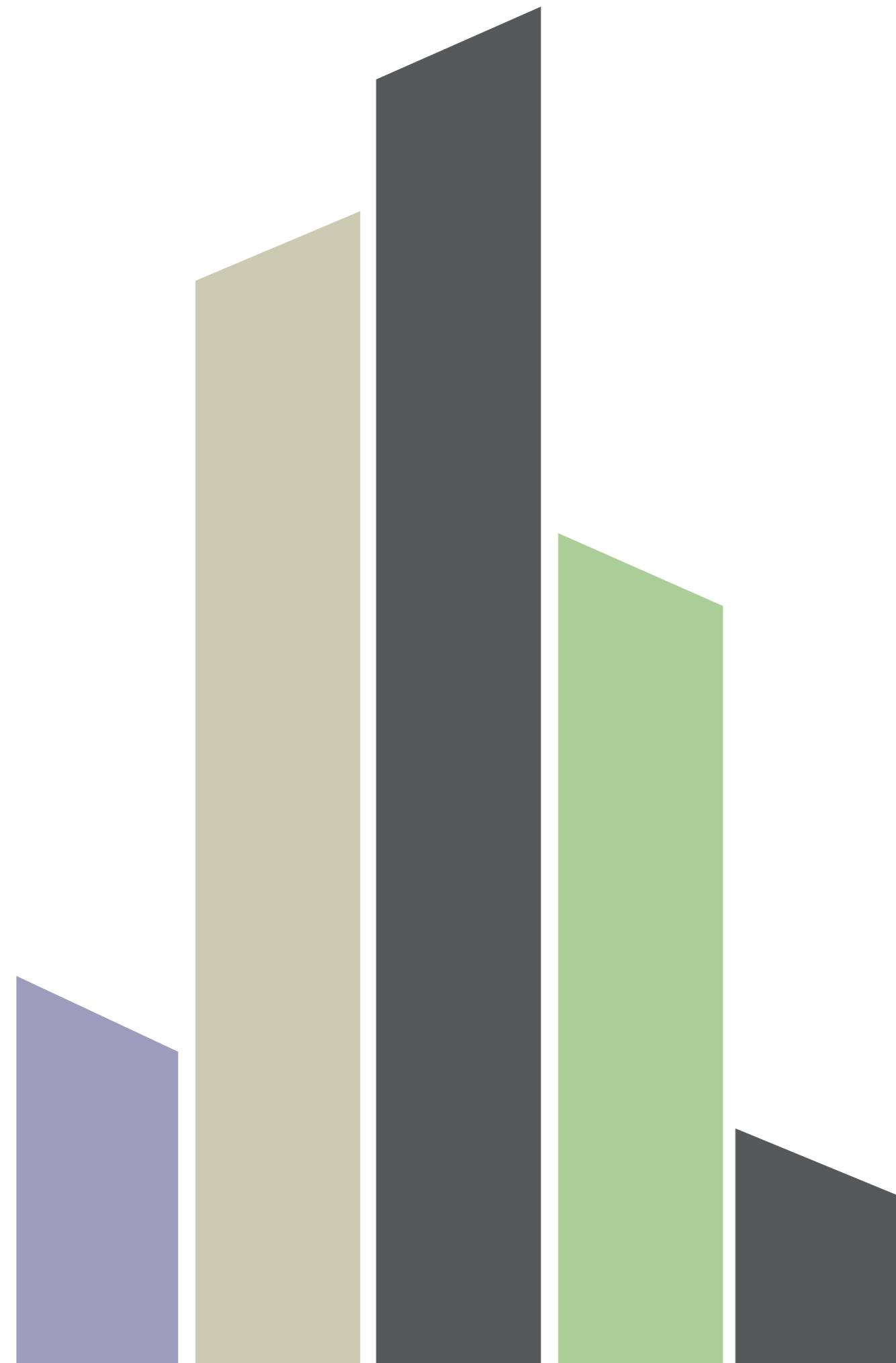
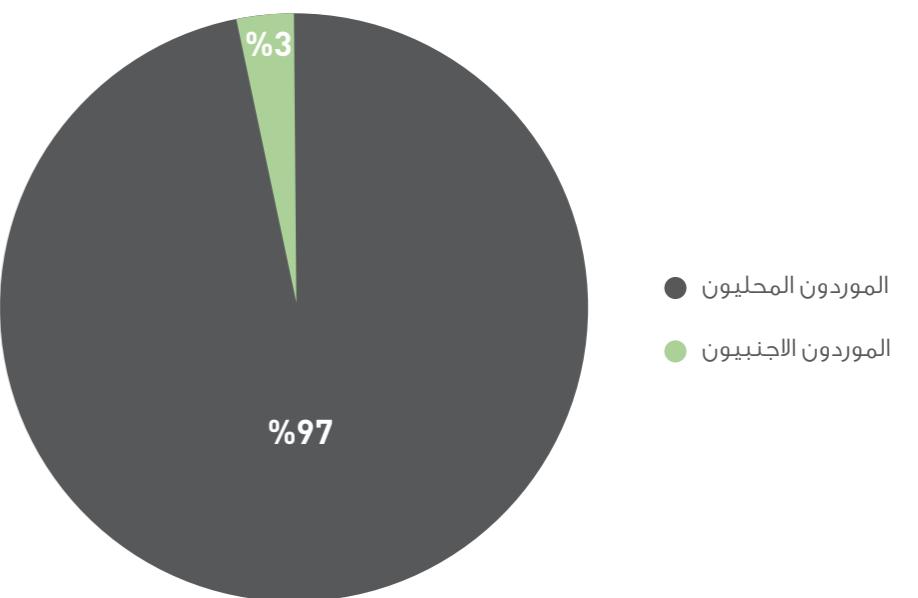
المشتريات المحلية

وللنهوض بمسؤوليتنا الاجتماعية تجاه المجتمع الذي نعمل فيه، فإننا ملتزمون بالتركيز على توطين ممارسات الشراء الخاصة بنا، وذلك بصفة خاصة عن طريق دعم المصانعين المحليين، والبائعين بالجملة، والبائعين بالتجزئة ومقدمي الخدمات وما إلى ذلك. حالياً، تنسق المباني مع الآف الموردين المحليين في الكويت لتلبية احتياجاتنا من المشتريات، بالإضافة إلى وجود 5 موردين من خارج الكويت. وفيما يتعلق بالنفقات، فقد أنفقنا مبني 1,750,000 دينار كويتي في العام 2018 على المشتريات، وتم تخصيص 1,700,000 دينار كويتي للموردين المحليين و50,000 دينار كويتي للموردين الأجانب. ويقدم حجم النفقات على الموردين الأجانب بنسبة 3% مقابل 97% من حجم النفقات على المشتريات المحلية دليلاً واضحاً على جهود التوطين التي نسعى إلى تحقيقها في ممارسات الشراء الخاصة بنا.

عدد الموردين
لدى شركة مباني
الأجانب
5 THOU-
SANDS
المحليين

المساهمة للموردين في دينار كويتي		
نوع المورد	النفقات (دینار كويتي)	النفقات (نسبة)
الموردون المحليون	1,700,000	%97
الموردون الأجانب	50,000	%3
إجمالي النفقات	1,750,000	%100

النفقات على المشتريات -
الموردون الأجانب مقابل الموردين المحليين



المجتمع

رؤية الكويت الجديدة 2035

رعاية صحية عالية الجودة
مكانة دولية متميزة
رأسمال بشري إبداعي
اقتصاد متنوع مستدام



بورصة الكويت

معدل الإصابة بالجروح
الاستثمار في المجتمع
العلاقة بين أجور التنفيذيين وأدائهم



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الهدف 1 - القضاء على الفقر
الهدف 2 - القضاء التام على الفقر
الهدف 3 - الصحة الجيدة والرفاه
الهدف 4 - التعليم الجيد
الهدف 5 - المساواة بين الجنسين
الهدف 8 - العمل اللائق ونمو الاقتصاد
الهدف 9 - الصناعة، الابتكار والبنية التحتية
الهدف 10 - الحد من أوجه عدم المساواة
الهدف 11 - مدن ومجتمعات محلية مستدامة
الهدف 16 - السلام، العدالة، والمؤسسات القوية
الهدف 17 - عقد الشراكة لتحقيق الأهداف



المواضيع الرئيسية

تأثير على المجتمع



التأثير على المجتمع

(103, 413-1)

رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة

كثيراً ما تتولى المؤسسات قضايا اجتماعية محددة من خلال فعاليات متعددة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية. وبالنسبة لشركة المباني، فإنها تعنى بقضية محددة ألا وهي الإعاقات. وكثيراً ما تقوم برعاية فعاليات تهدف لتمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة الذهنية، ودمجهم في المجتمع على نحو أفضل. وهذا يشمل، على سبيل المثال، استضافة أولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة، ودمج قضايا الإعاقة في ورشات العمل الأخرى، وتنظيم الفعاليات التوعوية إزاءها. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات بهذا الصدد:

من اللازم معرفة صاحب المصلحة المهم في مجال عملياتنا وذلك عند النظر في استراتيجية وأداء المباني؛ ألا وهو المجتمع. قامت اتجاهات الأعمال التقليدية بشكل عام بالفصل بين عالم الأعمال والمجتمع حيث يتم تحديد نجاحات الأعمال بشكل رئيسي بناء على الخطوط الأساسية - بغض النظر عن التأثير على المجتمع (وأحياناً على حساب إلهاق الضرر بالمجتمع).

وتتبني المباني الآن نظرة أكثر حداة، حيث أنها تعتبر أنفسنا شركة مواطنة مسؤولة يلزمها أن تكون على دراية بكيفية تأثيرنا على المجتمع، وتأثيره علينا، وبالتالي تقوم بإشراك المجتمع. تلتزم المباني بأداء مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع الذي تعامل فيه. ونظراً لهذا، فنحن نستثمر كثيراً في الأنشطة الموجهة تجاه المجتمع، والتي تراوح بين خدمات الرعاية المباشرة إلى المشاركة في العديد من الفعاليات المجتمعية ذات الصلة بالمشاركة والتوعية.

دراسة حالة

دمج الأشخاص المصابين بالإعاقات الذهنية في المجتمع

كما عقدت المباني فعالية إضافية تم دمجها مع قضية الإعاقات، وهي عبارة عن حملة التوعية بسرطان الثدي، ووجهت المباني الدعوة إلى مريم ذياب، المتدربة الرسمية لأولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة، للمشاركة في هذا الحدث مع مجموعة من الشباب المصابين بالإعاقات الذهنية، وذلك من خلال توجيه الدعوة إلى زوار مركز التسوق للمشاركة في رسم العمل الفني وملئه ببصمات أصحابهم دعماً للحملة، بالإضافة إلى توزيع الورود على الزوار.

تحرص إدارة الأقنيوز على الإسهام في أنشطة المسقلة وخاصة غير ربحية، وغير حكومية، تتكون من مبادرة وطنية لتمكين الشباب، وبالتحديد، عن طريق دعم التطور في مجال ريادة الأعمال. وجزء من هذه المبادرة، ترعى المباني الندوة السنوية لتمكين الشباب التي تعقد سنوياً منذ عام 2012. ومن خلال رعاية الندوة، تساهم المباني في تحقيق أهداف منظمة تمكين الشباب التالية:

وتشمل إحدى الفعاليات التي نظمتها شركة المباني كدعم لهذه القضية، مشاركة من الكويتي الموهوب حمد الحميضان «بيكاسو الصغير» في ورشة فنية مع ذوي الإعاقات الذهنية، حيث ساعدتهم في رسم أعمال فنية متعلقة بالفعالية.

#THEAVENUESCARES

الرعاية

رعاية الشباب

حرصاً منها على لعب دور مباشر في تمكين الشباب، تتحمل شركة المباني كراغ استراتيجي لمنظمة تمكين الشباب وهي منظمة مستقلة وخاصة غير ربحية، وغير حكومية، تتكون من مبادرة وطنية لتمكين الشباب، وبالتحديد، عن طريق دعم التطور في مجال ريادة الأعمال. وجزء من هذه المبادرة، ترعى المباني الندوة السنوية لتمكين الشباب التي تعقد سنوياً منذ عام 2012. ومن خلال رعاية الندوة، تساهم المباني في تحقيق أهداف منظمة تمكين الشباب التالية:

أهداف منظمة تمكين الشباب

الهدف 1



إيجاد جسر يربط بين القادة المحليين والعالميين والشباب الكويتي

الأهداف:

1. تسليط الضوء على رياضيي أولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة وأعابهم.
2. دمج الأشخاص المصابين بالإعاقات الذهنية في المجتمع.
3. خلق تأثير إيجابي على المجتمع.
4. نشر الوعي بمشاركة الرياضي المعاق في البطولات.
5. تشجيع الرياضيين ومساعدتهم على الظهور والتعبير عن أنفسهم للمجتمع.
6. تكريم الرياضيين بجوائز مقدمة من المباني.

النتائج:

- تم تحقيق التفاعل مع زوار الأقنيوز.
- إتاحة الفرصة لذوي الاحتياجات الخاصة للتفاعل مع المجتمع من خلال المشاركة مع الجمهور.
- رسم الابتسامة على وجوه أبطالنا تعادل مليار دولار.

الهدف 2



الحفاظ على البرامج السنوية لرواد الأعمال من خلال تجميع مجتمع يضم ٢٠٠ من رواد الأعمال

الهدف 3



الحفاظ على البرامج السنوية لرواد الأعمال من خلال تجميع مجتمع يضم ١٠٠ من رواد الأعمال

الهدف 4



العمل مع ١٠ رواد أعمال سنوياً لتطوير نموذج الأعمال الخاص بهم، وإيجاد شبكة اتصال مع رواد الأعمال في جميع أنحاء العالم

#THEAVENUESCARES

قامت المباني بوضع الصحة على قائمة أولوياتها باعتبارها مجالاً مهماً لإشراك المجتمع فيه، وخاصة فيما يتعلق بالفعاليات التي تنشر التوعية في المجتمع بشأن المشاكل الصحية المعينة، مثل مرض السكري، والسكبة الدماغية، وأمراض القلب، ومرض التوحد، والإيدز، ومرض سرطان الثدي والسمنة وما إلى ذلك.

وفي عام 2018، استثمرت المباني ما مجموعه 151,232 دينار كويتي في 27 فعالية مرتبطة بنشر التوعية الصحية، وبلغت إجمالي الفترة لكافحة الفعاليات الصحية 69 يوماً. وعلى وجه التحديد، تم تخصيص أعلى قيمة استثمارية لفعالية يوم السكري العالمي في 30 من نوفمبر، 2018، وأطول فترة استغرقتها الفعاليات الصحية كانت تتعلق بحملة التوعية بسرطان الثدي، وفعالية الفحوص الصحية، حيث استمر كل منهما لـ 10 أيام. وتشكل هذه الفعاليات الصحية الـ 27 التي تمت في عام 2018 تحسناً ملحوظاً بالمقارنة مع العام 2017، حيث عقدت 9 فعاليات صحية فقط، بما يظهر زيادة بنسبة 200%. ونذكر فيما يلي المزيد عن المعلومات عن الفعاليات الصحية.

