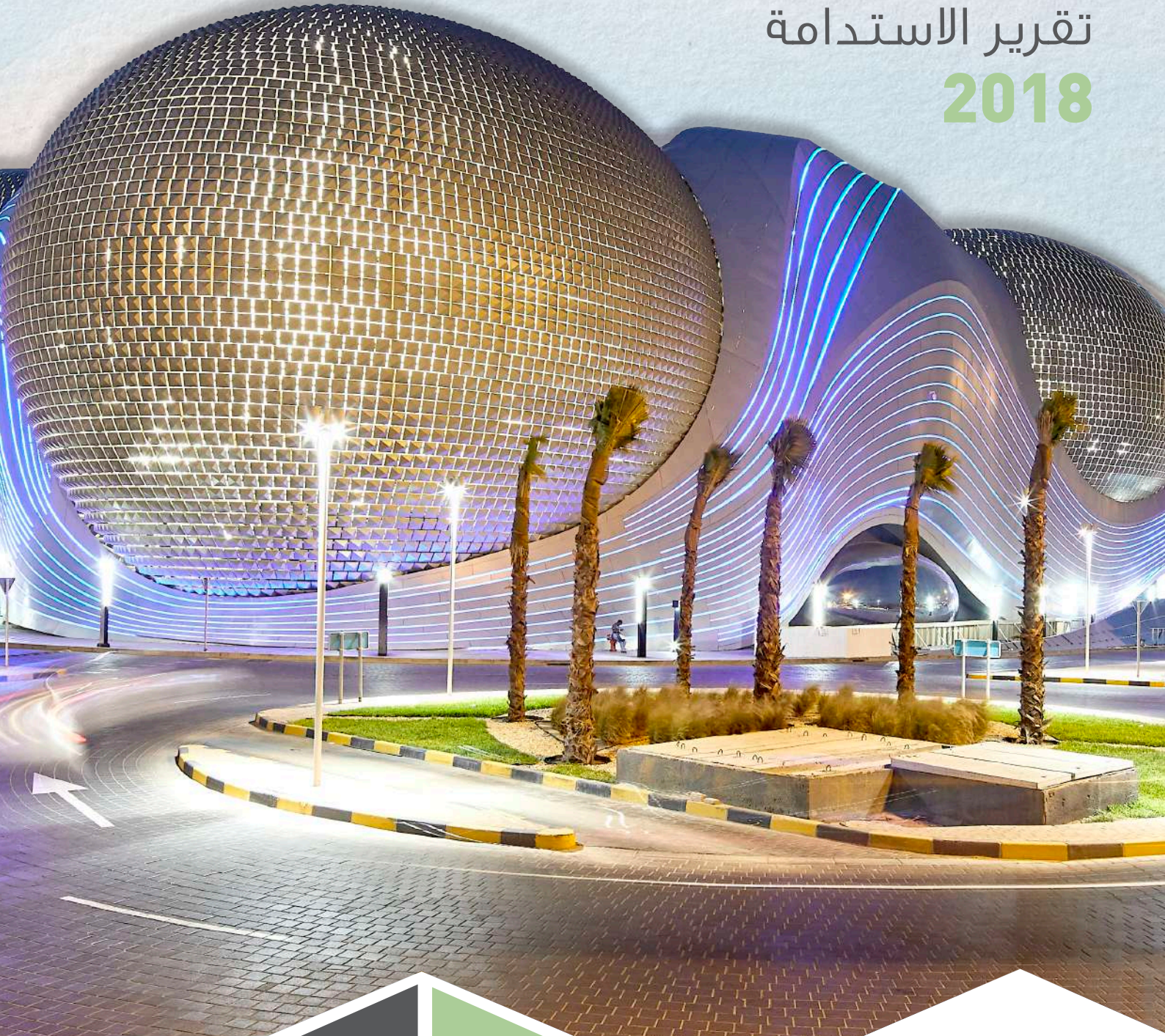


الأفنيوز يهتم

تقرير الاستدامة
2018



جدول المحتويات

22	المواضيع الرئيسية الهامة
	مشاركة أصحاب المصالح
	الأهمية النسبية
	عملية الأهمية النسبية
	تقييم الأهمية النسبية والمصفوفة
	نحو مستقبل مستدام
	المساهمة في أطر الاستدامة الوطنية والعالمية
32	التأثير الاقتصادي المباشر – الإنجازات
34	السوق
36	الريادة في تجربة العملاء
	شئون المستأجرين
	رحلة المستأجر
	تجربة الزوار
	السلامة والأمن
	رحلة الزوار
47	الابتكار
	المشاركة من خلال التكنولوجيا والابتكار
	تكنولوجيا أمن المعلومات
50	صورة العلامة التجارية
	الشركات التابعة لنا
	التوسعة
55	ممارسات الشراء المسؤولة
	الشراء المستدام
58	المجتمع
60	التأثير على المجتمع
	الرعاية
	المشاركة والتوعية
	الصحة
	الأنشطة الخاصة بالشباب
	التعليم الخاص بالشباب
	الاهتمام بالمجتمع العام
	الاهتمام بالبيئة
72	مكان العمل
74	مكان العمل العادل
	التدريب والتطوير
77	التكويت
	التنوع وتكافؤ الفرص
79	السلامة والصحة المهنية
	الاحتفاظ بالموظفين
80	أمن البيانات وسرية المعلومات
82	البيئة
84	التأثير البيئي
	إدارة الموارد
	إدارة النفايات
	إدارة المياه
	تحسين استخدام الطاقة
	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون
96	الملاحق
	مؤشر المحتويات الخاصة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI
	مؤشر بورصة الكويت
	قائمة بالدورات التدريبية التي تقدمها شركة مبانى- 2018

04	نبذة عن هذا التقرير
	نطاق التقرير
	فترة التقرير
	في هذا التقرير
	وفقا للمبادرة العالمية لإعداد التقارير
	الاتصالات والآراء
06	كلمة رئيس مجلس الإدارة
08	كلمة الرئيس التنفيذي
10	التقدم الذي أحرزناه في العام 2018
	أهم الإنجازات في العام 2018
	الجوائز والشهادات التقديرية
12	نبذة عن شركة مبانى
	من نحن؟
	الأنشطة، والعلامة التجارية، والمنتجات، والخدمات
	المواقع والسوق المخدومة
	الرؤية والرسالة والقيم
	العضوية في الجمعيات
15	حوكمة الشركات
	هيكل الحوكمة
	مجلس الإدارة
	الإدارة التنفيذية
	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
	الأخلاقيات، واللوائح والامتثال
	قواعد السلوك
	النزاهة
	إدارة المخاطر
	استمرارية الأعمال
21	تمهيد

نبذة عن هذا التقرير

نطاق التقرير (102-46, 102-47, 102-48)

يعد هذا التقرير هو التقرير السنوي الثاني للاستدامة لشركة المباني لعام 2018، والذي يلخص القضايا الاقتصادية والبيئية والاجتماعية الهامة، كما يعكس الطرق التي نقوم من خلالها بتحقيق التزاماتنا طويلة المدى بالاستدامة بما يمكننا من توصيل استدامتنا إلى أصحاب المصالح لدينا وتعزيز حوارنا معهم.

فترة إعداد التقرير (102-50, 102-51)

تغطي بيانات الأداء والمعلومات المذكورة في التقرير الفترة من 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2018.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لشركة المباني – 2018 بدعم من شركة آر إس إم البزيع للاستشارات (RSM Albazie Consulting (.W.L.L.

معايير إعداد التقارير (102-54)

تم إعداد هذا التقرير وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI): الخيار الأساسي بما يعني بأن هذا التقرير يعكس كافة المعايير المتعلقة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير باعتبارها أساسية خلال إعداد هذا التقرير.

الملاحظات والآراء (102-53)

يرجى مشاركتنا بتعليقاتكم وملاحظاتكم ومعلوماتكم مع:

شعاع القاطي

المدير التنفيذي للاتصالات

شركة مباني K.P.S.C.

ص. ب. 5132، الصفاة – 13052، الكويت

الهاتف: 222,444,61 – الفاكس: 222,444,67

Alqati@mabanee.com

كلمة رئيس مجلس الإدارة

[102-48, 102-14]

أود نيابة عن مجلس إدارة شركة المباني أن أعرب عن امتناني لجميع أصحاب المصالح الذين تعاونوا للمساهمة في الاستدامة من خلال هذا التقرير لعام 2018 والذي يمثل برهانا على إيمان شركة المباني بأن جميع أصحاب المصالح هم محور نجاحاتنا.

وانطلاقاً من إيماننا هذا يعد التواصل الشفاف أمراً رئيسياً وهاماً، ولهذا السبب فإنني أحث على الإطلاع على تقريرنا لعام 2018 بشكل دقيق، والتواصل معنا بشأن أداء الاستدامة لشركة المباني وأثره على المجتمع.

وينبثق نهج المباني الذي يركز على أصحاب المصالح من التزامنا الدائم بعناصر الاستدامة وخاصة تلك التي تُعنى بالحوكمة، والسوق، والمجتمع، ومكان العمل والمعايير البيئية. ونحن نعتبر إعداد تقارير الاستدامة السنوية أداة أساسية لتقديم منظور كلي لجهود شركة المباني التي قد تتأثر بها مجاميع مختلفة من أصحاب المصالح.

يشدد تقرير الاستدامة لعام 2018 على تأثيرنا في أصحاب المصالح على عدة مستويات ومدى تأثيرهم علينا من خلال مبادرات وأطر الاستدامة الوطنية والدولية، بما في ذلك المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UNSDG)، وخطة التنمية الوطنية الكويتية (KNDP)، وما إلى ذلك.

وتُعد اعتبارات الاستدامة من الأمور الهامة بالنسبة لشركة المباني، حيث تؤخذ بعين الاعتبار في كافة عملياتنا وأثناء اتخاذ القرار، وأخيراً، نرغب أن نوضح، وتحديدًا من خلال إعداد تقرير الاستدامة، بأن المباني تقدم مساهمة مهمة في تحقيق رؤية الكويت الجديدة 2035، بالإضافة إلى تحقيق نتائج مميزة تتناسب مع المعايير العالمية.

محمد عبدالعزيز الشايع
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

(102-14, 102-48)

يسرني أن أدعو أصحاب المصالح لدينا للنظر في تقريرنا عن الاستدامة لعام 2018، حيث قمنا بتوجيه عملياتنا التجارية، ومشاريعنا، وخدماتنا نحو تحقيق أداء الاستدامة الأمثل – والتي أبلغنا عنها من خلال تقريرنا عن الاستدامة للعام 2018.

إننا نسعى جاهدين لتحسين أداءنا في الاستدامة، ونتطلع دوماً إلى الطرق التي نستطيع من خلالها موائمة شركة المباني والتعلم من أفضل الممارسات على كافة الأصعدة الوطنية، والإقليمية، والدولية – داخل قطاع أعمالنا وخارجه.

تتركز الأجزاء الرئيسية لتقريرنا عن الاستدامة لعام 2018 في مجال حوكمة الشركات، والسوق، والمجتمع، ومكان العمل والبيئة. وقد قمنا بتوضيح تفاصيل الحوكمة فيما يتعلق بهيكلية الحوكمة لدينا، وممارساتنا وسياساتنا المتعلقة بالأخلاقيات والامتثال التنظيمي، بالإضافة إلى نهج إدارة المخاطر لدينا التي تتواءم مع إطار إدارة مخاطر المشروع. ويبرز الجزء الخاص بالسوق نجاحنا في تقديم رحلات تجربة مميزة لمستأجرينا وزوارنا خاصة فيما يتعلق بالابتكار. وعلاوة على ذلك، نناقش في التقرير ممارسات الشراء لدينا، والتوظيف، والأبعاد البيئية المتعلقة بها. كما قمنا بالإفصاح عن التفاصيل المتعلقة بالاستثمارات المجتمعية وخدمات الرعاية الخاصة بنا، والتي تدرج تحت مجالات المشاركة المجتمعية والتوعية. وإضافة إلى ذلك، يتناول الجزء الخاص بمكان العمل القضايا التي تهم موظفينا الحاليين والمحتملين بما يظهر وجود التنوع في موظفينا، ومعدل التكوين، والاحتفاظ بالموظفين، والجوانب المتعلقة بالصحة والسلامة، وما إلى ذلك. وأخيراً وليس آخراً، فقد قمنا بالإبلاغ عن الجوانب البيئية التي بواسطتها نقوم بقياس التأثيرات البيئية، وتقييمها، والإبلاغ عنها بصورة نزيهة وذلك من خلال مجالات خاصة تشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، واستخدام الكهرباء، واستهلاك المياه، وإدارة النفايات.

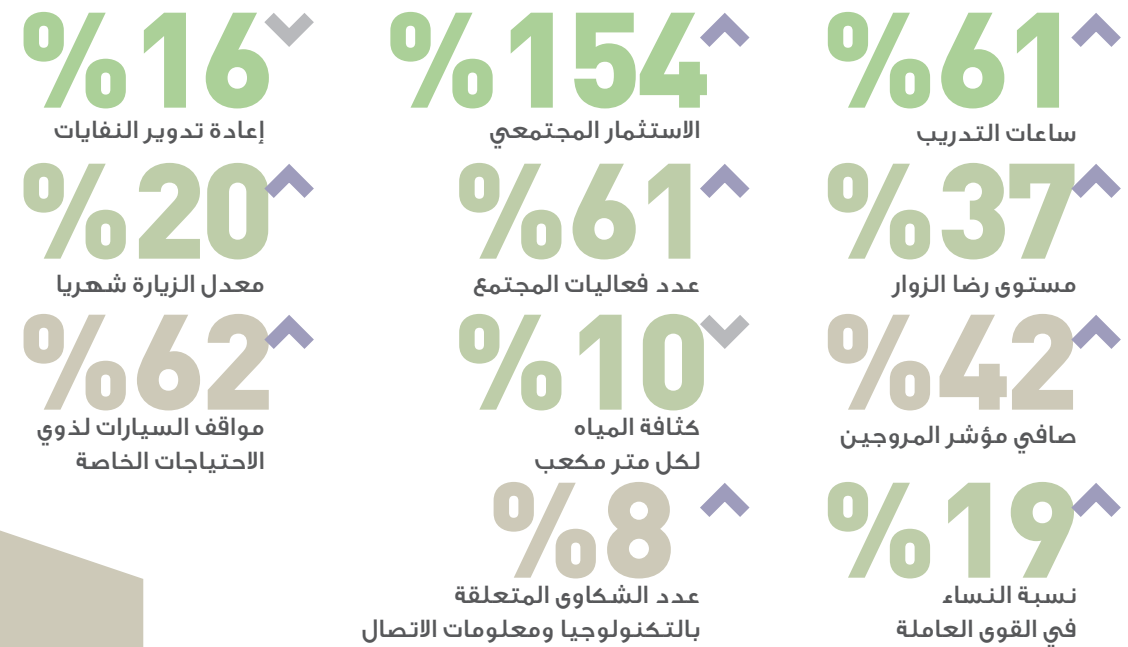
ونحن نؤمن بأن هذا التقرير سوف يحفز على المزيد من الحوار بين شركة مباني وأصحاب المصالح، وعليه فإنني أطلب من أصحاب المصالح الاطلاع على التقرير والاستفادة من قنوات التواصل النزيهة والمفتوحة هذه.



وليد الشريهان
الرئيس التنفيذي

أبرز الإنجازات التي

حققناها في عام 2018 (14-102)



الجوائز والشهادات التقديرية

جائزة العقارات العربية 2018

فازت شركة مباني هذا العالم بجائزة العقارات العربية كونها جزءا من جائزة العقارات الدولية التي تحتفل بإنجازات المهنيين العاملين في المجال العقاري من جميع أنحاء العالم، وعلى وجه التحديد، فازت شركة مباني بفئة "أفضل تصميم معماري في قطاع التجزئة- البحريين" لمجمع الأفنيوز- البحرين.



2018-2019

التقدم الذي أحرزناه في 2018

الأنشطة، والعلامة التجارية، والمنتجات والخدمات

تعمل شركة المباني في مجالات الاختصاص الرئيسية الخمسة التالية



الخدمات اللوجستية



إنشاء وإدارة حقائب
الاستثمارات العقارية



إدارة المشاريع



امتلاك مراكز التسوق التجارية،
وتشييدها، وإدارتها وتشغيلها



التطوير العقاري

تعمل شركة المباني على تنفيذ عدد من المشاريع في الكويت، والمملكة العربية السعودية والبحرين والإمارات العربية المتحدة من خلال عقد الشراكات مع الشركات المرموقة في منطقة الخليج.

المواقع والأسواق المخدومة (102-3, 102-4, 102-6)

يقع المقر الرئيسي لنا في مركز التسوق الأفيوز (الكويت) - في منطقة الري - شارع الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، وبالإضافة إلى الكويت، فإننا نشغل أيضا في البحرين والمملكة العربية السعودية.

كما نعمل على عدد من المشاريع في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في محاولة منا لنشر العلامة التجارية لمركز التسوق الأفيوز إلى مجموعة متنوعة من العملاء في المنطقة. وتشمل المشاريع الخاصة بالأفيوز لدينا على ما يلي:

مشاريع شركة المباني:

الأفيوز - الكويت:

تم تطويره من قبل شركة الري العقارية الكويتية، وهي شركة كويتية ذات ملكية فردية تأسست في عام 1999.

الأفيوز - الرياض:

تم تطويره من قبل شركة شمول القابضة و هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

مشروع شركة المباني في الشارقة:

يتم تطويره من قبل المباني شروق

الأفيوز - الخبر:

تم تطويره من قبل شركة شمول القابضة و هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

الأفيوز - البحرين:

تم تطويره من قبل شركة الصروح الإدارية، وهي شركة بحرينية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

نبذة عن

شركة المباني

من نحن؟ (102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-7)

العام 1999، وتم اختيارها كعضو في السوق الأول في بورصة الكويت وضمن مؤشر «الكويت 15».

وفي عام 2002، تولدت فكرة إنشاء الأفيوز لتحويل منطقة الري إلى مركز تجاري ومركز للبيع بالتجزئة. وبدأ العمل على تشييد الأفيوز في عام 2005، وتم افتتاحه في 9 أبريل، 2007 - ليصبح في نهاية المطاف أكبر مراكز التسوق في الكويت متضمنا أكثر من 1100 متجر، ويغطي مساحة 360,000 متر مربع ، ومساحة بناء تقدر بحوالي 1,400,000 متر مربع .

شركة المباني هي شركة تطوير عقاري ذات سجل حافل بالريادة في تطوير عدد من المشاريع الحضرية والحكومية، ويساهم في الشركة العديد من الشخصيات الاعتبارية من ذوي الملاء المالية وكبرى المؤسسات، وتقع الشركة حاليا في منطقة الري، محافظة الفروانية، مدينة الكويت.

تأسست شركة المباني في عام 1964 كالشركة الكويتية للمباني والتعمير والتي كانت شركة مساهمة كويتية مغلقة برأسمال مدفوع قدره 500,000 دينار كويتي. والآن تعرف كشركة المباني (منذ عام 2004)، وتحولت إلى شركة مساهمة كويتية برأسمال مدفوع قدره 98,4 مليون دينار كويتي، وهي مدرجة ضمن قطاع العقارات في بورصة الكويت منذ

الرؤية والرسالة

والتقييم (102-16)

تنبع استراتيجية شركة المبانى من ثلاثة مجالات رئيسية: وهي الرؤية والرسالة والقيم التي يتم توضيحها فيما يلي:

الرؤية



الريادة في مجال التطوير العقاري والشراكة في مشروعات عقارية ابتكارية تؤمن قيمة مضافة لشركائنا وللمجتمعات التي نحرص على خدمتها



الرسالة



باعتبارنا شركة رائدة في مجال استثمار وإدارة وتطوير المشروعات العقارية، فإننا نتعاون مع شركائنا لابتكار مشاريع عقارية فريدة ذات خصائص ومواصفات عالمية تتميز بالإبداع والجودة والتميز في التصاميم، مع ضمان عوائد مجزية على الاستثمار



القيم



التبصر

نعتمد في اتخاذ قراراتنا على الجمع بين الفهم العميق للاحتياجات المحلية لعملائنا وأسواقنا، واعتماد تصاميم ترقى إلى العالمية.



الإقدام

نجمع بين الابتكار والمرونة، ونحرص باستمرار على توسيع آفاقنا لتنفيذ مشروعات متميزة ذات تصاميم هندسية تتحدى المألوف وتوفر في الوقت نفسه مستوى عالياً من الجودة وقيمة لا تضاهى.



العملاء والمجتمع في الصميم

في كل خطوة نخطوها، نضع احتياجات شركائنا ومساهميننا وعملائنا في مقدمة أولوياتنا حرصاً على تلبية تطلعات المجتمعات التي نخدمها والبيئة التي يعيشون فيها.



أصحاب عمل مؤمنون

انطلاقاً من التزامنا بالتفوق والريادة نكافئ الأداء المتميز، ونوفر لموظفينا الفرص المناسبة للتعليم والتطوير وفق احتياجاتهم، لتحقيق التميز والارتقاء بأدائهم إلى المستوى العالمي.



نشاط تجاري مسؤول

نعمل كفريق واحد، ونسترشد بمبادئ النزاهة والتواضع والحوكمة الرشيدة في كل أعمالنا سعياً إلى تحقيق النجاح وكسب ثقة وتقدير شركائنا.

العضوية في الجمعيات (102-13)

شركة المبانى عضو فيما يلي:



مترو الكويت



اتحاد العقاريين

حوكمة الشركة (103)

إيماناً من شركة المبانى بأهمية وجود إطار عام فعال للحوكمة، قامت الشركة بإعداد إطار عام يهدف إلى ضمان شفافية الإفصاحات وإبلاغ الأطراف المعنية عن العمليات، والمداورات، والتحقق من فاعلية الضوابط الرقابية، والنزاهة، والمسؤولية عند اتخاذ القرارات مما يؤدي إلى تعزيز وتحسين انطباعات الأطراف ذات العلاقة بشأن هيكل الحوكمة في الشركة، وتوفير مستوى

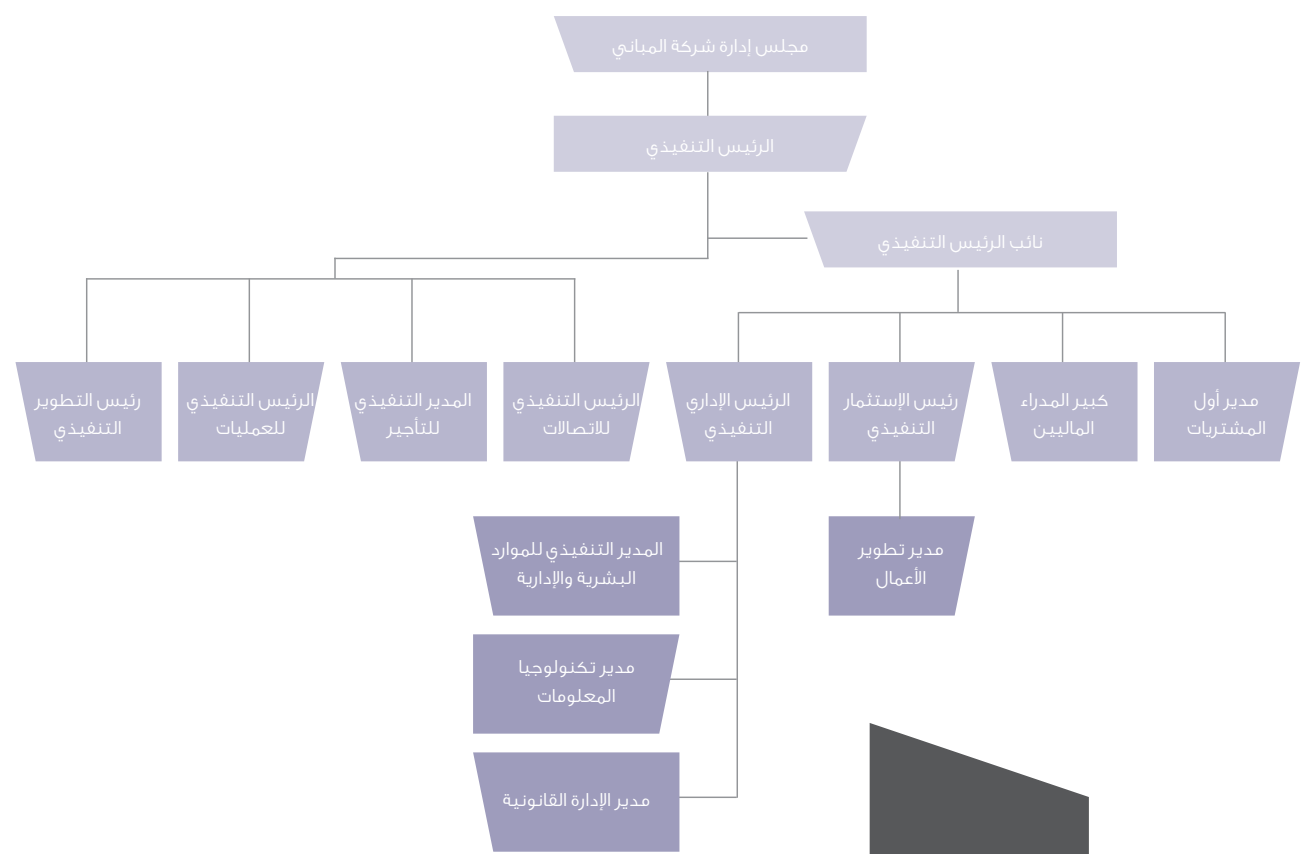
من الطمأنينة والثقة لدى تلك الأطراف مما يعطي الشركة ميزة تنافسية لدى المستثمرين والموردين وشركاء العمل. وتهدف شركة المبانى من خلال الإطار العام للحوكمة إلى تحقيق مستوى عالٍ من الشفافية والمساءلة والعدالة وهو الأمر الذي سيؤدي إلى خلق دافع قوي للأداء الجيد وتحقيق المنفعة على المدى الطويل.

ويتضمن الإطار العام للحوكمة المبادئ والأسس التالية:

- حماية حقوق مساهمي الشركة بطريقة تضمن المصلحة الأفضل لهم وللشركة.
- حماية حقوق جميع أصحاب المصالح، وتوفير الاستقرار والاستدامة الوظيفية من خلال الأداء المالي الجيد للشركة.
- تقديم إفصاحات دقيقة وشاملة خلال الإطار الزمني المحدد إلى مساهمي الشركة، والأطراف ذات العلاقة والجهات التنظيمية المعنية.
- الإفصاح عن حالات تعارض المصالح التي قد تنشأ بين الشركة وأصحاب المصالح وتحديثها والإبلاغ عنها والتي قد تؤثر سلباً على مصالح الشركة ومساهميها.
- تمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مخاوف أو سلوك خاطئ يتم ملاحظته داخل الشركة من خلال توفير آلية إبلاغ وتحقيق موضوعية وسرية ومستقلة حتى يتم اتخاذ الإجراء التصحيحي المناسب.
- تنظيم العلاقات مع الأطراف ذات العلاقة سواء كانت بين الشركة وموظفيها أو الشركة وأعضاء مجلس إدارتها أو الإدارة التنفيذية أو الشركات التابعة أو غيرها من الأطراف المعنية.
- مواءمة قيم الشركة واستراتيجيتها مع الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية من خلال التأكد من تطبيق ممارسات مسؤولة وأخلاقية في كل نشاط تنفذه الشركة مع استمرار توفير الدعم اللازم للمجتمع.
- إنشاء قنوات تواصل موثوقة مع المستثمرين لتعزيز مكانة الشركة في السوق، وجذب المستثمرين والاستثمارات.

هيكل الشركة

(102-5, 102-18)



مجلس الإدارة

(102-22)

يتكون مجلس الإدارة في الشركة من ثمانية أعضاء، ويضم المجلس أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين، ويعقد المجلس ٦ اجتماعات سنوياً على الأقل، ويتولى مسؤولية ضمان وضع إطار عمل فعال للحوكمة، وذلك لحماية مصالح مساهمي الشركة، وتحقيق التوازن بين مصالح العملاء، والموظفين، والموردين والمجتمعات المحلية وغيرهم من أصحاب المصالح.

وكذلك فإن للمجلس دوراً أساسياً في وضع الاستراتيجيات وضمان الشفافية في التواصل والإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية، ويذكر فيما يلي أعضاء مجلس الإدارة:

رئيس مجلس الادارة	محمد عبدالعزيز الشايع
نائب رئيس مجلس الادارة	محمد عبداللطيف الشايع
عضو مجلس الادارة	عبد العزيز عبد الله دخيل الشايع
عضو مجلس الادارة	أيمن عبداللطيف الشايع
عضو مجلس الادارة	عبد الله عبد اللطيف الشايع
عضو مجلس الادارة	عزام عبدالعزيز الفليح
عضو مجلس الادارة	محمد راشد المطيري
عضو مجلس الادارة	أحمد وسيم عرابي

الإدارة التنفيذية

تلعب الإدارة التنفيذية دوراً هاماً في تنفيذ الخطط الاستراتيجية للشركة بالإضافة الى تطبيق السياسات والنظم الداخلية والتأكد من ملائمتها وفعاليتها، هذا بالإضافة إلى إدارة العمليات اليومية في الشركة وإدارة مواردها لضمان زيادة الأرباح وخفض التكاليف وفقاً لاستراتيجية الشركة وأهدافها. ونذكر فيما يلي أعضاء الإدارة التنفيذية:

الرئيس التنفيذي	السيد وليد الشريعان
نائب الرئيس التنفيذي	السيد طارق العدساني
الرئيس الإداري التنفيذي	السيد سعود الزبن
رئيس العمليات التنفيذي	السيد ستيف بونس
كبير المدراء الماليين	السيد زاهد إسماعيل كاسماني
رئيس التطوير التنفيذي	السيد بنيامين سلامة
رئيس الاستثمار التنفيذي	السيد مازن خوري
المدير التنفيذي لإدارة المشاريع	السيد سامي العبد الغفور
المدير التنفيذي للمجمع	السيد وليد الفهد
المدير التنفيذي للاتصالات	السيدة شعاع القاطي

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة: (102-22, 102,24)

وبالإضافة إلى ذلك، يتم توزيع مجلس الإدارة لشركة المباني إلى ثلاث لجان رئيسية مذكورة فيما أدناه:

1. لجنة الحوكمة

تتكون هذه اللجنة من ثلاثة أعضاء، ويترأسها رئيس مجلس الإدارة. وتهدف اللجنة إلى مساعدة مجلس الإدارة في متابعة تطبيق الإطار العام للحوكمة للشركة، والتأكد من دعمه لعمل الشركة بشكل فعال.

2. لجنة المخاطر والتدقيق

تتكون هذه اللجنة من ثلاثة أعضاء، وتهدف إلى تشجيع الإشراف الفعال للمجلس على المعاملات الهامة داخل الشركة، وإدارة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة، بالإضافة إلى مساعدة المجلس في الإشراف على جودة وسلامة العمليات المحاسبية وأنظمة الضوابط الداخلية وعملية إعداد التقارير المالية للشركة وغيرها من الأعمال.

3. لجنة الترشيحات والمكافآت

تتكون هذه اللجنة من ثلاثة أعضاء، وتقوم بترشيح أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية، وتسهيل عملية التقييم الذاتي السنوي لأداء المجلس، والإشراف على عملية التدريب والتطوير الخاصة بالمجلس والإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى تقييم تعويضات ومكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية بما يتماشى مع أهداف الشركة طويلة الأجل.

#THEAVENUESCARES

قواعد السلوك (102-11, 102-15)

يقوم التزامنا بالامتثال لأفضل قواعد السلوك في كافة إجراءاتنا وبياناتنا بتيسير اتخاذ القرارات الصحيحة، بما يمثل القيم والمبادئ الأساسية لقواعد السلوك، ونذكر فيما يلي قيم الشركة التي تركز عليها قواعد السلوك:

1. الاحترام:

ويشمل ذلك احترام المجتمع والبيئة التي تعمل فيهما الشركة، وامتثالها للقوانين واللوائح المتبعة في الدول التي تشتغل فيها، بالإضافة إلى الالتزام بأعلى مستويات المعايير الأخلاقية والمهنية عند التعامل مع الآخرين، بمن فيهم عملاء الشركة ومورديها وشركاء العمل أو الجهات الخارجية.



2. النزاهة المالية والأمانة:

يجب على الشركة أن تضمن بأن تعكس سجلاتها الأصول، والخصوم، والإيرادات، والنفقات في صورة صحيحة ودقيقة مع الأخذ بعين الاعتبار كافة القرارات والالتزامات المالية وفقا لتفويض السلطة المعتمد والموثق.



3. التنوع وتكافؤ الفرص:

تعزز الشركة ثقافة الاحترام المتبادل للآراء المختلفة، كما تشجع على جذب الأفراد ذوي الكفاءة والمهارات العديدة مع ضمان النزاهة وتكافؤ الفرص بين مختلف الأفراد دون أي تمييز أو تحيز.



4. الصحة والسلامة:

تضمن الشركة بيئة عمل آمنة لموظفيها ومجتمعها و تكون خالية من أية اسباب للحوادث، والإصابات، والأمراض والعوامل التي قد تؤدي إلى الضرر بالإنسان فيما يتعلق بالصحة أو السلامة العامة.



الأخلاقيات، واللوائح والامتثال (103, 102-16, 102-17)

وقائع حدوث الفساد في عام 2018

تلتزم شركة المباني بالامتثال لكافة اللوائح المناسبة بالإضافة إلى اتخاذ الخطوات الإضافية للتقيد بالعديد من المعايير الأخلاقية، ونظرا إلى ممارسة أعمالنا الأخلاقية المميزة، فإننا فخورون بعدم وجود أي حادث للفساد في عام 2018.

وتتمثل الطريقة الأخرى لإبراز التزامنا بالأخلاقيات في وضع قواعد السلوك المهني والأخلاقي لموظفينا، والتي تمت صياغتها مع الأخذ في عين الاعتبار العديد من المعايير الأخلاقية والامتثال لها، والتأكد على أن يتم نشرها بين أصحاب المصالح المعنيين. ويتم توضيح قواعد السلوك لشركة المباني بالتفصيل فيما يلي:

ونخطط دائما لإيجاد طرق تؤدي إلى تحسين ممارسة الأعمال لدينا بما يعكس المعايير العالية للأخلاقيات والامتثال التنظيمي لدينا. وتتمثل إحدى هذه الطرق في تطبيق سياسة الكفاءة والنزاهة والتي تمت صياغتها حاليا، وتنتظر فقط التوقيع عليها من قبل مجلس الإدارة.

الشفافية

أو ما إلى ذلك. كما تصدر شركة المباني العديد من التقارير والمنشورات لأصحاب المصالح بما فيها التقارير المالية السنوية المدققة، وتقارير الاستدامة السنوية، وتقارير الامتثال للوائح الحكومية، وما إلى ذلك. وفي عام 2018، قامت شركة المباني بتقديم 14 تقريراً إلى هيئة أسواق المال (CMA).

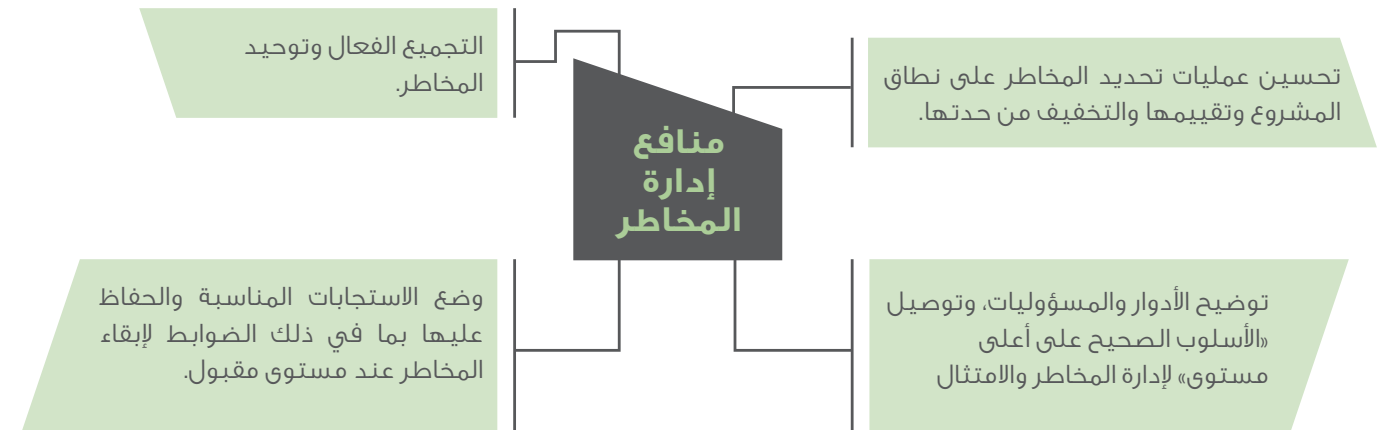
وكجزء من دعوتها إلى الالتزام بالمعايير الأخلاقية العالية في ممارسات الأعمال، فإن شركة المباني تقدر الشفافية في التواصل مع أصحاب المصالح من خلال القنوات المفتوحة، ووفقا لذلك، توجد لدينا نهج وآليات الباب المفتوح متوفرة لجميع أصحاب المصالح الراغبين في التواصل معنا بشأن أي ملاحظة أو شكوى

إدارة المخاطر (102-30, 102-31)

ومن أجل ضمان مواصلة نجاحنا وحمايتنا من العوائق المحتملة، فإنه يجب على المؤسسة اتخاذ العديد من إجراءات إدارة المخاطر بجدية. إضافة إلى ذلك، فإنه من المطلوب من شركة المباني، وفقا للقوانين الفرعية التنفيذية الصادرة من هيئة أسواق المال الكويتية، أن تكون لديها وظيفة مستقلة لإدارة المخاطر تقوم بتحديد المخاطر المرتبطة بنشاطات شركة المباني وقياسها ومراقبتها و الإبلاغ عنها للجنة إدارة المخاطر الخاصة بها.

تمثل شركة المباني لهذا الشرط، وتقوم بإدارة المخاطر في مختلف المستويات، كما تقوم بإعداد سجل للمخاطر والإبلاغ عنها لتقديمها إلى لجنة إدارة المخاطر الخاصة بنا. وفي شركة المباني، يشرف الرئيس التنفيذي على وظيفة إدارة المخاطر هذه، و يقوم بمراجعة تقييم المخاطر ويعرض النتائج على لجنة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر بمجلس الإدارة كي يتم العمل عليها مثل تطبيق إجراءات التخفيف من حدة المخاطر. ولتعزيز وظيفة إدارة المخاطر لدينا، نقوم بإشراك الجهات الخارجية – وفي النهاية نسعى للتوصل إلى نهج إدارة المخاطر الذي يتواءم مع المبادئ الاحترازية وإطار إدارة مخاطر المشروع.

وكنتيجة لاختيارنا لنهج إدارة المخاطر الذي يركز على إطار إدارة مخاطر المشروع، فقد قمنا بتحقيق المنافع التالية:



استمرارية الأعمال

وكجزء من نهج إدارة المخاطر في شركة المباني، فقد تم إبراز استمرارية الأعمال كنقطة مهمة في الوقت الحالي وفي السنوات القادمة. وتوضح خطة استمرارية الأعمال المقترحة لدينا العمليات والإجراءات التي تتخذها شركة المباني لضمان استمرارية الوظائف الأساسية أثناء وبعد وقوع حادث كبير.

وقامت شركة المباني بتحديد العديد من المخاطر المحتملة لاستمرارية الأعمال لديها، والتي بناءا عليها، قامت باتخاذ العديد من الإجراءات وخطط الطوارئ للتخفيف من حدة المخاطر. وأعدت شركة المباني حاليا خطة لاستمرارية الأعمال الشاملة و التي تنتظر التوقيع عليها من قبل مجلس الإدارة قبل تنفيذها بشكل كامل.

تمهيد (102-48)

شكل العام الماضي معلما بارزا بالنسبة لشركة المباني وذلك لابتكارها لخط الأساس من خلال تقرير الاستدامة لشركة المباني 2017 الذي كان بعنوان "الوجهة الأكثر استدامة" – كما ذكر في التمهيد الذي أعدته في العام الماضي. ومع وجود هذا الأساس المهم، فإن شركة المباني تعتمد عليه لإنشاء صورة مجدية وواضحة لأداء الاستدامة لشركة المباني للعام 2018، وبصفة خاصة عند المقارنة مع خط الأساس لعام 2017. ونحن سعداء بمواصلة هذا الإنجاز في إعداد التقارير، ونتطلع إلى المزيد من تقارير الاستدامة في السنوات القادمة.

وبالطبع، غني عن القول بأن هذا الإنجاز في إعداد التقارير لم يكن ليتحقق دون التعاون المميز بين جميع موظفي شركة المباني عبر مختلف الوظائف والأقسام – وأود أن أوجه الشكر لكل فرد منكم على جهودكم.

شعاع عبد المحسن القاطي
المدير التنفيذي للاتصالات

أصحاب المصالح

(103, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

تدرك شركة المبانى بأن نجاحاتنا وإخفاقاتنا كليهما ترتبطان ارتباطاً مباشراً بكيفية مشاركتنا مع أصحاب المصالح لدينا، ولهذا فإن أي إنجازات أو أوجه قصور بشأن مشاركتنا مع أصحاب المصالح لدينا مرتبطة بتقديم شركة المبانى بشكل عام، ونظراً لذلك، فإن شركة المبانى ملتزمة باعتماد نهج شامل لإشراك كل من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، وتكوين شراكات معهم لضمان خلق وضع يعود بالنفع على الجميع. وفيما يلي جدول يصف نهج شركة المبانى لإشراك أصحاب المصالح والذي يشمل بعضاً من أساليبنا الأساسية للمشاركة مع كل من أصحاب المصالح الرئيسيين لدينا، ومستوى تكرار المشاركة لكل منهم.

أصحاب المصالح الرئيسيون	طرق المشاركة	تكرار المشاركة
المستأجرون	<ul style="list-style-type: none">الإيميلمكالمة هاتفيةالاجتماعات	مرتفع
المنظمة غير الربحية	<ul style="list-style-type: none">الرسائلالإيميلمكالمات هاتفيةالاجتماعات	مرتفع
الزوار	<ul style="list-style-type: none">الإعلام الرقميالإعلام التقليدي	مرتفع
الإعلام	<ul style="list-style-type: none">الإيميلمكالمات هاتفية	مرتفع
الجهات المؤثرة	<ul style="list-style-type: none">عن طريق الجهات المهنية	منخفض
وكالات الإعلانات التجارية	<ul style="list-style-type: none">الاجتماعاتالإيميل	منخفض
الجهات والهيئات الحكومية	<ul style="list-style-type: none">الرسائلإعداد التقرير	متوسط
هيئة أسواق المال (CMA)	<ul style="list-style-type: none">الرسائلإعداد التقرير	متوسط
بورصة الكويت	<ul style="list-style-type: none">الرسائلإعداد التقرير	متوسط
الشركاء – المساهمون	<ul style="list-style-type: none">إعداد التقريرالرسائلالاجتماعاتالإيميل	مرتفع

مفتاح رموز الجدول:

منخفض – نادراً خلال العام

متوسط – بشكل دوري طوال العام

مرتفع – عدة مرات خلال الشهر

المواضيع الرئيسية

الأهمية النسبية

عملية تحديد الأهمية النسبية

يعتمد هذا التقرير على محور رئيسي وهو عملية الأهمية النسبية التي يتم إجراؤها لتحديد أهم المواضيع لدى أصحاب المصالح – والتي تم التركيز عليها خلال هذا التقرير. وتعد هذه العملية مهمة للغاية لضمان بأن يعكس تقرير الاستدامة بنجاح المواضيع الأكثر أهمية ليتم توصيلها إلى أصحاب المصالح المعنيين. ونذكر تفاصيل عملية تحديد الأهمية النسبية فيما يلي:

1. المواضيع المحتملة:

تبدأ عملية تحديد الأهمية النسبية بوضع قائمة بالمواضيع المهمة العديدة التي قد تكون ذات أهمية لأصحاب المصالح.

2. ورشة عمل لأصحاب المصالح الداخليين:

وبعد ذلك، يتم إجراء ورشة عمل مع أصحاب المصالح الداخليين لشركة المبانى للاطلاع على مخاوفهم وملاحظاتهم عن المواضيع المحددة. كما يقوم أصحاب المصالح الداخليين بتصنيف المواضيع بناء على معايير من التأثيرات على المجالات المختلفة بما في ذلك: السوق، ومكان العمل، والمجتمع، والبيئة، وعلاقات المستثمرين. وبالتالي فإن هذه التصنيفات تساعدنا في تحديد أهم المواضيع لدى أصحاب المصالح الداخليين.

3. وضع المقاييس المعيارية لأفضل الممارسات:

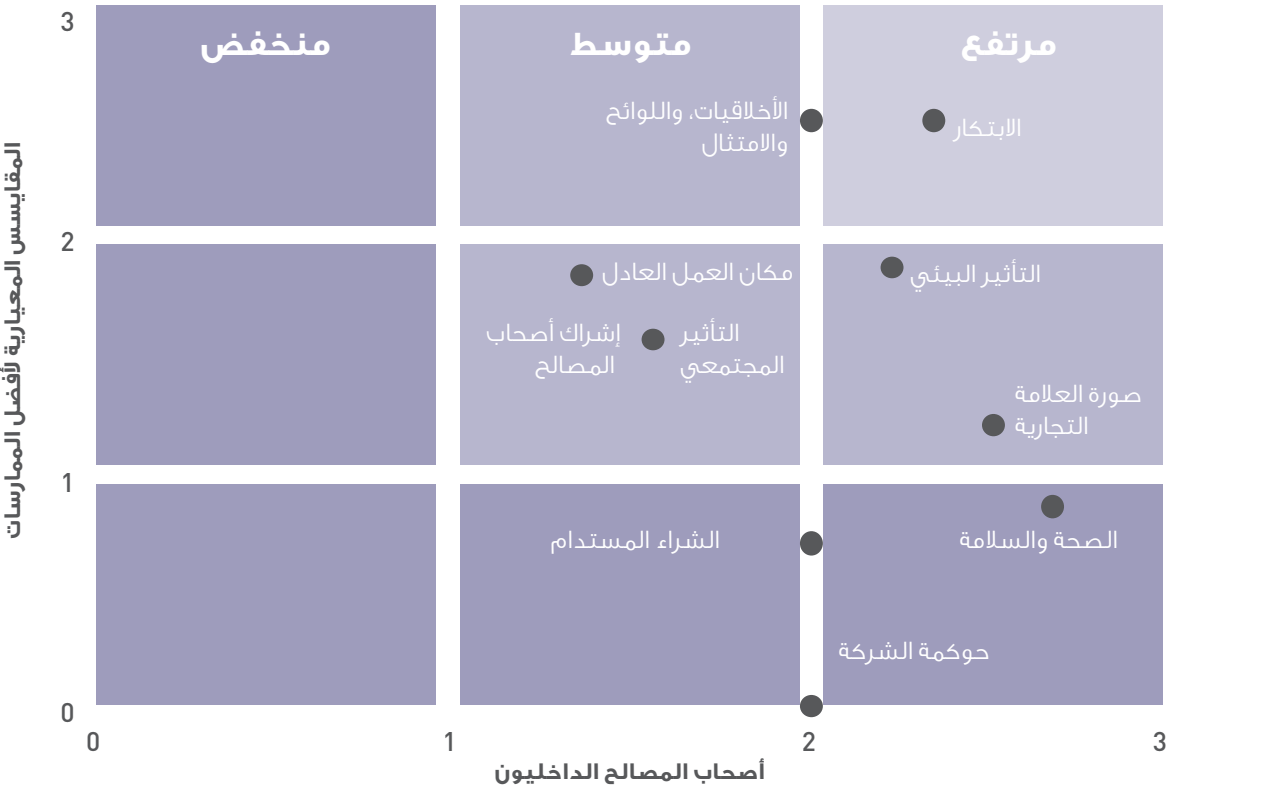
تتضمن الخطوة التالية في تحديد عملية الأهمية النسبية تقييماً لأهمية المواضيع بناء على مقارنة المقاييس المعيارية لأفضل الممارسات مع الشركات/الصناعات المتشابهة، حيث يتم فحص الشركات ذات الممارسات الأفضل في مجال البناء / المقاولات لمقارنة مدى أهمية (أو انعدام أهمية) المواضيع لدى شركة المبانى، وينتج عن هذا تصنيف منفصل للمواضيع بناء على المقاييس المعيارية لأفضل الممارسات.

4. مصفوفة الأهمية النسبية:

تنطوي عملية تحديد الأهمية النسبية في هذه المرحلة على تصنيفات المواضيع من أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين كليهما والتي تم تجميعها في مصفوفة للمواضيع. وقد تم رسم العرض المرئي للمواضيع الخاضعة للتقييم في المصفوفة في ثلاث مناطق مختلفة (للتمييز بين مستويات الأهمية النسبية)، على أن يتم استخدام مستويات الأهمية النسبية بعد ذلك كأساس لنهج الإدارة الشاملة لدينا ليتم مشاركتها مع كل من أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين.

وتذكر مصفوفة الأهمية النسبية الناتجة ونتائج التصنيف فيما يلي:

تقييم الأهمية النسبية ومصفوفة الأهمية النسبية (102-47, 103-1, 103-2, 103-3)



المواضيع	تصنيف الأهمية النسبية
الابتكار	مرتفع
الأخلاقيات، واللوائح والامتثال	مرتفع
مكان العمل العادل	متوسط
الأثر البيئي	متوسط
الأثر المجتمعي	متوسط
إشراك أصحاب المصالح	متوسط
صورة العلامة التجارية	متوسط
الصحة والسلامة	منخفض
الشراء المستدام	منخفض
حوكمة الشركة	منخفض

ونتيجة لذلك، أظهرت عملية تحديد الأهمية النسبية بأن أهم المواضيع بالنسبة لأصحاب المصالح هي الابتكار، والأخلاقيات، واللوائح والامتثال، وتليها مواضيع الأهمية النسبية الأخرى (ذات الأهمية المتوسطة) وتشمل: مكان العمل العادل، والتأثير البيئي، وإشراك أصحاب المصالح، وصورة العلامة التجارية.

وأخيرا، تشمل المواضيع المصنفة بمستوى منخفض، والمهمة في نفس الوقت لدى أصحاب المصالح ما يلي: الصحة والسلامة، والشراء المستدام، وحوكمة الشركة. وطبقا لذلك، يتم التركيز على هذه القضايا في جميع أجزاء هذا التقرير لضمان توصيل أهم المعلومات إلى أصحاب المصالح المعنيين بشفافية.

نحو مستقبل مستدام

المساهمة في أطر الاستدامة الوطنية والعالمية

المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير
1. حوكمة الشركة	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-5: الملكية والشكل القانوني 102-18: هيكل الحوكمة 102-19: تفويض السلطة 102-20: المسؤولية على المستوى التنفيذي للمواضيع الاقتصادية والبيئية والاجتماعية 102-22: تركيبة الهيئة العليا للحوكمة ولجانها 102-23: رئيس الهيئة العليا للحوكمة 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 402: علاقات الإدارة/ العمال
2. الأثر البيئي	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 300: البيئة 301: المواد 301-1: المواد المستخدمة من حيث الوزن والحجم 301-2: استخدام المواد المدخلة المعاد تدويرها 301-3: المنتجات المستخلصة ومواد تغليفها 302: الطاقة 302-1: استهلاك الطاقة داخل المؤسسة 302-2: استهلاك الطاقة خارج المؤسسة 302-3: كثافة الطاقة 302-4: الحد من استهلاك الطاقة 303-المياه 303-1: استرجار المياه من المصدر 305: انبعاثات 305-1: انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1) 305-2: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة من الطاقة (نطاق 2) 305-3: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3) 305-4: كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة 305-5: تخفيض انبعاثات الغازات الدفيئة 306: المخلفات والنفايات 306-2: النفايات موزعة حسب النوع وطريقة التخلص منها 307: الامتثال البيئي
3. الشراء المستدام	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-9: سلسلة التوريد 102-10: المتغيرات المهمة للمنظمة وسلسلة التوريد فيها 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 204- ممارسات الشراء 204-1: نسبة الإنفاق على الموردين المحليين 308: تقييم المورد البيئي 413: مجتمعات محلية 413-1: العمليات التي تنطوي على إشراك المجتمع المحلي وتقييمات الأثر على المجتمع وبرامج التنمية 414: تقييم المورد الاجتماعي

وفيما يلي نجد ملاءمة تظهر مدى شفافية التواصل بشأن المواضيع ذات الأهمية لشركة المبانى (وفي الواقع، تظهر جهود شركة المبانى في هذه المجالات)، و تشمل مساهمات في العديد من الأطر والمبادرات المحلية والدولية، وبصفة خاصة يتم ذكر العلاقة بين مواضيع الأهمية النسبية لشركة المبانى المحددة مع: المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (UNSDG)، وخطة التنمية الوطنية الكويتية (KNDP)، وبورصة الكويت. وإضافة إلى ذلك، يتم توضيح مساهمة العناصر وفقا للمواضيع المحددة المهمة لدى أصحاب المصالح (مثلا مستوى الأهمية النسبية)، والتي تم التركيز عليها أكثر في هذا التقرير.

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحوكمة	أهميتها لأصحاب المصالح	النهج المتبع في التقرير
8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 16: السلام، والعدالة، والمؤسسات القوية	رأسمال بشري إبداعي مكانة دولية متميزة بيئة معيشية مستدامة	21: استقلالية مجلس الإدارة (%) 22: لجنة إدارة المخاطر على مستوى مجلس الإدارة 23: الرسوم غير المتصلة بمراجعة الحسابات (%) 24: نتائج التصويت 25: العلاقة بين أجور التنفيذيين وأدائهم 26: الامتثال للمتطلبات التنظيمية لإدارة الشركات لهيئة أسواق المال	منخفض	عن شركة المبانى
6. المياه النظيفة والصرف الصحي 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 13: العمل المناخي 15: الحياة في البرّ	بيئة معيشية مستدامة مكانة دولية متميزة	6: السياسة البيئية 7: استخدام الطاقة 9: استخدام المياه 10: النفايات المتولدة 11: النفايات المعاد تدويرها (نسبة مئوية)	متوسط	البيئي
8- العمل اللائق ونمو الاقتصاد 11- مدن ومجتمعات محلية مستدامة 12- الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 17- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	اقتصاد متنوع مستدام مكانة دولية متميزة بيئة معيشية مستدامة	3: الإنفاق المحلي على المشتريات (نسبة مئوية)	منخفض	السوق

المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير
4. الأخلاقيات واللوائح والامتثال	<p>103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده</p> <p>102-2: الأنشطة والعلامات التجارية، والمنتجات والخدمات</p> <p>102-17: آليات تقديم المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق</p> <p>102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية</p> <p>205: مكافحة الفساد</p> <p>205-1: عمليات تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد</p> <p>205-2: التواصل والتدريب حول السياسات والإجراءات المتعلقة بمكافحة الفساد</p> <p>206: الإجراءات القانونية ضد السلوكيات المناهضة للمنافسة</p> <p>307: الامتثال البيئي</p> <p>401: التوظيف</p> <p>401-1: توظيف الموظفين الجدد ودوران الموظفين</p> <p>401-3: إجازة الأمومة والأبوة</p> <p>402: علاقات الإدارة/ العمال</p> <p>19-4: الامتثال الاجتماعي والاقتصادي</p> <p>19-4-1: عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي</p>
5. صورة العلامة التجارية	<p>103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده</p> <p>102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية</p> <p>201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها</p> <p>202: الحضور في الأسواق</p> <p>17-4: التسويق ووضع العلامات على المنتجات</p> <p>19-4: الامتثال الاقتصادي والاجتماعي</p>
6. الابتكار	<p>103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده</p> <p>102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية</p> <p>201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها</p>
7. الأثر المجتمعي	<p>103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده</p> <p>102-2: الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات والخدمات</p> <p>102-6: الأسواق المخدومة</p> <p>102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية</p> <p>203-2: الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة</p> <p>401-التوظيف</p> <p>404-التدريب والتعليم</p> <p>12-4: تقييم حقوق الإنسان</p> <p>13-4: المجتمعات المحلية</p> <p>16-4: سلامة العملاء وصحتهم</p> <p>19-4-1-عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي</p>

المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير
8. إشراك أصحاب المصالح	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-21: استشارة أصحاب المصالح حول الأمور الاقتصادية والبيئية والاجتماعية 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 102-40: قائمة بمجموعات أصحاب المصالح 102-42: تحديد أصحاب المصالح واختيارهم 102-43: نهج إشراك أصحاب المصالح 102-44: المواضيع الرئيسية ورفع المخاوف
9. الصحة والسلامة	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 403: الصحة والسلامة المهنية 416: صحة العملاء وسلامتهم
10. مكان العمل العادل	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-16: القيم، والمبادئ، والمعايير، وقواعد السلوك 102-17: آليات تقديم المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 102-38: معدل إجمالي التعويض السنوي 102-39: زيادة نسبة مئوية في معدل إجمالي التعويض السنوي 401-1: توظيف الموظفين الجدد ودوران الموظفين 401-3: إجازة الوالدين 402: علاقات الإدارة/ العمال 403: السلامة والصحة المهنية 404: التدريب والتعليم 404-1: متوسط ساعات التدريب السنوي لكل موظف 404-2: برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية 404-3: نسبة الموظفين الخاضعين لمراجعة منتظمة لتطوير الأداء والحياة المهنية 405: التنوع وتكافؤ الفرص 406: عدم التمييز 412: تقييم حقوق الإنسان 413-1: العمليات التي تنطوي على إشراك المجتمع المحلي وتقييمات الأثر على المجتمع وبرامج التنمية 419-1: عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاقتصادي والاجتماعي

إجمالي المبلغ المدفوع في استهلاك الطاقة: (الكهرباء)		
1,846,629 2018	1,669,232 2017	655,583 2016
دينار كويتي	دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع لتدريب الموظفين:		
34,922 2018	45,727 2017	30,561 2016
دينار كويتي	دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي الإيرادات التي حققتها شركة المباني:		
85,449,945 2018	77,224,300 2017	78,273,058 2016
دينار كويتي	دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع على التعويضات:		
4,416,609 2018	4,289,779 2017	
دينار كويتي	دينار كويتي	

إجمالي المبلغ المدفوع على المشاريع المصنفة تحت فئة الكفاءة:

732,429.510

دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع في الاستثمار المجتمعي:		
659,905 2018	259,692 2017	
دينار كويتي	دينار كويتي	

#THEAVENUESCARES

الأثر الاقتصادي المباشر للإنجازات (201-1)

إجمالي أرباح المساهمين:	
9,334,467 2018	8,889,975 2017
دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المساهم به في المشاريع الاجتماعية/ المجتمعية:		
4,060 2018	5,292 2017	2,625 2016
دينار كويتي	دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع لتوسيع الأعمال: توسيع الأعمال (قيد التنفيذ)	
48,979,610 2018	95,197,599 2017
دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع في المكافآت:	
4,416,609 2018	4,289,779 2017
دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع في فعاليات الموظفين:		
5,643 2018	1,893 2017	11,321 2016
دينار كويتي	دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع في استهلاك المياه:		
551,335 2018	172,576 2017	252,432 2016
دينار كويتي	دينار كويتي	دينار كويتي

إجمالي المبلغ المدفوع في إدارة النفايات:	
26,840 2018	25,932 2017
دينار كويتي	دينار كويتي

السوق

رؤية الكويت الجديدة 2035:

- اقتصاد متنوع مستدام
- مكانة دولية متميزة
- بيئة معيشية مستدامة
- رأس مال بشري إبداعي
- بنية تحتية متطورة



بورصة الكويت

- التقرير السنوي
- الإنفاق المحلي على المشتريات (%)
- السياسة البيئية
- استخدام الطاقة
- انبعاثات الكربون
- استخدام المياه
- النفايات المتولدة (%)
- إعادة تدوير النفايات
- الاستثمار في المجتمع
- العلاقة بين أجور التنفيذيين وأداءهم



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

- الهدف 3 - الصحة الجيدة والرفاه
- الهدف 8 - العمل اللائق ونمو الاقتصاد
- الهدف 9 - الصناعة، والابتكار والبنية التحتية
- الهدف 11 - مدن ومجتمعات محلية مستدامة
- الهدف 12 - الاستهلاك والإنتاج المسؤولان
- الهدف 13 - العمل المناخي
- الهدف 17 - عقد الشراكة لتحقيق الأهداف



المواضيع الرئيسية

- الابتكار
- صورة العلامة التجارية
- الشراء المستدام



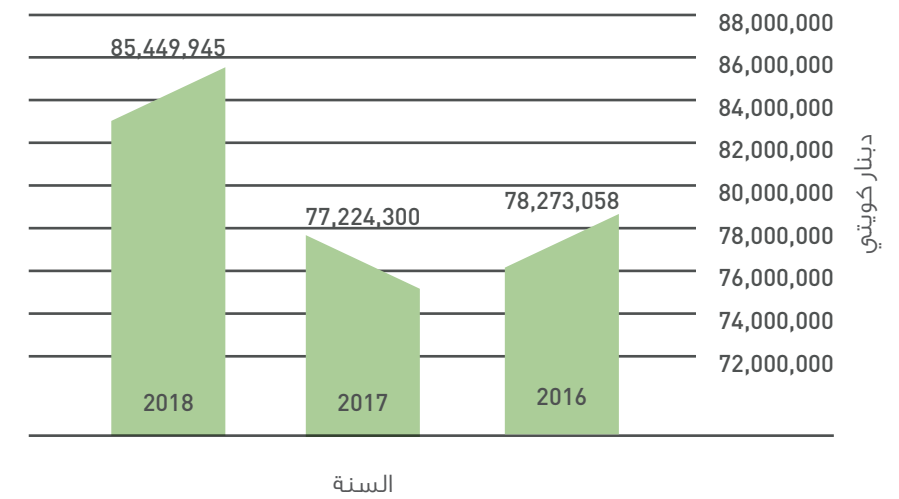
الريادة في تجربة العملاء

#THEAVENUESCARES

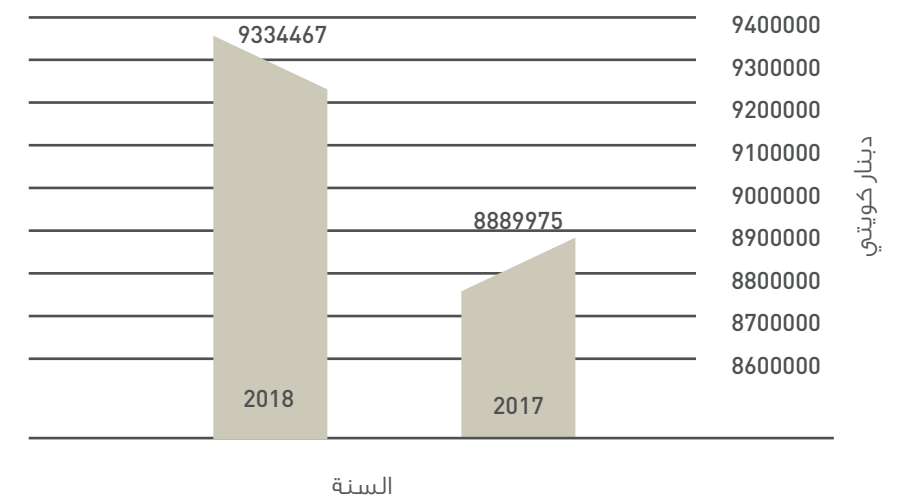
يُعد أداء أي شركة في السوق مجالا مهما من مجالات الاستدامة، إذ تساعد نجاحاتها الاقتصادية في إبقاء جدوى الشركة في الحاضر وفي المستقبل، وعلى وجه التحديد، في عام 2018، نمت إيرادات شركة المباني بنسبة 11%، كما ازدادت أرباح المساهمين لدينا بنسبة 5%، وتذكر تفاصيل كل منهما فيما يلي.

وتدرك شركة المباني بأن العامل الكبير وراء هذا النجاح المالي في مجال السوق يرجع إلى حد كبير إلى التزامها بالاستدامة – وبصفة خاصة إلى مكانتها الرائدة في تقديم تجربة مميزة لكل من المستأجرين والزوار. ويقدم هذا القسم المزيد من المعلومات بشأن كيفية تقديم شركة المباني لتجربة أمثل للمستأجرين والزوار، بما يتماشى مع التزام العلامة التجارية لشركة المباني بالجودة.

إجمالي الإيرادات سنويا



الأرباح سنويا



علاقات المستأجرين

تتضمن علاقات المستأجرين كافة الأنشطة المتعلقة بإدارة العلاقات مع المستأجرين الحاليين، والقيام بالتنسيق بين المستأجرين والجهات المعنية الأخرى، على أن يشمل ذلك إدارة قاعدة البيانات لمعلومات المستأجرين، ومعالجة شكاويهم، ومساعدتهم عن طريق توفير حزمة الدعم لتحسين الأداء وإصدار رخصة العمل للقيام بالأعمال المتعلقة بالمستأجرين.

وإضافة إلى ذلك، يتولى قسم علاقات المستأجرين مسؤولية إصدار التصاريح الرسمية إلى المستأجرين، ومتابعة أداءهم الشهري، وتحقيق المستوى العالي من رضا المستأجرين عن طريق إجراء المسوحات المتعلقة بذلك..

كما يلعب قسم علاقات المستأجرين الأدوار التالية:

- تقديم التقارير اليومية عن وضع مركز التسوق إلى الإدارة والأقسام المعنية.
- تطوير استراتيجيات الشراكة الجديدة لتحسين النجاح التجاري للمستثمرين.
- توفير الخدمات ذات الجودة العالية والحلول المريحة إلى كل من المستثمرين والزوار.
- دعم كافة الجهات في إنجاز العمل المطلوب، وتنفيذ الأمر واستيفاء الطلب اللازم الذي يقدمه المستأجرون/الوكلاء لدينا.

علاقات المستأجرين | الرسالة:

يتولى قسم علاقات المستأجرين مسؤولية تحسين الشراكة التعاونية بما يعكس الصورة الإيجابية للعلامة التجارية، والحفاظ على العلاقة المتبادلة الفعالة بين المستثمرين وإدارة مركز التسوق عن طريق اتباع الإجراءات النزيهة، والامتثال لكافة المبادئ التوجيهية، والقوانين واللوائح التنظيمية، وذلك بهدف تحقيق البيئة المستدامة للتسوق والترفيه.

علاقات المستأجرين | القيم:

القيادة

نحن نسعى إلى إنشاء العلاقات الإيجابية والبناءة في العمل.