وصف الفعالية	القيمة	المدة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
حملة للتوعية بالسكبة الدماغية من قبل مؤسسة لوياك- للتقليل من معدل الوفيات، والإعاقة، وأثر السكتة الدماغية والنوبة الإقفارية العابرة من خلال الوقاية، والعلاج والدعم الأفضل.	16,500 دينار كويتي	3	لوياك	20 ديسمبر، 2018	حملة للسكبة الدماغية
اليوم العالمي للسكري نظمته منظمة بلوسيركل، استجابةً للمخاوف المتزايدة عن التهديد الصحي المتزايد الذي يشكله داء السكري.	37,500 دينار كويتي	2	منظمة بلو سيركل	30، نوفمبر، 2018	اليوم العالمي للسكري
حملة توعية بمرض سرطان البروستات من قبل جمعية طلاب الطب الكويتية - بما يحقق الغاية: نشر التوعية العامة عن أهمية صحة البروستات	3,500 دينار كويتي	2	جمعية طلاب الطب الكويتية	29 نوفمبر، 2018	سرطان البروستات
اليوم العالمي للسكري نظمته مركز دسمان لأبحاث وعلاج أمراض السكري - استجابةً للمخاوف المتزايدة عن التهديد الصحي المتزايد الذي يشكله داء السكري.	3,500 دينار كويتي	1	مركز دسمان لأبحاث وعلاج أمراض السكري	22 نوفمبر، 2018	اليوم العالمي للسكري
حملة توعوية عن مرض الإيدز قامت بها وزارة الصحة لنشر التوعية بمرض الإيدز	1700 دينار كويتي	3	وزارة الصحة	31 أكتوبر، 2018	حملة توعوية عن مرض الإيدز
حملة للتوعية بمرض سرطان الثدي قام بها الأقنيوز	-	10	الأقنيوز	22 أكتوبر، 2018	سرطان الثدي
اليوم العالمي لشاشة العظام نظمته الرابطة الكويتية لشاشة العظام، تدعو الحملة للتوعية عامة الناس لضرورة اتخاذ الإجراء المبكر لحماية صحة عظامهم للتمتع بجودة الحياة الجيدة والاستقلالية في المستقبل.	5900 دينار كويتي	1	الرابطة الكويتية لشاشة العظام	20 أكتوبر، 2018	التوعية بمرض هشاشة العظام
حملة للتوعية بمرض سرطان الثدي نظمتها أفييرا، وهي عبارة عن حملة سنوية على مستوى العالم لإبراز أهمية التوعية والتعليم والأبحاث عن مرض سرطان الثدي.	14,000 دينار كويتي	4	أفييرا	20 أكتوبر، 2018	سرطان الثدي
اليوم العالمي للسمنة قامت بتنظيمه الرابطة الكويتية للسمنة، لتحفيز ودعم الحلول العملية لمساعدة الناس في تحقيق الوزن الصحي والحفاظ عليه، ولمكافحة أزمة السمنة	14,000 دينار كويتي	2	الرابطة الكويتية لمرض السمنة	12 أكتوبر، 2018	اليوم العالمي للسمنة

الصحة

المشاركة والتوعية (102-12, 203-1)

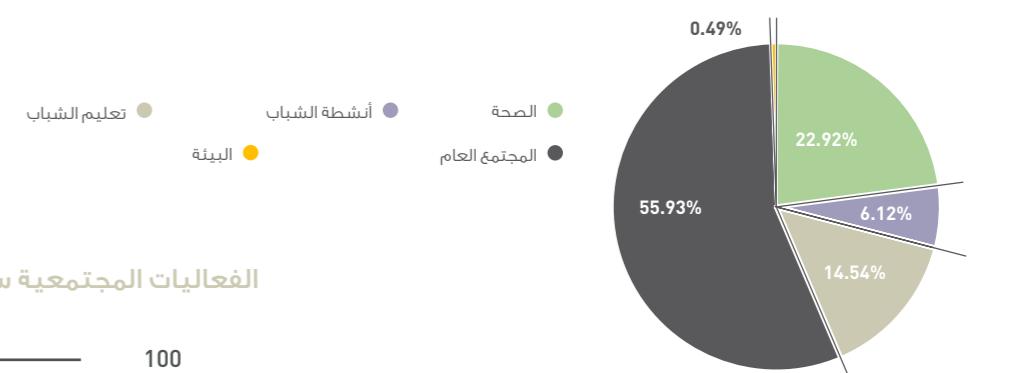
نظراً إلى ضرورة التزام المباني بالمسؤولية الاجتماعية كعضو في المجتمع المحلي، فإننا نقوم بإشراك أعضاء المجتمع باستمرار عن طريق عقد مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة طوال العام، ويتم تقسيم هذه الفعاليات على 5 مجالات: وهي الصحة، الأنشطة الشبابية، تعليم الشباب، المجتمع العام، والبيئة.

وفي عام 2018، شاركت المباني في 90 فعالية من بين الفعاليات ذات الصلة بالمشاركة المجتمعية، وذلك عند مقارنتها بـ 56 فعالية في العام 2017، مما يشكل زيادة كبيرة بنسبة 61%. أما فيما يتعلق بعدد الفعاليات، فإن معظمها كان يتعلّق بالمجتمع، وأقلّها كان يتعلّق بالبيئة. وإنما، استثمرت المباني 659,905 دينار كويتي في فعاليات المشاركة المجتمعية في العام 2018، مسجلاً إردياداً ملحوظاً بنسبة 154% بالمقارنة مع الأرقام في العام 2017 حيث بلغ الاستثمار 259,692 دينار كويتي.

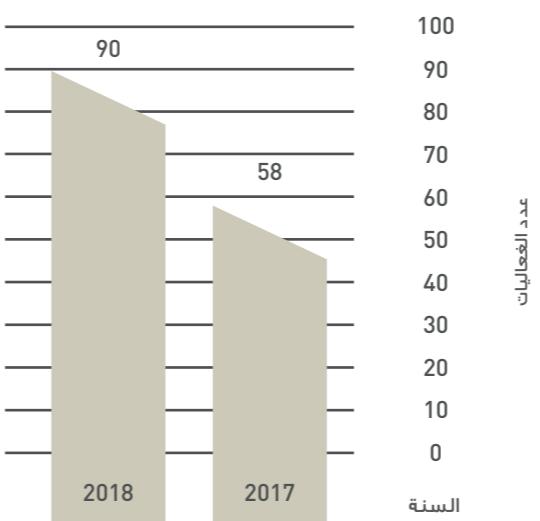
في هذا العام تم تخصيص أعلى نسبة من الاستثمار لمجال البيئة، وإضافةً إلى ذلك، شهدت هذه الفعاليات أيضاً مشاركة موظفينا، حيث شارك ما مجموعه 352 موظف في العام 2018، حيث تم تسجيل أعلى نسبة من المشاركة في الفعاليات المجتمعية، وأقلّها في الفعاليات البيئية. ويدرك فيما يلي مزيد من المعلومات عن الفعاليات.

الفئة	عدد الموظفين المشاركون	حجم الاستثمار (دينار كويتي)	عدد الفعاليات
الصحة	76	151,232	27
الأنشطة الشبابية	12	40,375	5
تعليم الشباب	56	95946	11
المجتمع العام	203	369,102	45
البيئة	5	3,250	2
المجموع	352	659,905	90

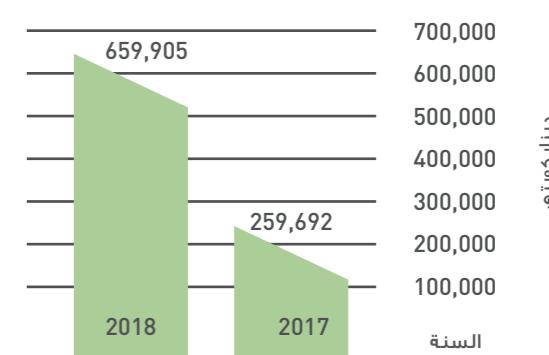
تخصيص المبالغ للفعاليات المجتمعية - مبلغ الاستثمار



الفعاليات المجتمعية سنوياً



حجم الاستثمار في الفعاليات المجتمعية سنوياً



وصف الفعالية	القيمة	المدة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد نظمته مدرسة السلوك التوحدى، الهدف من هذه الحملة ليس فقط فهم الحواجز التي تحول دون دمج الأشخاص المصابين بمرض التوحد، ولكن أيضاً لتحديد كيف يمكننا جيغاً، مجتمع، أن نعمل معاً للتغلب عليها وإزالتها.	400 دينار كويتي	1	مدرسة السلوك التوحدى	3 أبريل، 2018	اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد
اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد نظمته جمعية التوحد الكويتية - لتعزيز الوعي بمرض التوحد، والشمولية وتقرير المصير للجميع، والتأكد من أن كل شخص مصاب بمرض التوحد متوفّر له الفرصة لتحقيق أعلى جودة ممكنة للحياة.	800 دينار كويتي	2	جمعية التوحد الكويتية	2 أبريل، 2018	اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد
الفحص الطبي ينظمه مركز رعاية الحمية - تذكر الحملة زوار الأقنيوز بأهمية الفحص الصحي السنوي من خلال توفير الخدمات المجانية لفحص الدم، والسكري، وضغط الدم.	1300 دينار كويتي	1	مركز رعاية الحمية	31 مايو، 2018	الفحص الطبي
اليوم العالمي للسل نظمته وزارة الصحة - زيادة التوعية العامة بالعواقب الصحية والاجتماعية والاقتصادية المدمرة للسل (TB)، وتكثيف الجهود لإنهاء وباء السل العالمي	3333 دينار كويتي	1	وزارة الصحة	26 مايو، 2018	اليوم العالمي للسل
الإنعاش القلبي الرئوي نظمته الجمعية الطبية الكويتية لتعليم زوار الأقنيوز أساسيات الإنعاش القلبي الرئوي	5,833 دينار كويتي	2	الجمعية الطبية الكويتية	23 مارس، 2018	الإنعاش القلبي الرئوي
اليوم العالمي للكلى نظمته الرابطة الكويتية لأمراض الكلى الاحتفال باليوم العالمي للكلى ونشر التوعية	2,000 دينار كويتي	2	الرابطة الكويتية لأمراض الكلى	8 مارس، 2018	اليوم العالمي للكلى
الحملة التوعية بالرعاية التلطيفية نظمتها رابطة الطب التلطيفي - نشر الوعي حول أهمية وجود جمعية الرعاية التلطيفية	800 دينار كويتي	1	رابطة الطب التلطيفي	9 فبراير، 2018	الرعاية التلطيفية
دورة أوقف النزيف نظمتها جمعية طب الطب الكويتية - لتزويد المتردجين على حالات الطوارئ بالأدوات والمعرفة الازمة لوقف النزيف المهدّد للحياة. ستضع حملة «أوقفوا النزيف» المعرفة المكتسبة من قبل المستجيبين الأوائل، في أيدي الجمهور للمساعدة في إنقاذ الأرواح	16,666 دينار كويتي	3	جمعية طب الكويتية	1 فبراير، 2018	أوقف النزيف
حملة توعية بمرض الحساسية الصدرية نظمتها وزارة الصحة - نشر الوعي حول أهمية فحص حساسية الصدر	1,800 دينار كويتي	1	وزارة الصحة	5 يناير، 2018	الحساسية الصدرية
151,232 دينار كويتي		69			المجموع الكلي

وصف الفعالية	القيمة	المدة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
حملة توعية بمرض سرطان الثدي نظمتها شركة النفط الكويتية، وهي عبارة عن حملة سنوية على مستوى العالم لإبراز أهمية التوعية والتعليم والابحاث عن مرض سرطان الثدي	2,000 دينار كويتي	3	شركة النفط الكويتية	11 أكتوبر، 2018	سرطان الثدي
الاحتفال بيوم المعلمين العالمي	14,000 دينار كويتي	1	جمعية المعلمين الكويتية	5 أكتوبر، 2018	يوم المعلمين العالمي
الحملة التوعية عن أمراض القلب والأوعية الدموية، بما في ذلك أمراض القلب والسكتة القلبية.	1,500 دينار كويتي	2	وزارة الصحة	4 أكتوبر، 2018	يوم القلب
حملة توعوية	3,750 دينار كويتي	3	مركز صباح الأحمد للقلب	27 سبتمبر، 2018	يوم القلب العالمي
نشر التوعية عن أهمية فحص ضغط الدم	3,750 دينار كويتي	3	جمعية طلاب الطب الكويتية	20 سبتمبر 2018	التوعية الصحية
حملة ساعد نظمتها مؤسسة القلب الكويتية، نشر التوعية عن أمراض القلب والأوعية الدموية، بما في ذلك أمراض القلب والسكتة القلبية.	2,000 دينار كويتي	3	مؤسسة القلب الكويتية	22 يونيو، 2018	حملة ساعد
يوم مرض التصلب العصبي المتعدد نظمته جمعية مرض التصلب العصبي المتعدد الكويتية - سوف توفر الحملة فرصة للكثير من تأثر بمرض التصلب العصبي المتعدد للمشاركة بأعراض مرض التصلب العصبي المتعدد الخفية والتعبير عما يريدون من الآخرين معرفته وفهمه عن مرض التصلب العصبي المتعدد من أجل تحدي التصورات الخاطئة عن المرض ومساعدة الناس في فهم كيفية تقديم الدعم المناسب	400 دينار كويتي	1	جمعية مرض التصلب العصبي المتعدد الكويتية	27 مايو، 2018	اليوم العالمي لمرض التصلب العصبي المتعدد
الفحص الصحي نظمته وزارة الهيئة العامة، تذكر الحملة لزوار الأقنيوز بأهمية الفحص الصحي السنوي من خلال توفير الخدمات المجانية لفحص الدم، والسكري، وضغط الدم.	5,000 دينار كويتي	10	وزارة الهيئة العامة	24 مايو، 2018	الفحص الصحي
اليوم العالمي للربو نظمته وزارة الصحة، لتحسين مستوى التوعية والرعاية لمرض الربو في جميع أنحاء العالم	1,800 دينار كويتي	1	وزارة الصحة	3 مايو، 2018	اليوم العالمي للربو

الأنشطة الشبابية

#THEAVENUESCARES

تدرك المباني بأن الشباب هم أساس المجتمع مما يجعل من الضروري لشركة المباني أن تلعب دورها في إشراك الشباب وتمكينهم، وبالتحديد من خلال الأنشطة الشبابية. وفي عام 2018، استثمرت المباني 40375 دينار كويتي في 5 فعاليات تركز على الشباب، والتي استمرت لـ 12 يوماً. وتم تخصيص أعلى نسبة من مبلغ الاستثمار في معرض المحاقين المنعقد في 1 ديسمبر 2018، وأطول فترة للفعاليات (استغرقت 3 أيام لكل منها) تعلقت بمعرض المحاقين، وفعالية ذوي الاحتياجات الخاصة، وحدث أكاديمية اليوفنتوس. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات عن الأنشطة الشبابية.

توفير بيئة مرحة للأطفال	11,666 دينار كويتي	2	حضانة النور	19 أبريل، 2018	حدث الأطفال
خيمة حكى القصص للأطفال لقراءة الكتب	5280 دينار كويتي	1	خيمة القصة	13 أبريل، 2018	قرية الأحلام
حدث القراءة من قبل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي - لتشجيع زوار الأفنيوز على القراءة	3500 دينار كويتي	2	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	8 مارس، 2018	حدث القراءة
تشجيع الإبداع عند الشباب	1000 دينار كويتي	1	مركز صباح الأحمد	7 مارس، 2018	حدث الإبداع
عرض القطع الفنية الجميلة التي رسمها طلاب الكليات	33920 دينار كويتي	4	وزارة التربية	5 مارس، 2018	الفنون الجميلة لبرنامج التلفزيون الكويتي
عرض اللوحات الفنية التي رسمها طلاب الكليات	6300 دينار كويتي	5	جامعة الكويت	4 مارس، 2018	حدث بن علي
المجموع الكلى		25			
95,946 دينار كويتي					

المجتمع العام

تم تصنيف غالبية فعاليات المباني تحت بند المجتمع العام والتي تشمل المناسبات الخاصة، مبادرات التوعية، الدعم الاجتماعي، الفعاليات الثقافية الفعاليات الدينية والمعارض، وما إلى ذلك. وفي عام 2018، شاركت المباني في 45 فعالية من هذه الفعاليات، واستثمرت إجمالي 369,102 دينار كويتي فيها، واستغرقت 182 يوماً. وتم تخصيص أعلى نسبة من الاستثمار لحملة المدينة اليمنية التي نظمتها جمعية السالم في 9 أغسطس، 2018. ومن ناحية أخرى، استغرق الحدث الخيري أطول فترة زمنية، والذي نظمته منظمة «رعاية الطالب وتنقيفهم اليوم» (NEST) في 10 مايو، 2018.