التعاون والشراكة

وفي إطار عملنا مع الفريق، فنحن نحرص ونشجع ونقدر مساهمات ومهارات الناس الذين نعمل معهم.



النزاهة

نعمل على تقديم الخدمات الجيدة إلى المستأجرين/الوكلاء، ونرحب بالتقدير والنقد على حد سواء بوجه مبتسم.



الابتكار

نحن نقدّر الإبداع، ونتطلع إلى الأفكار الجديدة والمناهج المختلفة التي من شأنها تحقيق أفضل النتائج حيث أننا دائما نتطلع إلى توفير أفضل الخدمات التي نتفرد بها.



وكل ذلك يعكس أعلى المعايير المهنية التي نتبعها.

علاقات المستأجرين | الأهداف

يهدف قسم علاقات المستأجرين إلى تحقيق رسالته عن طريق تحقيق الأهداف الأساسية التالية:

- توفير الخدمات
- التطوير والقيادة
- تقديم أعلى مستوى من الخدمات إلى جميع المستثمرين والزوار.

عدد المستأجرين

حتى شهر ديسمبر من عام 2018، ضم الأفيوز 865 متجرا، وتحديدًا بعد افتتاح المرحلة الرابعة من الأفيوز حيث تمت ملاحظة ازدياد ملحوظ في عدد المستأجرين، وذلك بالتوازي مع الازدياد في عدد مواقع الخدمات. وبالإضافة إلى ذلك، تركز شركة المباني على ضمان توفير مواقف السيارات الواسعة لخدمة المستأجرين لدى شركة المباني، والتأكد من إزالة مشكلة مواقف السيارات لعملاء المستأجرين – وحاليا توفر الشركة الآلاف من مواقف السيارات المتاحة للمستأجرين والعملاء في الأفيوز.

مشاركة المستأجرين ورضاهم

باعتبار المستأجرين هم الأساس الذي تعتمد عليه إنجازات شركة المباني، فإننا ملتزمون بمواصلة إشراك المستأجرين لدينا حيث أن خطوط التواصل المفتوحة تسمح بالارتباط والشراكة الوثيقتين بين شركة المباني ومستأجريها. وتشكل الميزات التالية نظرة عامة عريضة على قنوات تكنولوجيا المعلومات الرئيسية المتاحة التي يتم استخدامها للمشاركة مع المستأجرين، وهذه القنوات تشمل ما يلي:

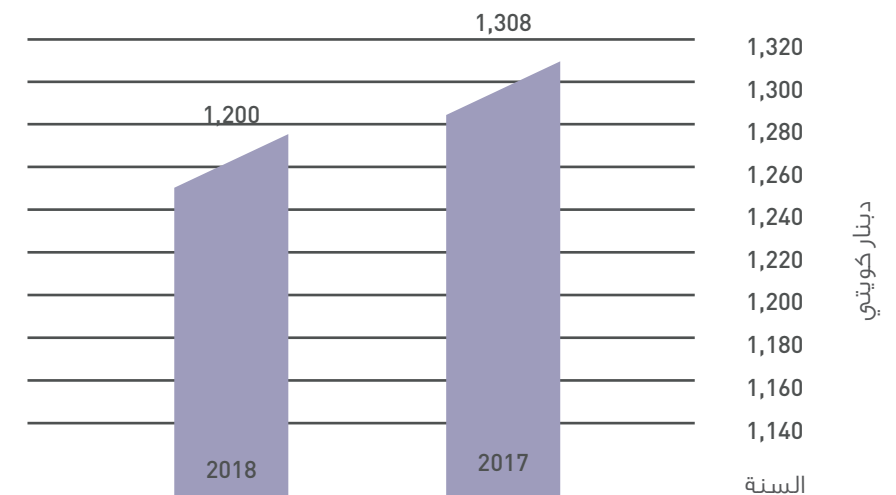
- 1. الهواتف وخطوط الهاتف:** يمكن الاشتراك بمجموعة متنوعة من الأجهزة التليفونية والأرقام العادية والخاصة. وتشتمل التسهيلات المقدمة الأخرى على المكالمات الهاتفية، ونظام التحويل الآلي، وتسجيل المكالمات والتي يمكن إضافتها إلى هذه الخطوط أيضا.
- 2. الإنترنت:** يمكن تشغيل الانترنت بنطاق ترددي يتراوح بين 500 كيلوبت في الثانية كحد أدنى إلى 10 ميغابت في الثانية أو أكثر من ذلك.
- 3. وصلة البيانات:** تمكن المستثمر من الاتصال بفرعه البعيد أو المكتب الرئيسي في الكويت، وتتطلب خدمة وصلة البيانات إشراك أي مزود خدمة الإنترنت المحلي وتفعليه.
- 4. قنوات التلفزيون الفضائية:** تتوفر مجموعة كاملة من القنوات العربية المجانية (FTA)، والقنوات المدفوعة. وسيقوم فريقنا المهني المدرب في تكنولوجيا المعلومات بتوفير جميع المعدات اللازمة لتركيب هذه الخدمة، وسيتم تزويد المستثمر بكابل واجهة متعددة الوسائط عالية الوضوح HDMI مباشر، أو كابل مركب ليتم توصيله بالتلفزيون، إلا أن مسؤولية توسيع ربط الشبكة بالتلفزيون تقع على المستثمر.
- 5. الموقع المشترك:** يمكن لجميع المستثمرين الاستفادة من مركز البيانات المركزي الخاص بنا لاستضافة خوادمهم ومعدات الشبكة من خلال الخادم.



في عام 2018، تم تلقي 1200 مكالمة لطلب المساعدة من قبل المستأجرين بشأن الشكاوى المتعلقة بالمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات، بالإضافة إلى 733 شكوى لا تخص مجال المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات والتي تلقتها شركة المباني من المستأجرين. وهنا يمكننا أن نرى أن الشكاوى المتعلقة بالمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات انخفضت من 1308 شكوى في العام 2017، إلى 1200 شكوى في عام 2018 مما شكل انخفاضا بنسبة 8%.

تتلقى شركة المباني شكاوى المستأجرين هذه عن طريق المكالمات الهاتفية والتفاعلات المباشرة. وعادة ما تختلف الفترة الزمنية اللازمة لمعالجة الشكاوى، حيث أن معدل الوقت يستغرق من 35 إلى 40 دقيقة لمعالجتها، إلا أن الفترة الزمنية الفعلية اللازمة تعتمد على عوامل عديدة كنوع/طبيعة الشكوى والجهد المطلوب لمعالجتها.

الشكاوى الخاصة بالمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات التي يقدمها المستأجرون سنويا



ملف علاقات المستأجرين

تم إعداد ملف علاقات المستأجرين كالمخطط النموذجي للقسم يحتوي على المبادئ التوجيهية المفصلة لتحقيق إدارة مهنية عالية لمركز التسوق، والسعي لتطوير الاستثمار المستدام في نهاية الأمر بين الأفيوز وكل من المستثمرين والزوار المهمين لدينا.

الإجراءات المتبعة عند حدوث اختراقات في عقود المستأجرين

تتبع شركة المباني عملية منظمة وممنهجة في حال حدوث أي اختراق في متطلبات/عقود المستأجرين. ويتم توضيح هذه العملية فيما يلي:

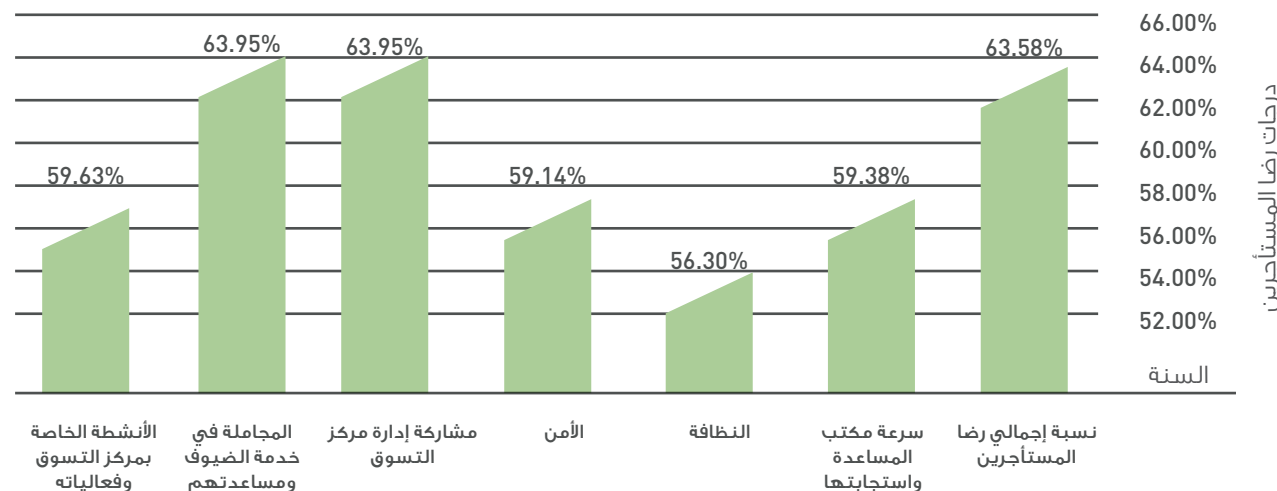
- 1. خطوة أولى:** يتم إرسال الإيميل الرسمي إلى الشخص المعني بهدف توثيق حدوث الاختراق.
- 2. في حال استمرار الوضع على ما هو عليه:** يتم إرسال تلك الحالة إلى الإدارة العليا لاتخاذ خطاب الإنذار الرسمي.
- 3. وبعد ذلك في حال استمرار الوضع على ما هو عليه:** يتم إرسال تلك الحالة إلى الإدارة العليا لاتخاذ الإجراءات المناسبة وفقا لما تنطوي عليه العقود.

رضا المستأجرين

تعتبر شركة المباني رضا المستأجرين لديها عاملا مهما يعمل جنباً إلى جانب مع نجاحاتها، ونظرا لذلك، فإنها تحرص على مواصلة تنفيذ الإجراءات التي من شأنها تحسين رضا المستأجرين، كما تعمل وفقا لذلك على قياس رضا المستأجرين. وفي عام 2018، وصل تصنيف مؤشر رضا المستأجرين لشركة المباني إلى 63,58%. وتشتمل الإجراءات الأخرى التي تم تسجيلها لتحقيق رضا المستأجرين على ما يلي: سرعة مكتب المساعدة واستجابتها، والنظافة، والأمن، ومشاركة إدارة مركز التسوق، والمجاملة في خدمة الضيوف ومساعدتهم، والأنشطة الخاصة بمركز التسوق وفعالياته. ويتم توضيح تصنيفات رضا المستأجرين الخاصة فيما يلي:

تصنيفات رضا المستأجرين لشركة المباني للعام 2018	
نسبة إجمالي رضا المستأجرين	63,58%
سرعة مكتب المساعدة واستجابتها	59,38%
النظافة	56,30%
الأمن	59,14%
مشاركة إدارة مركز التسوق	63,95%
المجاملة في خدمة الضيوف ومساعدتهم	63,95%
الأنشطة الخاصة بمركز التسوق وفعالياته	59,63%

تصنيفات رضا المستأجرين لشركة مباني للعام 2018



رحلة المستأجرين

#THEAVENUESCARES

تتبع المباني عملية ممنهجة بشأن قبول المستأجرين الجدد يطلق عليها بـ «رحلة المستأجرين»، والتي يتم تقسيمها على الرحلات الفرعية – التي هي عبارة عن رحلة البداية، ورحلة حفل الافتتاح. وباختصار فإن هذه العملية عبارة عن طقوس العبور بالنسبة للمستأجرين، وذلك بالعمل على ضمان الامتثال للمبادئ التوجيهية والمتطلبات، وإيجاد حل لأية مشاكل، وحفل الافتتاح السلس، وربط المستأجرين مع أصحاب المصالح (وبصفة خاصة ربط العملاء والخدمات المساندة لشركة المباني).

ويتم توضيح العملية المذكورة فيما يلي:

بداية الرحلة:

- 1 تلقي بريد إلكتروني من قسم التأجير للإبلاغ عن أي اتفاقية استثمار الجديدة تم التوقيع عليها.
- 2 بمجرد الانتهاء من عملية التجهيز، وجاهزية موقع المستأجر للتشغيل، يتلقى المستأجر بريدًا إلكترونيًا من قسم المرافق يوضح فيه جاهزية الموقع المستأجر للتشغيل.
- 3 إرسال بريد إلكتروني إلى قسم علاقات المستأجرين يتأكد فيه من إزالة لوحات الدعاية مع ذكر اسم المتجر، وتفاصيله وكافة المعلومات الأخرى.
- 4 زيارة الموقع، وتقديم تعريف بالموقع إلى المستأجر مع توفير «حزمة الترحيب» من قبل المستثمرين، وإخباره عن المبادئ التوجيهية لافتتاح المتجر مع شرح كافة التفاصيل.
- 5 تقديم نموذج المستأجر المفصل إلى المستأجر، مع طلب تعبئته للنموذج الموقع عليه مع ذكر جميع التفاصيل اللازمة.
- 6 الحصول على نموذج المستأجر المفصل الذي تم تعبئته والتوقيع عليه من قبل المستأجر، وتحديث قاعدة البيانات الخاصة بالمستأجر.

رحلة حفل الافتتاح:

- 1 تلقي بريد إلكتروني من المستأجر يوضح فيه خطة حفل الافتتاح التي تشمل كافة التفاصيل المتعلقة بالتصميم والاستعدادات.
- 2 مراجعة الطلب والتصاميم، والتأكد من توافقها مع المبادئ التوجيهية للافتتاح.
- 3 إرسال تفاصيل خطة التصميم وحفل الافتتاح إلى قسم التسويق، وتلقي التأكيد من قسم التسويق.
- 4 في حال حدوث أية تجاوزات أو عدم الامتثال للمبادئ التوجيهية، فينبغي التواصل مع المستأجر.
- 5 تلقي التصميم المعدل من المستأجر.
- 6 مراجعة التصميم والموافقة عليه داخليا.
- 7 تقديم ترخيص العمل الخاص بالمستثمر إلى المستأجر، ويطلب منه تعبئته والتوقيع عليه.
- 8 تلقي ترخيص العمل الخاص بالمستثمر الذي تم تعبئته، ومن ثم القيام بمراجحته والتوقيع عليه.
- 9 إرسال بريد إلكتروني مع ترخيص العمل الخاص بالمستثمر الذي تم تعبئته والتوقيع عليه إلى المستأجر، وإرسال نسخة منه إلى قسم المرافق، والأمن، والاتصالات، والجهات المعنية الأخرى، ويتم العمل على ذلك بهدف توفير كافة الدعم والمساعدة الممكنة إلى المستأجرين الجدد.
- 10 إذا لزم الأمر، يطلب من المستأجر الحصول على ختم من قبل قسم الأمن على ترخيص العمل الخاص بالمستثمر.
- 11 مراقبة استعداد الحفل، وفي حال حدوث أية مشكلة، يرسل تقرير بذلك إلى قسم علاقات المستأجرين.
- 12 التنسيق مع المستأجر لتسوية المشاكل إن وجدت.
- 13 إرسال تذكير إلى كافة الجهات المعنية بشأن حفل افتتاح المستأجر.
- 14 في يوم الاحتفال، ينبغي زيارة الموقع للتأكد من توافقه مع معايير التصميم.
- 15 في حال وقوع أي مخالفات، يتم إتقاط صورة للمخالفة وإرسالها عن طريق الإيميل بشكل يشمل كافة التجاوزات والمخالفات، ويطلب من المستأجر تسوية المسألة على الفور.

16 متابعة المستأجر حتى يتم تسوية القضايا.

17 القيام بحضور الحفل، والتقاط الصور، والإشراف على المستأجر وتقديم كافة الدعم إليه.

18 وبعد انتهاء الحفل، القيام بإعداد تقرير مع ذكر تفاصيل الحفل ومشاركته مع قسم علاقات المستأجرين.

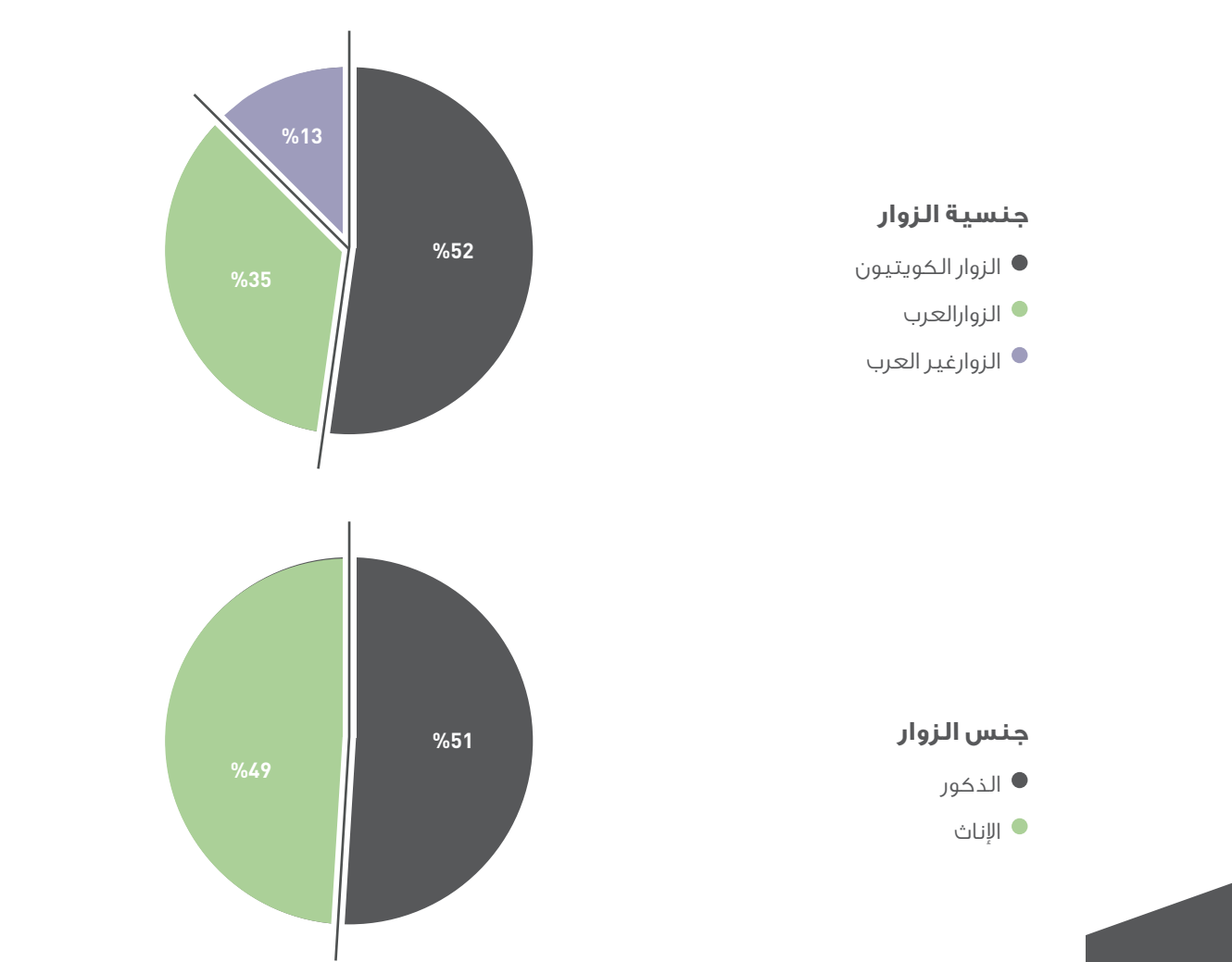
تجربة الزوار

يُعد المستأجر ركناً أساسيا من أصحاب المصالح يعتمد عليه نجاح شركة المباني، إلا أننا ندرك بأن هناك دعامة مهمة أخرى متشابهة لأصحاب المصالح والتي تعد ضرورة لإرساء أساس شركة المباني– ألا وهي وجود الزوار. وبما أنهم يشكلون جزءا مهما من أصحاب المصالح لدى شركة المباني، فإننا نسعى دوما لتعزيز تجربتهم، وتتبع مسار رضاهم، وبالتالي تنفيذ إجراءات تحسن الخدمات بصورة تحقق رضا زوارنا.

التنوع في الزوار

يواصل الأفيوز تقديم نفسه كوجهة التسوق الأمثل للجميع، والذي يجذب الزوار من جميع أنحاء الكويت ممن يأتون من فئات عمرية مختلفة، ومجموعات دخل متنوعة، مع وجود تنوع في الفئات الديموغرافية الأخرى. ويجذب الأفيوز بوضوح الزوار من مختلف مراحل حياتهم، وتوجد لكل منهم أهدافه الخاصة لزيارة الأفيوز.

ويظهر متوسط البيانات الديموغرافية للعام 2018 بأن الذكور قد شكلوا نسبة 51% من بين الزوار، بينما شكلت الإناث 49%، وهو بذلك يقدم نسبة متساوية تقريبا وصحية بمعدل 1:1. أما فيما يتعلق بجنسية الزائرين، فإن متوسط البيانات الديموغرافية للعام 2018 يظهر بأن الكويتيين قد شكلوا نسبة 52% من بين إجمالي الزوار، بينما كانت نسبة العرب غير الكويتيين 35%، وشكل الزوار غير العرب نسبة 13%.



سلوك الزوار

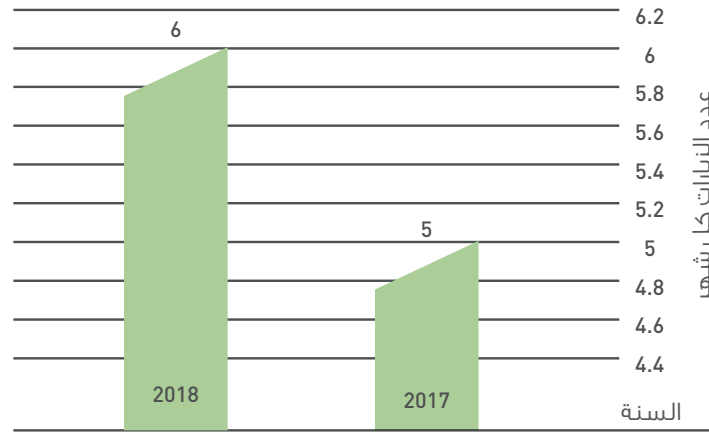
أما فيما يتعلق بسلوك الزوار، فقد أظهرت دراساتنا بأن معدل الزيارات إلى الأفيوز شهريا ازداد من 5 مرات في عام 2017 إلى 6 مرات في عام 2018، وعلى وجه التحديد تظهر نهاية الأسبوع باستمرار أعلى حجم من الزيارات حيث تصل نسبة الزوار في أيام الجمعة إلى 74%، بينما تصل في أيام السبت إلى 66%.

وبالإضافة إلى ذلك، عادة ما يمضي الزوار متوسط 3,8 ساعة في كل زيارة إلى الأفيوز.

وقد تم إجراء دراسة أخرى عن النفقات الشهرية للمستهلكين في الأفيوز، وعلى وجه التحديد منذ شهر أكتوبر/ نوفمبر 2017 إلى يوليو 2018. وقد أظهرت النتائج بأن متوسط إنفاق المستهلك الشهري شهد انخفاضا خفيفا خلال هذه الفترة، وبأن المتسوقين ينفقون أكثر على شراء مستلزمات المنزل من الأكل، وينفقون أقل على أنشطة التسوق والترفيه.

وفيما يلي مزيد من المعلومات عن الأرقام المتعلقة بسلوك الزوار.

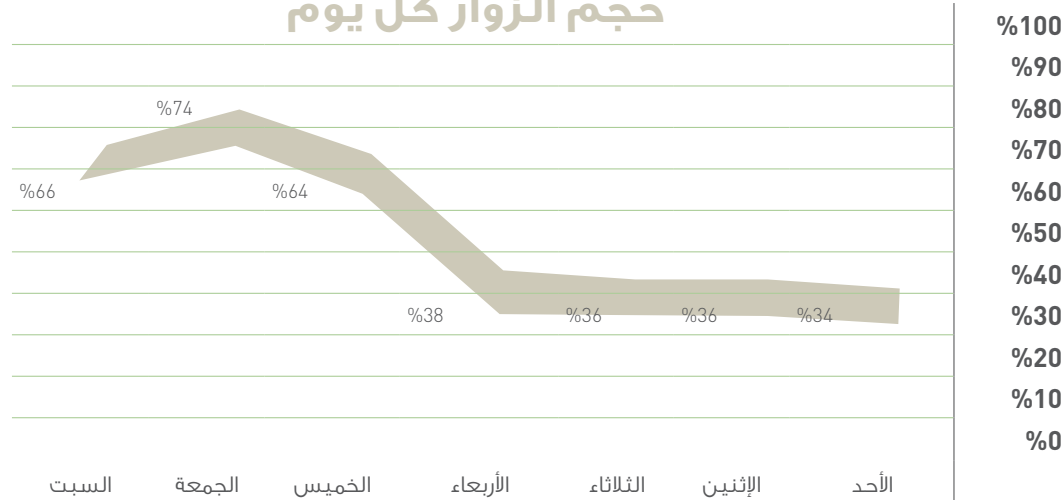
تكرار الزيارات شهريا:



تكرار الزيارات كل شهر

متوسط وقت الزيارة
3.8 ساعات في الزيارة

حجم الزوار كل يوم



إشراك الزوار وتحقيق رضاهم

وحيث يعد الزوار من بين أصحاب المصالح الرئيسيين لعملياتنا والمستأجرين لدينا، فإنه من الأهمية بمكان الاهتمام بإشراك زوارنا وتحقيق رضاهم.

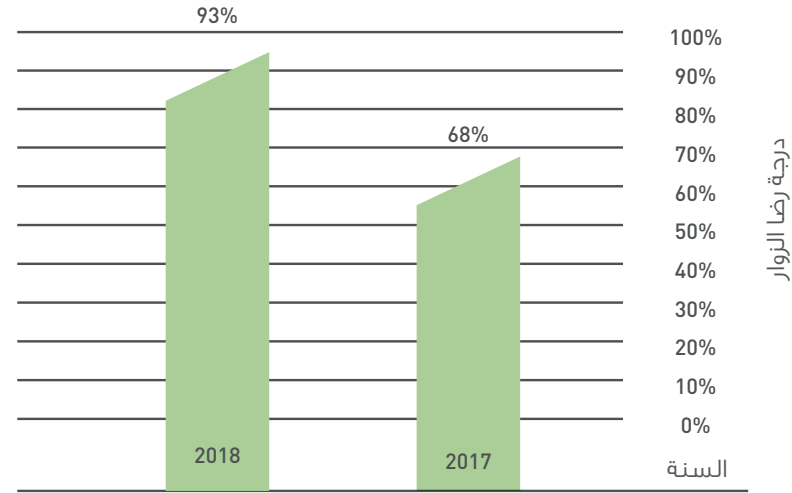
ومن بين الأدوات الرئيسية لدى شركة المبانى للحفاظ على المشاركة المستمرة مع زوارها هي الاستطلاع السنوي للزوار. وفي عام 2018، تم اختيار إجمالي 762 زائر للأفيوز كحجم للعينات لإكمال استطلاعات الزوار. وعادة ما يتم اختيار هؤلاء الزوار عشوائيا، حيث يتم إجراء المقابلات الشخصية في غرف زجاجية تختارها إدارة الأفيوز (المبانى). ويتم إجراء هذه المقابلات الشخصية كل عام من 12 يوليو إلى 22 يوليو، وتتراوح فترة إجراء المقابلات من حوالي 15 دقيقة إلى 20 دقيقة.

وتعكس نتائج استطلاعاتنا العديد من المؤشرات بشأن رضا زوارنا وسلوكياتهم. وتظهر استطلاعاتنا بشكل ملحوظ بأن رضا الزوار ارتفع من 68% في العام 2017 إلى 93% في العام 2018. وبالمثل، ارتفع صافي مؤشر المروجين الذي هو مؤشر عن مدى احتمال زوارنا لترويج العلامة التجارية، من 66% في العام 2017 إلى 94% في العام 2018. كما تظهر الاستطلاعات بأن 94% من إجمالي زوار الأفيوز قالوا إن الأفيوز هو من أكثر مراكز التسوق التي يقبلون على زيارتها، بينما قال 96% من الزوار إن الأفيوز هو مركز التسوق المفضل لديهم (الثقة العالية بالعلامة التجارية).

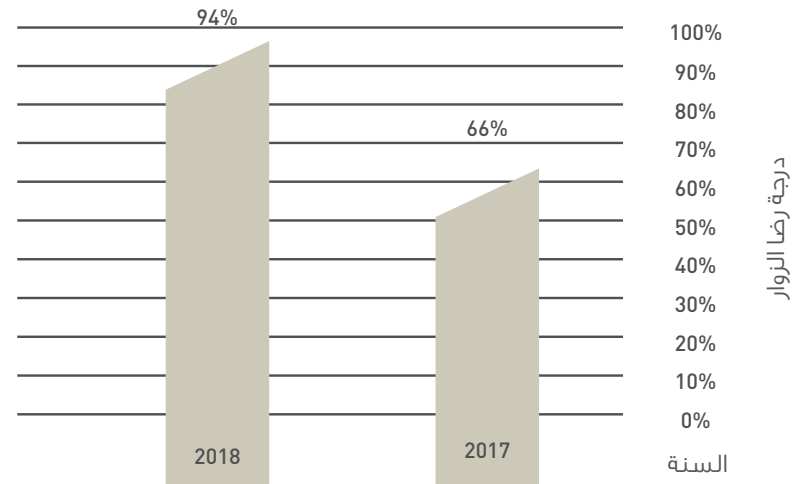
وبالنسبة للذين قالوا إن الأفيوز هو مركز التسوق المفضل لديهم، فإن السبب الرئيس لهذا الرأي هو أن الأفيوز يوفر جميع متطلباتهم تحت سقف واحد. وإضافة إلى ذلك، تم قياس إجمالي الوعي بالعلامة التجارية للأفيوز بنسبة 98%.

وفيما يلي مزيد من المعلومات بشأن الأرقام المتعلقة برضا الزوار:

98% نسبة إجمالي الوعي بالعلامة التجارية للأفيوز



رضا الزوار



صافي مؤشر المروجين

صحة أصحاب المصالح وسلامتهم (3-403, 1-403, 103)

تهتم المباني بضمان صحة وسلامة أصحاب المصالح داخل مبانينا، ويشمل ذلك صحة وسلامة زوارنا، وبالتالي، صحة وسلامة المستأجرين والموظفين لدينا، وما إلى ذلك.

الصحة:

ولضمان صحة وسلامة أصحاب المصالح، ولتهيئة الأبنية بشكل مناسب للتعامل مع أية حوادث تتعلق بالصحة والسلامة، تم توفير عيادات متعددة في كافة نواحي الأبنية. حيث تقع عيادتان ثابتتان رئيسيتان في المرحلة الأولى والثالثة، كما توجد أربع عيادات متنقلة، تتوفر إثنان منها على دراجات كهربائية. كما يقدم الأبنية خدمة العيادات المتنقلة لتأمين صحة المرضى وسلامتهم بشكل سريع عند وقوع أي حوادث، وهي مفيدة بشكل خاص في حالات الطوارئ التي تتطلب وصول العيادة إلى المستفيدين بدلا من ذهابهم إلى العيادات الثابتة الرئيسية. ونحن فخورون بأننا لم يشهد ، خلال هذا العام، أي حادث إصابة بالجروح.

إضافة إلى ذلك، نقوم بشكل دوري بإجراء تدريبات على إخلاء الشركة في حالة اندلاع الحرائق ، وذلك من أجل إعداد أصحاب المصالح لدينا بشكل استباقي عند وقوع حوادث اندلاع الحرائق. وفي عام 2018، قمنا بإجراء 6 تدريبات على الإخلاء في حالة اندلاع الحرائق. وبالإضافة إلى ذلك، توفر المباني العديد من عربات التسوق المتحركة لضمان صحة وسلامة أصحاب المصالح من ذوي الاحتياجات الخاصة، والتي يصل إجمالي عددها إلى 39 دراجة للتسوق، مع توفير 22 منها من خلال مورد خارجي، و 17 من خلال إدارة المجمع.

العيادات الرئيسية: عيادتين (المرحلة الأولى والمرحلة الثالثة)

العيادة المتنقلة: 4 عيادات (2 على دراجة كهربائية و عيادتين متنقلتين)

معدل الإصابة بالجروح = 0



السلامة والأمن: (1-410)

تقوم شركة المباني بتطبيق العديد من الإجراءات الأمنية لتكون على جاهزية تامة في حال وقوع أي حوادث تتعلق بالسلامة – حيث أننا ملتزمون بضمان أعلى مستوى للسلامة لأصحاب المصالح لدينا في حال تواجدهم داخل مبانينا. وفي حال وقوع أي حوادث تتطلب الإخلاء، تم تخصيص 12 منطقة للإخلاء في مركز التسوق، ويمكن الوصول إليها بواسطة لوحة العلامات الموزعة في مركز التسوق، حيث تم تدريب فريق إدارة الأمن وفريق الصحة والسلامة للتعامل مع حالات الإخلاء الكلي أو الجزئي. وتم تزويد مركز التسوق بحوالي 4500 كاميرا مراقبة تتكون من أحدث المعدات والكاميرات لمراقبة مركز التسوق، بالإضافة إلى تزويد غرف كاميرات المراقبة الخاصة بنا بأنظمة التحكم المتطورة ذات الجودة ومعايير الأمن العالية. إضافة لوجود أربع ماسحات ضوئية أمنية على بوابات الأبنية.