وصف الحدث	القيمة	الفترة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
تشجيع الناس على إعادة التدوير من خلال إنشاء صورة فنية منه	21,250 دينار كويتي	4	وزارة التربية	23 ديسمبر، 2018	محطة إعادة التدوير
نشر الوعي من خلال فهم القانون	13,333 دينار كويتي	3	جمعية المحامين الكويتية	29 نوفمبر، 2018	حدث دراية
الاحتفال بيوم الطفل العالمي من خلال توفير بيئة مرحة	33,750 دينار كويتي	4	نادي بورشة الكويت	21 نوفمبر، 2018	يوم الأطفال
لأول مرة خارج أوروبا، يستضيف الأفنيوز السيارة التجارية الأولى التي تطيرها	2,500 دينار كويتي	2	السفارة الهولندية	16 نوفمبر، 2018	سيارة تطير
الاحتفال بالذكرى السنوية لدستور الكويت	3,500 دينار كويتي	3	مجلس الأمة الكويتي	11 نوفمبر، 2018	ذكرى الدستور
حملة خيرية للأجئين	4,000 دينار كويتي	7	الصليب الأحمر	4 نوفمبر، 2018	الشتاء الدافئ
تقدير أهمية دور المرأة في الكويت	2,200 دينار كويتي	3	مقر الحرس الوطني	17 أكتوبر، 2018	تطوير الفتيات والعطاء
الاحتفال بيوم الوطني السعودي	3,500 دينار كويتي	1	السفارة السعودية	21 سبتمبر، 2018	رقص اليوم الوطني السعودي
الاحتفال باليوم البلجيكي	22,600 دينار كويتي	7	السفارة البلجيكية	20 سبتمبر، 2018	عرض سنفور
عرض فني من قبل مجموعة من رسامي الكاريكاتور	3,190 دينار كويتي	5	جمعية الكاريكاتير الكويتية	20 سبتمبر، 2018	عرض الرسوم
جمع التبرعات لتنقيف المحتاجين	4,000 دينار كويتي	7	جمعية الكرتون الكويتية	26 أغسطس، 2018	تبرع لتعليمهم
نشر الوعي بأهمية احترام قانون المرور	4,600 دينار كويتي	5	وزارة الداخلية	26 أغسطس، 2018	حملة توعوية
عرض صور نادرة للحج في العشرينات من القرن العشرين	2,200 دينار كويتي	3	السفارة الهولندية	16 أغسطس، 2018	عرض الحج

تعليم الشباب

بالإضافة إلى الفعاليات الموجهة نحو الأنشطة الشبابية، فإنه من المهم القيام بتمكين الشباب بتوفير المبادرات التعليمية التي من شأنها أن تضمن اضطلاع المباني بدورها في المجتمع وذلك بإسهامها في بناء مجتمع أكثر تنقيفاً في المستقبل. وبهذا الصدد، استثمرت المباني في عام 2018 مبلغاً يقدر بـ 95,946 دينار كويتي في 11 فعالية تتعلق بتعليم الشباب، والتي استمرت لمدة 25 يوماً. واستغرقت فعالية الفنون الجميلة لبرنامج التلفزيون الكويتي أطول فترة زمنية (والتي تم إجراءها بالتعاون مع وزارة التربية) في 5 مارس 2018، كما خصصت له أعلى نسبة من مبلغ الاستثمار - حيث تم استثمار 33,920 دينار كويتي لحدث استغرق فترة 4 أيام.

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن فعاليات تعليم الشباب:

وصف الحدث	القيمة	الفترة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
فرص التدريب لطلاب المدارس الثانوية العليا والكليات.	25000 دينار كويتي	3	معهد الكويت للأبحاث العلمية	1 نوفمبر، 2018	فعالية معهد الكويت للأبحاث العلمية
إتاحة الفرصة للشباب لاكتشاف أنفسهم	680 دينار كويتي	1	مؤسسة لوباك	26 يوليو، 2018	دورة التدريب الصيفية
عرض مدينة جامعة صباح السالم	990 دينار كويتي	2	جامعة الكويت	22 يوليو، 2018	مدينة صباح السالم الجامعية
حدث المخترعين الصغار من قبل الجمعية الكويتية لدعم المخترعين - لتنقيف الطلاب حول وجود مثل هذه البرامج لمساعدتهم على القيام بشيء يفخرون به.	5760 دينار كويتي	1	الجمعية الكويتية لدعم المخترعين	4 مايو، 2018	حدث المخترعين
توفير التدريب الصيفي لطلاب الكليات	1850 دينار كويتي	3	معهد الكويت للأبحاث العلمية	26 أبريل، 2018	دورة التدريب الصيفية

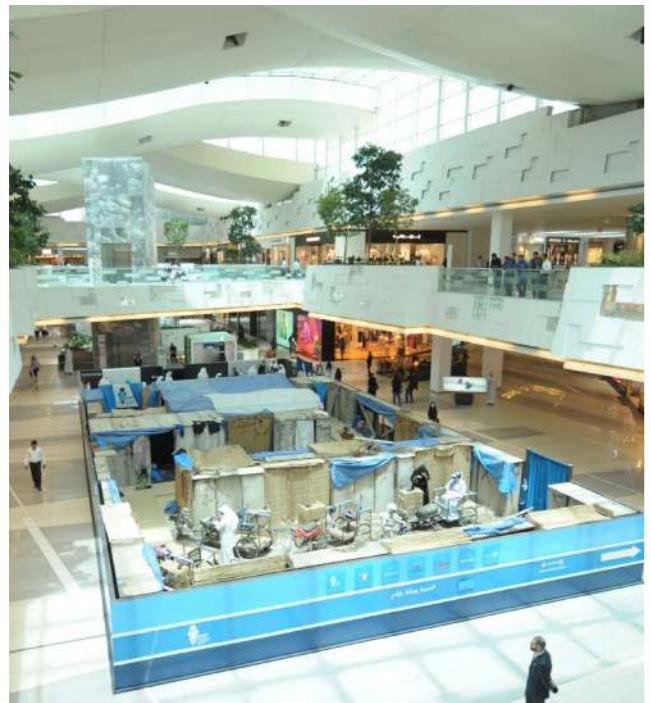
وصف الحدث	القيمة	الفترة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
الاحتفال بيوم الأم	3,240 دينار كويتي	1	شركة نفط الكويت (KOC)	2018، 21 مارس.	حدث عيد الأم
حملة خيرية لجمع التبرعات لأهل الغوطة	2,200 دينار كويتي	3	الهلال الأحمر	2018، 15 مارس.	احفظ الغوطة
حملة توعوية حول أهمية معرفة قانون المرور	28,333 دينار كويتي	7	وزارة الداخلية	2018، 11 مارس.	أسبوع المرور
الاحتفال باليوم العالمي للمهندسين	16,666 دينار كويتي	3	جمعية المهندسين الكويتية	2018، 1 مارس.	اليوم العالمي للمهندسين
الاحتفال بيوم الكويت الوطني	9,500 دينار كويتي	2	شركة نفط الكويت (KOC)	2018، 25 فبراير.	حدث اليوم الوطني
احتفال بيوم الكويت الوطني	1,300 دينار كويتي	1	محافظة الفروانية	2018، 15 فبراير.	الاحتفال باليوم الوطني
حملة توعية بأهمية اللغة العربية	3,050 دينار كويتي	3	وزارة الأوقاف	2018، 6 فبراير.	حدث السراج المنير
عرض أعمال الهندسة المعمارية لطلبة الكلية	25,000 دينار كويتي	3	جمعية الطلبة للمهندسين الكويتية	2018، 1 فبراير.	عرض العمارة
حملة توعوية حول إهدار الطعام	3,000 دينار كويتي	3	البنك الكويتي للطعام	2018، 25 يناير.	التوعية الغذائية
معرض الأدوات الكويتية القديمة	13,777 دينار كويتي	3	المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب	2018، 23 يناير.	تاريخ الكويت
معرض الكتاب	8,333 دينار كويتي	3	المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب	2018، 18 يناير.	معرض الكتاب
182	369,102 دينار كويتي	182			اجمالي مبلغ الاستثمار

البيئة

والمجال الأخير للفعاليات التي تقوم بها يتعلق بالبيئة، حيث قامت المباني بابراز الجوانب البيئية في كافة الفعاليات. وفي عام 2018، شاركت المباني في فعاليتين تتعلقان بال المجال البيئي، وقامت باستثمار 3,250 دينار كويتي، واستغرقت الفعاليتان 5 أيام. وهما فعالية الهيئة العامة للبيئة المتعلقة بالنفايات البلاستيكية، وفعالية المعرض البيئي التي نظمته جمعية أصدقاء النخلة. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات بهذا الصدد:

وصف الحدث	القيمة	الفترة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
حملة توعوية عن خصوصية النفايات البلاستيكية	1850 دينار كويتي	3	الهيئة العامة للبيئة (EPA)	2018، 5 يونيو.	النفايات البلاستيكية (الهيئة العامة للبيئة)
معرض الصور	1400 دينار كويتي	2	جمعية أصدقاء النخلة	2018، 1 مايو.	المعرض البيئي
	3250 دينار كويتي	5			اجمالي مبلغ الاستثمار

وصف الحدث	القيمة	الفترة (أيام)	الجهة المنظمة	التاريخ	الحدث
الإعلان عن مشروع قرية السلام في اليمن الذي قامت به جمعية السلام	51,000 دينار كويتي	7	جمعية السلام	2018، 9 أغسطس.	حملة مدينة اليمن
عرض النقوش على القطع الفنية الصخرية	3,350 دينار كويتي	7	شركة السينما الكويتية الوطنية	2018، 5 أغسطس.	مهرجان الصيف الثقافي - نقوش
معرض الكتاب	4,480 دينار كويتي	2	شركة السينما الكويتية الوطنية	2018، 2 أغسطس.	مهرجان الصيف الثقافي - الكتب
معرض صور شهداء الكويت	3,750 دينار كويتي	3	مكتب الشهيد	2018، 2 أغسطس.	معرض الشهداء
حملة توعوية لوقف الاتجار بالبشر	990 دينار كويتي	2	المنظمة الدولية للهجرة	2018، 30 يوليو.	هجرة
عرض الخطط المستقبلية للطرق في الكويت	3,190 دينار كويتي	5	الهيئة العامة للطرق والنقل البري	2018، 24 يوليو.	معرض الطرق
حملة توعوية عن المخدرات	1,790 دينار كويتي	3	وزارة الداخلية	2018، 24 يوليو.	اليوم العالمي للمخدرات
نشروعي عن الإسلام لغير المسلمين	1,850 دينار كويتي	3	لجنة التعريف بالإسلام	2018، 7 يونيو.	أسلامهم فرحة
توفير أجهزة الصراف الآلي في مواقع مختلفة	-	4	نظام سداد التجربة (Knet) بنك الكويت المركزي	2018، 6 يونيو.	أجهزة الصرف الآلي بمناسبة العيد
حملة توعية حول معاناة اللاجئين في جميع أنحاء العالم	2,200 دينار كويتي	4	المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين	2018، 28 مايو.	اللاجئون
نشروعي بأهمية العمل الإنساني	1,200 دينار كويتي	3	الجمعية الكويتية للعمل الإنساني	2018، 24 مايو.	المساعدات الإنسانية
دعم الأعمال المنزلية للنساء في سن 50 أو فوقها	9,500 دينار كويتي	10	وزارة الشؤون الاجتماعية	2018، 21 مايو.	من كسب بيدي
المكتب الإعلامي للخدمات المقدمة من وزارة التجارة في الأفنيوز	800 دينار كويتي	1	وزارة التجارة	2018، 18 مايو.	وزارة التجارة
جمع التبرعات للاجئين السوريين للمساعدة في تعليمهم	16,750 دينار كويتي	15	منظمة رعاية وتنقيف الطالب اليوم	2018، 10 مايو.	الأعمال الخيرية
الاحتفال بيوم أوروبا	8,500 دينار كويتي	7	السفارة البلغارية	2018، 9 مايو.	يوم أوروبا
عرض تطبيقات الجوال للوزارات المختلفة	7,375 دينار كويتي	5	وزارة الشؤون الاجتماعية	2018، 8 مايو.	معرض التطبيقات
تقديم فحوصات صحية مجانية لزوار الأفنيوز	3,190 دينار كويتي	5	مستشفى الحرس الوطني الكويتي	2018، 1 مايو.	حملة التوعية الصحية
الاحتفال بيوم الأطفال التركي	2,880 دينار كويتي	1	السفارة التركية	2018، 27 أبريل.	يوم الطفل
حملة توعوية	1,850 دينار كويتي	3	جمعية النجاة الخيرية	2018، 26 أبريل.	صلاتك هي العهد
معرض الرسم	7,375 دينار كويتي	5	جمعية الكاريكاتير الكويتية	2018، 19 أبريل.	كاريكاتير الكويت
الاحتفال بيوم العالمي للأرصاد الجوية	2,160 دينار كويتي	1	الادارة العامة للأرصاد المدنية	2018، 23 مارس.	اليوم العالمي للأرصاد الجوية



مكان العمل

رؤية الكويت الجديدة 2035:

رأس مال بشري إبداعي



مكانة دولية متميزة



بورصة الكويت

الموظفون بدوام كامل



أجور الموظفين ومزاياهم



التكويت (%)



توظيف الشباب (%)



المرأة في القوى العاملة (%)



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الهدف 5 – المساواة بين الجنسين