ويتوفر 443 موظف أمني في مجمع الأبنية بما يشمل مكتب للشرطة – وقد تلقى جميعهم 195 ساعة تدريب في عام 2018. ويتولى أفراد الشرطة من مكتب الشرطة مسؤوليات ومهام عديدة تتراوح بين الحماية من وقائع السرقة إلى التعامل مع وقائع التدخين أو الأطفال المفقودين. وفي حال وقوع حادث التدخين في مركز التسوق (خارج غرف التدخين المخصصة)، تقوم الشرطة بإبلاغ الشرطة البيئية بذلك، وتقوم بدورها بتسجيل مخالفة ضد المدخنين. كما تتولى الشرطة مسؤولية البحث عن الأطفال المفقودين، واتخاذ إجراءات اللازمة لإعادتهم إلى عائلاتهم، حيث شهد هذا العام تسجيل 839 حالة لأطفال ضلوا طريقهم في مركز التسوق، إلا أنه تمت إعادتهم إلى عائلاتهم.

رحلة الزوار

توفر المباني «أدوات عديدة تحقق تجربة مميزة للزوار» وهي منتشرة عبر أرجاء الأبنية، وتضمن جميعها تقديم تجربة مميزة للزوار تؤدي لتحسين تجربتهم وتحقيق رضاهم. وفيما يلي أمثلة على هذه الأدوات:

أدوات تحقق التجربة المميزة للزوار

- التنوع في المتاجر: يتوفر للزوار مجموعة متنوعة من المتاجر والعلامات التجارية ليختاروا من بينها ما يلبي احتياجاتهم الشرائية.
- التنوع في المطاعم: يمكن للزوار الاستمتاع بخيارات متنوعة من المأكولات والمشروبات في مطاعم عالم الطعام و المطاعم التي توفر مأكولات متنوعة.
- النظافة: توظف المباني موظفي نظافة مؤهلين لضمان تحقيق معايير النظافة الصحية في مرافقها الصحية .
- الأجواء والبيئة: اتخذت المباني إجراءات عديدة تضمن توفر أجواء وبيئة ممتعين لأصحاب المصالح بما في ذلك التصميم الداخلي، والهندسة المعمارية، والموسيقى ورائحة المكان الجميلة وما إلى ذلك.
- تسهيلات مواقف السيارات/ وخدمة صف السيارات: تضمن المباني تقديم مساحة مواقف سيارات واسعة وخدمة صف السيارات المميزة لزوار الأبنية وذلك بهدف تيسير احتياجاتهم. و يتوفر حاليا 13,000 موقف سيارات للعملاء والمستأجرين، من بينها 144 موقف سيارات مخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة حتى عام 2018 بما يشكل نسبة 62% من مواقف السيارات التي تم تخصيصها لذوي الاحتياجات الخاصة عند مقارنتها بأرقام عام 2017 حيث بلغ عدد موقف السيارات 89 موقفا للسيارات. إضافة إلى ذلك، تتخذ المباني مبادرة بالشراكة مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لتوفير المزيد من أماكن وقوف السيارات لذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين.
- وسائل الراحة (غرف الصلاة وغرف الراحة): تنتشر غرف الصلاة وغرف الراحة في جميع أنحاء مركز التسوق لضمان سهولة الوصول إليها.
- المرافق الترفيهية: بالإضافة إلى المطاعم ومتاجر البيع بالتجزئة، يحتوي الأبنية على العديد من وسائل الترفيه مثل السينما، ومناطق لعب الأطفال، وألعاب الواقع الافتراضي (VR)، وصالة ألعاب رياضية، ومنتجع صحي وصالون، وما إلى ذلك.
- محطة شحن Ez: تتوفر محطات شحن Ez للزوار مركز التسوق ليتمكنوا من شحن أجهزتهم بسهولة.
- أجهزة الصرف الآلي: كما يمكن للزوار والمستأجرين الوصول إلى 33 جهاز صرف آلي إضافة إلى أجهزة الصرف الآلي المتوفرة في فروع البنوك وأجهزة الصرف التفاعلي/ وأجهزة الصرف الآلي بدون البطاقات.
- إجراءات الأمن والسلامة في الأبنية: يتم تطبيق العديد من إجراءات الأمن والسلامة في الأبنية بما في ذلك تقنية الإنذار عن اندلاع الحريق، والتدريبات على الإخلاء، وتدريب أفراد الأمن، وما إلى ذلك.
- الأنشطة داخل الأبنية: يمكن للزوار الاستمتاع بمجموعة متنوعة من الأنشطة تشمل التسوق، والأكل، وممارسة الرياضة، واللعب، ومشاهدة السينما، وما إلى ذلك.
- خدمة الواي فاي المجانية: توفر المباني خدمة الإنترنت التي يمكن للزوار استخدامها مجانا لمدة أربع ساعات يوميا مع أمن مفتوح.
- عربات الأطفال: تتوفر عربات الأطفال لتيسير عملية التنقل في الأبنية مع مرافقهم.
- قسم المفقودات: يتوفر قسم المفقودات للزوار لاستعادة أية مفقودات، وتحفظ المباني بالمواد المفقودة لمدة أقصاها سنة واحدة، ويتم بعدها التبرع بها للجمعيات الخيرية.
- الشرطة: يتم نشر أفراد الشرطة في مركز التسوق للحفاظ على الأمن في حال وقوع أي حوادث.
- خدمة حامل الأمتعة: يتوفر حاملوا الأمتعة لمساعدة الزوار في حمل مشترياتهم.
- عربات التسوق المتحركة: تتوفر دراجات التسوق لمساعدة الزوار في تنقلهم في أنحاء الأبنية وخاصة للزوار من ذوي الاحتياجات الخاصة.
- المنتجع الصحي والصالون: كما يمكن للزوار التمتع بالتجربة المريحة للمنتجع الصحي والصالون في مركز التسوق.
- مناطق التدخين: بما أن الأبنية يعد من المرافق التي يحظر فيها التدخين، إلا أنه يمكن للزوار التدخين في المناطق المخصصة لذلك والمتوفرة في أنحاء الأبنية، و تتوفر حاليا 13 كابينة للتدخين، و8 غرف زجاجية مخصصة للتدخين في مركز التسوق.
- الكراسي المتحركة: كما تتوفر خدمة الكراسي المتحركة في مركز التسوق للزوار من ذوي الاحتياجات الخاصة لمساعدتهم في التنقل في جميع أنحاء الأبنية.
- وكالة السفر والسياحة: يتوفر في الأبنية وكالة للسفر والسياحة تساعد الزوار على التخطيط لرحلاتهم.

#THEAVENUESCARES

الابتكار (103)

إشراك أصحاب المصالح من خلال التكنولوجيا والابتكار

يعد إشراك أصحاب المصالح أمراً ضرورياً عند وضع استراتيجية الاستدامة لأية مؤسسة، ونظراً لذلك، تأخذ المباني هذه المشاركة إلى مستوى آخر يراعي عناصر التكنولوجيا والابتكار وبصفة خاصة فيما يتعلق بتوفير تجربة حديثة للمستأجرين والزوار.

وفي شركة المباني يتولى قسم المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات مسؤولية الإشراف على تقديم هذه الخدمة التي تنقسم إلى ثلاث وظائف رئيسية، وهي كالتالي:

- تطوير البرمجيات
- البنية التحتية
- شبكة الاتصالات والأمن

توفير التكنولوجيا للمستأجرين

توفر المباني مجموعة متنوعة من التقنيات والخدمات الحديثة للمستأجرين بغرض تسهيل أعمالهم اليومية وتلبية احتياجاتهم المتعلقة بالاتصالات، وتشمل هذه التقنيات والخدمات ما يلي:



نظام HAVC

نظام حديث للتدفئة، والتهوية والتكييف



رابط WAN

يمكن للمستأجرين ربط وحداتهم مع مكتبهم عن بعد



المراقبة عن بعد

عنوان بروتوكول إنترنت عام لربط كاميرات المراقبة الخاصة بالمستأجرين



خدمة الإنترنت

تتوفر بنطاق ترددي يصل إلى 100 ميغابت في الثانية



الهاتف

توفير مجموعة متنوعة من الهواتف السلكية واللاسلكية المتصلة بالإنترنت

توفير التكنولوجيا للزوار

توفر المباني لزوارها مجموعة متنوعة من التقنيات والخدمات الحديثة للضمان توفير تجربة مريحة وحديثة. وتشمل هذه التقنيات والخدمات ما يلي:

الدليل الإرشادي على الشاشة

تم رسم كافة مباني مركز التسوق والمرافق بالدليل الإرشادي على الشاشة التي تم تركيبها عبر مركز التسوق



خدمة الإنترنت

يتم توفير خدمة الإنترنت مجاناً لمدة أربع ساعات يومياً للزوار



تطبيقات الجوال

يمكن للزوار استخدام تطبيق على الجوال يساعدهم في العثور على أي موقع في الأبنية حيث يقوم بتحديد موقعهم الحالي. كما تم دمج التطبيق مع مميزات أخرى مثل: الإشعارات القائمة على ميزة iBeacon، ومميزات ملائمة للكراسي المتحركة، والمميزات ثلاثية الأبعاد التي تسهل على الزوار استخدام التطبيق مع إمامهم بالبيئة والاتجاهات المحيطة بهم



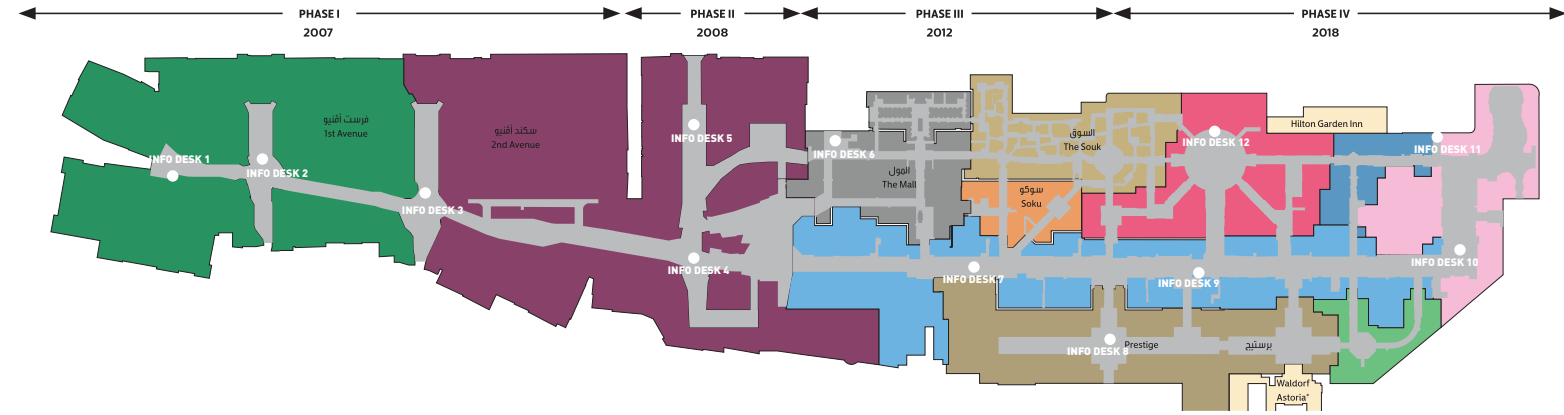
• غرفة روضة الطفل: تتوفر في جميع أنحاء مركز التسوق للأمهات لتقديم الرعاية لأطفالهن حديثي الولادة.

• خدمة صرف النقود: تتوفر للزوار في مركز التسوق في حال رغبوا بصرف عملاتهم.

• غرفة الإسعافات الأولية: تتوفر غرف مزودة بأدوية الإسعافات الأولية للموظفين في حال وقوع أي حوادث أو في حالات الطوارئ.

• مكتب استعلامات الزوار في الأبنية: يهدف لمساعدة الزوار وإرشادهم إلى وجهتهم أو مساعدتهم إزاء أية استفسارات أخرى. يضم الأبنية 8 مكاتب للاستعلامات موزعة في مختلف أنحاء مركز التسوق في المواقع التالية:

مواقع خدمة الزوار:



• مكتب الاستعلامات 1 – يقع في فرست أفنيو بالقرب من مدخل متجر إيكيا

• مكتب الاستعلامات 2 – يقع في فرست أفنيو بالقرب من القبة 1

• مكتب الاستعلامات 3 – يقع في سكند أفنيو بالقرب من القبة 2

• مكتب الاستعلامات 4 – يقع في سكند أفنيو بالقرب من القبة 3

• مكتب الاستعلامات 5 – يقع بالقرب من سكند أفنيو قرب المدخل 9

• مكتب الاستعلامات 6 – يقع في منطقة المول بالقرب من المدخل الشمالي-المول

• مكتب الاستعلامات 7 – يقع في غراند أفنيو بالقرب من هارفي نيكولز

• مكتب الاستعلامات 8 – يقع في منطقة المول بالقرب من المدخل الشمالي-برستيج

• مكتب الاستعلامات 9 – يقع مقابل جوديفا (غراند أفنيو)

• مكتب الاستعلامات 10 – يقع في غراند بلارا مقابل ستاربكس

• مكتب الاستعلامات 11 – يقع عند مدخل 25 – الدور الأرضي 2

• مكتب الاستعلامات 12 – يقع في منطقة الفوروم الدور الأرضي 1

دراسة حالة

توسيع البنية التحتية للمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات

حيث نستخدم شبكة ألياف أحادية النمط، التي يمكن لها عبور العديد من الكيلومترات. ونظرا لذلك، فإن اهتمامنا وتركيزنا الأساسي كان يتمثل في الحصول على حجم المرور الأمثل، على أن حل هذه المشكلة يتمثل في توسعة البنية التحتية للمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات، وهي مذكورة بمزيد من التفاصيل فيما يلي:

وبدلا من توسيع شبكة الطبقة 2 (كما حدث في المراحل القائمة)، فقد تم إنشاء المرحلة الرابعة كشبكة الطبقة 2 المنفصلة، ومن ثم تم ربطها على مستوى الطبقة 3، وهكذا فإن أحمال الشبكة الفردية لا تؤثر بعضها في البعض الآخر، إلا أن الربط بين المجموعتين يكون متوفرا.

ومع توسع مركز التسوق ليشمل المرحلة الرابعة الجديدة، فقد واجه مجموعة جديدة من التحديات تمثلت في قابليته للتوسع والامتداد، ونعني بقابليته للتوسع مايتعلق بالخدمات المتوفرة في المراحل الموجودة مسبقا مثل خطوط الهاتف التي يجب استخدامها هناك، بينما تعني قابليته للامتداد توفر الحلول الجديدة مثل اللوحة الرقمية التي يجب ربطها بالشبكة.

وعند ربط المنشآت القائمة على مسافة تتجاوز كيلومترا واحدا، فإنه يجب أخذ عاملين مهمين في عين الاعتبار وهما: (1) الوسائط المادية، و(2) وإجمالي حركة المرور. ولم تشكل الوسائط المادية أية مشكلة في هذه الحالة

الهدف:

1. تيسير عملية التوسيع الفعالة للخدمات القائمة من المرحلة الأولى والثالثة.
2. التأكد من إمكانية تقديم حلول المرحلة الرابعة الجديدة في البنية التحتية دون التأثير في أداء الشبكات الفرعية القائمة أو الجديدة.

النتائج:

حركة المرور الأمثل مع إضافة المرحلة الرابعة من خلال حلول توسيع البنية التحتية للمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات.

تقنية أمن المعلومات

يوفر قسم أمن المعلومات الخدمات إلى موظفي المباني بالإضافة إلى المستأجرين في الأبنية. وعلاوة على توفير هذه الخدمات في الكويت، فإن قسم أمن المعلومات يوفر خدمات مساندة إلى مكاتبنا في البحرين والمملكة العربية السعودية. وقد تم تقسيم قسم أمن المعلومات إلى 3 فرق وهي على النحو التالي:

1. **فريق مركز عمليات الشبكة:** يتولى هذا الفريق مسؤولية إنشاء، وإدارة ودعم شبكة شركة المباني والأبنية.
2. **فريق إدارة الأنظمة:** تتلخص المسؤوليات الرئيسية لهذا الفريق في الحفاظ على ودعم المستخدمين النهائيين لشركة المباني مع الحفاظ على الأنظمة الصحية و**نظام الشبكة** داخل مراكز البيانات لشركة المباني.
3. **فريق تطوير البرمجيات/ الدعم:** يتولى هذا الفريق مسؤولية الإشراف على تطوير البرمجيات الداخلية، وميكنة وظائف الأعمال، وتطبيق البرمجيات، وتقديم التدريب والدعم إلى المستخدمين النهائيين بشأن استخدام البرمجيات داخل شركة المباني.



تتطور التكنولوجيا بشكل كبير مما يجعل مواكبة المنتجات والخدمات الجديدة تحديا. ويشكل الأمن السيبراني تحديا آخر يبدو مثل الحرب اللامتناهية بين الخير والشر. ومن هنا فإنه من اللازم علينا أن نكون نحن أصحاب الخير متفوقين على أصحاب الشر. على سبيل الاستعارة، وذلك بهدف التأكد من أن تكون البيئة، وبالتالي بياناتنا، آمنة بشكل كامل ضد الهجمات التي يتم التخطيط لها.

يوجد لدى المباني رابط أساسي من كوالتي نيت (Quality Net)، بالإضافة إلى وجود رابط احتياطي من فاست تيلكو (Fasttelco) للبيانات وخدمات الأصوات. هذا، وتتكون شبكة الفاير لدينا من كابلي الألياف المختلفين المرتبطين بالشركة من طريقتين مختلفتين. وفي حال فشل طريقة منها ، فإن الأخرى سوف تواصل العمل، ومن ثم ستنقل كافة الخدمات إلى الطريقة العاملة.

وتعتمد شركة المباني على أنظمة الحاسوب وأنظمة الاتصالات لتلبية المتطلبات التشغيلية والمالية ومتطلبات تكنولوجيا المعلومات. ومن هنا فإنه يصبح من الضروري حماية هذه الأنظمة من سوء الاستخدام، وهي مسؤولية مشتركة بين كافة مالكي أنظمة البيانات والبرمجيات المختلفين. ويطلع موظفوا شركة المباني والعاملون فيها على هذه القضايا بشكل مناسب، وهم يتبعون ضوابط أنظمة المعلومات لشركة المباني بشكل صحيح. وإذا عثر أي موظف على أي سوء استخدام لأنظمة المعلومات والاتصالات في شركة المباني، فإنه يتوجب عليه الإبلاغ عن ذلك باستخدام أحد إجراءات الإبلاغ المذكورة في سياسة أمن المعلومات لدى المباني.

صورة العلامة التجارية (103)

يعد «الأفنيوز» علامة تجارية نمت حتى أصبحت مرادفة للنجاح والتصميم المميز. هذا، وتأتي صورة العلامة التجارية المتميزة هذه مع العديد من المزايا لأصحاب المصالح لدينا، وخاصة المساهمين، والموظفين، والمستأجرين والموردين وغيرهم. إضافة إلى ذلك، وبسبب هذه الصورة التي حصلت عليها علامتنا التجارية ، فقد جذبنا العديد من المستثمرين في المنطقة الذين يسعون لتطوير وجهات مماثلة في بلدانهم.

وتشمل مشاريع مباني حاليا الأفنيوز – الكويت (منذ عام 2007)، والأفنيوز – البحرين (منذ عام 2017)، وتشمل المشاريع الأخرى قيد التنفيذ الأفنيوز – الرياض والأفنيوز – الخبر، اللتين تملكهما شركة شمول القابضة وهي شركة تابعة للمباني – ومشروع الشارقة ومشروع أرض السالمية ونذكر فيما يلي المزيد من التفاصيل عن مشاريعنا الحالية والمستقبلية بشأن التوسع الإقليمي للعلامة التجارية للأفنيوز:

المشروع	الأفنيوز – الكويت	الأفنيوز – البحرين	الأفنيوز – الرياض	الأفنيوز – الخبر
المالك	شركة الري العقارية	شركة صروح	شركة شمول	شركة شمول
رأس مال الشركة	98,4 مليون دينار كويتي	500,000 دينار بحريني	1 مليار ريال سعودي, 900 مليون	1 مليار ريال سعودي, 900 مليون
تاريخ البناء	2005	المرحلة 1: 2015 المرحلة 2: 2019	سيتم الإعلان عنها لاحقا	سيتم الإعلان عنها لاحقا
تاريخ الافتتاح	9 من أبريل 2007	28، أكتوبر 2017	2023	2023
محتوى المشروع	12 منطقة + فندقان	المرحلة 1: 3 مناطق السينما، وعرانا الأقيو، وهاربر. المرحلة 2: سيتم الإعلان عنها لاحقا	9 مناطق + 5 بروج (4 فنادق، مكاتب، المجمع السكني، والمرافق الصحية) 36 طابقا	المرافق التجارية والترفيهية، الشقق السكنية، الفنادق، المكاتب والمرافق الصحية
عدد المتاجر	أكثر من 1100 متجر	المرحلة 1: 130 متجر المرحلة 2 170 متجر	أكثر من 1300 متجرا	سيتم الإعلان عنه لاحقا
الموقع	شارع شيخ زايد	المنامة شارع الملك فيصل	شارع الملك سلمان والملك فهد	تقاطع شارع الملك سعود مع شارع الأمير سلطان
إجمالي المساحة القابلة للتأجير	360,000 متر مربع	المرحلة 1: 40,000 متر مربع المرحلة 2: 56,000 متر مربع	400,000 متر مربع	180,000 متر مربع
مساحة المباني	1,400,000 متر مربع	المرحلة 1: 87,000 متر مربع المرحلة 2: 160,000 متر مربع	1,5 مليون متر مربع فقط لمركز التسوق و1,8 مليون متر مربع للبروج	سيتم الإعلان عنه لاحقا
الفنادق	والدورف أستوريا 200 غرفة وهيلتون غاردن إن 400 غرفة	هيلتون غاردن إن 210 غرفة	فندق ومنتجع والدورف استوريا – 200 غرفة فندق ومنتجع كونراد – 400 غرفة فندق هيلتون جاردن إن – 500 غرفة فندق كانوبي باي هيلتون –150غرفة	سيتم الإعلان عنه لاحقا
حجم الأراضي	425,000 متر مربع	272,000 متر مربع (المرحلة 1 و11)	390,000 متر مربع	209,000 متر مربع
وقوف السيارات	13,000	المرحلة 1 – 1500	15,000	سيتم الإعلان عنه لاحقا

الشركات التابعة لدينا

ترغب شركة مباني بتكرار النجاح الذي حققته من خلال العلامة التجارية للأفنيوز عن طريق إقامة شراكات قيمة بمشاريع أخرى خارج دولة الكويت، وقد تم صياغتها في ثلاث مشاريع: وهي الخبر، والرياض والبحرين.

الأفنيوز – الخبر

يقع تصميم الأفنيوز – الخبر حاليا في مرحلته النهائية، ويتوقع أن يتم افتتاحه في العام 2024. وقد تم تصميم الأفنيوز – الخبر على طراز الأفنيوز – الكويت من ناحية التصميم ومكوناته بصورة تتناسب مع المحافظة الشرقية.

ويقع المشروع في الركن الشمالي الغربي عند تقاطع شارع الملك سعود مع شارع الأمير سلطان، ويمتد عبر إجماليمساحة قابلة للتأجير تصل إلى 180,000 متر مربع، وقد تم تصميمه ليشمل المناطق التجارية والترفيهية، والشقق السكنية، والفنادق، والمكاتب والمرافق الصحية.



الأفنيوز – الرياض

ومع بداية أعمال البناء، فإنه من المقرر أن يتم افتتاح الأفنيوز – الرياض في العام 2023. وتقوم شركة شمول القابضة، التابعة لشركة المباني في الكويت، بتنفيذ المشروع، الذي من المتوقع أن يكون أحد أكبر مراكز التسوق التجارية في الشرق الأوسط، في موقع مهم يطل على تقاطع شارع الملك سلمان مع شارع الملك فهد، ويمتد عبر 390,000 متر مربع مع إجمالي مساحة قابلة للتأجير تقدر بـ 400,000 متر مربع. وسيضم المشروع أبراجاً متعددة تشمل فنادق من فئة خمسة نجوم و 4 نجوم بالإضافة إلى الشقق السكنية، والمرافق الصحية، والمكاتب وموقف سيارات يسع 15,000 سيارة. وسيكون الأفنيوز – الرياض وجهة مميزة للتسوق والترفيه والإقامة في المملكة العربية السعودية.



الأفنيوز – البحرين

تم افتتاح الأفنيوز – البحرين القائم في قلب مدينة المنامة في العام 2017. ويبدو تصميمه مستلهما من الأفنيوز – الكويت مع هندسة معمارية مميزة حيث يطل على الخليج العربي ويمتد على إجمالي مساحة تأجيرية تقدر بـ 40,000 متر مربع، ويتكون المشروع من العديد من المتاجر، والمطاعم، ومساحات مخصصة للمشبي، إضافة لوجود واجهة بحرية ممتدة على طول 600 متر مربع. ويحتوي مركز التسوق على مناطق ترفيهية مثل دور السينما ومناطق مخصصة للعب الأطفال. كما تم تصميم الأفنيوز – البحرين لجذب المواطنين في المقام الأول، إضافة لجذب السياح من جميع أنحاء العالم ومنطقة الخليج العربي وبصفة خاصة أولئك الذين يبحثون عن تجربة تسوق فريدة. ومن المتوقع أن يساهم الأفنيوز – البحرين في نمو اقتصاد الدولة. ولا يزال بناء المرحلة الثانية قيد التنفيذ، وبشكل امتداد للجزء الغربي من الأفنيوز.



توسعة الأفنيوز: (1-203)

توسيع مدروس يستند لاستراتيجية واضحة

يجري تطوير شركة المباني وتوسعتها استنادا إلى رؤية وخطط محددة. وقد تم افتتاح الأفنيوز – البحرين، وهو أول مشاريعنا خارج الكويت، في شهر أكتوبر 2017، كما تم افتتاح المرحلة الرابعة من الأفنيوز – الكويت للزوار في حين تجري أعمال البناء في الدورف أستوريا وهيلتون جادرين إن. كما أنه من المقرر أن تبدأ أعمال البناء قريبا في الأفنيوز – الرياض، والأفنيوز – الخبر، والمرحلة الثانية من الأفنيوز – البحرين، إضافة إلى أعمال التوسعة الأخرى في إمارة الشارقة.

أما فيما يتعلق بقسمة الأرض المتوفرة في شارع سالم المبارك في السالمية (الكويت) والمطلّة على ثلاثة شوارع وتتمتع بإطلالة مباشرة على الخليج العربي، فإننا ندرس التصميمات لهذا المشروع لضمان الحصول على أقصى عوائد منه – والذي سوف يمتد على مساحة تقدر بـ 9,000 متر مربع، بشكل يتماشى مع خططنا.

أما بالنسبة للتوسعة المحلية والإقليمية، فإن شركة المباني تتبع استراتيجية محددة للاستثمار في تطوير مراكز التسوق التجارية في المواقع الرئيسية، وذلك بهدف ضمان توليد عائد قوي ومتواصل على الاستثمار، مع تنويع مجالات الاستثمار بالاستفادة من قطاع الضيافة، بالإضافة إلى الاستثمار في المشاريع السكنية والطبية.

كما يتم تنفيذ أعمال التوسعة هذه من خلال الاستثمار المباشر، وعقد الشراكات على مستويات عديدة مع أبرز المستثمرين الكبار في منطقة دول الخليج العربي، بما يحقق هدفنا من زيادة العوائد لكافة أصحاب المصالح في السنوات القادمة.

نؤمن بتوفر الكثير من الفرص المتاحة في منطقة الخليج العربي والأسواق العربية، حيث تدفع التقلبات في السوق العالمية الحكومات إلى البحث عن سبل لتنويع الموارد بعيدا عن قطاع النفط، كما يتم دعم وتيسير الشراكات بين القطاعين العام والخاص بما يزيد من مستوى التنافسية بصورة تؤثر إيجابيا على الاقتصاديات، وتخلق فرص عمل متعددة.

وما يميّز مشاريعنا هو قيامنا بتطوير وجهات التسوق، والترفيه، والضيافة تحت العلامة التجارية للأفنيوز الذي أصبح أيقونة في قطاعي التجارة والسياحة، حيث أصبحت هذه العلامة التجارية مرادفة للنجاح والتصميم المميز، وتجذب الكثير من المستثمرين في المنطقة الذين يسعون إلى تطوير وجهات مماثلة في بلدانهم.

ونظرا للتوسعة الإقليمية هذه، فإننا حريصون على الحفاظ على جودة تجربة التسوق التي تعرف بها علامتنا التجارية، التي تميزها بين المنافسين في المنطقة، كما نواصل الاستثمار في رأسمال بشري وتطويرها لاستيفاء المعايير الدولية و نسعى لتوظيف أفضل المهارات المحلية، وجعل قطاع التجربة عنصرا جاذبا لهم حيث يوفر الآف فرص العمل.

أعمال التوسعة للأفنيوز – الكويت

تم افتتاح المرحلة الرابعة من الأفنيوز – الكويت مؤخرا، ليصبح الأفنيوز بذلك أكبر مركز تسوق تجاري وترفيهي في الكويت، وأحد أكبر مراكز التسوق في المنطقة والعالم. يبلغ إجمالي المساحة التأجيرية مايعادل 360,000 متر مربع، ويمتد على طول 1,5 كيلومتر. ويحتضن الأفنيوز أكثر من 1100 متجر، ومطعم، ومقهى، ومنفذ للترفيه في جميع مراحلها.

وتشمل المرحلة الرابعة أكثر من 300 متجر في المناطق الجديدة: وهي إليكترا، والفوروم، وجراند بلازا، والجاردنز، والأركيدز، بالإضافة إلى أعمال التوسعة في برستيچ، وجراند أفنيو والسوق.

كما تجري أعمال البناء في فندق هيلتون الجاردن إن ذو الأربعة نجوم والذي يشمل 400 غرفة، ومن المتوقع أن يفتتح في عام 2019. ويضم والدروف أستوريا ذو الخمسة نجوم 200 غرفة، ويتوقع أن يكتمل بناءه بحلول 2020.

وفيما يلي المزيد من المعلومات عن المناطق في المرحلة الرابعة:

المرحلة الرابعة – منطقة إليكترا:

من وحي تكنولوجيا الإضاءة المتطورة والتميزة في كل من منطقة كولون بهونغ كونغ، ومنطقة جينزا بطوكيو ، تمثل إليكترا الوجهة المثالية لتجربة التسوق الرقمية، والمشهد الأكثر روعة وإثارة للوسائط المتعددة في الكويت بميزات تفاعلية وواجهات تكنولوجية نابضة بالحياة. وبتركيزها على مفهوم ”الجديد“، سوف تستمر إليكترا في التطور مع ابتكارات جديدة في التفاعل والعرض. سوف تقدم هذه المنطقة دائما شيئا جديدا يجعل كل زيارة خاصة وفريدة من نوعها.

المرحلة الرابعة – منطقة الفوروم:

سواء أكنت تدخل من المنحدر العمودي المذهل، أو تظهر في الساحة المركزية أو تنضم للفوروم من أحد المداخل المتاحة، فإن منطقة الفوروم تقدم أرقى وأروع تجربة تسوق حضرية ومعاصرة. وبلااستفادة من محور التسوق الرأسي والأفقي، ينقلك الطابق السفلي إلى الفوروم الهائل المزود بأسلوب الضيافة المعاصرة الحديثة. ويتوفر في الجزء المركزي من المنطقة قطر دائرة يصل إلى 70 مترا، مغطى بسقف من مادة إيثيلين تيترا فلوروإيثيلين (ETFE).

ممارسات الشراء المسؤولة

الشراء المستدام (103)

وكجزء من التزامنا بالاستدامة، فإننا نركز على أهمية ضمان الأداء المستدام في كل مؤسساتنا وأيضاً عبر سلسلة التوريد الخاصة بنا – آخذين بعين الاعتبار أن موردينا هم من أصحاب المصالح المهمين بالنسبة لشركة المباني. وبهذا الصدد نهتم في مجال ممارسات الشراء لدينا بضمان توفير أنسب تجربة إلى المستأجرين والعملاء.

الجودة والتكلفة

وللتأكد من توفير أنسب تجربة لأصحاب المصالح لدينا، فإنه من المهم ضمان أن يتم تدفق البضائع والخدمات في المباني بصورة تعكس أعلى مستوى من الجودة والتكاليف المناسبة. ومن هنا فإننا نتخذ إجراءات لضمان العمل عليه وذلك لتوفير تجربة أمثل للعملاء بما يحقق التوازن بين الجودة والتكاليف.

وعلى أية حال، فقد تضر كلتا الحالتين (1) تكلفة أقل مع خفض الجودة و(2) جودة عالية مع تكاليف غير معقولة، بتجربة العملاء النهائية. وفي الواقع، فإن الحالة الأولى (1) قد تضر بصورة العلامة التجارية للمؤسسة وسمعتها، بينما الحالة الثانية (2) قد تعكس فشل المؤسسة في احتواء التكاليف بشكل فعال في سلسلة التوريد الخاصة بها إلى الحد الذي يخلق القيمة الواقعية للعملاء.

ونظراً لذلك، فإن المباني تهدف باستمرار إلى توفير أعلى جودة من السلع والخدمات إلى أصحاب المصالح لدينا مع أسعار معقولة.

الاعتبارات البيئية في عمليات الشراء

وإضافة إلى ذلك، تتجاوز ممارسات الشراء الخاصة بنا الأبعاد التقليدية المتمثلة في الجودة والتكاليف فقط، وبصفة خاصة حيث أننا قمنا بتحديث تقييمنا للمواضيع والموردين في سعينا للبحث عن سبل ملائمة بيئياً لممارسة الأعمال. ونحن نقوم بتنفيذ الإجراءات المشجعة على ممارسة الأعمال الملائمة بيئياً مع موردينا الحاليين. كما نقوم بتقييم الجوانب البيئية في بحثنا عن الموردين المحتملين. وبالطبع، يتم إجراء التقييمات البيئية هذه للبحث عن سلسلة توريد بيئية محافِظين في الوقت ذاته على تكاليف مناسبة.

على سبيل المثال، تتجه المباني الآن نحو العمليات الأكثر ملائمة للبيئة، وبالتحديد البدء في تغيير جميع مصابيح الإضاءة في عقاراتنا إلى مصابيح من نوع الصمام الثنائي باعث للضوء (LED)، والقيام بإعادة تدوير غلب الكرتون المستلمة في عمليات الشراء. وتتطلب هذه المبادرات من موردينا اعتماد اتجاهات ملائمة بيئياً في أعمالهم. وفي نهاية الأمر، تستفيد المباني وأصحاب المصالح أنفسهم من هذه المبادرات، وليس فقط لأنها تضمن تأثيراً أكثر إيجابية على البيئة، بل لأنها ستحقق وفورات في كفاءة استخدام الموارد التي تعود بالنفع على مختلف أصحاب المصلحة (وخاصة المستثمرين، والمساهمين، والموظفين) – مما يحقق مصلحة للجميع.

المرحلة الرابعة – منطقة غراند بلازا:

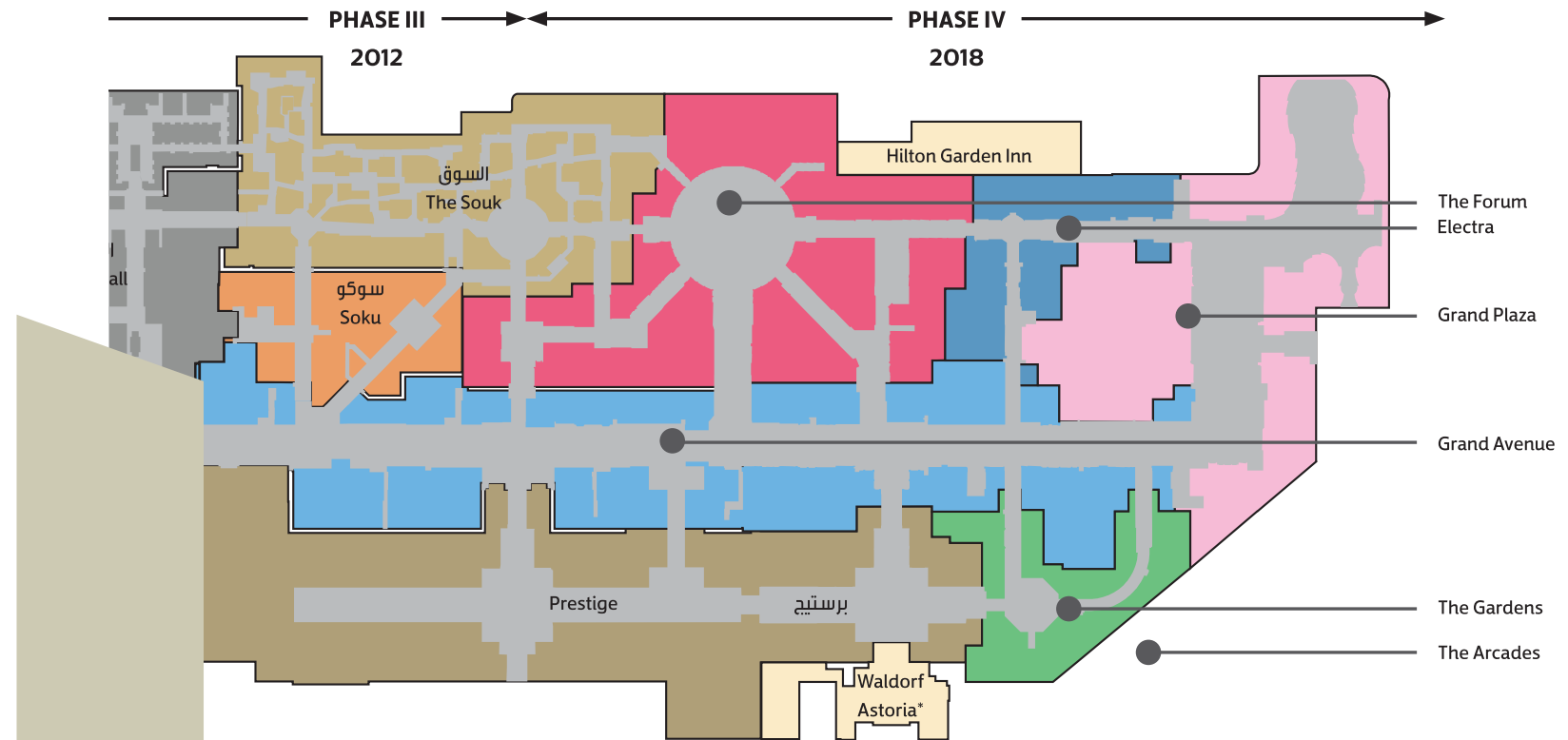
تقع منطقة غراند بلازا في قلب توسعة الأثنيوز، وهي عبارة عن مساحة رائعة واختتاماً مناسباً للمساحة الممتدة على 640 متر من غراند أثنيوز. صممت غراند بلازا بطابع حضري في الحجم والمظهر، وتمثل جوهر التوسعة والتطوير بكامله. وإضافة إلى المحلات التجارية، تضم المنطقة مساحة كافية للتجمع والجلوس والعروض والمعارض التجارية والأحداث والفعاليات العامة، والتي يتم تنظيمها في هذه المنطقة التي تتميز بسقف ذو تصميم مذهل يضيف إلى جمالها وروعيتها. تعد منطقة غراند بلازا هدية خاصة إلى مواطني الكويت، وستعدو قريباً ساحة عامة مشهود لها إقليمياً.

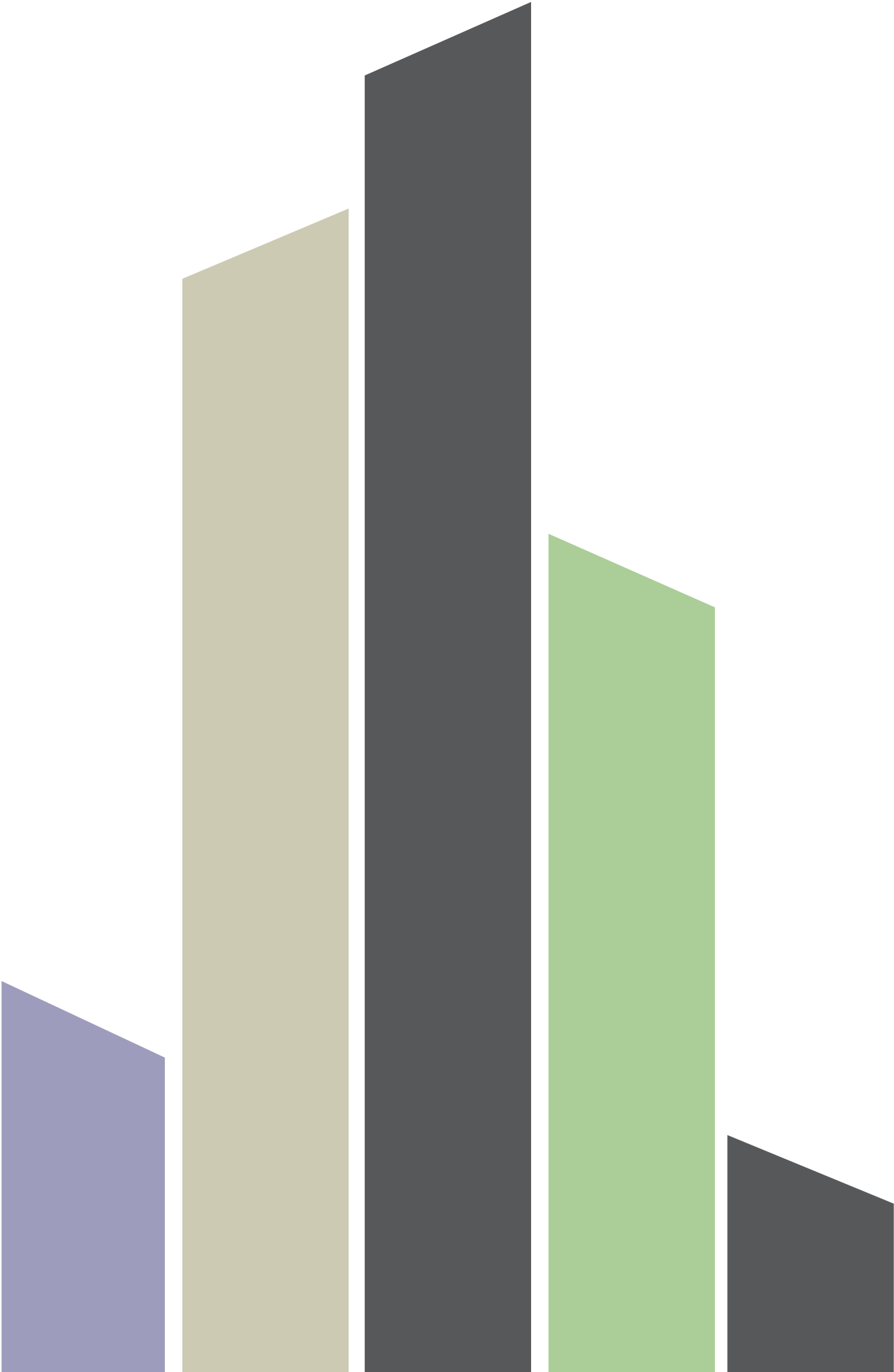
المرحلة الرابعة – منطقة الجاردنز:

تقدم الجاردنز، التي تتصل بمنطقة برستيغ بأرقي تجارب الطعام، وتتميز بسقف منحني جميل وشفاف فوق مساحات خضراء مما يقدم تجربة طعام راقية في الهواء الطلق المظلل. ويضمّ هذا الموقع الأثير خمسة مطاعم مميزة، لكل منها مساحة مخصصة لتناول المأكولات والمشروبات. ويمكن للمستأجرين تعديل تصميمها ليتناسب مع احتياجات الطهاة الفردية والمحددة.

المرحلة الرابعة – منطقة أركيدز:

استوحي تصميم هذه المنطقة من أفضل وأعرق الأركيدز في العالم، وهي تتكون من ثلاثة أنماط معمارية مميزة (التصميم المعماري الضئيل، والمنتشر والتفاعلي) ويحمل كل منها ميزاته المختلفة. وتتميز منطقة الأركيدز بتصميمها الدقيق وهيكلها الفريد حيث تم استخدام الفسيفساء للأرضيات، وزينت واجهات المحلات بخشب منحوت بدقة، وتتمركز المتاجر تحت قبة مصممة من قبل تانا فوراكوفا من شركة لاسفيت (LASVIT) الشهيرة للزجاج الكريستالي.





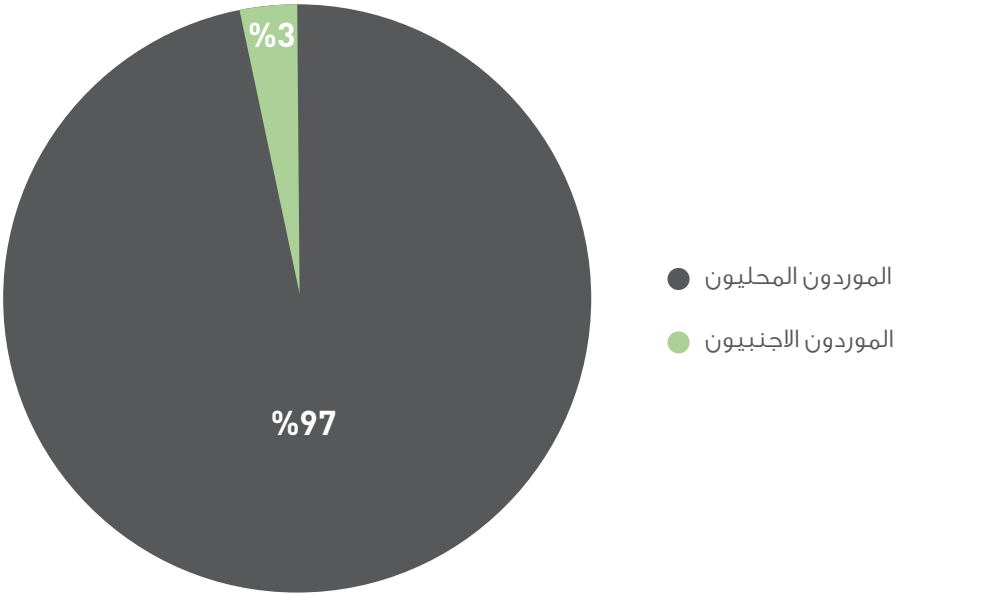
المشتريات المحلية

وللنهوض بمسؤوليتنا الاجتماعية تجاه المجتمع الذي نعمل فيه، فإننا ملتزمون بالتركيز على توطين ممارسات الشراء الخاصة بنا، وذلك بصفة خاصة عن طريق دعم المصنعين المحليين، والبائعين بالجملة، والبائعين بالتجزئة ومقدمي الخدمات وما إلى ذلك. وحاليا، تنسق المباني مع الآف الموردين المحليين في الكويت لتلبية احتياجاتها من المشتريات، بالإضافة إلى وجود 5 موردين من خارج الكويت. وفيما يتعلق بالنفقات، فقد أنفقت مباني 1,750,000 دينار كويتي في العام 2018 على المشتريات، وتم تخصيص 1,700,000 دينار كويتي للموردين المحليين و50,000 دينار كويتي للموردين الأجانب. ويقدم حجم النفقات على الموردين الأجانب بنسبة 3% مقابل 97% من حجم النفقات على المشتريات المحلية دليلا واضحا على جهود التوطين التي نسعى إلى تحقيقها في ممارسات الشراء الخاصة بنا.



المساهمة للموردين في دينار كويتي		
نوع المورد	النفقات (دينار كويتي)	النفقات (نسبة)
الموردون المحليون	1,700,000	97%
الموردون الأجانب	50,000	3%
إجمالي النفقات	1,750,000	100%

النفقات على المشتريات -
الموردون الأجانب مقابل الموردين المحليين



المجتمع

رؤية الكويت الجديدة 2035:

رعاية صحية عالية الجودة



مكانة دولية متميزة



رأسمال بشري إبداعي



اقتصاد متنوع مستدام



بورصة الكويت

معدل الإصابة بالجروح



الاستثمار في المجتمع



العلاقة بين أجيال التنفيذيين وأداءهم



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الهدف 1 - القضاء على الفقر



الهدف 2 - القضاء التام على الفقر



الهدف 3 - الصحة الجيدة والرفاه



الهدف 4 - التعليم الجيد



الهدف 5 - المساواة بين الجنسين



الهدف 8 - العمل اللائق ونمو الاقتصاد



الهدف 9 - الصناعة، الابتكار والبنية التحتية



الهدف 10 - الحد من أوجه عدم المساواة



الهدف 11 - مدن ومجتمعات محلية مستدامة



الهدف 16 - السلام، العدالة، والمؤسسات القوية



الهدف 17 - عقد الشراكة لتحقيق الأهداف



المواضيع الرئيسية

التأثير على المجتمع



#THEAVENUESCARES

رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة

كثيرا ما تتولى المؤسسات قضايا اجتماعية محددة من خلال فعاليات متعددة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية. وبالنسبة لشركة المبانى، فإنها تعنى بقضية محددة ألا وهي الإعاقات. وكثيرا ما نقوم برعاية فعاليات تهدف لتمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة الذهنية، ودمجهم في المجتمع على نحو أفضل. وهذا يشمل، على سبيل المثال، استضافة أولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة، ودمج قضايا الإعاقة في ورشات العمل الأخرى، وتنظيم الفعاليات التوعوية إزاءها. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات بهذا الصدد:

دراسة حالة

دمج الأشخاص المصابين بالإعاقات الذهنية في المجتمع

كما عقدت المبانى فعالية إضافية تم دمجها مع قضية الإعاقات، وهي عبارة عن حملة التوعية بسرطان الثدي. ووجهت المبانى الدعوة إلى مريم ذياب، المتحدث الرسمية لأولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة، للمشاركة في هذا الحدث مع مجموعة من الشباب المصابين بالإعاقات الذهنية، وذلك من خلال توجيه الدعوة إلى زوار مركز التسوق للمشاركة في رسم العمل الفني وملئه ببصمات أصابعهم دعما للحملة، بالإضافة إلى توزيع الورود على الزوار.

تحرص إدارة الأُفنيوز على الإسهام في أنشطة المسؤولية الاجتماعية مما يبرز أهمية الجوانب الإنسانية في نشر التوعية وتعزيز الوحدة الاجتماعية. وقام الأُفنيوز باستضافة الذكرى السنوية الـ 50 لأولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة وهي منظمة الألعاب الرسمية للأشخاص المصابين بالإعاقات الذهنية.

وتشمل إحدى الفعاليات التي نظمتها شركة المبانى كدعم لهذه القضية، مشاركة من الكويتي الموهوب حمد الحميضان «بيكاسو الصغير» في ورشة فنية مع ذوي الإعاقات الذهنية، حيث ساعدتهم في رسم أعمال فنية متعلقة بالفعالية.

الأهداف:

1. تسليط الضوء على رياضيي أولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة وألعابهم.
2. دمج الأشخاص المصابين بالإعاقات الذهنية في المجتمع.
3. خلق تأثير إيجابي على المجتمع.
4. نشر الوعي بمشاركة الرياضي المعاق في البطولات.
5. تشجيع الرياضيين ومساعدتهم على الظهور والتعبير عن أنفسهم للمجتمع.
6. تكريم الرياضيين بجوائز مقدمة من المبانى.

النتائج:

- تم تحقيق التفاعل مع زوار الأُفنيوز.
- إتاحة الفرصة لذوي الاحتياجات الخاصة للتفاعل مع المجتمع من خلال المشاركة مع الجمهور.
- رسم الابتسامات على وجوه أبطالنا تعادل مليار دولار.

التأثير على المجتمع (1-413, 103)

من اللازم معرفة صاحب المصلحة المهم في مجال عملياتنا وذلك عند النظر في استراتيجية وأداء المبانى، ألا وهو المجتمع. قامت اتجاهات الأعمال التقليدية بشكل عام بالفصل بين عالم الأعمال والمجتمع حيث يتم تحديد نجاحات الأعمال بشكل رئيسي بناء على الخطوط الأساسية – بغض النظر عن التأثير على المجتمع (وأحيانا على حساب إلحاق الضرر بالمجتمع).

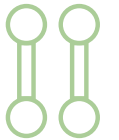
وتتبنى المبانى الآن نظرة أكثر حداثة، حيث أننا نعتبر أنفسنا شركة مواطنة مسؤولة يلزمها أن تكون على دراية بكيفية تأثيرنا على المجتمع، وتأثيره علينا، وبالتالي تقوم بإشراك المجتمع. تلتزم المبانى بأداء مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع الذي تعمل فيه. ونظرا لهذا، فنحن نستثمر كثيرا في الأنشطة الموجهة تجاه المجتمع، والتي تتراوح بين خدمات الرعاية المباشرة إلى المشاركة في العديد من الفعاليات المجتمعية ذات الصلة بالمشاركة والتوعية.

الرعاية

رعاية الشباب

حرصا منها على لعب دور مباشر في تمكين الشباب، تعمل شركة المبانى كراعٍ استراتيجي لمنظمة تمكين الشباب وهي منظمة مستقلة وخاصة غير ربحية، وغير حكومية، تتكون من مبادرة وطنية لتمكين الشباب، وبالتحديد، عن طريق دعم التطور في مجال ريادة الأعمال. وكجزء من هذه المبادرة، ترعى المبانى الندوة السنوية لتمكين الشباب التي تعقد سنويا منذ عام 2012، ومن خلال رعاية الندوات، تساهم المبانى في تحقيق أهداف منظمة تمكين الشباب التالية:

أهداف منظمة تمكين الشباب



الهدف 1

إيجاد جسر يربط بين القادة المحليين والعالميين والشباب الكويتي



الهدف 2

الحفاظ على البرامج السنوية لرواد الأعمال من خلال تجميع مجتمع يضم ١٠٠ من رواد الأعمال



الهدف 3

الحفاظ على البرامج السنوية لرواد الأعمال من خلال تجميع مجتمع يضم 100 من رواد الأعمال



الهدف 4

العمل مع 10 رواد الأعمال سنويا لتطوير نموذج الأعمال الخاص بهم، وإيجاد شبكة اتصال مع رواد الأعمال في جميع أنحاء العالم

الصحة

#THEAVENUESCARES

قامت المباني بوضع الصحة على قائمة أولوياتها باعتبارها مجالا مهما لإشراك المجتمع فيه، وخاصة فيما يتعلق بالفعاليات التي تنشر التوعية في المجتمع بشأن المشاكل الصحية المعينة، مثل مرض السكري، والسكتة الدماغية، وأمراض القلب، ومرض التوحد، والإيدز، ومرض سرطان الثدي والسمنة وما إلى ذلك.

وفي عام 2018، استثمرت المباني ما مجموعه 151,232 دينار كويتي في 27 فعالية مرتبطة بنشر التوعية الصحية، وبلغت إجمالي الفترة لكافة الفعاليات الصحية 69 يوما. وعلى وجه التحديد، تم تخصيص أعلى قيمة استثمارية لفعالية يوم السكري العالمي في 30 من نوفمبر، 2018، وأطول فترة استغرقتها الفعاليات الصحية كانت تتعلق بحملة التوعية بسرطان الثدي، وفعالية الفحوص الصحية، حيث استمر كل منهما لـ 10 أيام، وتشكل هذه الفعاليات الصحية الـ 27 التي تمت في عام 2018 تحسنا ملحوظا بالمقارنة مع العام 2017، حيث عقدت 9 فعاليات صحية فقط، بما يظهر زيادة بنسبة 200%. ونذكر فيما يلي المزيد عن المعلومات عن الفعاليات الصحية:

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	المدة (أيام)	القيمة	وصف الفعالية
حملة للسكتة الدماغية	20 ديسمبر، 2018	لويك	3	16,500 دينار كويتي	حملة للتوعية بالسكتة الدماغية من قبل مؤسسة لويك- للتقليل من معدل الوفيات، والإعاقة، وأثر السكتة الدماغية والنوبة الإقفارية العابرة من خلال الوقاية، والعلاج والدعم الأفضل.
اليوم العالمي للسكري	30، نوفمبر، 2018	منظمة بلو سيركل	2	37,500 دينار كويتي	اليوم العالمي للسكري نظمته منظمة بلوسيركل، استجابة للخاوف المتزايدة عن التهديد الصحي المتصاعد الذي يشكله داء السكري.
سرطان البروستات	29 نوفمبر، 2018	جمعية طلاب الطب الكويتية	2	3,500 دينار كويتي	حملة توعية بمرض سرطان البروستات من قبل جمعية طلاب الطب الكويتية - بما يحقق الغاية: نشر التوعية العامة عن أهمية صحة البروستات
اليوم العالمي للسكري	22 نوفمبر، 2018	مركز دسمان لأبحاث وعلاج أمراض السكري	1	3,500 دينار كويتي	اليوم العالمي للسكري نظمه مركز دسمان لأبحاث وعلاج أمراض السكري - استجابة للخاوف المتزايدة عن التهديد الصحي المتصاعد الذي يشكله داء السكري.
حملة توعية عن مرض الإيدز	31 أكتوبر، 2018	وزارة الصحة	3	1700 دينار كويتي	حملة توعية عن مرض الإيدز قامت بها وزارة الصحة لنشر التوعية بمرض الإيدز
سرطان الثدي	22 أكتوبر، 2018	الأقنيوز	10	-	حملة للتوعية بمرض سرطان الثدي قام بها الأقنيوز
التوعية بمرض هشاشة العظام	20 أكتوبر، 2018	الرابطة الكويتية لهشاشة العظام	1	5900 دينار كويتي	اليوم العالمي لهشاشة العظام نظمته الرابطة الكويتية لهشاشة العظام، تدعو الحملة لتوعية عامة الناس لضرورة اتخاذ الإجراء المبكر لحماية صحة عظامهم للتمتع بجودة الحياة الجيدة والاستقلالية في المستقبل.
سرطان الثدي	20 أكتوبر، 2018	الفيرا	4	14,000 دينار كويتي	حملة للتوعية بمرض سرطان الثدي نظمته أليفيرا، وهي عبارة عن حملة سنوية على مستوى العالم لإبراز أهمية التوعية والتعليم والأبحاث عن مرض سرطان الثدي.
اليوم العالمي للسمنة	12 أكتوبر، 2018	الرابطة الكويتية لمرض السمنة	2	14,000 دينار كويتي	اليوم العالمي للسمنة قامت بتنظيمه الرابطة الكويتية للسمنة، لتحفيز ودعم الحلول العملية لمساعدة الناس في تحقيق الوزن الصحي والحفاظ عليه، ولمكافحة أزمة السمنة

المشاركة والتوعية (1-203، 12-102)

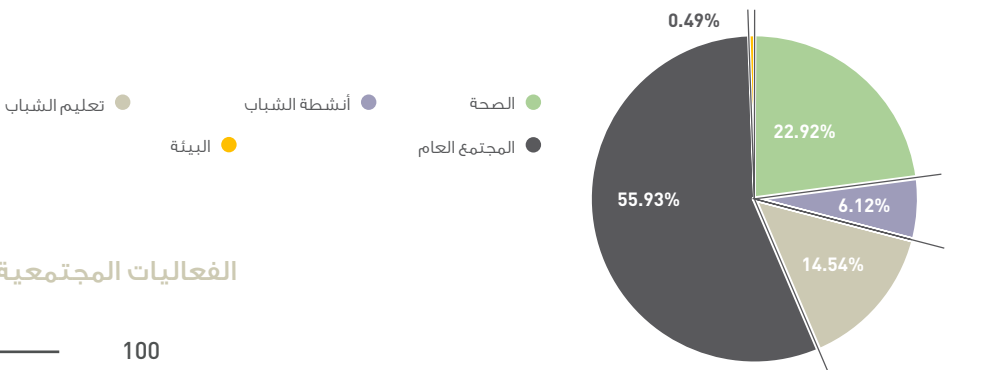
نظرا إلى ضرورة التزام المباني بالمسؤولية الاجتماعية كعضو في المجتمع المحلي، فإننا نقوم بإشراك أعضاء المجتمع باستمرار عن طريق عقد مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة طوال العام. ويتم تقسيم هذه الفعاليات على 5 مجالات: وهي الصحة، الأنشطة الشبابية، تعليم الشباب، المجتمع العام، والبيئة.

وفي عام 2018، شاركت المباني في 90 فعالية من بين الفعاليات ذات الصلة بالمشاركة المجتمعية، وذلك عند مقارنتها بـ 56 فعالية في العام 2017، مما يشكل زيادة كبيرة بنسبة 61%. أما فيما يتعلق بعدد الفعاليات، فإن معظمها كان يتعلق بالمجتمع، وأقلها كان يتعلق بالبيئة. وإجمالا، استثمرت المباني 659,905 دينار كويتي في فعاليات المشاركة المجتمعية في العام 2018، مسجلا ازديادا ملحوظا بنسبة 154% بالمقارنة مع الأرقام في العام 2017 حيث بلغ الاستثمار 259,692 دينار كويتي.

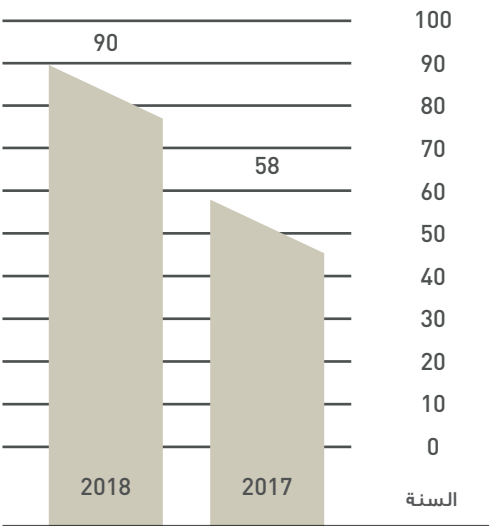
في هذا العام تم تخصيص أعلى نسبة من الاستثمار للمجتمع، وأقلها لمجال البيئة. وإضافة إلى ذلك، شهدت هذه الفعاليات أيضا مشاركة موظفينا، حيث شارك ما مجموعه 352 موظف في العام 2018، حيث تم تسجيل أعلى نسبة من المشاركة في الفعاليات المجتمعية، وأقلها في الفعاليات البيئية. ويذكر فيما يلي مزيد من المعلومات عن الفعاليات:

الفئة	عدد الموظفين المشاركين	حجم الاستثمار (دينار كويتي)	عدد الفعاليات
الصحة	76	151,232	27
الأنشطة الشبابية	12	40,375	5
تعليم الشباب	56	95946	11
المجتمع العام	203	369,102	45
البيئة	5	3,250	2
المجموع:	352	659,905	90

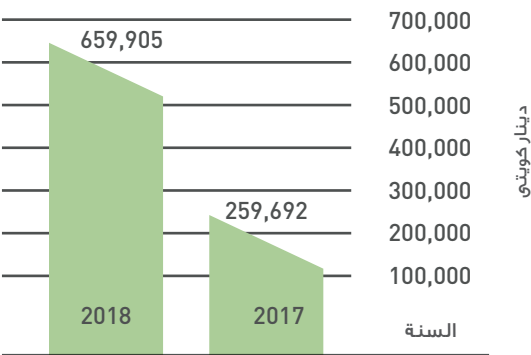
تخصيص المبالغ للفعاليات المجتمعية - مبلغ الاستثمار



الفعاليات المجتمعية سنويا



حجم الاستثمار في الفعاليات المجتمعية سنويا



الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	المدة (أيام)	القيمة	وصف الفعالية
اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد	3 أبريل، 2018	مدرسة السلوك التوحدي	1	400 دينار كويتي	اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد نظمته مدرسة السلوك التوحدي، الهدف من هذه الحملة ليس فقط فهم الحواجز التي تحول دون دمج الأشخاص المصابين بمرض التوحد، ولكن أيضًا لتحديد كيف يمكننا جميعًا، كمجتمع، أن نعمل معًا للتغلب عليها وإزالتها.
اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد	2 أبريل، 2018	جمعية التوحد الكويتية	2	800 دينار كويتي	اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد نظمته جمعية التوحد الكويتية – لتعزيز الوعي بمرض التوحد، والشمولية وتقرير المصير للجميع، والتأكد من أن كل شخص مصاب بمرض التوحد تتوفر له الفرصة لتحقيق أعلى جودة ممكنة للحياة.
الفحص الطبي	31 مايو، 2018	مركز رعاية الحمية	1	1300 دينار كويتي	الفحص الطبي ينظمه مركز رعاية الحمية – تذكر الحملة زوار الأقبوز بأهمية الفحص الصحي السنوي من خلال توفير الخدمات المجانية لفحص الدم، والسكري، وضغط الدم.
اليوم العالمي للسل	26 مايو، 2018	وزارة الصحة	1	3333 دينار كويتي	اليوم العالمي للسل نظمته وزارة الصحة – زيادة التوعية العامة بالعواقب الصحية والاجتماعية والاقتصادية المدمرة للسل (TB)، وتكثيف الجهود لإنهاء وباء السل العالمي
الإنعاش القلبي الرئوي	23 مارس، 2018	الجمعية الطبية الكويتية	2	5,833 دينار كويتي	الإنعاش القلبي الرئوي نظمته الجمعية الطبية الكويتية لتعليم زوار الأقبوز أساسيات الإنعاش القلبي الرئوي
اليوم العالمي للكلى	8 مارس، 2018	الرابطة الكويتية للأمراض الكلّية	2	2,000 دينار كويتي	اليوم العالمي للكلّى نظمته الرابطة الكويتية للأمراض الكلّية الاحتفال باليوم العالمي للكلّى ونشر التوعية
الرعاية التلطيفية	9 فبراير، 2018	رابطة الطب التلطيفي	1	800 دينار كويتي	الحملة التوعوية بالرعاية التلطيفية نظمته رابطة الطب التلطيفي – نشر الوعي حول أهمية وجود جمعية الرعاية التلطيفية
أوقف النزيف	1 فبراير، 2018	جمعية طلاب الطب الكويتية	3	16,666 دينار كويتي	دورة أوقف النزيف نظمته جمعية طلاب الطب الكويتية – لتزويد المتفرجين على حالات الطوارئ بالأدوات والمعرفة اللازمة لوقف النزيف المهدّد للحياة. ستضع حملة «أوقفوا النزيف» المعرفة المكتسبة من قبل المستجيبين الأوائل، في أيدي الجمهور للمساعدة في إنقاذ الأرواح
الحساسية الصدرية	5 يناير، 2018	وزارة الصحة	1	1,800 دينار كويتي	حملة توعوية بمرض الحساسية الصدرية نظمته وزارة الصحة – نشر الوعي حول أهمية فحص حساسية الصدر
المجموع الكلّي			69	151,232 دينار كويتي	

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	المدة (أيام)	القيمة	وصف الفعالية
سرطان الثدي	11 أكتوبر، 2018	شركة النفط الكويتية	3	2,000 دينار كويتي	حملة توعية بمرض سرطان الثدي نظمتها شركة النفط الكويتية، وهي عبارة عن حملة سنوية على مستوى العالم لإبراز أهمية التوعية والتعليم والأبحاث عن مرض سرطان الثدي
يوم المعلمين العالمي	5 أكتوبر، 2018	جمعية المعلمين الكويتية	1	14,000 دينار كويتي	الاحتفال بيوم المعلمين العالمي
يوم القلب	4 أكتوبر، 2018	وزارة الصحة	2	1,500 دينار كويتي	التوعية بيوم القلب نظمها وزارة الصحة، نشر التوعية عن أمراض القلب والأوعية الدموية، بما في ذلك أمراض القلب والسكتة القلبية.
يوم القلب العالمي	27 سبتمبر، 2018	مركز صباح الأحمد للقلب	3	3,750 دينار كويتي	حملة توعوية
التوعية الصحية	20 سبتمبر 2018	جمعية طلاب الطب الكويتية	3	3,750 دينار كويتي	نشر التوعية عن أهمية فحص ضغط الدم
حملة ساعد	22 يونيو، 2018	مؤسسة القلب الكويتية	3	2,000 دينار كويتي	حملة ساعد نظمها مؤسسة القلب الكويتية، نشر التوعية عن أمراض القلب والأوعية الدموية، بما في ذلك أمراض القلب والسكتة القلبية.
اليوم العالمي لمرض التصلب العصبي المتعدد	27 مايو، 2018	جمعية مرضى التصلب العصبي المتعدد الكويتية	1	400 دينار كويتي	يوم مرض التصلب العصبي المتعدد نظمته جمعية مرضى التصلب العصبي المتعدد الكويتية – سوف توفر الحملة فرصة لكل من تأثر بمرض التصلب العصبي المتعدد للمشاركة بأعراض مرض التصلب العصبي المتعدد الخفية والتعبير عما يريدون من الآخرين معرفته وفهمه عن مرض التصلب العصبي المتعدد من أجل تحدي التصورات الخاطئة عن المرض ومساعدة الناس في فهم كيفية تقديم الدعم المناسب
الفحص الصحي	24 مايو، 2018	وزارة الهيئة العامة	10	5,000 دينار كويتي	الفحص الصحي نظمته وزارة الهيئة العامة، تذكر الحملة لزوار الأقبوز بأهمية الفحص الصحي السنوي من خلال توفير الخدمات المجانية لفحص الدم، والسكري، وضغط الدم.
اليوم العالمي للربو	3 مايو، 2018	وزارة الصحة	1	1,800 دينار كويتي	اليوم العالمي للربو نظمته وزارة الصحة، لتحسين مستوى التوعية والرعاية لمرض الربو في جميع أنحاء العالم

الأنشطة الشبابية

تدرك المباني بأن الشباب هم أساس المجتمع مما يجعل من الضروري لشركة المباني أن تلعب دورها في إشراك الشباب وتمكينهم، وبالتحديد من خلال الأنشطة الشبابية.