الهدف 8 – العمل اللائق ونمو الاقتصاد



الهدف 10 – الحد من أوجه عدم المساواة



الهدف 11 – مدن ومجتمعات محلية مستدامة



الهدف 16 – السلام، العدالة، والمؤسسات القوية



المواضيع الرئيسية

مكان العمل العادل



الصحة والسلامة



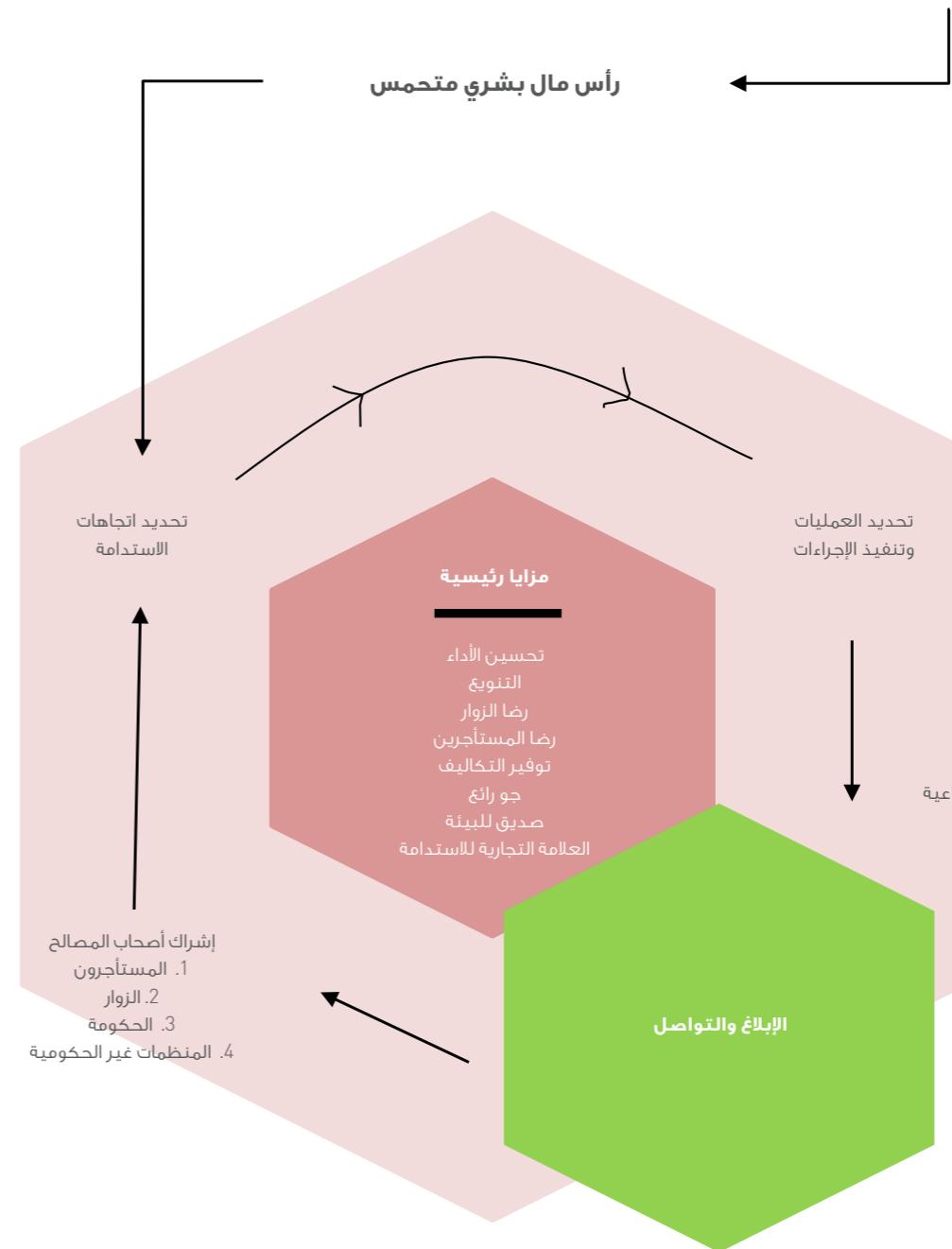
مكان العمل العادل (103)

#THEAVENUESCARES

بعد موظفونا من أصحاب المصالح المهمين لشركة المباني، حيث أن نجاح الموظفين أو فشلهم يعكس أداء المباني بأكملها، وبالتالي يؤثر على أصحاب المصالح الآخرين لشركة المباني. ونظرًا لذلك، فنحن ملتزمون بإشراك موظفينا وتمكينهم في صورة تؤثر عليهم بشكل إيجابي مع تعزيز استدامتنا وأهدافنا الاستراتيجية.

ويتم تحقيق ذلك بواسطة العديد من المنهجيات بما فيها إشراك الموظفين، تمكينهم، الصحة والسلامة المهنية، الاحتفاظ بالموظفين، التنوع وتكافؤ الفرص في التوظيف، وما إلى ذلك. ويوضح العرض المرئي المذكور أدناه كيف أن إشراك الرأس المال البشري لدينا وتحفيزهم يعد جزءاً مهماً في دفع استراتيجيتنا نحو تحقيق المزايا الرئيسية لأصحاب المصالح لدينا.

الرسالة والرؤية والقيم



التدريب والتطوير (404-1, 404-2, 402-3)

تقديراً للدور المهم الذي يلعبه الموظفون في أداء الاستدامة لدينا، تحرص المباني على تمكين القوى العاملة لديها - وتحديداً من خلال أنشطة التدريب والتطوير المتعددة. كما نقدم الأنشطة التدريبية لتزويد موظفينا بالمهارات الازمة ليتمكنوا من أداء مهامهم على نحو أفضل في مناصبهم الحالية، كما نوفر أنشطة التطوير لتزويدهم بالخبرات الازمة للقيام بمهامهم في المناصب العليا في حال ترقياتهم.

#THEAVENUESCARES

في عام 2018، قامت المباني بتقديم 2459 ساعة تدريب إلى موظفيها - حيث بلغت ساعات التدريب للموظفين الذكور 67%， بينما بلغت نسبة ساعات التدريب للموظفات 33% من إجمالي ساعات التدريب المقدمة. وبلغت ساعات التدريب للعام 2017، 1629 ساعة تدريب مقدمة للموظفين، مما يظهر تحسيناً بزيادة 830 ساعة تدريب إضافية أو بعبارة أخرى زيادة بنسبة 51%.

نحن نهدف إلى مواصلة التحسين في ساعات التدريب التي نوفرها لموظفيينا. نأخذ بعين الاعتبار تحقيق نسبة متساوية وعادلة للجنسين في تخصيص ساعات التدريب. ويمكننا أن نلاحظ تحسيناً في تخصيص ساعات التدريب للموظفات عندما نقارنها مع الآثار الجنسانية المترتبة على ساعات التدريب المقدمة إلى الإناث في العام الماضي، حيث ازدادت ساعات التدريب للإناث من 30% في العام 2017 إلى 33% في العام 2018 - بما يظهر زيادة بنسبة 10%.

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن ساعات التدريب المقدمة، ويمكن العثور على قائمة بالدورات التدريبية المقدمة في العام 2018 في الملحق ج

ساعات التدريب سنوياً	
ساعات التدريب	السنة
1,629	2017
2,459	2018



2017		2018		إجمالي ساعات التدريب المتلقاة - على مستوى فئة الجنس والتوظيف
الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	
365	64	315	452	على مستوى الإدارة
74	792	375	819	مستوى الموظفين في منتصف حياتهم المهنية
57	277	110	388	على مستوى الإدارة التنفيذية
496	1133	800	1,659	إجمالي ساعات التدريب (عدد الساعات لكل فئة)
%30	%70	%33	%67	إجمالي ساعات التدريب (نسبة التدريب لكل فئة)
1629		2,459		إجمالي ساعات التدريب (كلا الجنسين)

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التسلسل الهرمي في تطوير الحياة المهنية للموظفين والآثار الجنسانية المرتبطة بها:

الموظفو من كلا الجنسين		الإناث		الذكور		الأداء وتطوير الحياة المهنية على مستوى الموظفين
% من إجمالي الموظفين	إجمالي عدد الموظفين	% من مستوى الموظفين	عدد الموظفات	% من مستوى الموظفين	عدد الموظفين	
%3	10	%10	1	%90	9	على مستوى كبار المديرين
%3	9	%33	3	%67	6	على مستوى المديرين
%94	289	%18	51	%82	238	على مستوى الموظفين العاديين
%100	309	%18	55	%82	254	المجموع الكلي

دورة المباني 101

دراسة حالة

دورة المباني 101 هي عبارة عن دورة تمهيدية للتعلم والتطوير مقدمة للموظفين الجدد في شركة المباني، كجزء من دورات تدريبية للقادة المسؤولين في المباني. وتمكن هذه الدورة المشاركين من العمل في مجالاتهم المهنية كقادة محتمدين، مؤهلين ومسؤولين في المباني مع تقديم الدعم لفرقهم لتحقيق أهداف المنظمة.

التكوين

كما ذكر فيما سبق بأن إحدى الطرق التي تقوم بواسطتها بأداء المسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع الذي نعمل فيه في كافة ممارسات أعمالنا هي التركيز على المشتريات المحلية، والطريقة الأخرى التي تقوم بها بتوظيف عناصر ممارسات أعمالنا، تمثل في التزامنا بالتكوين في القوى العاملة لدينا. ولا تهدف فقط إلى الامتثال للحد الأقصى من نسبة توظيف الكويتيين، بل نسعى إلى تجاوزها من أجل خدمة المجتمع الذي نعمل فيه.

وحتى عام 2018، بلغ معدل التكوين لدينا نسبة 16,50% - حيث بلغ عدد الموظفين الكويتيين 51 موظفاً من بين إجمالي الموظفين لدينا الذين يبلغ عددهم 309 موظف. وبلغ عدد الموظفين الذكور من بين 51 موظفاً كويتياً ما يعادل 38 موظفاً، أما عدد الإناث من بين الموظفين الكويتيين، فيبلغ 13 موظفة. وتناقش المباني باستمرار مع قسم الموارد البشرية زيادة معدلات التكوين في المستقبل من أجل تلبية أهدافنا الاستراتيجية وأهداف الاستدامة. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التكوين:

2018						نسبة جنسية الموظفين وفئة الجنس	
جميع الجنسيات		الجنسية: الكويتية		الجنسية: غير الكويتية			
الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور		
61	248	48	210	13	38	الموظفون بدوام كامل	
309	258	51				إجمالي الموظفين (عدد)	
%100	%83.50	%16.50				إجمالي الموظفين (نسبة)	

أهداف دورة المباني 101:

- التعرف على العمليات، والخطوات والأساليب التي يحتاجها القادة من أجل تحقيق رؤية ملهمة.
- تعزيز قدراتهم على دمج قيم المباني، وهويتها التجارية في العمل، والأنظمة والفرق.
- تزويد المشاركين بالمهارات والممارسات القيادية، التي تلهمهم ليصبحوا رواداً يدعمون أهداف المباني.

#THEAVENUESCARES

نتائج دورة المباني 101:

يضم البرنامج الأنشطة التعاونية والمناقشات الموجهة مما يساعد المشاركين على التعامل مع التحديات التي يواجهونها في مجال عملهم، وتزود هذه الدورة المشاركين بمهارات فريق العمل والقيادة المناسبة اللازمة التي لا تساعدهم في القيام بأداء مهامهم في مناصبهم الحالية على نحو أفضل فحسب، بل أيضاً تضمن أن تتوفر لهم القدرات المطلوبة لإنجاز الأعمال مع حصولهم على الترقى في حياتهم المهنية.

#THEAVENUESCARES (102-8, 405-1)

بالإضافة إلى التزامنا وخططنا بشأن التكوين في مكان العمل لدينا، تلتزم مباني أيضاً بالتنوع وتكافؤ الفرص في ممارسات التوظيف، حيث تعتبر من قضايا الاستدامة المهمة. ويشمل مجال التنوع وتكافؤ الفرص التي نسعى لتحقيقها في مكان العمل لدينا التنوع في فئة الجنس والعمر، وتحرص بشكل خاص ومستمر، أثناء ممارسات التوظيف لدينا، على توفير الفرص المتكافئة فيما يتعلق بالميزات الديموغرافية، وخاصة ميزة العمر والجنس لكي ينعكس هذا التنوع في مكان العمل لدينا.

وبالإضافة إلى عناصر العمر والجنس، يضم مكان العمل لدى المباني موظفين اثنين من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة (بما يشكل نسبة 0,7% من إجمالي القوى العاملة)، ونحن نبحث باستمرار عن سبل استيعاب الموظفين من ذوي الاحتياجات الخاصة، وتوظيف المزيد منهم لتعزيز التنوع في هذا المجال.

تحسين الأداء وتطوير الحياة المهنية

تم توجيه استثماراتنا في موظفينا من حيث التدريب والتطوير، في نهاية المطاف، نحو تحسين أدائهم وتطوير حياتهم المهنية. وبهذا الصدد، نقيس أداء موظفينا بشكل دوري من خلال معايير محددة، كما قمنا بتحديد المسارات الوظيفية لهم استناداً إلى نتائج التقييم والاعتبارات الأخرى. وتمثل مراحل المسار الوظيفي الرئيسي للموظفين في انتقالهم من مستوى الموظفين العاديين إلى مستوى المديرين ومستوى كبار المديرين.

ويظهر التسلسل الهرمي الموجود لدينا بأن 94% من الموظفين لدينا هم من الموظفين العاديين، بينما يعمل 3% من الموظفين في مستوى المديرين، و3% من الموظفين يشتغلون كبار المديرين. كما نقوم بتقدير التسلسل الهرمي لدينا استناداً إلى فئة جنس الموظفين. ففي عام 2018، كانت نسبة الموظفات لدينا 18%， بينما بلغت نسبة الموظفين 82%. وتبعد هذه النسبة متساوية في كافة مستويات الموظفين. ويتساوى معدل 8 موظفين مقابل موظفين اثنين بين الموظفين العاديين مع إجمالي عدد الموظفين لدينا، بينما يظهر معدل 7 موظفات مديرين مقابل 3 موظفات مدیرات تركيزاً أكبر على الموظفات في هذا المستوى الوظيفي.

ويظهر معدل 9 موظفين مقابل موظفة واحدة في مستوى كبار الموظفين تركيزاً أكبر على الموظفين الذكور في مستوى كبار الموظفين.

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التنوع الديموغرافي لدينا بما يظهر التنوع في العمر والجنس والآثار المترتبة على مستوى الموظفين:

2018												الموظفو من حيث أعمارهم	
الموظفو من كلا الجنسين				الإناث				الذكور					
50<	50-30	30>	الموظفو من كافة الأعمار	نسبة الإناث	إجمالي الموظفات	50<	50-30	30>	نسبة الذكور	إجمالي الموظفين	50<	50-30	30>
%12,77	%75,18	%12,06	282	%18,09	51	1	38	12	%81,91	231	35	174	22
%34,78	%65,22	%0,00	23	%26,09	6	1	5	0	%73,91	17	7	10	0
%14,43	%74,43	%11,15	305	%18,69	57	2	43	12	%81,31	248	42	184	22
الموظفو من حيث أعمارهم				الإناث				الذكور					

#THEAVENUESCARES

الصحة والسلامة المهنية (403)

قامت المبني بوضع سياسات وإجراءات متعلقة بالصحة والسلامة، وذلك بهدف توفير بيئة عمل آمنة وصحية، آخذة في الاعتبار القوانين واللوائح المعنية. ويعتمد الحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية بشكل أساسي على عمل وسلوك الأفراد.

ونظراً لذلك، فإن المبني على دراية كاملة بالسياسات والإجراءات المطبقة على مكان العمل، وتتضمن المبني اتباع السياسات بشكل دقيق، ويتم تشجيع الآخرين على القيام بنفس الشيء، والإبلاغ بشكل فوري عن أية أوضاع أو أعمال غير آمنة للموظف الذي يتولى مسؤولية الإشراف على قضايا الصحة والسلامة والبيئة. وللعثور على مزيد من المعلومات بشأن الصحة والسلامة المهنية، يرجى الرجوع إلى قسم: صحة أصحاب المصالح وسلامتهم.

الاحتفاظ بالموظفيين (401-1)

إن المؤشر الرئيسي لوجود مكان عمل مستدام هو وجود أعلى نسبة لمعدل الاحتفاظ بالموظفيين، وأقل نسبة لمعدل تبديل الموظفيين. وعلى أية حال، فإن المبني تستثمر بشكل مكثف في جذب المهارات المناسبة، وتنمية الرأس المال البشري وتطويره، حيث أنه من الأنسب للمبني، وبالتالي تفعيل أصحاب المصالح لديها، رعاية أصحاب المهارات والمواهب بدلاً من إضاعتها بعملية تبديل الموظفيين المكلفة.

وفي عام 2018، قامت المبني بتوظيف 46 موظفاً جديداً، بمعدل توظيف يبلغت نسبة الإناث فيه 26,1%， بينما بلغت نسبة الذكور 73,9%. وبما أن معدل توظيف الإناث بنسبة 26,1% يسجل زيادة أكبر من أرقام توظيف الموظفات الحالية بنسبة 18,69%， فإن ذلك يدل بشكل جيد على التزام المبني بالتنوع الجنسي وذلكر من خلال التركيز على نسبة الإناث في القوى العاملة.

أما فيما يتعلق بتبديل الموظفيين، فقد ترك 116 موظف العمل مع المبني في عام 2018، وعلى وجه التحديد، بلغت نسبة الإناث في القوى العاملة في المبني 9,5% مقارنة مع معدل تبديل للموظفين الذكور بنسبة 90,5%. وعلى الرغم من مواصلة جهودنا في الاحتفاظ بالموظفيين الموهوبين لدينا من خلال تقليل تبديل الموظفيين، إلا أن معدل تبديل الموظفات المنخفض بنسبة 9,5% (وذلك بالمقارنة مع أرقام توظيف الإناث الحالية بنسبة 18,9%) يقدم دليلاً آخر على الجهود التي تبذلها المبني لتعزيز التنوع الجنسي في القوى العاملة في المستقبل القريب. ويمكن العثور على دليل آخر على الموظفات في معدلات الاحتفاظ بالموظفيين وتبدلهم عند المقارنة مع أرقام العام الماضي. وبالمقارنة مع أرقام عام 2017، نرى ارتفاعاً في نسبة توظيف الموظفات الجديdas مقارنة مع توظيف الموظفيين الجدد من 24% إلى 26,1%， وانخفاضاً في نسبة تبديل الموظفات مقارنة مع تبديل الموظفيين من 16,98% إلى 9,5%.

أما بالنسبة للتكتويت في ممارسات التوظيف لدينا، فإن أرقام العام 2018 تظهر بأننا نقوم بتعيين الموظفين وفقاً للمعدلات التالية: بمعدل 1,4 مقابل 1 من نسبة الكوبيتين في إجمالي الموظفين الجدد الآجانب، بما يعني بأنه يتم توظيف 1,4 من الموظفيين الكوبيتين مقابل كل موظف أجنبي يتم توظيفه. ويشير هذا الاتجاه في التوظيف بأننا نحمل إمكانية زيادة عدد الموظفين الكوبيتين في القوى العاملة لدينا من أجل تحقيق نسبة أكبر من التكتويت.

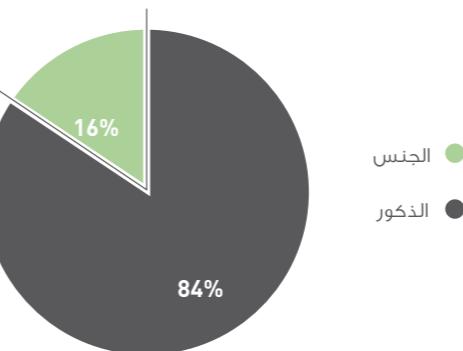
التنوع في جنس الموظفين

حتى عام 2018، قمنا بتوظيف 309 موظفة، تصل نسبة الإناث فيهم إلى 18,69%， بينما تبلغ نسبة الذكور 81,31% وعند مقارنتها بأرقام عام 2017، فإننا نجد بأن نسبة الإناث كانت 16% مقابل 84% من نسبة الذكور. وهذا يظهر تحسناً مميناً في عدد الموظفات في القوى العاملة لدى المبني بنسبة تغير تبلغ 19% - وهذا بدوره يعكس اتجاهاتنا المستمرة نحو تحقيق التنوع في جنس الموظفين.

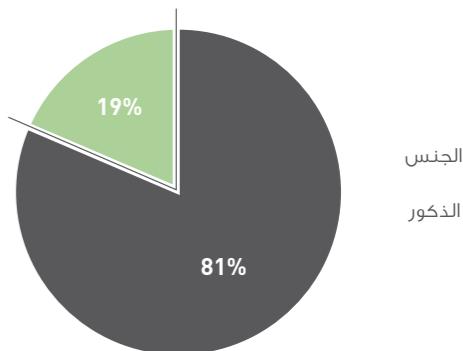
التنوع في جنس الموظفين للعام 2017		
%	عدد الموظفين	الجنس
%84	318	الذكور
%16	59	الإناث
%100	377	إجمالي

التنوع في جنس الموظفين للعام 2018		
%	عدد الموظفين	الجنس
%81	248	الذكور
%19	61	الإناث
%100	309	إجمالي

التنوع الجنسي بين الموظفين للعام 2017



التنوع الجنسي بين الموظفين للعام 2018

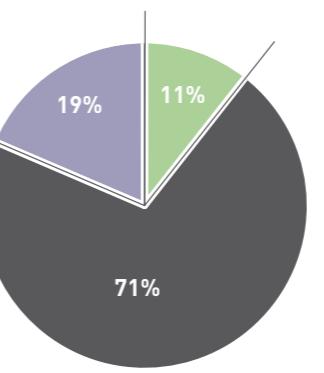


التنوع في فئة العمر

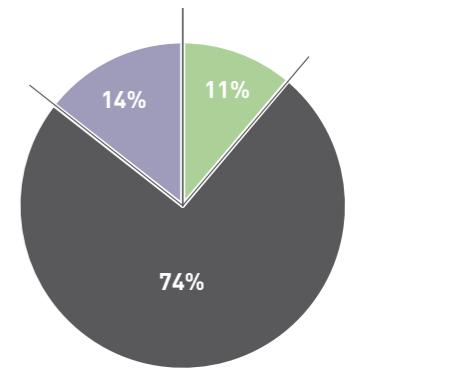
وفيما يتعلق بفئة عمر الموظفيين (كلا الجنسين)، فإن القوى العاملة لدينا تتكون من 11,15% من الموظفين الذين تقل أعمارهم عن 30 عاماً، ويبلغ 74,43% من الموظفين ما بين 30 عاماً إلى 50 عاماً، بينما يصل عمر 14,43% منهم أكثر من 50 عاماً. وعند المقارنة مع عام 2017، فإننا نجد تشابهات في المعدلات مع وجود بعض التقلبات حيث تم توظيف أشخاص من الفئة العمرية بين 50-55 عاماً بالمقارنة مع الذين تزيد أعمارهم عن 50 عاماً، وذلك عند مقارنتها بأرقام العام الماضي. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التنوع في الفئة العمرية لموظفي المبني:

التنوع في الفئة العمرية للموظفين كل سنة				
فئة العمر	أقل من 30 عاما	بين 30 و 50 عاماً	أكبر من 50 عاماً	الموظفو من كافة فئات عمرية
2018	%11	%74	%14	%100
2017	%11	%71	%19	%100

التنوع الجنسي بين الموظفين للعام 2017



التنوع الجنسي بين الموظفين للعام 2018



ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن الاحتفاظ بالموظفين ودورانهم:

الجنس	2017				2018				معدل الاحتفاظ بالموظفين ودورانهم وفقاً لفئة الجنس	
	دوران الموظفين		الموظفون الجدد		دوران الموظفين		الموظفون الجدد			
	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد		
الإناث	%16,98	9	%24	10	%9,5	11	%26,1	12		
الذكور	%83,02	44	%76	32	%90,5	105	%73,9	34		
المجموع		53		42		116		46		

#THEAVENUESCARES

أمن البيانات وسرية المعلومات (418)

ويتولى كل موظف في المبني مسؤولية حماية كافة المعلومات السرية وهي مخصصة فقط لأداء الأعمال. ولا يجوز الإفصاح عنها بأي حال من الأحوال إلا إذا كان الإفصاح عنها يصب في صالح المبني. كما لا يجوز مناقشة هذه المعلومات مع أي أطراف خارجية بما في ذلك عائلة الموظف، بالإضافة إلى عدم ترك أية وثائق أو سجلات سرية دون رقابة في الأماكن التي يمكن للآخرين الوصول إليها. وكذلك، لا يجوز للموظفين مناقشة بيانات مبني أو التعامل معها في الأماكن العامة بحيث يتمكن الآخرون من سماع هذه المحادثات مما يعرضها للخطر.

تحترم شركة المبني الأسرار التجارية، حقوق الملكية الفكرية، التجارية وبراءات الاختراع التي يمتلكها الآخرون، وترى بأن استخدامها أو نسخها دون الحصول على إذن المالك أو إذن القانوني قد يعد اخترافاً للقانون وهذه المدونة القانونية.

كما لا يمكن للموظفين السابقين الإفصاح عن المعلومات السرية دون الحصول على موافقة خطية من شركة المبني. وعلاوة على ذلك، يحظر على الأشخاص الذين يغادرون المبني الإفصاح عن المعلومات السرية للشركة، بالإضافة إلى المعلومات الأخرى مثل تلك المتعلقة بالعملاء والموردين أو المنافسين. والإفصاح غير القانوني عن المعلومات السرية الخاصة بالطرف الخارجي قد يعرض المبني للمساءلة القانونية. وقد يؤدي الإفصاح عن المعلومات السرية عن مبني دون الحصول على إذن مسبق إلى فقدان حقوق الملكية الفكرية قيمة.

بالإضافة إلى الجهود التي تبذلها المبني لتحقيق النزاهة وإقامة التواصل مع أصحاب المصالح، فإننا ملتزمون أيضاً بضمان حماية عملياتنا وأصحاب المصالح لدينا من خلال اتخاذنا لإجراءات مناسبة لتحقيق أمن البيانات وسرية المعلومات.

وتحدّد إجراءات أمن البيانات إلى حماية البيانات الشخصية التي تعرف بأنّها عبارة عن أية معلومات محددة عن أي شخص بطريقة مباشرة أو غير مباشرة كالمعلومات الشخصية أو المسمى الوظيفي أو المعلومات المالية أو الطبية أو التعليمية أو التربوية. ويتولى جميع الموظفين مسؤولية ضمان انتظامهم لمتطلبات أمن البيانات بموجب القوانين والتشريعات المعنية السارية في دولة الكويت، ووفقاً للسياسات والضوابط المتبعة في المبني. ويجب أن يكون الموظفون على دراية بالسياسات والضوابط المعنية في هذا المجال.

كما يجب على الموظفين أن يكونوا على دراية بكيفية التعامل مع المعلومات السرية وحمايتها والتي تشمل: الأسرار التجارية، المعرفة الفنية، سجلات الموظفين، خطط الأعمال، المقتربات، المعلومات المتعلقة بالقدرة الإنتاجية والإنتاج الفعلي، استراتيجيات التسويق والبيع، قوائم الوكلاء والعملاء، قوائم الأسعار، خطط واستراتيجيات البناء، بيانات الموردين، أساليب الأعمال، معلومات البحث والتطوير، البيانات المالية وبيانات الأداء لشركة المبني.

البيئة

رؤية الكويت الجديدة 2035:

بنية تحتية متطورة



مكانة دولية متميزة



بيئة معيشية مستدامة



بورصة الكويت

السياسة البيئية



استخدام الطاقة



انبعاثات الكربون



استخدام المياه



النفايات التي تم توليدها



إعادة تدوير النفايات (%)



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الهدف 6 – مياه نظيفة وصرف صحي نظيف



الهدف 7 – طاقة نظيفة وأسعار معقولة



الهدف 9 – الصناعة، الابتكار والبنية التحتية



الهدف 11 – مبني ملائم للبيئة



الهدف 12 – الاستهلاك والإنتاج المسؤولان



الهدف 13 – العمل المناخي



الهدف 15 – الحياة في البر



الموضوع الرئيسي

التأثير البيئي



تأثير البيئي

(103, 307-1)

#THEAVENUESCARES

تمثل مسؤولية المباني عن الاستدامة في الاهتمام بتأثيرنا على أصحاب المصالح الداخليين والخارجين لدينا، ومن هنا ندرك بأن البيئة تشكل أحد أصحاب المصالح غير الملحوظين الذين يؤثر عليهم بتأثيرات قابلة لقياس. ونظراً لذلك، فإن المباني على دراية بالاعتبارات البيئية في عملياتها، حيث أنها تسعى إلى قياس تغيرات التخفيف والكافأة وتقييمها وتحسین استهلاک الطاقة لدينا، وتحفيض البصمة الكربونية من خلال تبع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

ادارة الموارد

وتمثل إحدى الطرق التي نؤثر بها على البيئة بشكل مسؤول في تعزيز إدارتنا للموارد. وتشمل إدارة الموارد كل من استهلاكنا للمياه وكيفية معالجتنا للنفايات، حيث نقوم بإدارة المياه من خلال تبعنا المستمر لاستهلاک، وتحليل معدلات كثافتها، واتخاذ الإجراءات اللازمة في محاولة منا لتحفيض استهلاکها، كما نقوم بإدارة النفايات من خلال إعادة تدوير أنواع معينة من المواد، وتتبع النفايات التي نقوم بتوليدتها وإعادة تدويرها، ونقلها للتخليص الآمن منها، بالإضافة إلى اتخاذ إجراءات لإعادة تدويرها إلى أقصى درجة ممكنة.

معالجة النفايات (301-1, 301-2, 306-2)

وكلجزء من جهودها للاهتمام بالبيئة، تقوم المباني بشكل دوري بتتبع النفايات التي تقوم بتوليدتها وإعادة تدويرها، وتهدف بشكل مستمر لإعادة تدوير النفايات من أجل تأثير بيئي إيجابي. تقوم المباني بإعادة تدوير ثلاثة أنواع من المواد تشمل الكرتون، الزيت المستعمل، والألواح الخشبية.