وفي عام 2018، استثمرت المباني 40375 دينار كويتي في 5 فعاليات تركز على الشباب، والتي استمرت لإجمالي مدة 12 يوما. وتم تخصيص أعلى نسبة من مبلغ الاستثمار في معرض المعاقين المنعقد في 1 ديسمبر 2018، وأطول فترة للفعاليات (استغرقت 3 أيام لكل منها) تعلقت بمعرض المعاقين ، وفعالية ذوي الاحتياجات الخاصة، وحدث أكاديمية اليوفنتوس. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن الأنشطة الشبابية:

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	الفترة (أيام)	القيمة	وصف الحدث
فعالية جرب المغامرة	3 ديسمبر، 2018	-	2	25,000 دينار كويتي	عرض اللوحات الإبداعية من قبل الطلاب المعاقين
معرض المعاقين	1 ديسمبر، 2018	بوابة التدريب الدولية	3	4,800 دينار كويتي	الاحتفال بالذكرى الخمسين للأولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة
أولمبياد ذوي الاحتياجات الخاصة	20 يوليو، 2018	الأولمبياد لذوي الاحتياجات الخاصة	1	2,200 دينار كويتي	عرض اللوحات الإبداعية من قبل الطلاب المعاقين
فعالية ذوي الاحتياجات الخاصة	12 يوليو، 2018	بوابة التدريب الدولية	3	6,000 دينار كويتي	نشر التوعية بأهمية الرياضة للأطفال
حدث أكاديمية اليوفنتوس	18 يناير، 2018	أكاديمية اليوفنتوس	3	40,375 دينار كويتي	نشر التوعية بأهمية الرياضة للشباب
إجمالي مبلغ الاستثمار			12	2375 دينار كويتي	

تعليم الشباب

بالإضافة إلى الفعاليات الموجهة نحو الأنشطة الشبابية، فإنه من المهم القيام بتمكين الشباب بتوفير المبادرات التعليمية التي من شأنها أن تضمن اضطلاع المباني بدورها في المجتمع وذلك بالإسهام في بناء مجتمع أكثر تثقيفا في المستقبل.

وبهذا الصدد، استثمرت المباني في عام 2018 مبلغا يقدر بـ 95,946 دينار كويتي في 11 فعالية تتعلق بتعليم الشباب، والتي استمرت لمدة 25 يوما. واستغرقت فعالية الفنون الجميلة لبرنامج التلفزيون الكويتي أطول فترة زمنية (والتي تم إجراءها بالتعاون مع وزارة التربية) في 5 مارس 2018، كما خصصت له أعلى نسبة من مبلغ الاستثمار – حيث تم استثمار 33,920 دينار كويتي لحدث استغرق فترة 4 أيام.

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن فعاليات تعليم الشباب:

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	الفترة (أيام)	القيمة	وصف الحدث
فعالية معهد الكويت للأبحاث العلمية	1 نوفمبر، 2018	معهد الكويت للأبحاث العلمية	3	25000 دينار كويتي	فرص التدريب لطلاب المدارس الثانوية العليا والكلية.
دورة التدريب الصيفية	26 يوليو، 2018	مؤسسة لويك	1	680 دينار كويتي	إتاحة الفرصة للشباب لاكتشاف أنفسهم
مدينة صباح السالم الجامعية	22 يوليو، 2018	جامعة الكويت	2	990 دينار كويتي	عرض مدينة جامعة صباح السالم
حدث المخترعين	4 مايو، 2018	الجمعية الكويتية لدعم المخترعين	1	5760 دينار كويتي	حدث المخترعين الصغار من قبل الجمعية الكويتية لدعم المخترعين – لتثقيف الطلاب حول وجود مثل هذه البرامج لمساعدتهم على القيام بشيء يفخرون به.
دورة التدريب الصيفية	26 أبريل، 2018	معهد الكويت للأبحاث العلمية	3	1850 دينار كويتي	توفير التدريب الصيفي لطلاب الكليات

حدث الأطفال	19 أبريل، 2018	حضانة النوبر	2	11,666 دينار كويتي	توفير بيئة مرحية للأطفال
قرية الأحلام	13 أبريل، 2018	خيمة القصة	1	5280 دينار كويتي	خيمة حكي القصص للأطفال لقراءة الكتب
حدث القراءة	8 مارس، 2018	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	2	3500 دينار كويتي	حدث القراءة من قبل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي – لتشجيع زوار الأفيونز على القراءة
حدث الإبداع	7 مارس، 2018	مركز صباح الأحمد	1	1000 دينار كويتي	تشجيع الإبداع عند الشباب
الفنون الجميلة لبرنامج التلفزيون الكويتي	5 مارس، 2018	وزارة التربية	4	33920 دينار كويتي	عرض القطع الفنية الجميلة التي رسمها طلاب الكليات
حدث بن علي	4 مارس، 2018	جامعة الكويت	5	6300 دينار كويتي	عرض اللوحات الفنية التي رسمها طلاب الكليات
المجموع الكلي			25	95,946 دينار كويتي	

المجتمع العام

تم تصنيف غالبية فعاليات المباني تحت بند المجتمع العام والتي تشمل المناسبات الخاصة، مبادرات التوعية، الدعم الاجتماعي، الفعاليات الثقافية الفعاليات الدينية والمعارض، وما إلى ذلك.

وفي عام 2018، شاركت المباني في 45 فعالية من هذه الفعاليات، واستثمرت إجمالي 369,102 دينار كويتي فيها، واستغرقت 182 يوم. وتم تخصيص أعلى نسبة من الاستثمار لحملة المدينة اليمنية التي نظمها جمعية السالم في 9 أغسطس، 2018. ومن ناحية أخرى، استغرق الحدث الخيري أطول فترة زمنية، والذي نظمته منظمة «رعاية الطلاب وتثقيفهم اليوم» (NEST) في 10 مايو، 2018.

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	الفترة (أيام)	القيمة	وصف الحدث
محطة إعادة التدوير	23 ديسمبر، 2018	وزارة التربية	4	21,250 دينار كويتي	تشجيع الناس على إعادة التدوير من خلال إنشاء صورة فنية منه
حدث دراية	29 نوفمبر، 2018	جمعية المحامين الكويتية	3	13,333 دينار كويتي	نشر الوعي من خلال فهم القانون
يوم الأطفال	21 نوفمبر، 2018	نادي بورشة الكويت	4	33,750 دينار كويتي	الاحتفال بيوم الطفل العالمي من خلال توفير بيئة مرحية
سيارة تطير	16 نوفمبر، 2018	السفارة الهولندية	2	2,500 دينار كويتي	أول مرة خارج أوروبا، يستضيف الأفيونز السيارة التجارية الأولى التي تطير!
ذكرى الدستور	11 نوفمبر، 2018	مجلس الأمة الكويتي	3	3,500 دينار كويتي	الاحتفال بالذكرى السنوية لدستور الكويت
الشتاء الدافئ	4 نوفمبر، 2018	الصلب الأحمر	7	4,000 دينار كويتي	حملة خيرية للاجئين
تطوير الفتيات والعطاء	17 أكتوبر، 2018	مقر الحرس الوطني	3	2,200 دينار كويتي	تقدير أهمية دور المرأة في الكويت
رقص اليوم الوطني السعودي	21 سبتمبر، 2018	السفارة السعودية	1	3,500 دينار كويتي	الاحتفال باليوم الوطني السعودي
معرض سنفور	20 سبتمبر، 2018	السفارة البلجيكية	7	22,600 دينار كويتي	الاحتفال بالأسبوع البلجيكي
معرض الرسوم	20 سبتمبر، 2018	جمعية الكاريكاتير الكويتية	5	3,190 دينار كويتي	معرض فني من قبل مجموعة من رسامي الكاريكاتور
تبرع لتعليمهم	26 أغسطس، 2018	جمعية الكرتون الكويتية	7	4,000 دينار كويتي	جمع التبرعات لتثقيف المحتاجين
حملة توعية	26 أغسطس، 2018	وزارة الداخلية	5	4,600 دينار كويتي	نشر الوعي بأهمية احترام قانون المرور
معرض الحج	16 أغسطس، 2018	السفارة الهولندية	3	2,200 دينار كويتي	عرض صور نادرة للحج في العشرينيات من القرن العشرين

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	الفترة (أيام)	القيمة	وصف الحدث
حدث عيد الأم	21 مارس، 2018	شركة نفط الكويت (KOC)	1	3,240 دينار كويتي	الاحتفال بيوم الأم
احفظ الغوطة	15 مارس، 2018	الهلال الأحمر	3	2,200 دينار كويتي	حملة خيرية لجمع التبرعات لأهل الغوطة
أسبوع المرور	11 مارس، 2018	وزارة الداخلية	7	28,333 دينار كويتي	حملة توعوية حول أهمية معرفة قانون المرور
اليوم العالمي للمهندسين	1 مارس، 2018	جمعية المهندسين الكويتية	3	16,666 دينار كويتي	الاحتفال باليوم العالمي للمهندسين
حدث اليوم الوطني	25 فبراير، 2018	شركة نفط الكويت (KOC)	2	9,500 دينار كويتي	الاحتفال بيوم الكويت الوطني
الاحتفال باليوم الوطني	15 فبراير، 2018	محافظة الفروانية	1	1,300 دينار كويتي	احتفال اليوم الوطني
حدث السراج المنير	6 فبراير، 2018	وزارة الأوقاف	3	3,050 دينار كويتي	حملة توعوية بأهمية اللغة العربية
معرض العمارة	1 فبراير، 2018	جمعية الطلبة المعماريين الكويتية	3	25,000 دينار كويتي	عرض أعمال الهندسة المعمارية لطلبة الكلية
التوعية الغذائية	25 يناير، 2018	البنك الكويتي للطعام	3	3,000 دينار كويتي	حملة توعوية حول إهدار الطعام
تاريخ الكويت	23 يناير، 2018	المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب	3	13,777 دينار كويتي	معرض الأدوات الكويتية القديمة
معرض الكتاب	18 يناير، 2018	المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب	3	8,333 دينار كويتي	معرض الكتاب
إجمالي مبلغ الاستثمار			182	369,102 دينار كويتي	182

البيئة

والمجال الأخير للفعاليات التي نقوم بها يتعلق بالبيئة، حيث قامت المباني بإبراز الجوانب البيئية في كافة الفعاليات.

وفي عام 2018، شاركت المباني في فعاليتين تتعلقان بالمجال البيئي، وقامت باستثمار 3,250 دينار كويتي، واستغرقت الفعالتان 5 أيام. وهما فعالية الهيئة العامة للبيئة المتعلقة بالنفايات البلاستيكية، وفعالية المعرض البيئي التي نظمتها جمعية أصدقاء النخلة. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات بهذا الصدد:

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	الفترة (أيام)	القيمة	وصف الحدث
النفايات البلاستيكية (الهيئة العامة للبيئة)	5 يوليو، 2018	الهيئة العامة للبيئة (EPA)	3	1850دينار كويتي	حملة توعوية عن خطورة النفايات البلاستيكية
المعرض البيئي	1 مايو، 2018	جمعية أصدقاء النخلة	2	1400 دينار كويتي	معرض الصور
إجمالي مبلغ الاستثمار			5	3250 دينار كويتي	

الحدث	التاريخ	الجهة المنظمة	الفترة (أيام)	القيمة	وصف الحدث
حملة مدينة اليمن	9 أغسطس، 2018	جمعية السلام	7	51,000 دينار كويتي	الإعلان عن مشروع قرية السلام في اليمن الذي قامت به جمعية السلام
مهرجان الصيف الثقافي – نقوش	5 أغسطس، 2018	شركة السينما الكويتية الوطنية	7	3,350 دينار كويتي	عرض النقوش على القطع الفنية الصخرية
مهرجان الصيف الثقافي – الكتب	2 أغسطس، 2018	شركة السينما الكويتية الوطنية	2	4,480 دينار كويتي	معرض الكتاب
معرض الشهداء	2 أغسطس، 2018	مكتب الشهيد	3	3,750 دينار كويتي	معرض صور شهداء الكويت
هجرة	30 يوليو، 2018	المنظمة الدولية للهجرة	2	990 دينار كويتي	حملة توعوية لوقف الاتجار بالبشر
معرض الطرق	24 يوليو، 2018	الهيئة العامة للطرق والنقل البري	5	3,190 دينار كويتي	عرض الخطط المستقبلية للطرق في الكويت
اليوم العالمي للمخدرات	24 يوليو، 2018	وزارة الداخلية	3	1,790 دينار كويتي	حملة توعوية عن المخدرات
أسلامهم فرحة	7 يونيو، 2018	لجنة التعريف بالإسلام	3	1,850 دينار كويتي	نشر الوعي عن الإسلام لغير المسلمين
أجهزة الصرف الآلي بمناسبة العيد	6 يونيو، 2018	نظام سداد التجزئة (Knet)/ بنك الكويت المركزي	4	–	توفير أجهزة الصراف الآلي في مواقع مختلفة
اللاجئون	28 مايو، 2018	المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين	4	2,200 دينار كويتي	حملة توعية حول معاناة اللاجئين في جميع أنحاء العالم
المساعدات الإنسانية	24 مايو، 2018	الجمعية الكويتية للعمل الإنساني	3	1,200 دينار كويتي	نشر الوعي بأهمية العمل الإنساني
من كسب يدي	21 مايو، 2018	وزارة الشؤون الاجتماعية	10	9,500 دينار كويتي	دعم الأعمال المنزلية للنساء في سن 50 أو فوقها
وزارة التجارة	18 مايو، 2018	وزارة التجارة	1	800 دينار كويتي	المكتب الإعلامي للخدمات المقدمة من وزارة التجارة في الأفيوز
الأعمال الخيرية	10 مايو، 2018	منظمة رعاية وثثقيف الطلاب اليوم	15	16,750 دينار كويتي	جمع التبرعات للاجئين السوريين للمساعدة في تعليمهم
يوم أوروبا	9 مايو، 2018	السفارة البلغارية	7	8,500 دينار كويتي	الاحتفال بيوم أوروبا
معرض التطبيقات	8 مايو، 2018	وزارة الشؤون الاجتماعية	5	7,375 دينار كويتي	عرض تطبيقات الجوال للوزارات المختلفة
حملة التوعية الصحية	1 مايو، 2018	مستشفى الحرس الوطني الكويتي	5	3,190 دينار كويتي	تقديم فحوصات صحية مجانية لزوار الأفينيوز
يوم الطفل	27 أبريل، 2018	السفارة التركية	1	2,880 دينار كويتي	الاحتفال بيوم الأطفال التركي
صلاتك هي العهد	26 أبريل، 2018	جمعية النجاة الخيرية	3	1,850 دينار كويتي	حملة توعوية
كاريكاتير الكويت	19 أبريل، 2018	جمعية الكاريكاتير الكويتية	5	7,375 دينار كويتي	معرض الرسم
اليوم العالمي للأرصاد الجوية	23 مارس، 2018	الإدارة العامة للطيران المدني	1	2,160 دينار كويتي	الاحتفال باليوم العالمي للأرصاد الجوية



مكان العمل

رؤية الكويت الجديدة 2035:

- رأس مال بشري إبداعي
- مكانة دولية متميزة



بورصة الكويت

- الموظفون بدوام كامل
- أجور الموظفين ومزاياهم
- التكويث (%)
- توظيف الشباب (%)
- المرأة في القوى العاملة (%)



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

- الهدف 5 – المساواة بين الجنسين
- الهدف 8 – العمل اللائق ونمو الاقتصاد
- الهدف 10 – الحد من أوجه عدم المساواة
- الهدف 11 – مدن ومجتمعات محلية مستدامة
- الهدف 16 – السلام، العدالة، والمؤسسات القوية



المواضيع الرئيسية

- مكان العمل العادل
- الصحة والسلامة



مكان العمل العادل (103)

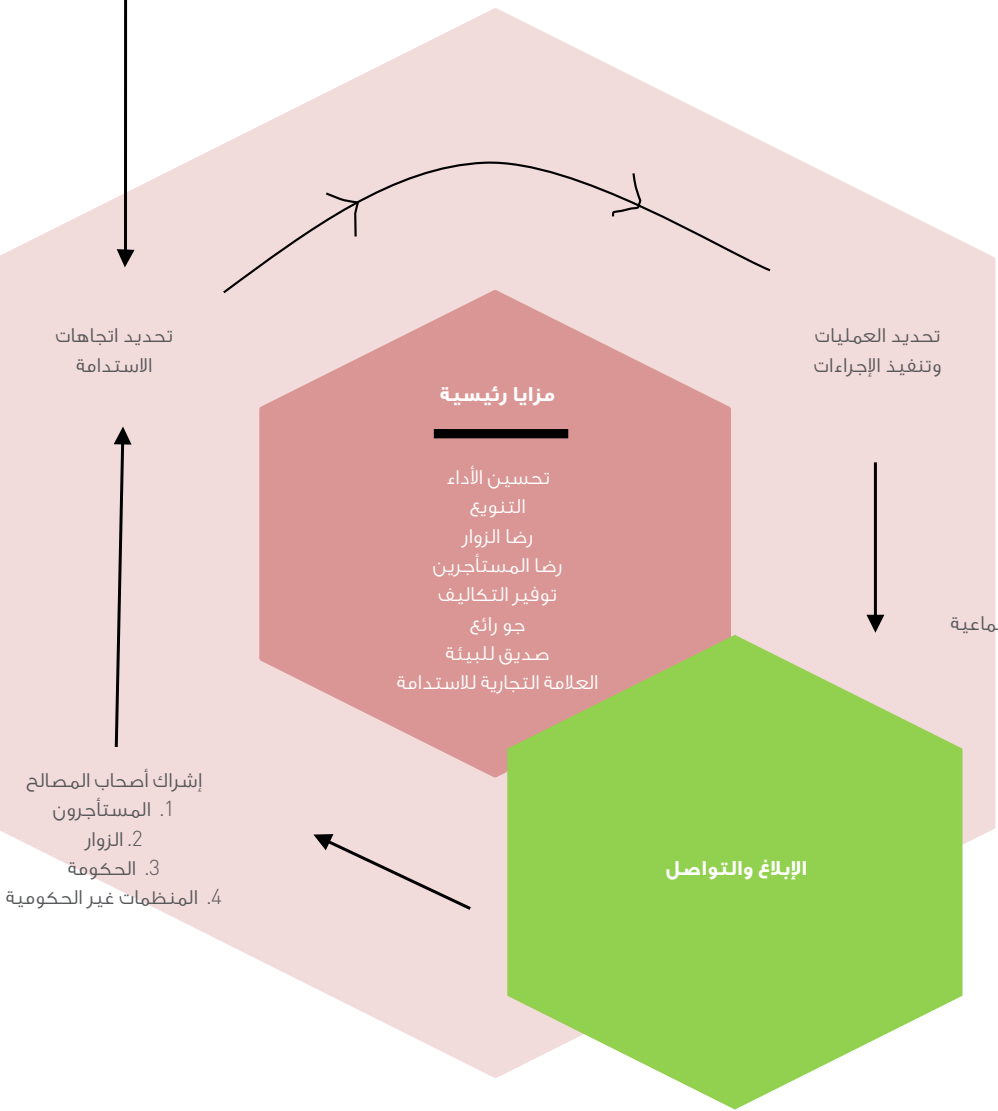
#THEAVENUESCARES

يعد موظفونا من أصحاب المصالح المهمين لشركة المباني، حيث أن نجاح الموظفين أو فشلهم يعكس أداء المباني بأكملها، وبالتالي يؤثر على أصحاب المصالح الآخرين لشركة المباني. ونظرا لذلك، فنحن ملتزمون بإشراك موظفينا وتمكينهم في صورة تؤثر عليهم بشكل إيجابي مع تعزيز استدامتنا وأهدافنا الاستراتيجية.

ويتم تحقيق ذلك بواسطة العديد من المنهجيات بما فيها إشراك الموظفين، تمكينهم، الصحة والسلامة المهنية، الاحتفاظ بالموظفين، التنوع وتكافؤ الفرص في التوظيف، وما إلى ذلك. ويوضح العرض المرئي المذكور أدناه كيف أن إشراك الرأسمال البشري لدينا وتحفيزهم يعد جزءا مهما في دفع استراتيجيتنا نحو تحقيق المزايا الرئيسية لأصحاب المصالح لدينا.

الرسالة والرؤية والقيم

رأس مال بشري متحمس



- كفاءة استخدام الطاقة
- الطاقة المتجددة
- انبعاثات ثاني أكسيد الكربون
- برامج التدريب للموظفين
- التنوع
- فعاليات الموظفين
- الأنشطة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية
- رضا الزوار

التدريب والتطوير (3-402, 2-404, 1-404)

تقديرا للدور المهم الذي يلعبه الموظفون في أداء الاستدامة لدينا، تحرص المباني على تمكين القوى العاملة لديها – وتحديدًا من خلال أنشطة التدريب والتطوير المتعددة. كما نقدم الأنشطة التدريبية لتزويد موظفينا بالمهارات اللازمة ليتمكنوا من أداء مهامهم على نحو أفضل في مناصبهم الحالية، كما نوفر أنشطة التطوير لتزويدهم بالخبرات اللازمة للقيام بمهامهم في المناصب العليا في حال ترقياتهم.

#THEAVENUESCARES

ساعات التدريب والتطوير

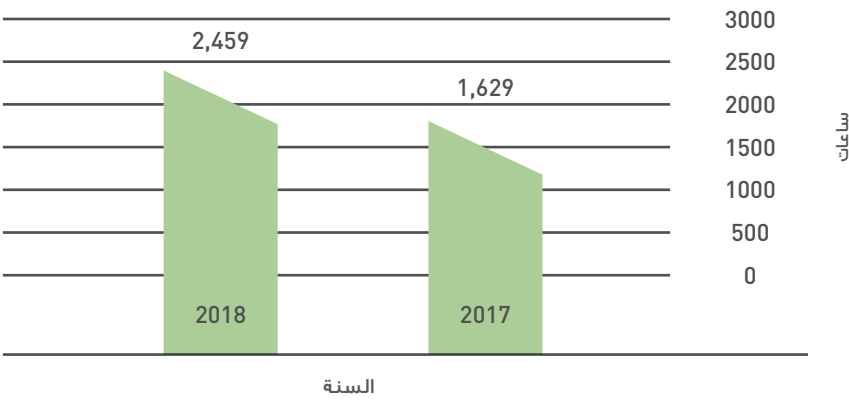
في عام 2018، قامت المباني بتقديم 2459 ساعة تدريب إلى موظفيها – حيث بلغت ساعات التدريب للموظفين الذكور 67%، بينما بلغت نسبة ساعات التدريب للموظفات 33% من إجمالي ساعات التدريب المقدمة. وبلغت ساعات التدريب للعام 2017، 1629 ساعة تدريب مقدمة للموظفين، مما يظهر تحسنا بزيادة 830 ساعة تدريب إضافية أو بعبارة أخرى زيادة بنسبة 51%.

نحن نهدف إلى مواصلة التحسين في ساعات التدريب التي نوفرها لموظفينا، نأخذ بعين الاعتبار تحقيق نسبة متساوية وعادلة للجنسين في تخصيص ساعات التدريب. ويمكننا أن نلاحظ تحسنا في تخصيص ساعات التدريب للموظفات عندما نقارنها مع الآثار الجنسانية المترتبة على ساعات التدريب المقدمة إلى الإناث في العام الماضي، حيث ازدادت ساعات التدريب للإناث من 30% في العام 2017 إلى 33% في العام 2018 – بما يظهر زيادة بنسبة 10%.

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن ساعات التدريب المقدمة، ويمكن العثور على قائمة بالدورات التدريبية المقدمة في العام 2018 في **الملحق ج**.

ساعات التدريب سنويا	
السنة	ساعات التدريب
2017	1,629
2018	2,459

ساعات التدريب سنويا



2017		2018		إجمالي ساعات التدريب المتلقاة – على مستوى فئة الجنس والتوظيف
الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	
452	315	452	315	على مستوى الإدارة
819	375	819	375	مستوى الموظفين في منتصف حياتهم المهنية
388	110	388	110	على مستوى الإدارة التنفيذية
1,659	800	1,659	800	إجمالي ساعات التدريب (عدد الساعات لكل فئة)
67%	33%	67%	33%	إجمالي ساعات التدريب (نسبة التدريب لكل فئة)
2,459		1,629		إجمالي ساعات التدريب (كلا الجنسين)

دراسة حالة

دورة المباني 101

دورة المباني 101 هي عبارة عن دورة تمهيدية للتعلم والتطوير مقدمة للموظفين الجدد في شركة المباني، كجزء من دورات تدريبية للقادة المسؤولين في المباني. وتمكن هذه الدورة المشاركين من العمل في مجالاتهم المعنية كقادة معتمدين، مؤهلين ومسؤولين في المباني مع تقديم الدعم لفرقهم لتحقيق أهداف المنظمة.

#THEAVENUESCARES

أهداف دورة المباني 101:

1. التعرف على العمليات، والخطوات والأساليب التي يحتاجها القادة من أجل تحقيق رؤية ملهمة.

2. تعزيز قدراتهم على دمج قيم المباني، وهويتها التجارية في العمل، والأنظمة والفرق.

3. تزويد المشاركين بالمهارات والممارسات القيادية، التي تلهمهم ليصبحوا روادا يدعمون أهداف المباني.

نتائج دورة المباني 101:

يضم البرنامج الأنشطة التعاونية والمناقشات الموجهة مما يساعد المشاركين على التعامل مع التحديات التي يواجهونها في مجال عملهم. وتزود هذه الدورة المشاركين بمهارات فريق العمل والقيادة المناسبة اللازمة التي لا تساعدهم في القيام بأداء مهامهم في مناصبهم الحالية على نحو أفضل فحسب، بل أيضا تضمن أن تتوفر لهم القدرات المطلوبة لإنجاز الأعمال مع حصولهم على الترقيات في حياتهم المهنية.

ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التسلسل الهرمي في تطوير الحياة المهنية للموظفين والآثار الجنسانية المرتبطة بها:

الموظفون من كلا الجنسين		الإناث		الذكور		الأداء وتطوير الحياة المهنية على مستوى الموظفين
% من إجمالي الموظفين	إجمالي عدد الموظفين	% من مستوى الموظفين	عدد الموظفين	% من مستوى الموظفين	عدد الموظفين	
3%	10	10%	1	90%	9	على مستوى كبار المديرين
3%	9	33%	3	67%	6	على مستوى المديرين
94%	289	18%	51	82%	238	على مستوى الموظفين العاديين
100%	309	18%	55	82%	254	المجموع الكلي

التكويث

كما ذكر فيما سبق بأن إحدى الطرق التي نقوم بواسطتها بأداء المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع الذي نعمل فيه في كافة ممارسات أعمالنا هي التركيز على المشتريات المحلية. والطريقة الأخرى التي نقوم بها بتوطين عناصر ممارسات أعمالنا، تتمثل في التزامنا بالتكويث في القوى العاملة لدينا. ولا نهدف فقط إلى الامتثال للحد الأقصى من نسبة توظيف الكويتيين، بل نسعى إلى تجاوزها من أجل خدمة المجتمع الذي نعمل فيه.

وحتى عام 2018، بلغ معدل التكويت لدينا نسبة 16,50% – حيث بلغ عدد الموظفين الكويتيين 51 موظفا من بين إجمالي الموظفين لدينا الذين يبلغ عددهم 309 موظف. ويبلغ عدد الموظفين الذكور من بين 51 موظفا كويتيا مايعادل 38 موظفا، أما عدد الإناث من بين الموظفين الكويتيين، فيبلغ 13 موظفة. وتناقش المباني باستمرار مع قسم الموارد البشرية زيادة معدلات التكويت في المستقبل من أجل تلبية أهدافنا الاستراتيجية وأهداف الاستدامة. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التكويت:

2018						نسبة جنسية الموظفين وفئة الجنس
جميع الجنسيات		الجنسية: غير الكويتية		الجنسية: الكويتية		
الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	
248	61	210	48	38	13	الموظفون بدوام كامل
309		258		51		إجمالي الموظفين (عدد)
100%		83,50%		16,50%		إجمالي الموظفين (نسبة)

التنوع وتكافؤ الفرص #THEAVENUESCARES (1-405, 8-102)

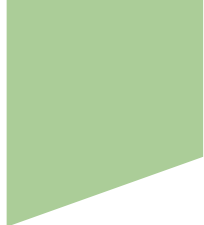
بالإضافة إلى التزامنا وخططنا بشأن التكويت في مكان العمل لدينا، تلتزم مباني أيضا بالتنوع وتكافؤ الفرص في ممارسات التوظيف، حيث تعتبر من قضايا الاستدامة المهمة. ويشمل مجالي التنوع وتكافؤ الفرص التي نسعى لتحقيقها في مكان العمل لدينا التنوع في فئة الجنس والعمر. ونحرص بشكل خاص ومستمر، أثناء ممارسات التوظيف لدينا، على توفير الفرص المتكافئة فيما يتعلق بالميزات الديموغرافية، وخاصة ميزة العمر والجنس لكي ينعكس هذا التنوع في مكان العمل لدينا.

وبالإضافة إلى عناصر العمر والجنس، يضم مكان العمل لدى المباني موظفين اثنين من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة (بما يشكل نسبة 0,7% من إجمالي القوى العاملة)، ونحن نبحث باستمرار عن سبل استيعاب الموظفين من ذوي الاحتياجات الخاصة، وتوظيف المزيد منهم لتعزيز التنوع في هذا المجال.

تحسين الأداء وتطوير الحياة المهنية

تم توجيه استثماراتنا في موظفينا من حيث التدريب والتطوير، في نهاية المطاف، نحو تحسين أدائهم وتطوير حياتهم المهنية. وبهذا الصدد، نقيس أداء موظفينا بشكل دوري من خلال معايير محددة، كما قمنا بتحديد المسارات الوظيفية لهم استنادا إلى نتائج التقييم والاعتبارات الأخرى. وتتمثل مراحل المسار الوظيفي الرئيسية للموظفين في انتقالهم من مستوى الموظفين العاديين إلى مستوى المديرين ومستوى كبار المديرين.