تم توليد إجمالي 1,593,338 كيلوغرام من النفايات، وضخت جميعها لإعادة التدوير، مما يشكل تحسناً من عام 2017، حيث تم توليد وإعادة تدوير 1,370,728 كيلوغرام من النفايات. وعلاوة على ذلك، أنفق المباني 3,150 دينار كويتي في عام 2018 لنقل النفايات لإعادة تدويرها والتخليص المناسب والآمن منها. ويدرك فيما يلي المزيد من التفاصيل عن إدارة النفايات المتبقية في شركة المباني:

توليد النفايات وإعادة تدويرها سنوياً

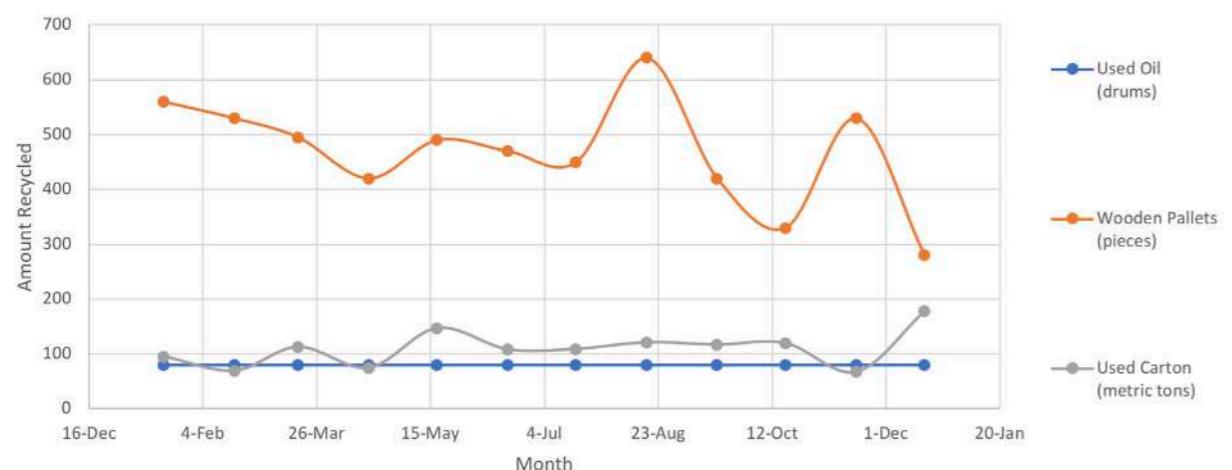
النفايات التي تم توليدتها وإعادة تدويرها (في كيلوغرام)	السنة
1,370,728	2017
1,593,338	2018

مخزون مواد النفايات الصلبة 2018

الكراتين المستعملة (طن متري)	الألواح الخشبية (القطع)	الزيت المستعمل (براميل)	الشهر
95,09	560	80	يناير 18
69,285	530	80	فبراير 18
112,66	495	80	مارس 18
74,775	420	80	أبريل 18
147,155	490	80	مايو 18
108,24	470	80	يونيو 18
109,02	450	80	يوليو 18
121	640	80	أغسطس 18
117	420	80	سبتمبر 18
119,335	330	80	أكتوبر 18
67,07	530	80	نوفمبر 18
177,89	280	80	ديسمبر 18
1318,52	5615	960	المجموع

مخزون مواد النفايات (شهرياً)

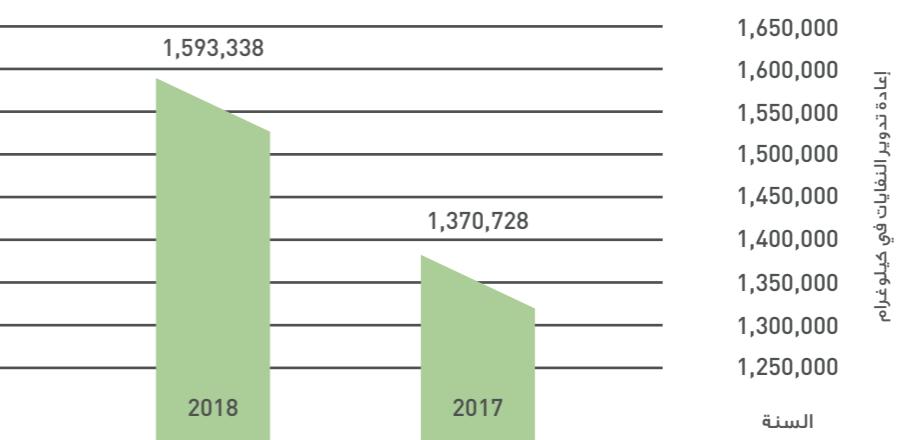
Waste Material Inventory (per Month)



ادارة المياه (303-1, 303-2)

تقوم المباني بقياس حجم استهلاکها للمياه وإعداد التقارير عنها في صورة نزيفه بشكل دوري، ووفقاً لذلك تخطط للسبل التي تقوم بواسطتها بإدارة استخدام المياه بشكل أفضل. ومع ذلك، في عام 2018، لاحظنا زيادة طفيفة في استهلاک المياه حيث ازداد استهلاک المياه من 334,023,098 غالون إمبراطوري في عام 2017 ليصل إلى 354,555,260 غالون إمبراطوري في عام 2018، كما يظهر ذلك زيادة طفيفة في كثافة المياه لكل موظف، مما سجل زيادة من 991,166 غالون إمبراطوري في عام 2017 إلى 1,162,476 غالون إمبراطوري من استهلاک المياه لكل موظف في عام 2018.

توليد النفايات وإعادة تدويرها سنوياً



تحسين استخدام الطاقة (302-4, 302-1, 302-2, 302-3)

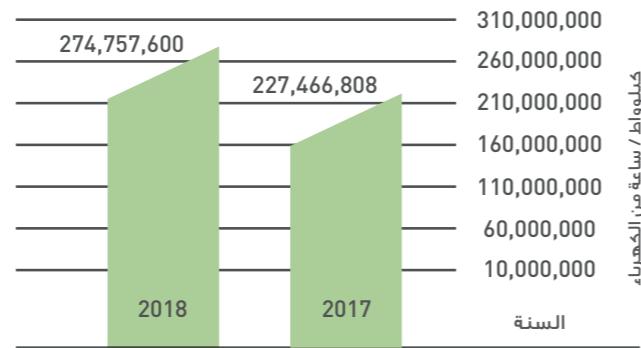
استهلاك الكهرباء

تقوم المباني بقياس حجم استهلاكها للطاقة وإعداد التقارير عنها بشكل دوري، وتخطط بشكل مستمر للسبل التي تقوم من خلالها بتحقيق الاستهلاك الأمثل للطاقة. وعلى وجه التحديد تحسين استخدام الطاقة بصورة تؤدي لحفظ الطاقة، مع ضمان توفير منشآت ووظائف حديثة لأصحاب المصالح. وفي عام 2018، استهلكت المباني ما مجموعه 274,757,600 كيلوواط/ساعة من الكهرباء، وأنفقت 1,373,788 دينار كويتي عليها.

وعند النظر في كثافة استهلاك الطاقة، نلاحظ أن كثافة استهلاك الكهرباء بلغت 900,845 كيلوواط/ساعة لكل موظف في المباني بما يشكل 646 كيلوواط / ساعة من الكهرباء في كل متر مكعب. وبالمقارنة مع العام الماضي، فإننا نلاحظ زيادة طفيفة في أرقام استهلاك الكهرباء لهذا العام والتي ربما تجت بشكل رئيسي عن أعمال التوسعة في المرحلة الرابعة. إلا أن المباني تقوم بتنفيذ الإجراءات للقيام بقياس حجم استهلاك الكهرباء وتقيمها بشكل أكثر دقة واتساقاً مما يؤدي في نهاية الأمر إلى الاستهلاك الأمثل للطاقة. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات عن حجم استهلاك الكهرباء في مباني بالمقارنة مع العام الماضي:

#THEAVENUESCARES

استهلاك إجمالي الطاقة

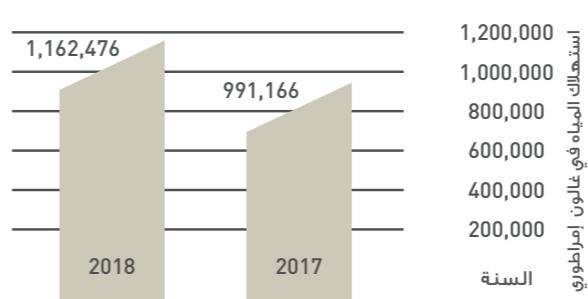


مع ذلك، عند قيامنا بتحليل كثافة استهلاك المياه لكل متر مكعب، فإننا نلاحظ أن المباني حققت تحسناً في استهلاك المياه حيث انخفضت نسبة استهلاك المياه من 927 غالون إمبراطوري في كل متر مكعب في العام 2017 ليصل إلى 838 غالون إمبراطوري في كل متر مكعب في العام 2018 - مما سجل انخفاضاً ملحوظاً بنسبة 10%. وهذا يعني بأنه عند النظر في استهلاك المياه بالتناسب مع الأمتار المكعبية للمساحة التي تديرها المباني، فإننا نلاحظ بأن إدارة المياه قد تحسنت. ويدرك فيما يلي المزيد من التفاصيل حول إدارة المياه في المباني.

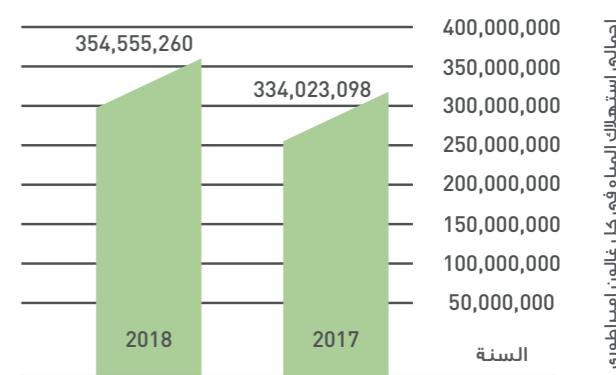
أرقام استهلاك المياه سنوياً

السنة	استهلاك المياه (غالون إمبراطوري)	كثافة المياه (كيلوواط / ساعة لكل موظف)	كثافة المياه (الكل متراً مكعب)
2018	354,555,260	1,162,476	838
2017	334,023,098	991,166	927

كثافة استهلاك المياه لكل موظف

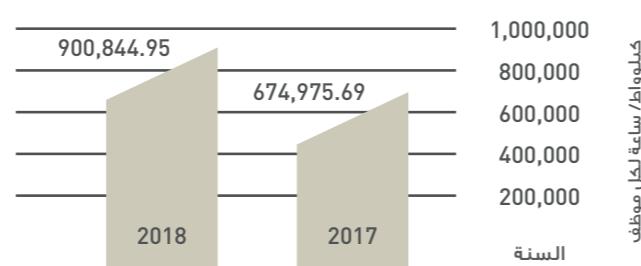


إجمالي استهلاك المياه

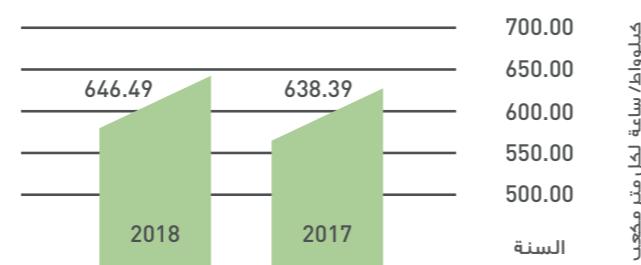


اجمالي استهلاك المياه في كل غالون إمبراطوري

كثافة استهلاك الكهرباء (كيلوواط/ساعة لكل موظف)

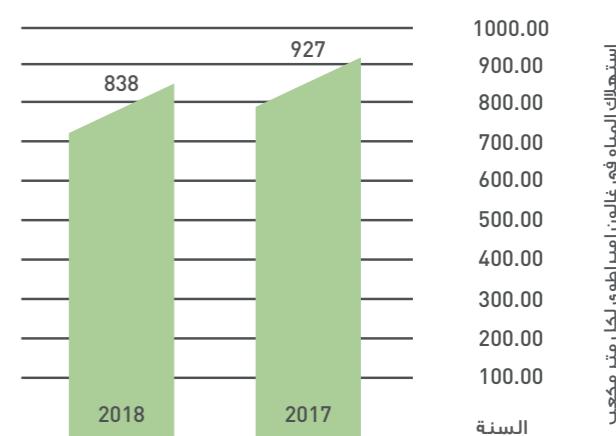


كثافة استهلاك الكهرباء (كيلوواط / ساعة لكل متر مكعب)



استهلاك المياه في غالون إمبراطوري لكل متر مكعب

كثافة استهلاك المياه في كل متر مكعب



دراسة حالة

تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية في خطوط المياه المبردة ونظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء للمستأجرين

صورة عادلة، بدلًا من تحمل عبء رسوم المرافق التي لم تستهلكها مباشرة.وثانيا، أدت أداة تتبع استهلاك المياه والكهرباء وتقاسم التكاليف إلى تحفيز المستأجرين للتحكم الجيد في طريقة استخدامهم للموارد في أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتقليل إهدار الطاقة. ونتيجة لذلك، أدى هذا التوجه نحو كفاءة استخدام الموارد إلى تحقيق وفورات مفيدة للتكاليف للمستأجرين والمبني مما أدى لخلق تأثير بيئي أكثر ملاءمة لأصحاب المصالح.

تم تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية في كافة خطوط المياه المبردة للمستأجرين، والتي يتم استخدامها في المبني لمعرفة حجم استخدام الكهرباء في أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء لكل مستأجر، ومع توفر بيانات استهلاك الطاقة لكل مستأجر، تمكنت المبني من إعداد فواتير الكهرباء للمستأجرين وفقاً لحجم استهلاكهم للطاقة. أدى هذا لتحقيق مزايَا متعددة . أولاً، تمكنت المبني من مشاركة التكاليف التشغيلية في الأقنيوز في

- الهدف:**
- تقاسم التكاليف التشغيلية في مركز التسوق.
 - التحكم الأفضل في استهلاك الطاقة في نظام التدفئة، والتهوية وتكييف الهواء، والحد من هدر الحمل الحراري من قبل المستأجرين.

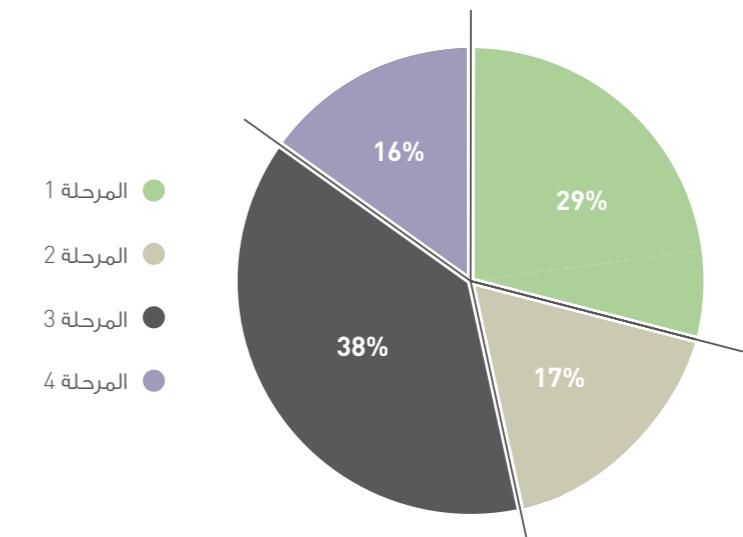
- النتائج:**
- تقاسم النفقات على المرافق، والنفقات التشغيلية الأخرى مع المستأجرين بصورة عادلة وفقاً للاستهلاك الفعلي.
 - تم إنشاء حافز للمستأجرين للحد من استهلاك الطاقة في نظام التدفئة، والتهوية وتكييف الهواء والحد من إهدار الطاقة.

وعند النظر في المراحل المعينة، فإننا نلاحظ بأن المرحلة الرابعة من التوسعة أظهرت أعلى مستوى من الاستخدام الأفضل للطاقة حيث تم تسجيل أقل نسبة من كيلوواط/ساعة من استهلاك الكهرباء مع قيمة النفقات الأقل عليها بدينار كويتي. وعلاوة على ذلك، في محاولة منها للاستهلاك الأفضل للطاقة . قامت المبني بإنفاق ما مجموعه 153,000 دينار كويتي على الجهد المبذولة لتحفيض استهلاك الطاقة في الأقنيوز في كافة مراحله.

تسعى المبني لإيجاد السبل المناسبة لاستخدام المزيد من الطاقة المتجدد في المبني مثل الأقنيوز - البحرين، الذي قام بتشغيل الألواح الشمسية في موقف السيارات. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات حول استهلاك الكهرباء، مع ذكر النفقات عليها في كل مرحلة وبشكل إجمالي.

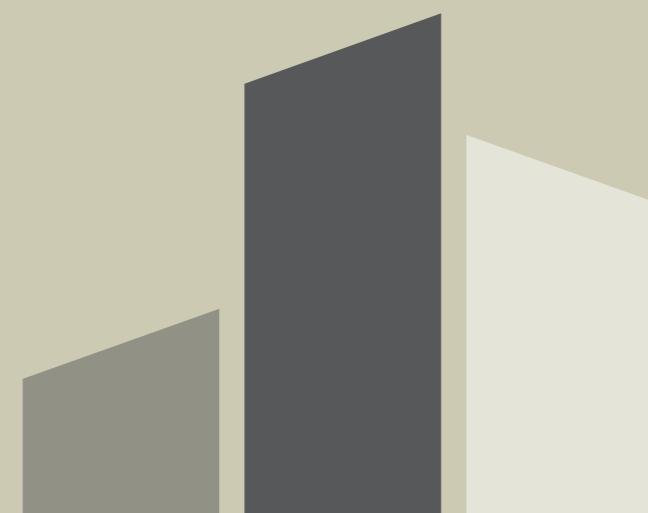
معلومات حول استهلاك الكهرباء (2018)		
المرحلة:	استهلاك الكهرباء (كيلوواط / ساعة)	النفقات على الكهرباء (دينار كويتي)
المرحلة 1	80,746,300	KWD 403,731,5
المرحلة 2	46,699,600	KWD 233,498
المرحلة 3	104,112,100	KWD 520,560
المرحلة 4	43,199,600	KWD 215,998
إجمالي استهلاك الطاقة (في كافة مراحل الأقنيوز)	274,757,600	إجمالي المبلغ: 1,373,788 دينار كويتي

استهلاك الكهرباء في كل مرحلة



رسوم المرافق

تتلقى المبني رسوم المياه والكهرباء من وزارة الكهرباء والماء (MEW)، وتسددها وفقاً لذلك. وفي عام 2017، زادت وزارة الكهرباء والماء من رسوم المرافق، وواجهت المبني في البداية تحدياً يتمثل في تقاسم تكاليف المرافق هذه مع المستأجرين، نظراً لصعوبة تتبع كمية الاستهلاك المستأجرين المحددين. وكان الحل هو تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية (BTU) لجميع المستأجرين.



انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (4-305)

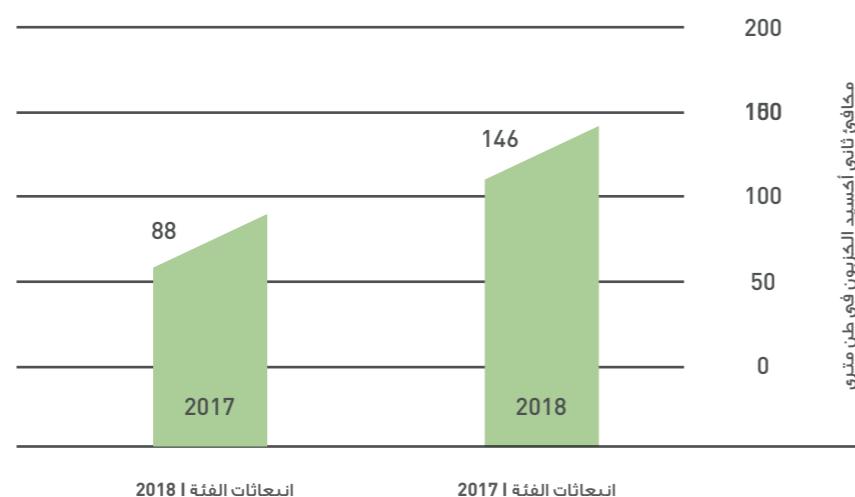
يتم الإبلاغ عن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في هذا القسم مما يعكس نهج المباني الحاد في تتبع بصمتها البيئية والإبلاغ عنها، وذلك من خلال ثلاثة فئات من الانبعاثات: وهي الفئة 1، والفئة 2، والفئة 3. تشمل الفئة 1 من الانبعاثات على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون المباشرة التي تملكها المباني وتحكم فيها مباشرة مثل استهلاكها للوقود في مولدات الكهرباء والسيارات التي تملكها. بينما تحتوي انبعاثات من الفئة 2 على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون غير المباشرة التي تشتريها الشركة، مثل استهلاكها للكهرباء التي تشتريها من وزارة الكهرباء والماء (MEW). ثم نجد الفئة 3 من الانبعاثات وهي عبارة عن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون غير المباشرة التي لا تملكها الشركة وتحكم فيها مباشرة - مثل السفر بغضون الأعمال واستهلاك الوقود في العروبات المستأجرة.

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة 1 (305-1)

تشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة 1 كمية استهلاك الوقود في مولدات الكهرباء الاحتياطية المتوفرة في المباني، بالإضافة إلى استهلاك الوقود في السيارات المملوكة للشركة. وفي عام 2018، استهلكت السيارات المملوكة للشركة ما مجموعه 59,030 ليتر من الوقود، بما يُؤدي إلى 139,3 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. أما بالنسبة لمولدات الكهرباء، فإنها عادةً ما تستخدم لأغراض التجارب أو عند انقطاع الكهرباء من قبل وزارة الكهرباء والماء التي تحصل منها على الكهرباء مباشرة. وفي عام 2018، بلغ متوسط استهلاك الوقود التقديري في مولدات الكهرباء الاحتياطية هذه بين 2500 إلى 3000 ليتر كل عام، ويمكن حساب انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة 1 من الوقود المستهلك في مولدات الكهرباء لتعادل 6,49 طن متري من ثاني أكسيد الكربون، وبالمقارنة مع أرقام العام 2017، ازدادت انبعاثات الفئة 1 من مولدات الكهرباء بشكل طفيف من 5,9 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2017. وازدادت انبعاثات الفئة 1 المنبثقه من مولدات الكهرباء والسيارات المملوكة بشكل إجمالي من 88,3 طن متري إلى 146 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات بهذا الصدد:

انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة 1 سنويًا			
انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة 1- المجموع (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة 1- من السيارات المملوكة (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة 1- من مولدات الكهرباء (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	السنة
88,3	82,4	5,9	2017
146	139,31	6,49	2018

انبعاثات الغازات الدفيئة - الفئة 1



عادةً ما يتم إضاءة المباني الأفنيوز ومتاجر المستأجرين بالصابيح التقليدية التي لا يتوفر فيها الكثير من الميزات البيئية. إلا أن المباني الآن تنتقل نحو العمليات الأكثر ملائمة للبيئة - وعلى وجه التحديد البدء بتبديل كافة مصابيح الإضاءة في عقاراتنا بالصابيح من نوع الصمام الثنائي باعث للضوء (LED) - التي تتميز بميزات أكثر ملائمة للبيئة.

دراسة حالة

التحول نحو الإضاءة من نوع الصمام الثنائي باعث للضوء (LED)

يُعد التحول من الإضاءة التقليدية إلى إضاءة من نوع LED صديقة للبيئة تغيراً مهماً تمر به المباني في عام 2018، حيث بدأت المباني بتبديل مصابيح الإضاءة في عقاراتنا بصابيح الإضاءة من نوع LED. وبادئ ذي بدء، غيرت المباني مصابيح الإضاءة في المركز التجاري إلى مصابيح LED، الأمر الذي شجع المستأجرين على اختيار نفسم الشيء. وعلاوة على ذلك، فقد تم تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية لتبسيط حجم استهلاك

الهدف:

- الانتقال نحو إضاءة صديقة للبيئة من خلال التحول إلى إضاءة من نوع LED.
- تحفيز المستأجرين للتحول نحو اعتماد إضاءة من نوع LED.

النتائج:

- تحقيق انخفاض في استهلاك الطاقة بقدر 7,419,089 كيلوواط / ساعة ناتجة عن التحول نحو إضاءة من نوع LED - وهي ميزة يتوقع أن تحدث كل عام.
- يتم تحويل مصابيح الإضاءة في مركز التسوق إلى إضاءة من نوع LED.
- تم تشجيع المستأجرين للتحول نحو إضاءة من نوع LED أيضاً.

الفئة II (305-2)

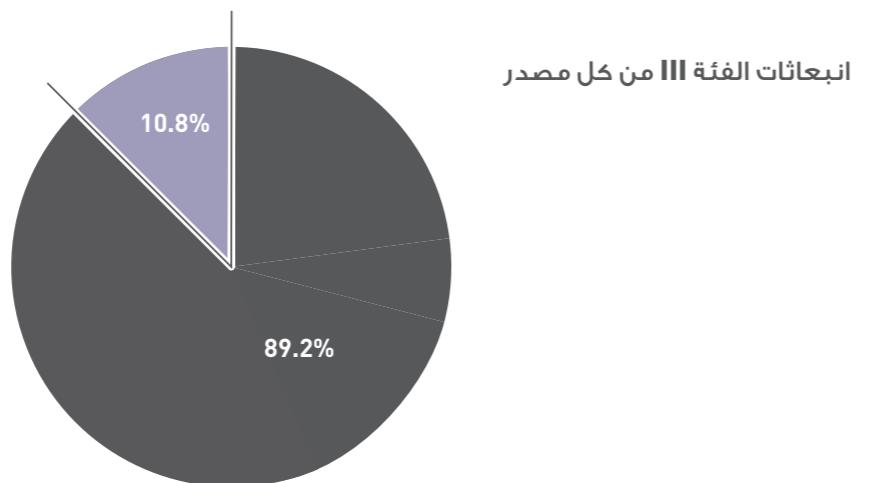
تشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة II حجم الكهرباء التي تشتريها المباني من شبكة الكهرباء. وفي عام 2018، بلغ استهلاك الكهرباء 274,757,600 كيلوواط/ساعة، والتي تؤدي إلى 193,677 طن متري من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II. وعند النظر فيها من معدل الكثافة، فإنها تظهر 646 طن متري من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II لكل موظف في المبني، و0,5 طن متري من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II في كل متر مكعب. وبالمقارنة مع العام 2017، فإننا نلاحظ زيادة طفيفة في هذه الأرقام. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات بشأن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة II.

الفئة III (305-3)

قام تقرير الاستدامة في العام الماضي بقياس الفئة I والفئة II من انبعاثات الغازات الدفيئة في شركة المبني، إلا أننا نقوم في هذا العام بتحليل انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III أيضاً، وذلك بهدف تحفيز عمليتنا لقياس البصمة الكربونية لدينا وتقديرها. وتشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة III، الانبعاثات الناتجة عن الرحلات لغرض الأعمال للشركة، حيث تقوم بشكل دوري بتتبع هذه الرحلات والإبلاغ عنها والآثار المترتبة على الانبعاثات الناجمة عنها. وفي عام 2018، لاحظنا ما يعادل 82,16 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من انبعاثات الفئة III الناتجة عن الرحلات لغرض الأعمال، حيث وجدنا أعلى نسبة من الانبعاثات من رحلات الخطوط الجوية الكوبية، وأقلها كانت من رحلات طيران الاتحاد. ومما يشمل في انبعاثات الفئة III هو استهلاك الوقود في سيارة مستأجرة واحدة في الشركة، والتي استهلكت 4,235,3 لتر من الوقود خلال عام 2018 مما يؤدي إلى 10 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. وهذا يظهر توزيع انبعاثات الفئة III حيث تبعثر 11% من الانبعاثات من السيارة المستأجرة، بينما تصل الانبعاثات الناتجة عن الرحلات الجوية إلى 89%. وبشكل إجمالي، تصل انبعاثات الفئة III في عام 2018، المنبثقة من مصادر السيارة المستأجرة والرحلات الجوية كليهما إلى 92,15 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. ويدرك فيما يلي المزيد من المعلومات حول انبعاثات الفئة III في المبني:

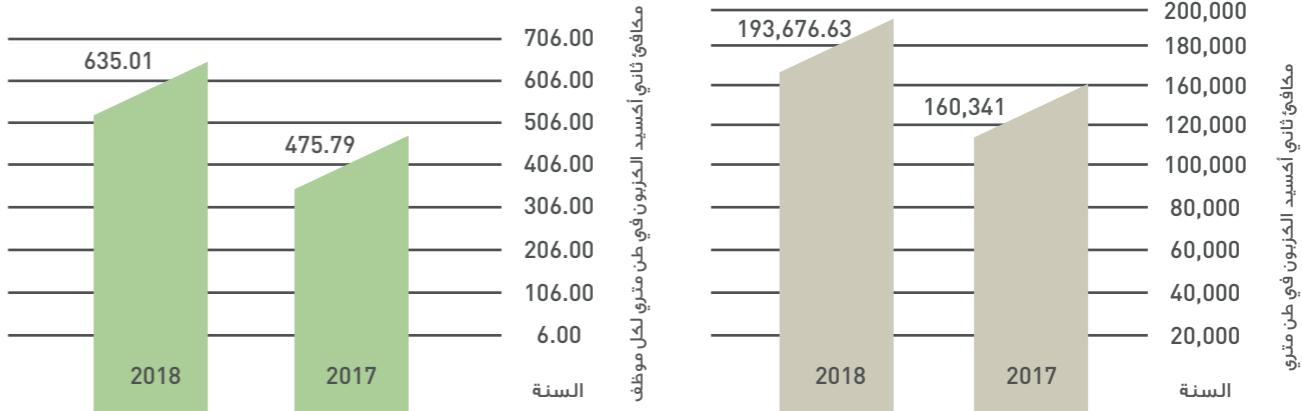
(معلومات إضافية)

انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة III سنوياً			
إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III المنبثقة من السيارة المستأجرة (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III المنبثقة من الرحلات الجوية (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	السنة
92,15	10	82,15	2018



انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II سنوياً			
السنة	(مكافئ ثاني أكسيد الكربون) لكل موظف (كل متر مكعب)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II (كل موظف)	كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II
2017	0,45	476	160,341
2018	0,46	635	193,677

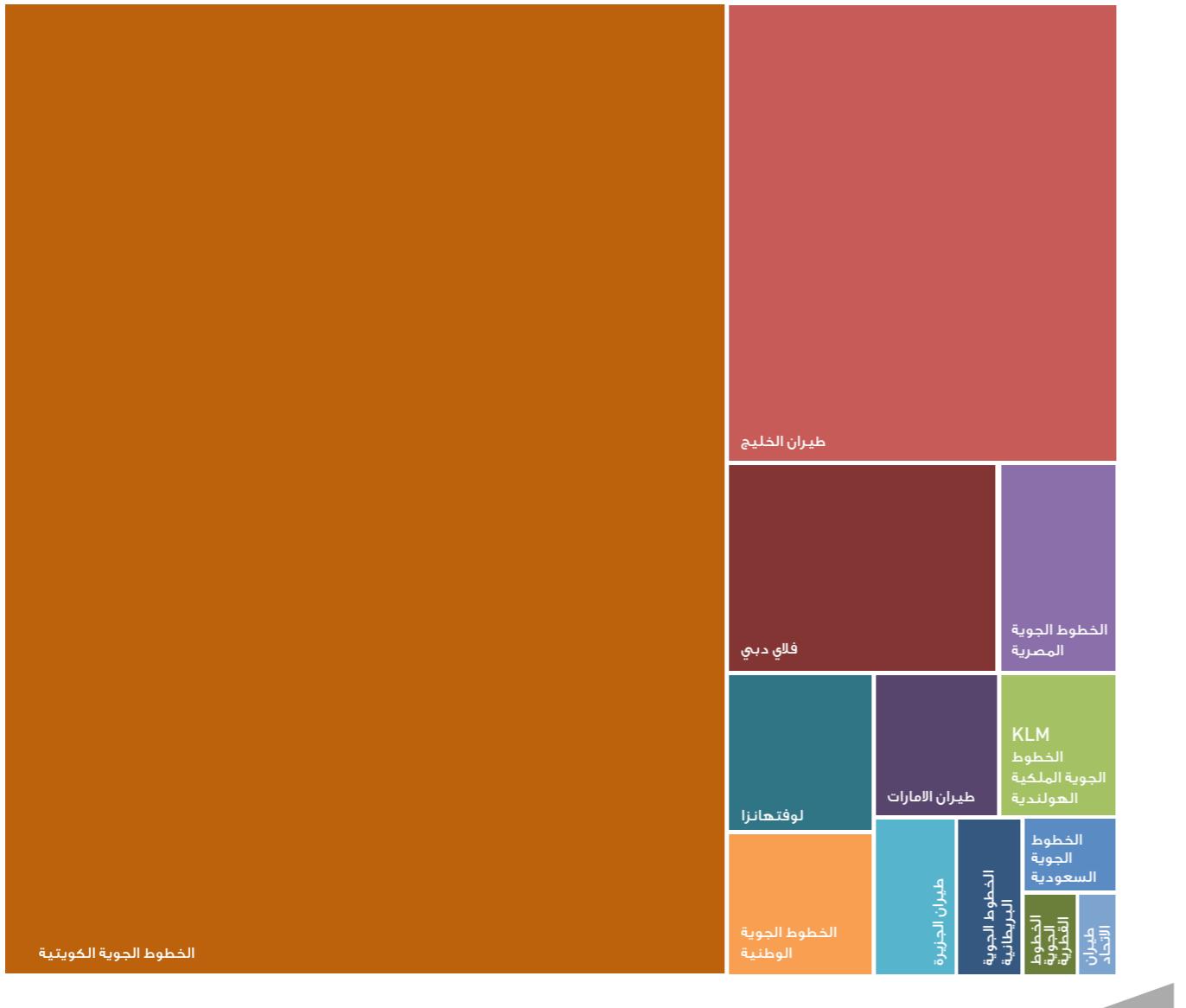
انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II



انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II لكل متر مكعب



تصنيف الانبعاثات بناء على مصادر الانبعاثات



ابناعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III (طن متري من مكافحة ثاني أكسيد الكربون)	عدد الرحلات الجوية (2018)	مصدر الانبعاثات
0.54	3	الخطوط الجوية العربية السعودية
13.66	108	طيران الخليج
1.29	2	– الخطوط الجوية الملكية الهولندية KLM
1.9	8	الخطوط الجوية المصرية
1	16	طيران الجزيرة
1.6	2	الخطوط الوطنية
0.8	1	الخطوط الجوية البريطانية
4.3	34	فلاي دبي
0.34	4	الخطوط الجوية القطرية
0	0	كاثي باسيفيك
1.39	11	طيران الإمارات
1.79	3	لوفتهانزا
53.29	127	الخطوط الجوية الكويتية
0	0	الخطوط الجوية التركية
0	0	ناس اير (BSP)
0.25	4	طيران الاتحاد
0	0	الطيران العماني
82.15	323	المجموع:



الملاحق

الملاحق فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم الصفحة	المعلومات	مواد الإفصاح الفردية	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
	شركة المبادىء	اسم المؤسسة	102-1
13، 12	الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات، والخدمات	الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات، والخدمات	102-2
	منطقة الري، الشويخ	المقر الرئيسي للمؤسسة	102-3
13	موقع العمليات والأنشطة	موقع العمليات والأنشطة	102-4
	لا ملكية وشكل قانوني	الملكية والشكل القانوني	102-5
13، 12	الأسواق التي تخدمها	الأسواق التي تخدمها	102-6
12	التقرير السنوي للعام 2018 ويمكن الاطلاع عليه على الرابط التالي: http://www.mabanee.com/home/Investor-Relations/Annual-Reports	مقياس المؤسسة	102-7
78، 77	معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين	معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين	102-8
55	سلسلة التوريد	سلسلة التوريد	102-9
	ليس ثمة توريد ملحوظ	تغيرات مهمة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	102-10
19	مبادئ أو نهج تحرطي	مبادئ أو نهج تحرطي	102-11
	خطة التنمية الوطنية الكويتية (KNDP)	الأنشطة الخارجية	102-12
	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UNSDG)		
13	عضوية الجمعيات والاتحادات	الأنشطة الخارجية	102-13
11، 8، 6	بيان من كبار صناع القرار	الأنشطة الخارجية	102-14
14	القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	الأنشطة الخارجية	102-16
16	هيكل الحكومة	الأنشطة الخارجية	102-18
68، 67، 23	استشارة أصحاب المصلحة حول الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	الأنشطة الخارجية	102-21
23	قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	الأنشطة الخارجية	102-40
	لَا توجَّد التَّقْبِيلَاتُ العَمَالِيَّةُ وَفَقَّا لِلْقَوْنِ	اتفاقات المفاسد الجماعية	102-41
23	تحديد و اختيار أصحاب المصلحة	الأنشطة الخارجية	102-42
23	نهج اشتراك أصحاب المصلحة	الأنشطة الخارجية	102-43
23	الموضوعات الرئيسية والاهتمامات المثاررة	الأنشطة الخارجية	102-44

رقم الصفحة	المعلومات	مواد الإفصاح الفردية	رقم الإفصاح المعياري GRI طبقاً لـ
	لا مساعدة مالية من الحكومة	المساعدة المالية الواردة من الحكومة	201-4
79, 78, 77		نسبة الإدارة العليا الموظفة من المجتمع المحلي	202-2
53, 52, 51, 54		دعم استثمارات البنية التحتية والخدمات	203-1
68, 67		الآثار الاقتصادية الهامة غير المباشرة	203-2
33, 32		نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	204-1
	لا ثمة مخاطر كبيرة فيما يتعلق بالفساد	عمليات تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد	205-1
	نعم، تم تقديم تدريب حول مكافحة الفساد للعوظفين	التواصل والتدريب حول سبلات وإجراءات مكافحة الفساد	205-2
	لم تكن هناك حوادث مؤكدة للفساد بالنسبة لموظفي الشركة	حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتعددة	205-3
89, 88, 87, 90		استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	302-1
87		كثافة الطاقة	302-3
86, 85		استخراج المياه من المصدر	303-1
91		انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (الفئة 1)	305-1
92		انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة (الفئة 1)	305-2
95, 94, 93		انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (الفئة 3)	305-3
93, 92		كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	305-4
	لم تكن هناك كمية كبيرة من تصريف المياه	تصريف المياه حسب الجودة والمقصد	306-1
85		النفاذ حسب النوع وطريقة التخلص منها	306-2
	ليست ثمة حالات لعدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	307-1
80, 79		موظفو جدد تم توظيفهم ودوران الموظفين	401-1
	لا إجازة أبوة وأمومة	إجازة أبوة وأمومة	401-3

رقم الصفحة	المعلومات	مواد الإفصاح الفردية	رقم الإفصاح المعياري GRI طبقاً لـ
	لا توجد بيانات موحدة لأننا نعد التقارير عن شركة المباني فقط	البيانات المشتملة في البيانات المالية الموحدة	102-45
25, 13, 12		تحديد محتوى التقرير وحدود الموارد	102-46
26, 25, 24, 29, 28, 27, 31, 30		قائمة بمواضيع الأهمية النسبية	102-47
21, 8, 6		تعديلات في المعلومات	102-48
	لا تعديلات	تعديلات في التقرير	102-49
1 يناير 2018 - 31 ديسمبر 2018		فترة التقرير	102-50
-		تاريخ آخر التقرير	102-51
سنوية		دورة التقرير	102-52
ص ب 95، الصفاه، 13001، الكويت		نقطة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقدير	102-53
	تم إعداد هذا التقرير طبقاً لمعيير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي للمبادرة العالمية لإعداد التقارير	دعوى بإعداد التقارير وفقاً لمعيير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	102-54
	محتوى GRI مدرج في هذه الوثيقة	فهرس محتوى GRI	102-55
	لم يخضع هذا التقرير للتأمين الخارجي	التأمين الخارجي	102-56
49, 48, 47		نهج الإدارة: الابتكار	103
18		نهج الإدارة: الأخلاقيات، واللوائح والامتثال	103
76, 75, 74, 79, 78, 77, 80		نهج الإدارة: مكان العمل العادل	103
86, 85, 84, 89, 88, 87, 90		نهج الإدارة: الأثر البيئي	103
62, 61, 60, 65, 64, 63, 68, 67, 66, 69		نهج الإدارة: الأثر المجتمعي	103
23		نهج الإدارة: اشتراك أصحاب المصالح	103
50		نهج الإدارة: صورة العلاقة التجارية	103
79		نهج الإدارة: الصحة والسلامة	103
56, 55		نهج الإدارة: الشراء المستدام	103
17, 16, 15, 18		نهج الإدارة: حوكمة الشركة	103
33, 32		القيمة الاقتصادية المباشرة المولدة والموزعة	201-1
	لا تترتب أي آثار مالية أو المخاطر والفرص بسبب تغير المناخ والفرص الناجمة عن تغير المناخ	الآثار المالية وغيرها من المخاطر والفرص الناجمة عن تغير المناخ	201-2

الملحق بـ

إفصاحات بورصة الكويت عن الاستدامة

الصفحة	مؤشرات الاستدامة	مواضيع الاستدامة	أبعاد الاستدامة
-	1. التقرير السنوي	كفاءة السوق	
5,4	2. تقرير الاستدامة	* المساهمة الاقتصادية	
56	3. الإنفاق المحلي على المشتريات (%)	* الاقتصاد المحلي	الاقتصاد
80	4. الموظفون بدوام كامل	* القوى العاملة	
78 ,79	5. أجور ومتاريا الموظفين (دينار كويتي)		
-	6. السياسة البيئية	* إدارة البيئة	
88 ,87	7. استخدام الطاقة	* إدارة الطاقة	
,92 ,91 ,94 ,93 95	8. انبعاثات الكربون	* الانبعاثات في الغلاف الجوي	البيئة
86,85	9. استخدام المياه	* إدارة المياه	
84	10. النفايات المتولدة	* إدارة النفايات	
85	11. النفايات المعاد تدويرها (%)		
77	12. التكويت (%)	* التكويت	
-	13. توظيف الشباب (%)	* التوظيف	
44	14. معدل الإصابة بالجروح	* الصحة والسلامة	
78 ,77	15. المرأة في القوى العاملة (%)	* التنوع والشمولية	
75	16. ساعات التدريب لكل موظف	* التدريب والتطوير	الاجتماعي
79,80	17. معدل دوران الموظفين (%)	* حقوق الإنسان	
-	18. سياسة حقوق الإنسان	* نزاهة الأعمال	
19	19. مدونة الأخلاقيات	* المبادرات المجتمعية	
62	20. الاستثمار المجتمعي		
17 ,16	21. استقلالية المجلس (%)	* مجلس الإدارة	
17 ,16	22. لجنة إدارة المخاطر على مستوى	* التدقيق والضوابط الداخلية	الحكومة
-	23. رسوم غير التدقيق (%)	* حقوق المساهمين	
-	24. نتائج التصويت	* المكافآت التنفيذية	
17 ,16	25. العلاقة بين أجور التنفيذيين وأدائهم		
17 ,16	26. الامتثال للمطالبات التنظيمية لحكومة الشركات الخاصة بـ هيئة أسواق المال		

رقم الصفحة	المعلومات	مواد الإفصاح الفردية	رقم الإفصاح المعياري GRI طبقاً لـ
	لا يوجد أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة، والأمراض المهنية، والأمراض المفقودة، والتغيب عن العمل، وعدد الوفيات المرتبطة بالعمل المرتبط بالعمل	أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة، والأمراض المهنية، والأمراض المفقودة، والتغيب عن العمل، وعدد الوفيات المرتبطة بالعمل	403-2
75	الملحق ج	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	404-1
76		برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية الوظيفي	404-2
79 ,78 ,77	100% من موظفي المبني حصلوا على أداء منظم وتطور مهني	النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	404-3
	لم يحدث قط أي حادث للتميز في مبني أثناء الفترة المشمولة بالتقرير	نوع هيئات الإدارة والموظفين حوادث التفجير والإجراءات التصحيحية المتخذة	405-1
	لم يتم الإبلاغ عن أي حادث	العمليات والموردون المعرضون للخطر الكبير لحوادث العمل الجيري أو الإلزامي	406-1
	لم يتم الإبلاغ عن أي حادث	العمليات والموردون المعرضون للخطر الكبير لحوادث العمل الجيري أو الإلزامي	408-1
	لم يتم الإبلاغ عن أي حادث	العمليات والموردون المعرضون للخطر الكبير لحوادث العمل الجيري أو الإلزامي	409-1
	لم يتلق الموظفون تدريبات مخصصة لسياسات حقوق الإنسان خلال الفترة المشمولة بالتقرير	تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	412-2
62		العمليات مع إشراك المجتمع المحلي، وتقدير الآثار، وبرامج التنمية ذات التأثيرات السلبية	413-1
	لا يوجد تأثير سلبي لمبني على المجتمعات المحلية	الفعالية والمحتملة على المجتمعات المحلية	413-2
	المبني تتبع لوائح هيئة السوق المالية الخاصة بخدمات تسويق المنتجات / الخدمات	حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	417-3
	لم تكن هناك خسائر في بيات العميل خلال الفترة المشمولة بالتقرير	شكوى محققة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء وخسائر بيات العملاء	418-1
	المبني تتبع لوائح هيئة السوق المالية في المجال الاجتماعي والاقتصادي	عدم الامتثال لقوانين ولوائح في المجال الاجتماعي والاقتصادي	419-1

الملحق ٢

قائمة الدورات التدريبية لشركة مباني للعام 2018

الدورة التدريبية	عدد الساعات	عدد المشاركين
اختصاصي الإفصاح المعتمد	20	1
الأفكار والابتكار	18	2
متخصص معتمد في المشتريات الدولية	40	1
دبلوم المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية من قبل شركة إرنست و يونغ	96	2
ورشة عمل تحدي القيادة	40	1
المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 9001:2015	20	10
دورة 20778B: تحليل البيانات مع باور بي	24	2
ندوة سنوية عن آخر المستجدات في المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية	15	2
التدريب على نظام كاميرات المراقبة	6	30
القيادة الإبداعية	18	2
إدارة علاقات العملاء	12	9
الإدارة التجارية الفعالة في مشاريع البناء	40	1
الدعوة التنفيذية: صعود كبير الموظفين الماليين الرقميين	5	1
معرض إنتركلين أمستردام	14	1
فلسفة السمك	12	14
معرض إدارة المرافق	16	6
مجموعة التركيز	1	21
جلسة تدريبية عن الصحة والسلامة	1	4
المؤسسة الدولية لإدارة المرافق	35	2
برنامج قياس الأثر	50	1
مؤتمر الكويت عن الصحة والسلامة والأمن	15	2
برنامج القيادة لكيان الموظفين التنفيذيين	40	1
مايسون وأوجكت	16	1
معرض الشرق الأوسط للأدجوار والرخام	16	2
يوم الشركات في الكويت لشركة مورغان ستانلي	10	2
متخصص في إدارة المكتب	12	15
نظام أوراكل للأعمال الإلكترونية R12 للشؤون المالية	16	19
معرض ريكون الشرق الأوسط	12	2
متخصص في إدارة المخاطر	1	15
إدارة التسويق الاستراتيجي	48	1
دبلوم المحاسبة الدولية في إعداد التقارير المالية من قبل إرنست و يونغ	96	2
ورشة عمل تحدي القيادة	40	1
المجموع	805	176