ويظهر التسلسل الهرمي الموجود لدينا بأن 94% من الموظفين لدينا هم من الموظفين العاديين، بينما يعمل 3% من الموظفين في مستوى المديرين، و3% من الموظفين يشغلون كبار المديرين. كما نقوم بتقييم التسلسل الهرمي لدينا استنادا إلى فئة جنس الموظفين. ففي عام 2018، كانت نسبة الموظفات لدينا 18%، بينما بلغت نسبة الموظفين 82%، وتبدو هذه النسبة متساوية في كافة مستويات الموظفين. ويتساوي معدل 8 موظفين مقابل موظفتين اثنتين بين الموظفين العاديين مع إجمالي عدد الموظفين لدينا، بينما يظهر معدل 7 موظفين مديرين مقابل 3 موظفات مديرات تركيزا أكبر على الموظفات في هذا المستوى التوظيفي، ويظهر معدل 9 موظفين مقابل موظفة واحدة في مستوى كبار الموظفين تركيزا أكبرا بشكل ضئيل على الموظفين الذكور في مستوى كبار الموظفين.



ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التنوع الديموغرافي لدينا بما يظهر التنوع في العمر والجنس والآثار المترتبة على مستوى الموظفين:

2018													الموظفون من حيث أعمارهم	
الموظفون من كلا الجنسين				الإناث					الذكور					
50<	50-30	30>	الموظفون من كافة الأعمار	نسبة الإناث	إجمالي الموظفات	50<	50-30	30>	نسبة الذكور	إجمالي الموظفين	50<	50-30		30>
%12,77	%75,18	%12,06	282	%18,09	51	1	38	12	%81,91	231	35	174		22
%34,78	%65,22	%0,00	23	%26,09	6	1	5	0	%73,91	17	7	10	0	الموظفون الكبار
%14,43	%74,43	%11,15	305	%18,69	57	2	43	12	%81.31	248	42	184	22	إجمالي عدد الموظفين

#THEAVENUESCARES الصحة والسلامة المهنية (403)

قامت المباني بوضع سياسات وإجراءات متعلقة بالصحة والسلامة، وذلك بهدف توفير بيئة عمل آمنة وصحية، آخذة في الاعتبار القوانين واللوائح المعنية. ويعتمد الحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية بشكل أساسي على عمل وسلوك الأفراد.

ونظرا لذلك، فإن المباني على دراية كاملة بالسياسات والإجراءات المطبقة على مكان العمل، وتضمن المباني اتباع السياسات بشكل دقيق، ويتم تشجيع الآخرين على القيام بنفس الشيء، والإبلاغ بشكل فوري عن أية أوضاع أو أعمال غير آمنة للموظف الذي يتولى مسؤولية الإشراف على قضايا الصحة والسلامة والبيئة. وللعثور على مزيد من المعلومات بشأن الصحة والسلامة المهنية، يرجى الرجوع إلى قسم: صحة أصحاب المصالح وسلامتهم.

الاحتفاظ بالموظفين (1-401)

إن المؤشر الرئيسي لوجود مكان عمل مستدام هو وجود أعلى نسبة لمعدل الاحتفاظ بالموظفين، وأقل نسبة لمعدل تبديل الموظفين. وعلى أية حال، فإن المباني تستثمر بشكل مكثف في جذب المهارات المناسبة، وتنمية الرأس المال البشري وتطويره، حيث أنه من الأنسب للمباني، وبالتعبية أصحاب المصالح لديها، رعاية أصحاب المهارات والمواهب بدلا من إضاعتها بعملية تبديل الموظفين المكلفة.

وفي عام 2018، قامت المباني بتوظيف 46 موظفا جديدا، بمعدل توظيف بلغت نسبة الإناث فيه 26,1%، بينما بلغت نسبة الذكور 73,9%. وبما أن معدل توظيف الإناث بنسبة 26,1% يسجل زيادة أكبر من أرقام توظيف الموظفين الحالية بنسبة 18,69%، فإن ذلك يدل بشكل جيد على التزام المباني بالتنوع الجنساني وذلك من خلال التركيز على نسبة الإناث في القوى العاملة.

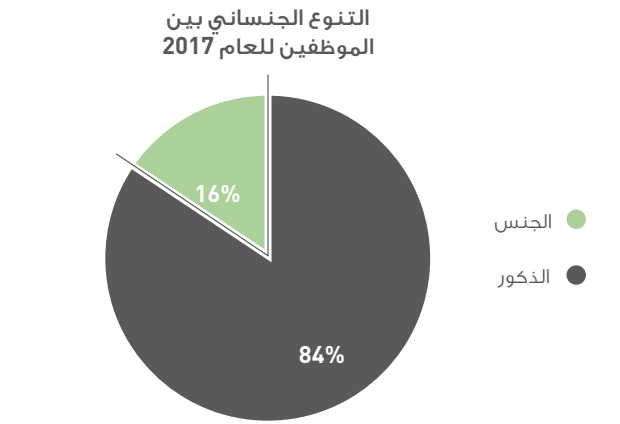
أما فيما يتعلق بتبديل الموظفين، فقد ترك 116 موظف العمل مع المباني في عام 2018، وعلى وجه التحديد، بلغت نسبة الإناث بتبديل الموظفين 9,5% مقارنة مع معدل تبديل للموظفين الذكور بنسبة 90,5%. وعلى الرغم من مواصلة جهودنا في الاحتفاظ بالموظفين الموهوبين لدينا من خلال تقليص تبديل الموظفين، إلا أن معدل تبديل الموظفين المنخفض بنسبة 9,5% (وذلك بالمقارنة مع أرقام توظيف الإناث الحالية بنسبة 18,9%) يقدم دليلا آخر على الجهود التي تبذلها المباني لتعزيز التنوع الجنساني في القوى العاملة في المستقبل القريب. ويمكن العثور على دليل آخر على التركيز على الموظفين في معدلات الاحتفاظ بالموظفين وتبديلهم عند المقارنة مع أرقام العام الماضي. وبالمقارنة مع أرقام عام 2017، نرى ارتفاعا في نسبة توظيف الموظفين الجدد مقارنة مع توظيف الموظفين الجدد من 24% إلى 26,1%، وانخفاضا في نسبة تبديل الموظفين مقارنة مع تبديل الموظفين من 16,98% إلى 9,5%.

أما بالنسبة للتكوييت في ممارسات التوظيف لدينا، فإن أرقام العام 2018 تظهر بأننا نقوم بتعيين الموظفين وفقا للمعدلات التالية: بمعدل 1,4 مقابل 1 من نسبة الكويتيين في إجمالي الموظفين الجدد الأجانب، بما يعني بأنه يتم توظيف 1,4 من الموظفين الكويتيين مقابل كل موظف أجنبي يتم توظيفه. ويشير هذا الاتجاه في التوظيف بأننا نحمل إمكانية زيادة عدد الموظفين الكويتيين في القوى العاملة لدينا من أجل تحقيق نسبة أكبر من التكوييت.

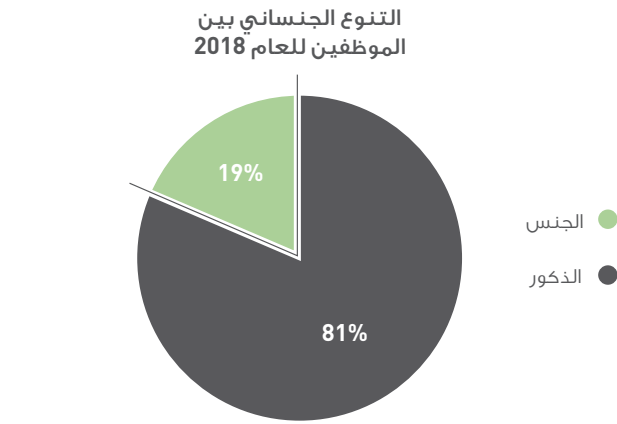
التنوع في جنس الموظفين

حتى عام 2018، قمنا بتوظيف 309 موظفا، تصل نسبة الإناث فيهم إلى 18,69%، بينما تبلغ نسبة الذكور 81,31% وعند مقارنتها بأرقام عام 2017، فإننا نجد بأن نسبة الإناث كانت 16% مقابل 84% من نسبة الذكور. وهذا يظهر تحسنا مميذا في عدد الموظفين في القوى العاملة لدى المباني بنسبة تغير تبلغ 19% - وهذا بدوره يعكس اتجاهاتنا المستمرة نحو تحقيق التنوع في جنس الموظفين.

التنوع في جنس الموظفين للعام 2017		
الجنس	عدد الموظفين	%
الذكور	318	84%
الجنس	59	16%
إجمالي:	377	100%



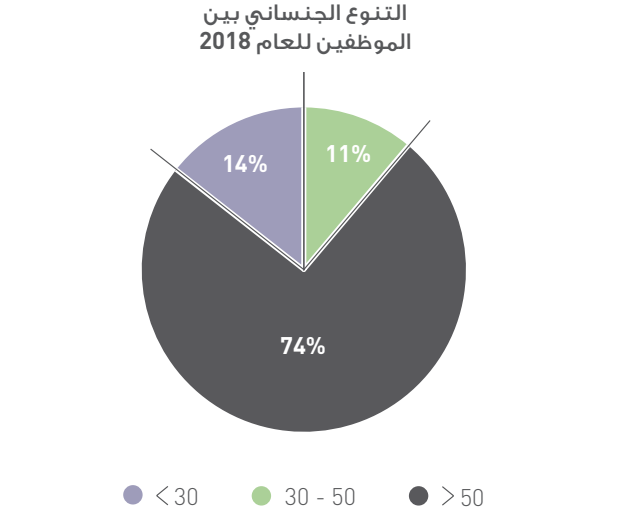
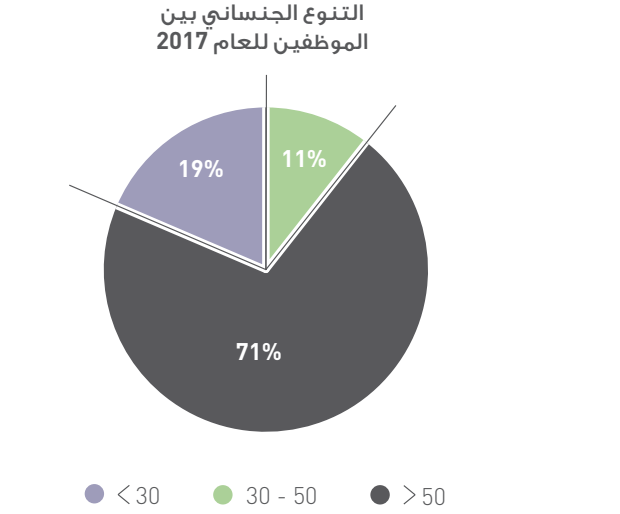
التنوع في جنس الموظفين للعام 2018		
الجنس	عدد الموظفين	%
الذكور	248	81%
الجنس	61	19%
إجمالي:	309	100%



التنوع في فئة العمر

وفيما يتعلق بفئة عمر الموظفين (لكلا الجنسين)، فإن القوى العاملة لدينا تتكون من 11,15% من الموظفين الذين تقل أعمارهم عن 30 عاما، ويبلغ 74,43% من الموظفين ما بين 30 عاما إلى 50 عاما، بينما يصل عمر 14,43% منهم أكثر من 50 عاما. وعند المقارنة مع عام 2017، فإننا نجد تشابهات في المعدلات مع وجود بعض التقلبات حيث تم توظيف أشخاص من الفئة العمرية بين 30-50 عاما بالمقارنة مع الذين تزيد أعمارهم عن 50 عاما، وذلك عند مقارنتها بأرقام العام الماضي. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن التنوع في الفئة العمرية لموظفي المباني:

التنوع في الفئة العمرية للموظفين كل سنة				
فئة العمر	أقل من 30 عاما	بين 30 عاما إلى 50 عاما	أكثر من 50 عاما	الموظفون من كافة فئات عمرية
2018	11%	74%	14%	100%
2017	11%	71%	19%	100%



ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن الاحتفاظ بالموظفين ودورانهم:

معدل الاحتفاظ بالموظفين ودورانهم وفقا لفئة الجنس		2018				2017			
		الموظفون الجدد		دوران الموظفين		الموظفون الجدد		دوران الموظفين	
الجنس		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
الإناث		12	26,1%	11	9,5%	9	16,98%	9	16,98%
الذكور		34	73,9%	105	90,5%	44	83,02%	44	83,02%
المجموع		46		116		53		53	

#THEAVENUESCARES

أمن البيانات وسرية المعلومات (418)

بالإضافة إلى الجهود التي تبذلها المباني لتحقيق النزاهة وإقامة التواصل مع أصحاب المصالح، فإننا ملتزمون أيضا بضمان حماية عملياتنا وأصحاب المصالح لدينا من خلال اتخاذنا لإجراءات مناسبة لتحقيق أمن البيانات وسرية المعلومات.

وتهدف إجراءات أمن البيانات إلى حماية البيانات الشخصية التي تعرف بأنها عبارة عن أية معلومات محددة عن أي شخص بطريقة مباشرة أو غير مباشرة كالمعلومات الشخصية أو المسمى الوظيفي أو المعلومات المالية أو الطبية أو التعليمية أو التدريبية. ويتولى جميع الموظفين مسؤولية ضمان امتثالهم لمتطلبات أمن البيانات بموجب القوانين والتشريعات المعنية السارية في دولة الكويت، ووفقا للسياسات والضوابط المتبعة في المباني. ويجب أن يكون الموظفون على دراية بالسياسات والضوابط المعنية في هذا المجال.

كما يجب على الموظفين أن يكونوا على دراية بكيفية التعامل مع المعلومات السرية وحمايتها والتي تشمل: الأسرار التجارية، المعرفة الفنية، سجلات الموظفين، خطط الأعمال، المقترحات، المعلومات المتعلقة بالقدرة الإنتاجية والإنتاج الفعلي، استراتيجيات التسويق والبيع، قوائم الوكلاء والعملاء، قوائم الأسعار، أو خطط واستراتيجيات البناء، بيانات الموردين، أساليب الأعمال، معلومات البحث والتطوير، البيانات المالية وبيانات الأداء لشركة المباني.

ويتولى كل موظف في المباني مسؤولية حماية كافة المعلومات السرية وهي مخصصة فقط لأداء الأعمال، ولا يجوز الإفصاح عنها بأي حال من الأحوال إلا إذا كان الإفصاح عنها يصبّ في صالح المباني. كما لا يجوز مناقشة هذه المعلومات مع أي أطراف خارجية بما في ذلك عائلة الموظف، بالإضافة إلى عدم ترك أية وثائق أو سجلات سرية دون رقابة في الأماكن التي يمكن للأخرين الوصول إليها. وكذلك، لا يجوز للموظفين مناقشة بيانات مباني أو التعامل معها في الأماكن العامة بحيث يتمكن الآخرون من سماع هذه المحادثات مما يعرضها للخطر.

تحتزم شركة المباني الأسرار التجارية، حقوق الملكية الفكرية، التجارية وبراءات الاختراع التي يمتلكها الآخرون، وترى بأن استخدامها أو نسخها دون الحصول على إذن المالك أو الإذن القانوني قد يعد اختراقا للقانون وهذه المدونة القانونية.

كما لا يمكن للموظفين السابقين الإفصاح عن المعلومات السرية دون الحصول على موافقة خطية من شركة المباني. وعلاوة على ذلك، يحظر على الأشخاص الذين يغادرون المباني الإفصاح عن المعلومات السرية للشركة، بالإضافة إلى المعلومات الأخرى مثل تلك المتعلقة بالعملاء والموردين أو المنافسين. والإفصاح غير القانوني عن المعلومات السرية الخاصة بالطرف الخارجي قد يعرض المباني للمسائلة القانونية. وقد يؤدي الإفصاح عن المعلومات السرية عن مباني دون الحصول على إذن مسبق إلى فقدان حقوق ملكية فكرية قيمة.

البيئة

رؤية الكويت الجديدة 2035:

- بنية تحتية متطورة
- مكانة دولية متميزة
- بيئة معيشية مستدامة



بورصة الكويت

- السياسة البيئية
- استخدام الطاقة
- انبعاثات الكربون
- استخدام المياه
- النفايات التي تم توليدها
- إعادة تدوير النفايات (%)



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

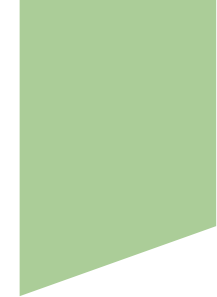
- الهدف 6 - مياه نظيفة وصرف صحي نظيف
- الهدف 7 - طاقة نظيفة وبأسعار معقولة
- الهدف 9 - الصناعة، الابتكار والبنية التحتية
- الهدف 11 - مبنئ ملائم للبيئة
- الهدف 12 - الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
- الهدف 13 - العمل المناخي
- الهدف 15 - الحياة في البر



الموضوع الرئيسي

- التأثير البيئي





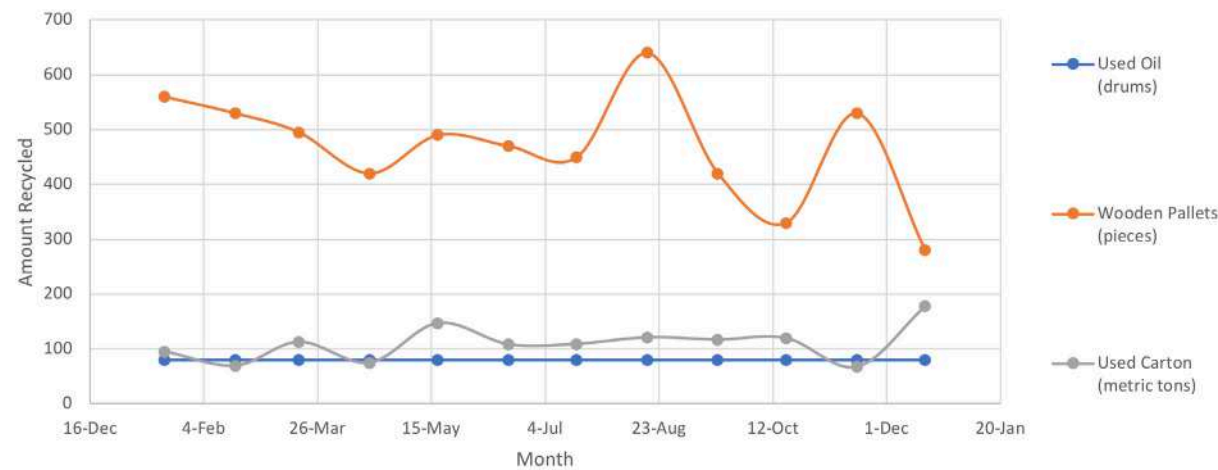
مواد النفايات المعاد تدويرها:



مخزون مواد النفايات الصلبة 2018			
الشهر	الزيت المستعمل (براميل)	الألواح الخشبية (القطع)	الكراتين المستعملة (طن متري)
18، يناير	80	560	95,09
18، فبراير	80	530	69,285
18، مارس	80	495	112,66
18، أبريل	80	420	74,775
18، مايو	80	490	147,155
18، يونيو	80	470	108,24
18، يوليو	80	450	109,02
18، أغسطس	80	640	121
18، سبتمبر	80	420	117
18، أكتوبر	80	330	119,335
18، نوفمبر	80	530	67,07
18، ديسمبر	80	280	177,89
المجموع	960	5615	1318,52

مخزون مواد النفايات (شهريا)

Waste Material Inventory (per Month)



إدارة المياه [303-1, 303-2]

تقوم المباني بقياس حجم استهلاكها للمياه وإعداد التقارير عنها في صورة نزيهة بشكل دوري. ووفقا لذلك تخطط للسبل التي تقوم بواسطتها بإدارة استخدام المياه بشكل أفضل. ومع ذلك، في عام 2018، لاحظنا زيادة طفيفة في استهلاك المياه حيث ازداد استهلاك المياه من 334,023,098 غالون إمبراطوري في عام 2017 ليصل إلى 354,555,260 غالون إمبراطوري في عام 2018. كما يظهر ذلك زيادة طفيفة في كثافة المياه لكل موظف، مما سجل زيادة من 991,166 من الغالون الإمبراطوري من استهلاك المياه لكل موظف في العام 2017، ليصل إلى 1,162,476 غالون إمبراطوري من استهلاك المياه لكل موظف في عام 2018.

#THEAVENUESCARES

التأثير البيئي (103, 307-1)

تتمثل مسؤولية المباني عن الاستدامة في الاهتمام بتأثيرنا على أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين لدينا، ومن هنا ندرك بأن البيئة تشكل أحد أصحاب المصالح غير الملموسين الذين نؤثر عليهم بتأثيرات قابلة للقياس.

ونظرا لذلك، فإن المباني على دراية بالاعتبارات البيئية في عملياتها، حيث أنها تسعى إلى قياس تغييرات التخفيض والكفاءة وتقييمها وتنفيذها بما يؤثر بشكل أكثر إيجابية على البيئة. ويشمل ذلك، على سبيل المثال، تعزيز إدارتنا للموارد (مثلا إدارة المياه والنفايات)، وتحسين استهلاك الطاقة لدينا، وتخفيض البصمة الكربونية من خلال تتبع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

إدارة الموارد

وتتمثل إحدى الطرق التي نؤثر بها على البيئة بشكل مسؤول في تعزيز إدارتنا للموارد. وتشمل إدارة الموارد كل من استهلاكنا للمياه وكيفية معالجتنا للنفايات، حيث نقوم بإدارة المياه من خلال تتبعنا المستمر للاستهلاك، وتحليل معدلات كثافتها، واتخاذ الإجراءات اللازمة في محاولة منا لتخفيض استهلاكها، كما نقوم بإدارة النفايات من خلال إعادة تدوير أنواع معينة من المواد، وتتبع النفايات التي نقوم بتوليدها وإعادة تدويرها، ونقلها للتخلص الآمن منها، بالإضافة إلى اتخاذ إجراءات لإعادة تدويرها إلى أقصى درجة ممكنة.

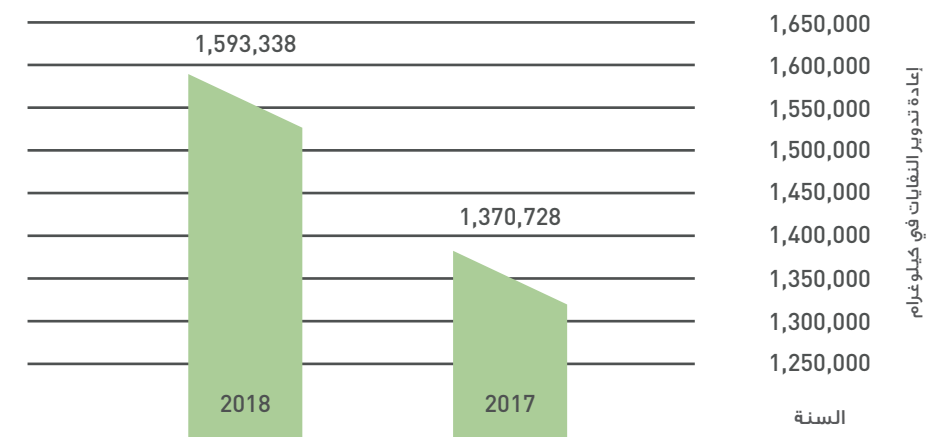
معالجة النفايات (301-1, 301-2, 306-2)

وكجزء من جهودها للاهتمام بالبيئة، تقوم المباني بشكل دوري بتتبع النفايات التي تقوم بتوليدها وإعادة تدويرها، وتهدف بشكل مستمر لإعادة تدوير النفايات من أجل تأثير بيئي إيجابي. تقوم المباني بإعادة تدوير ثلاث أنواع من المواد تشمل الكرتون، الزيت المستعمل، والألواح الخشبية.

تم توليد إجمالي 1,593,338 كيلوغرام من النفايات، وخضعت جميعها لإعادة التدوير، مما يشكل تحسنا من عام 2017، حيث تم توليد وإعادة تدوير 1,370,728 كيلوغرام من النفايات. وعلاوة على ذلك، أنفقت المباني 3,150 دينار كويتي في عام 2018 لنقل النفايات لإعادة تدويرها والتخلص المناسب والأمن منها. ويذكر فيما يلي المزيد من التفاصيل عن إدارة النفايات المتبعة في شركة المباني:

توليد النفايات وإعادة تدويرها سنويا	
السنة	النفايات التي تم توليدها وإعادة تدويرها (في كيلوغرام)
2017	1,370,728
2018	1,593,338

توليد النفايات وإعادة تدويرها سنويا



تحسين استخدام الطاقة (302-1, 302-2, 302-3, 302-4)

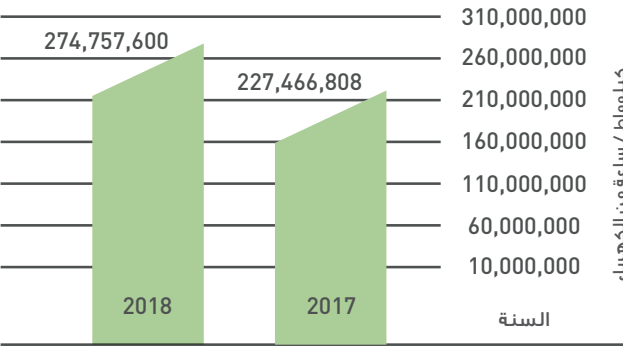
استهلاك الكهرباء

تقوم المباني بقياس حجم استهلاكها للطاقة وإعداد التقارير عنها بشكل دوري، وتخطط بشكل مستمر للسبل التي تقوم من خلالها بتحقيق الاستهلاك الأمثل للطاقة- وعلى وجه التحديد تحسين استخدام الطاقة بصورة تؤدي لحفظ الطاقة، مع ضمان توفير منشآت ووظائف حديثة لأصحاب المصالح. وفي عام 2018، استهلكت المباني ما مجموعه 274,757,600 كيلوواط/ساعة من الكهرباء، وأنفقت 1,373,788 دينار كويتي عليها.

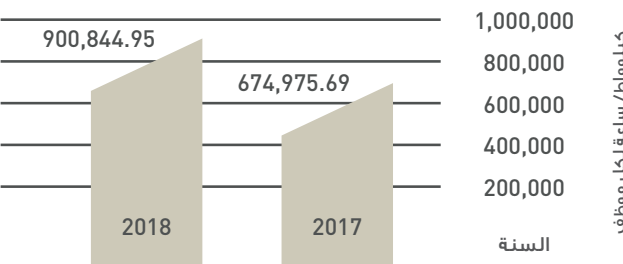
وعند النظر في كثافة استهلاك الطاقة، نلاحظ أن كثافة استهلاك الكهرباء بلغت 900,845 كيلوواط/ساعة لكل موظف في المباني بما يشكل 646 كيلوواط / ساعة من الكهرباء في كل متر مكعب. وبالمقارنة مع العام الماضي، فإننا نلاحظ زيادة طفيفة في أرقام استهلاك الكهرباء لهذا العام والتي ربما نتجت بشكل رئيسي عن أعمال التوسعة في المرحلة الرابعة. إلا أن المباني تقوم بتنفيذ الإجراءات للقيام بقياس حجم استهلاك الكهرباء وتقييمها بشكل أكثر دقة واتساقا مما يؤدي في نهاية الأمر إلى الاستهلاك الأمثل للطاقة. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات عن حجم استهلاك الكهرباء في مباني بالمقارنة مع العام الماضي:

#THEAVENUESCARES

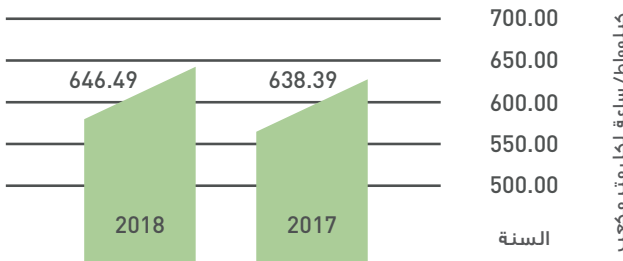
استهلاك إجمالي الطاقة



كثافة استهلاك الكهرباء (كيلوواط/ساعة لكل موظف)



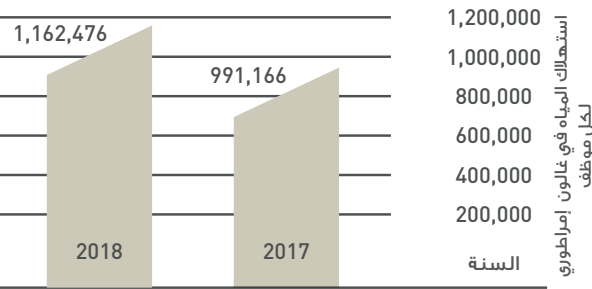
كثافة استهلاك الكهرباء (كيلوواط / ساعة لكل متر مكعب)



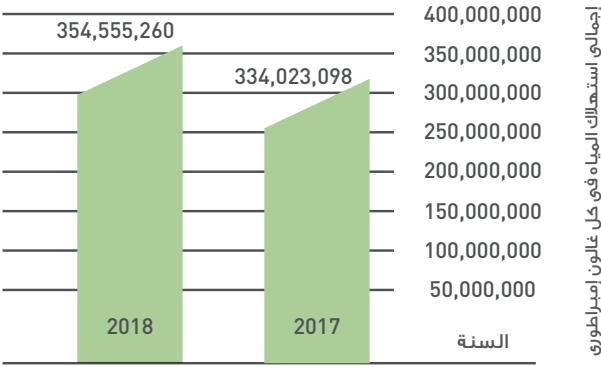
ومع ذلك، عند قيامنا بتحليل كثافة استهلاك المياه لكل متر مكعب، فإننا نلاحظ بأن المباني حققت تحسنا في استهلاك المياه حيث انخفضت نسبة استهلاك المياه من 927 غالون إمبراطوري في كل متر مكعب في العام 2017 ليصل إلى 838 غالون إمبراطوري في كل متر مكعب في العام 2018 - مما سجل انخفاضا ملحوظا بنسبة 10%. وهذا يعني بأنه عند النظر في استهلاك المياه بالتناسب مع الأمتار المكعبة للمساحة التي تديرها المباني، فإننا نلاحظ بأن إدارة المياه قد تحسنت. ويذكر فيما يلي المزيد من التفاصيل حول إدارة المياه في المباني.

أرقام استهلاك المياه سنويا			
السنة	استهلاك المياه (غالون إمبراطوري)	كثافة المياه (لكل موظف)	كثافة المياه (لكل متر مكعب)
2018	354,555,260	1,162,476	838
2017	334,023,098	991,166	927

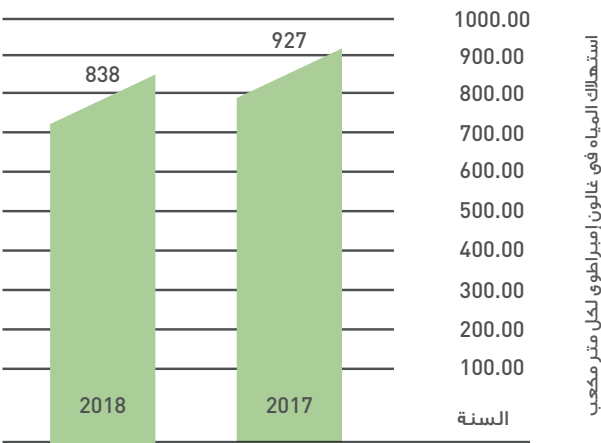
كثافة استهلاك المياه لكل موظف



إجمالي استهلاك المياه



كثافة استهلاك المياه في كل متر مكعب



دراسة حالة

تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية في خطوط المياه المبردة ونظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء للمستأجرين

صورة عادلة، بدلا من تحمل عبء رسوم المرافق التي لم تستهلكها مباشرة. وثانيا، أدت أداة تتبع استهلاك المياه والكهرباء وتقاسم التكاليف إلى تحفيز المستأجرين للتحكم الجيد في طريقة استخدامهم للموارد في أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتقليل إهدار الطاقة. ونتيجة لذلك، أدى هذا التوجه نحو كفاءة استخدام الموارد إلى تحقيق وفورات مفيدة للتكاليف للمستأجرين والمباني مما أدى لخلق تأثير بيئي أكثر ملاءمة لأصحاب المصالح.

تم تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية في كافة خطوط المياه المبردة للمستأجرين، والتي يتم استخدامها في المباني لمعرفة حجم استخدام الكهرباء في أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء لكل مستأجر. ومع توفر بيانات استهلاك الطاقة لكل مستأجر، تمكنت المباني من إعداد فواتير الكهرباء للمستأجرين وفقا لحجم استهلاكهم للطاقة.

أدى هذا لتحقيق مزايا متعددة . أولا، تمكنت المباني من مشاركة التكاليف التشغيلية في الأبنيز في

الهدف:

- 1. تقاسم التكاليف التشغيلية في مركز التسوق.
- 2. التحكم الأفضل في استهلاك الطاقة في نظام التدفئة، والتهوية وتكييف الهواء، والحد من هدر الحمل الحراري من قبل المستأجرين.

النتائج:

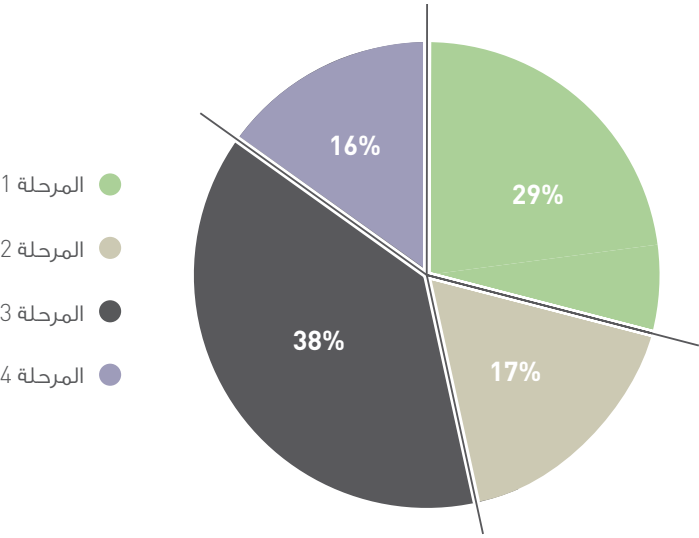
- 1. تقاسم النفقات على المرافق، والنفقات التشغيلية الأخرى مع المستأجرين بصورة عادلة وفقاً للاستهلاك الفعلي
- 2. تم إنشاء حافز للمستأجرين للحد من استهلاك الطاقة في نظام التدفئة، والتهوية وتكييف الهواء والحد من إهدار الطاقة.

وعند النظر في المراحل المعينة، فإننا نلاحظ بأن المرحلة الرابعة من التوسعة أظهرت أعلى مستوى من الاستخدام الأمثل للطاقة حيث تم تسجيل أقل نسبة من كيلوواط/ساعة من استهلاك الكهرباء مع قيمة النفقات الأقل عليها بدينار كويتي. وعلاوة على ذلك، في محاولة منها للاستهلاك الأمثل للطاقة ، قامت المباني بإنفاق ما مجموعه 153,000 دينار كويتي على الجهود المبذولة لتخفيض استهلاك الطاقة في الأبنيز في كافة مراحلها.

تسعى المباني لإيجاد السبل المناسبة لاستخدام المزيد من الطاقة المتجددة في المباني مثل الأبنيز – البحرين، الذي قام بتشغيل الألواح الشمسية في مواقف السيارات. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات حول استهلاك الكهرباء، مع ذكر النفقات عليها في كل مرحلة وبشكل إجمالي.

معلومات حول استهلاك الكهرباء (2018)		
المرحلة:	استهلاك الكهرباء (كيلوواط /ساعة	النفقات على الكهرباء (دينار كويتي)
المرحلة 1	80,746,300	KWD 403,731,5
المرحلة 2	46,699,600	KWD 233,498
المرحلة 3	104,112,100	KWD 520,560
المرحلة 4	43,199,600	KWD 215,998
إجمالي استهلاك الطاقة (في كافة مراحل الأبنيز)	274,757,600	إجمالي المبلغ: 1,373,788 دينار كويتي

استهلاك الكهرباء في كل مرحلة



رسوم المرافق

تتلقى المباني رسوم المياه والكهرباء من وزارة الكهرباء والماء (MEW)، و تسددها وفقا لذلك. وفي عام 2017، زادت وزارة الكهرباء والماء من رسوم المرافق، وواجهت المباني في البداية تحديا يتمثل في تقاسم تكاليف المرافق هذه مع المستأجرين، نظرا لصعوبة تتبع كمية الاستهلاك المستأجرين المحددين. وكان الحل هو تركيب عدادات الوحدة الحرارية البريطانية (BTU) لجميع المستأجرين.

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (4-305)

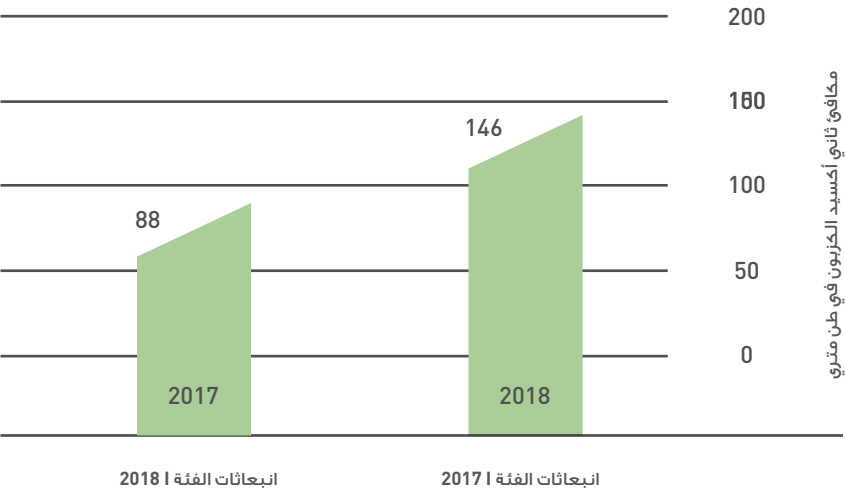
يتم الإبلاغ عن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في هذا القسم مما يعكس نهج المباني الجاد في تتبع بصمتها البيئية والإبلاغ عنها، وذلك من خلال ثلاث فئات من الانبعاثات: وهي الفئة 1، والفئة II، والفئة III. تشمل الفئة I من الانبعاثات على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون المباشرة التي تملكها المباني وتتحكم فيها مباشرة مثل استهلاكها للوقود في مولدات الكهرباء والسيارات التي تملكها. بينما تحتوي انبعاثات من الفئة II على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون غير المباشرة التي تشتريها الشركة، مثل استهلاكها للكهرباء التي تشتريها من وزارة الكهرباء والماء ((MEW). ثم نجد الفئة III من الانبعاثات وهي عبارة عن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون غير المباشرة التي لا تملكها الشركة ولا تتحكم فيها مباشرة – مثل السفر بغرض الأعمال واستهلاك الوقود في العربات المستأجرة.

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة I (1-305)

تشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة I كمية استهلاك الوقود في مولدات الكهرباء الاحتياطية المتوفرة في المباني، بالإضافة إلى استهلاك الوقود في السيارات المملوكة للشركة. وفي عام 2018، استهلكت السيارات المملوكة للشركة ما مجموعه 59,030 ليتر من الوقود، بما يؤدي إلى 139,3 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. أما بالنسبة لمولدات الكهرباء، فإنها عادة ما تستخدم لأغراض التجارب أو عند انقطاع الكهرباء من قبل وزارة الكهرباء والماء التي نحصل منها على الكهرباء مباشرة. وفي عام 2018، بلغ متوسط استهلاك الوقود التقديري في مولدات الكهرباء الاحتياطية هذه بين 2500 إلى 3000 ليتر كل عام. ويمكن حساب انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة I من الوقود المستهلك في مولدات الكهرباء لتعادل 6,49 طن متري من ثاني أكسيد الكربون. وبالمقارنة مع أرقام العام 2017، ازدادت انبعاثات الفئة I من مولدات الكهرباء بشكل طفيف من 5,9 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2017. وازدادت انبعاثات الفئة I المنبثقة من مولدات الكهرباء والسيارات المملوكة بشكل إجمالي من 88,3 طن متري لتصل إلى 146 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات بهذا الصدد:

انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة I سنويا			
السنة	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة I – من السيارات المملوكة (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة I – من مولدات الكهرباء (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات من الفئة I – المجموع (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
2017	5,9	82,4	88,3
2018	6,49	139,31	146

انبعاثات الغازات الدفيئة – الفئة I



الإضاءة

عادة ما يتم إضاءة المباني الأبنية ومنازل المستأجرين بالمصابيح التقليدية التي لا تتوفر فيها الكثير من الميزات البيئية. إلا أن المباني الآن تنتقل نحو العمليات الأكثر ملائمة للبيئة – وعلى وجه التحديد البدء بتغيير كافة مصابيح الإضاءة في عقاراتنا بالمصابيح من نوع الصمام الثنائي باعث للضوء (LED) – التي تتميز بميزات أكثر ملائمة للبيئة.

دراسة حالة

التحول نحو الإضاءة من نوع الصمام الثنائي باعث للضوء (LED)

يُعد التحول من الإضاءة التقليدية إلى إضاءة من نوع LED صديقة للبيئة تغييرا مهما تمر به المباني في عام 2018، حيث بدأت المباني بتغيير مصابيح الإضاءة في عقاراتنا بمصابيح الإضاءة من نوع LED. وبداي ذي بدء، غيرت المباني مصابيح الإضاءة في المركز التجاري إلى مصابيح الإضاءة من نوع LED، الأمر الذي شجع المستأجرين على اختيار نفس الشيء. وعلاوة على ذلك، فقد تم تركيبعدادات الوحدة الحرارية البريطانية لتتبع حجم استهلاك

الطاقة من قبل المستأجرين، وطلب التكاليف منهم وفقا لذلك، إلا أنه قد تم إنشاء حافز أقوى وملحوس للمستأجرين لاعتماد مصابيح الإضاءة من نوع LED. ونتيجة لذلك، فقد تم تحقيق وفورات قابلة للقياس في تخفيض كيلوواط / ساعة من استهلاك الطاقة جراء اعتماد إضاءة LED، مما يؤدي أيضا إلى تحقيق الوفورات وخلق التأثيرات البيئية الأكثر إيجابية في نهاية الأمر.

الهدف:

1. الانتقال نحو إضاء صديقة للبيئة من خلال التحول إلى إضاءة من نوع LED.
2. تحفيز المستأجرين للتحول نحو اعتماد إضاءة من نوع LED.

النتائج:

1. تحقيق انخفاض في استهلاك الطاقة بقدر 7,419,089 كيلوواط / ساعة ناتجة عن التحول نحو إضاءة من نوع LED – وهي ميزة يتوقع أن تحدث كل عام.
2. يتم تحويل مصابيح الإضاءة في مركز التسوق إلى الإضاءة من نوع LED.
3. تم تشجيع المستأجرين للتحول نحو إضاءة من نوع LED أيضا.

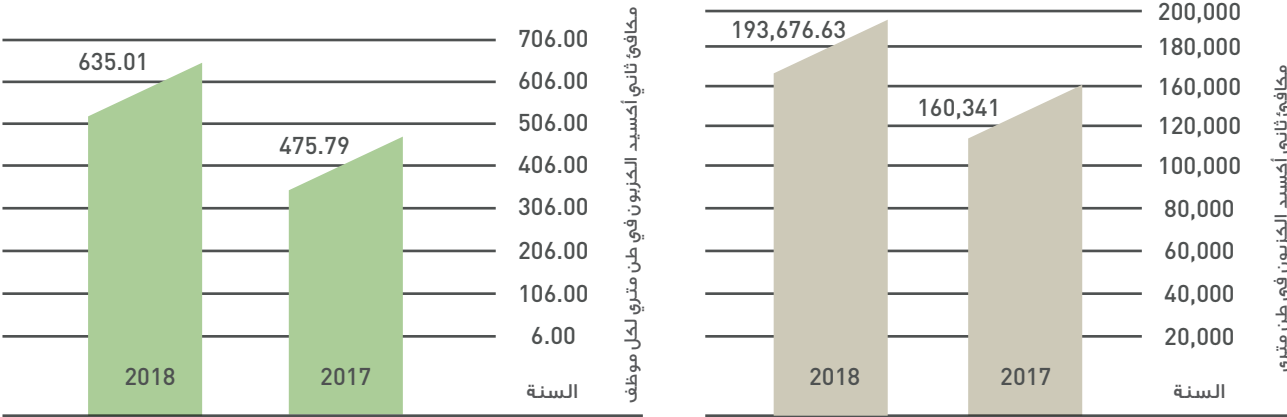
الفئة II (305-2)

تشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة II حجم الكهرباء التي تشتريها المباني من شبكة الكهرباء. وفي عام 2018، بلغ استهلاك الكهرباء 274,757,600 كيلوواط/ساعة ، والتي تؤدي إلى 193,677 طن متري من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II. وعند النظر فيها من معدل الكثافة، فإنها تظهر 646 طن متري من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II لكل موظف في المباني، و0,5 طن متري من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II في كل متر مكعب. وبالمقارنة مع العام 2017، فإننا نلاحظ زيادة طفيفة في هذه الأرقام. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات بشأن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة II:

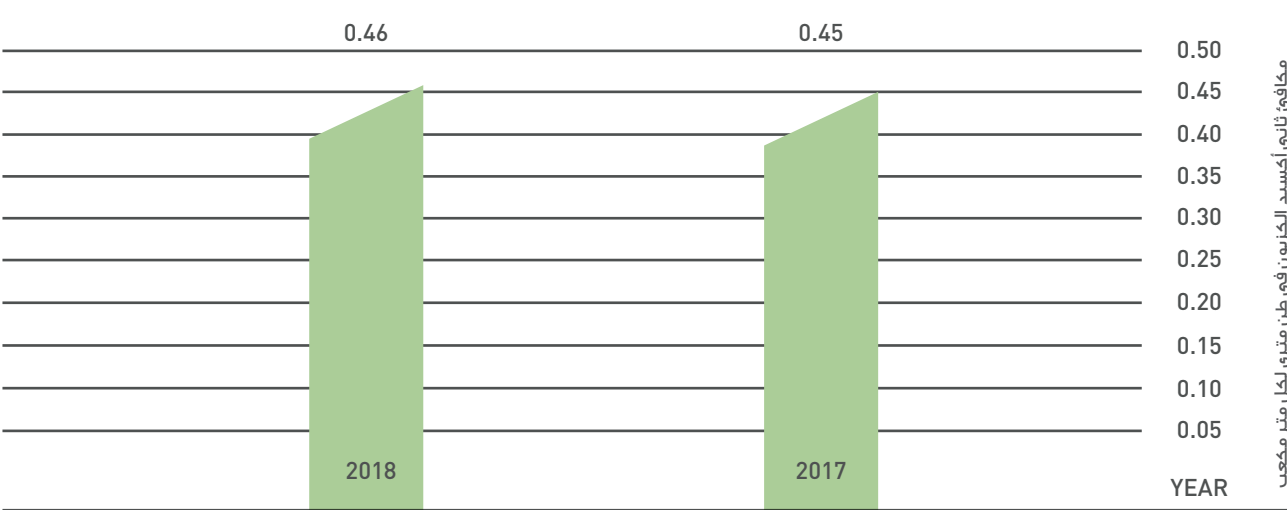
انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة II سنويا			
السنة	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II لكل موظف (مكافئ ثاني أكسيد الكربون/ لكل موظف)	كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II في كل متر مكعب (مكافئ ثاني أكسيد الكربون/ في كل متر مكعب)
2017	160,341	476	0,45
2018	193,677	635	0,46

انبعاثات الغازات الدفيئة الفئة II

كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II لكل موظف



انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة II لكل متر مكعب



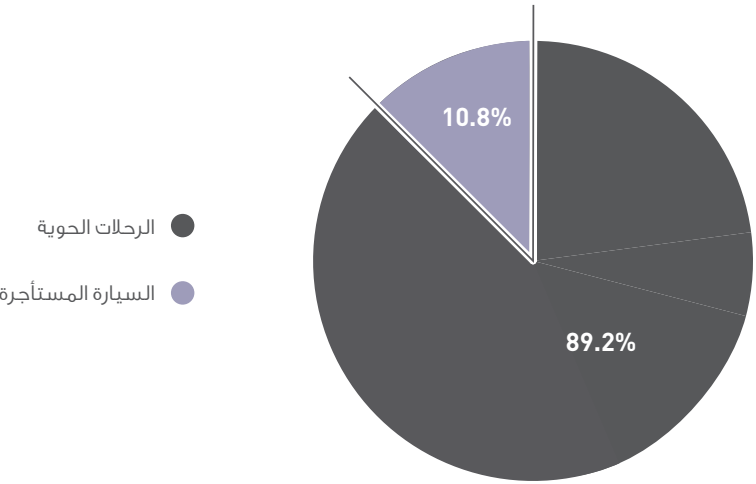
الفئة III (305-3)

قام تقرير الاستدامة في العام الماضي بقياس الفئة I والفئة II من انبعاثات الغازات الدفيئة في شركة المباني، إلا أننا نقوم في هذا العام بتحليل انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III أيضا، وذلك بهدف تعزيز عمليتنا لقياس البصمة الكربونية لدينا وتقييمها. وتشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الفئة III، الانبعاثات الناتجة عن الرحلات لغرض الأعمال للشركة، حيث نقوم بشكل دوري بتتبع هذه الرحلات والإبلاغ عنها والآثار المترتبة على الانبعاثات الناجمة عنها. وفي عام 2018، لاحظنا ما يعادل 82,16 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من انبعاثات الفئة III الناتجة عن الرحلات لغرض الأعمال، حيث وجدنا أعلى نسبة من الانبعاثات من رحلات الخطوط الجوية الكويتية، وأقلها كانت من رحلات طيران الاتحاد. ومما يشمل في انبعاثات الفئة III هو استهلاك الوقود في سيارة مستأجرة واحدة في الشركة، والتي استهلكت 4,235,3 لتر من الوقود خلال عام 2018 مما يؤدي إلى 10 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. وهذا يظهر توزيع انبعاثات الفئة III حيث تنبعث 11% من الانبعاثات من السيارة المستأجرة، بينما تصل الانبعاثات الناتجة عن الرحلات الجوية إلى 89%. وبشكل إجمالي، تصل انبعاثات الفئة III في عام 2018، المنبثقة من مصادر السيارة المستأجرة والرحلات الجوية كلتيهما إلى 92,15 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. ويذكر فيما يلي المزيد من المعلومات حول انبعاثات الفئة III في المباني:

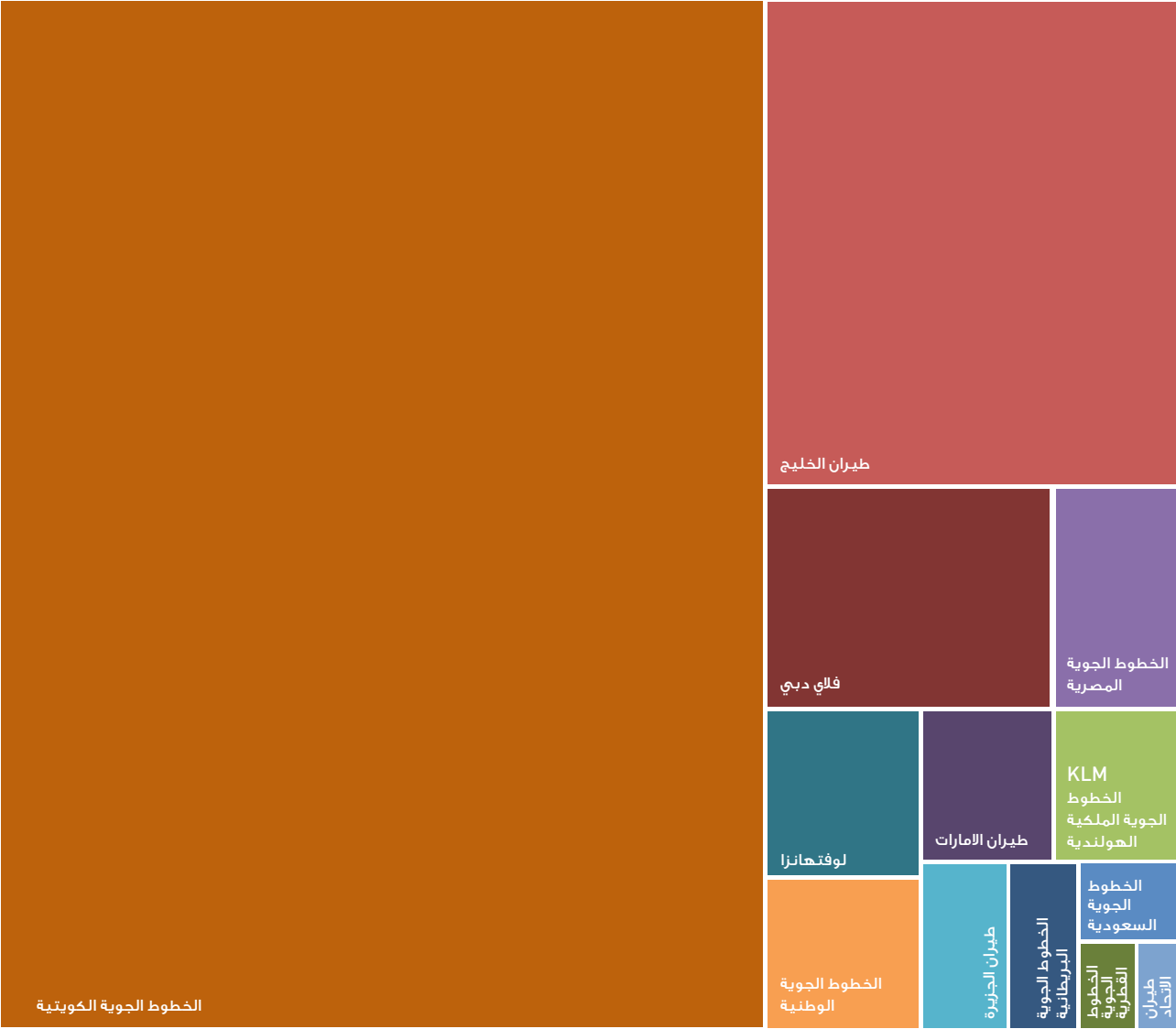
(معلومات إضافية)

انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الفئة III سنويا			
السنة	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III المنبثقة من الرحلات الجوية (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III المنبثقة من السيارة المستأجرة (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
2018	82,15	10	92,15

انبعاثات الفئة III من كل مصدر



تخصيص الانبعاثات بناء على مصادر الانبعاثات



الانبعاثات الغازات الدفيئة من الفئة III (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	عدد الرحلات الجوية (2018)	مصدر الانبعاثات
0.54	3	الخطوط الجوية العربية السعودية
13.66	108	طيران الخليج
1.29	2	KLM - الخطوط الجوية الملكية الهولندية
1.9	8	الخطوط الجوية المصرية
1	16	طيران الجزيرة
1.6	2	الخطوط الوطنية
0.8	1	الخطوط الجوية البريطانية
4.3	34	فلاي دبي
0.34	4	الخطوط الجوية القطرية
0	0	كاثي باسيفيك
1.39	11	طيران الإمارات
1.79	3	لوفتهانزا
53.29	127	الخطوط الجوية الكويتية
0	0	الخطوط الجوية التركية
0	0	ناس إير (BSP)
0.25	4	طيران الاتحاد
0	0	الطيران العماني
82.15	323	المجموع:



الملحق أ

فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم الصفحة	المعلومات	مواد الإفصاح الفردية	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
	شركة المباني	اسم المؤسسة	102-1
13، 12		الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات، والخدمات	102-2
	منطقة الري، الشويخ	المقر الرئيسي للمؤسسة	102-3
13		موقع العمليات والأنشطة	102-4
	لا ملكية وشكل قانوني	الملكية والشكل القانوني	102-5
13، 12		الأسواق التي تخدمها	102-6
12	التقرير السنوي للعام 2018 ويمكن الاطلاع عليه على الرابط التالي: http://www.mabane.com/home/investor-Relations/Annual-Reports	مقياس المؤسسة	102-7
78، 77		معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين	102-8
55		سلسلة التوريد	102-9
	ليس ثمة توريد ملحوظ	تغييرات مهمة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	102-10
19		مبادئ أو نهج تحوطي	102-11
	خطة التنمية الوطنية الكويتية (KNDP)	الأنشطة الخارجية	102-12
	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المتدامة (UNSDG)		
13		عضوية الجمعيات والاتحادات	102-13
11، 8، 6		بيان من كبار صناع القرار	102-14
14		القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	102-16
16		هيكل الحوكمة	102-18
68، 67، 23		استشارة أصحاب المصلحة حول الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	102-21
23		قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	102-40
	لا توجد النقابات العمالية وفقاً للقانون	اتفاقات المفاوضات الجماعية	102-41
23		تحديد واختيار أصحاب المصلحة	102-42
23		نهج إشراك أصحاب المصلحة	102-43
23		الموضوعات الرئيسية والاهتمامات المثارة	102-44

رقم الإفصاح المعباري طبقا لـ GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
102-45	الكيانات المشمولة في البيانات المالية الموحدة	لا توجد بيانات موحدة لأننا نعد التقارير عن شركة المباني فقط	
102-46	تحديد محتوى التقرير وحدود المواضيع		12، 13، 25
102-47	قائمة بمواضيع الأهمية النسبية		24، 25، 26، 27، 28، 29، 30، 31
102-48	تعديلات في المعلومات		6، 8، 21
102-49	تعديلات في التقارير	لا تعديلات	
102-50	فترة التقرير	1 يناير 2018 - 31 ديسمبر 2018	
102-51	تاريخ آخر التقرير	-	
102-52	دورة التقرير	سنوية	
102-53	نقطة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	ص ب 95، الصفاة، 13001، الكويت	
102-54	دعوى بإعداد التقارير وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي	تم إعداد هذا التقرير طبقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي	
102-55	فهرس محتوى GRI	محتوى GRI مدرج في هذه الوثيقة	
102-56	التأمين الخارجي	لم يخضع هذا التقرير للتأمين الخارجي	
103	نهج الإدارة: الابتكار		47، 48، 49
103	نهج الإدارة: الأخلاقيات، واللوائح و الامتثال		18
103	نهج الإدارة: مكان العمل العادل		74، 75، 76، 77، 78، 79، 80
103	نهج الإدارة: الأثر البيئي		84، 85، 86، 87، 88، 89، 90
103	نهج الإدارة: الأثر المجتمعي		60، 61، 62، 63، 64، 65، 66، 67، 68، 69
103	نهج الإدارة: اشترك أصحاب المصالح		23
103	نهج الإدارة: صورة والعلاقة التجارية		50
103	نهج الإدارة: الصحة والسلامة		79
103	نهج الإدارة: الشراء المستدامة		55، 56
103	نهج الإدارة: حوكمة الشركة		15، 16، 17، 18
201-1	القيمة الاقتصادية المباشرة المولدة والموزعة		32، 33
201-2	الأثار المالية وغيرها من المخاطر والفرص الناجمة عن تغير المناخ	لا تترتب أي آثار مالية أو المخاطر والفرص بسبب تغير المناخ	

رقم الإفصاح المعباري طبقا لـ GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
201-4	المساعدة المالية الواردة من الحكومة	لا مساعدة مالية من الحكومة	
202-2	نسبة الإدارة العليا الموظفة من المجتمع المحلي		77، 78، 79
203-1	دعم استثمارات البنية التحتية والخدمات		51، 52، 53، 54
203-2	الأثار الاقتصادية الهامة غير المباشرة		67، 68
204-1	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين		32، 33
205-1	عمليات تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد	لا ثمة مخاطر كبيرة فيما يتعلق بالفساد	
205-2	التواصل والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	نعم، تم تقديم تدريب حول مكافحة الفساد للعوظفين	
205-3	حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	لم تكن هناك حوادث مؤكدة للفساد بالنسبة لموظفي الشركة	
302-1	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة		87، 88، 89، 90
302-3	كثافة الطاقة		87
303-1	استخراج المياه من المصدر		85، 86
305-1	انبعاثات الغازات الدفينة المباشرة (الفئة 1)		91
305-2	انبعاثات الغازات الدفينة غير المباشرة (الفئة 1)		92
305-3	انبعاثات الغازات الدفينة غير المباشرة الأخرى (الفئة 3)		93، 94، 95
305-4	كثافة انبعاثات الغازات الدفينة		92، 93
306-1	تصريف المياه حسب الجودة والمقصد	لم تكن هناك كمية كبيرة من تصريف المياه	
306-2	التفليات حسب النوع وطريقة التخلص منها		85
307-1	عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	ليست ثمة حالات لعدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	
401-1	موظفون جدد تم توظيفهم ودوران الموظفين		79، 80
401-3	إجازة أبوة وأمومة	لا إجازة أبوة وأمومة	

الملحق ب

إفصاحات بورصة الكويت عن الاستدامة

أبعاد الاستدامة	مواضيع الاستدامة	مؤشرات الاستدامة	الصفحة
الاقتصاد	كفاءة السوق * المساهمة الاقتصادية * الاقتصاد المحلي * القوى العاملة	1. التقرير السنوي	-
		2. تقرير الاستدامة	5,4
		3. الإنفاق المحلي على المشتريات (%)	56
		4. الموظفون بدوام كامل	80
		5. أجور ومزايا الموظفين (دينار كويتي)	78 ,79
البيئة	* إدارة البيئة * إدارة الطاقة * الانبعاثات في الغلاف الجوي * إدارة المياه * إدارة النفايات	6. السياسة البيئية	-
		7. استخدام الطاقة	88 ,87
		8. انبعاثات الكربون	91 ,92 ,93 ,94 ,95
		9. استخدام المياه	85,86
		10. النفايات المتولدة	84
		11. النفايات المعاد تدويرها (%)	85
الاجتماعي	* التكوين * التوظيف * الصحة والسلامة * التنوع والشمولية * التدريب والتطوير * حقوق الإنسان * نزاهة الأعمال * المبادرات المجتمعية	12. التكوين (%)	77
		13. توظيف الشباب (%)	-
		14. معدل الإصابة بالجروح	44
		15. المرأة في القوى العاملة (%)	77 ,78
		16. ساعات التدريب لكل موظف	75
		17. معدل دوران الموظفين (%)	79,80
		18. سياسة حقوق الإنسان	-
		19. مدونة الأخلاقيات	19
		20. الاستثمار المجتمعي	62
		21. استقلالية المجلس (%)	16 ,17
الحوكمة	* مجلس الإدارة * التدقيق والضوابط الداخلية * حقوق المساهمين * المكافآت التنفيذية	22. لجنة إدارة المخاطر على مستوى	16 ,17
		23. رسوم غير التدقيق (%)	-
		24. نتائج التصويت	-
		25. العلاقة بين أجور التنفيذيين وأدائهم	16 ,17
		26. الامتثال للمتطلبات التنظيمية لحوكمة الشركات الخاصة بهيئة أسواق المال	16 ,17

رقم الإفصاح المعباري طبقا لـ GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
403-2	أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة، والأمراض المهنية، والأيام المفقودة، والتغيب عن العمل، وعدد الوفيات المرتبطة بالعمل	لا يوجد أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة، والأمراض المهنية، والأيام المفقودة، والتغيب عن العمل، وعدد الوفيات المرتبطة بالعمل	
404-1	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	الملحق ج	75
404-2	برامج لتطوير مهارات الموظفين و برامج المساعدة الانتقالية		76
404-3	النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	100% من موظفي المباني حصلوا على أداء منتظم وتطور مهني	
405-1	تنوع هيئات الإدارة والموظفين		77، 78، 79
406-1	حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	لم يحدث قط أي حادث للتمييز في مباني أثناء الفترة المشمولة بالتقرير	
408-1	العمليات والموردون المعرضون للخطر الكبير لحوادث العمل الجبري أو الإلزامي	لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث	
409-1	العمليات والموردون المعرضون للخطر الكبير لحوادث العمل الجبري أو الإلزامي	لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث	
412-2	تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	لم يتلق الموظفون تدريبات مخصصة لسياسات حقوق الإنسان خلال الفترة المشمولة بالتقرير	
413-1	العمليات مع إشراك المجتمع المحلي، وتقييم الأثر، و برامج التنمية		62
413-2	العمليات ذات التأثيرات السلبية الفعلية والمحتملة على المجتمعات المحلية	لا يوجد تأثير سلبي لمباني على المجتمعات المحلية	
417-3	حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	المباني تتبع لوائح هيئة السوق المالية الخاصة بخدمات تسويق المنتجات / الخدمات	
418-1	شكاوى محققة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء وخسائر بيانات العملاء	لم تكن هناك خسائر في بيانات العميل خلال الفترة المشمولة بالتقرير	
419-1	عدم الامتثال للقوانين واللوائح في المجال الاجتماعي والاقتصادي	المباني تتبع لوائح هيئة السوق المالية في المجال الاجتماعي والاقتصادي	

الملحق ج

قائمة الدورات التدريبية لشركة مبانى للعام 2018

عدد المشاركين	عدد الساعات	الدورة التدريبية
1	20	اختصاصي الإفصاح المعتمد
2	18	الأفكار والابتكار
1	40	متخصص معتمد في المشتريات الدولية
2	96	دبلوم المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية من قبل شركة إرنست ويونغ
1	40	ورشة عمل تحدي القيادة
10	20	المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 9001:2015
2	24	دورة 20778B: تحليل البيانات مع باور بي 1
2	15	ندوة سنوية عن آخر المستجدات في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية
30	6	التدريب على نظام كاميرات المراقبة
2	18	القيادة الإبداعية
9	12	إدارة علاقات العملاء
1	40	الإدارة التجارية الفعالة في مشاريع البناء
1	5	الدعوة التنفيذية: صعود كبير الموظفين الماليين الرقميين
1	14	معرض إنتركلين أمستردام
14	12	فلسفة السمك
6	16	معرض إدارة المرافق
21	1	مجموعة التركيز
4	1	جلسة تدريبية عن الصحة والسلامة
2	35	المؤسسة الدولية لإدارة المرافق
1	50	برنامج قياس الأثر
2	15	مؤتمر الكويت عن الصحة والسلامة والأمن
1	40	برنامج القيادة لكبار الموظفين التنفيذيين
1	16	مايسون وأوبجكت
2	16	معرض الشرق الأوسط للأحجار والرخام
2	10	يوم الشركات في الكويت لشركة مورغان ستانلي
15	12	متخصص في إدارة المكتب
19	16	نظام أوراكل للأعمال الإلكترونية R12 للشؤون المالية
2	12	معرض ريكون الشرق الأوسط
15	1	متخصص في إدارة المخاطر
1	48	إدارة التسويق الاستراتيجي
2	96	دبلوم المعايير الدولية في إعداد التقارير المالية من قبل إرنست ويونغ
1	40	ورشة عمل تحدي القيادة
176	805	المجموع