

20' تقرير المباني للاستدامة

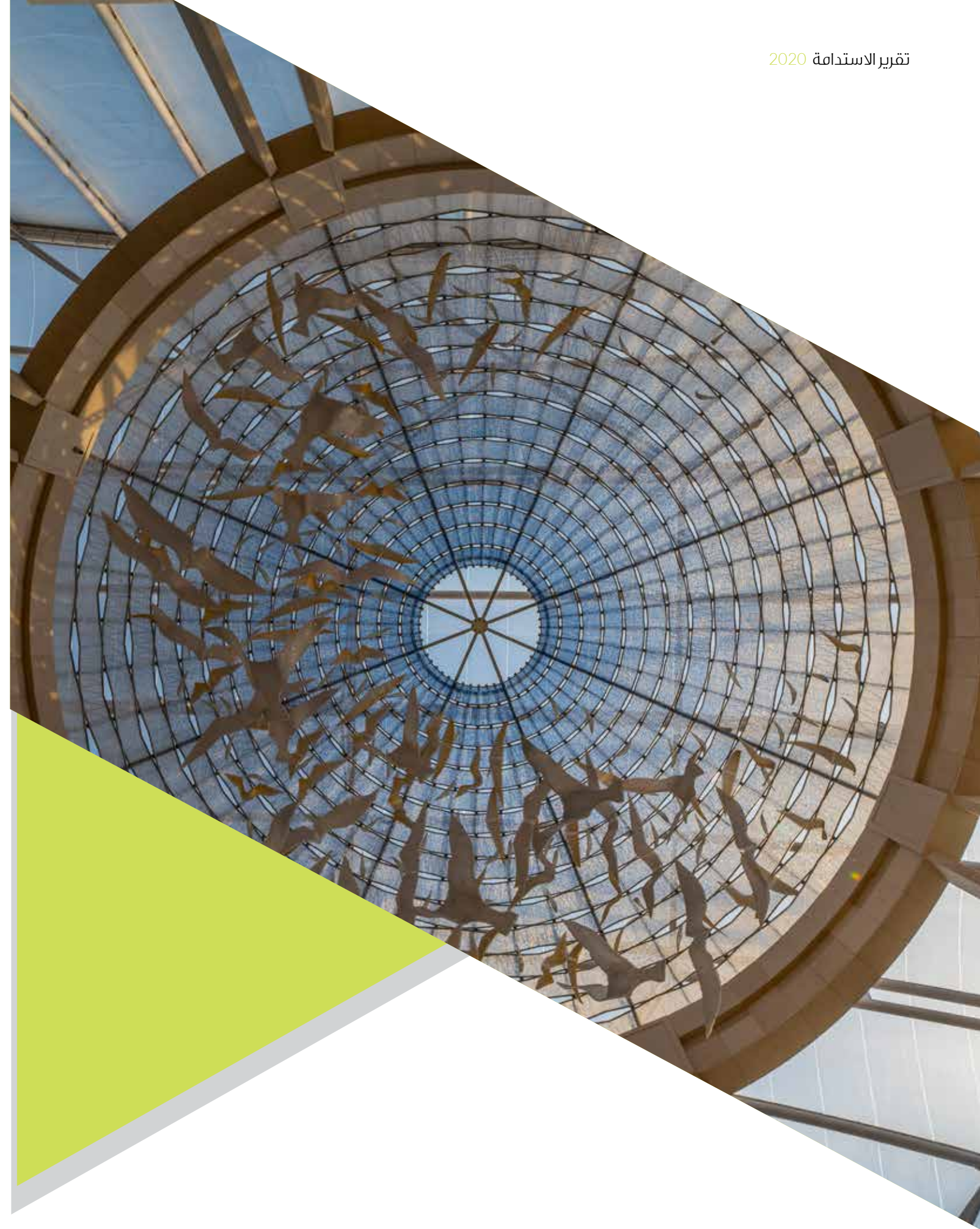
“الاستدامة والمرونة”

جدول المحتويات

5	1. مقدمة ونظرة عامة
7	نبذة عن التقرير
9	الملاح البارزة للاستدامة لعام 2020
10	كلمة رئيس مجلس الإدارة وكلمة الرئيس التنفيذي
13	نبذة عن شركة المباني
19	الجوائز
21	2. نهج الاستدامة
22	إشراك أصحاب المصالح
24	تقييم الأهمية النسبية
26	التوافق مع الأهداف الوطنية والعالمية
27	العائد المستدام على الاستثمار
29	3. تميزنا في مجال الحوكمة
30	أعضاء مجلس الإدارة
32	الهيكل التنظيمي
33	إدارة المخاطر
34	إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
35	أخلاقيات العمل والالتزام
39	4. أعمالنا المستدامة والمرونة
40	التطوير والتواجد في الأسواق
42	المشاريع والعروض
44	الحفاظ على تجربة العملاء
48	إدارة الأمن
49	صحة ورفاهية أصحاب المصالح
51	التكنولوجيا والابتكار
53	المشتريات المسؤولة
57	5. أصول القوى العاملة
58	التنوع والشمول
59	تعزيز الكوادر الوطنية
60	إدارة المواهب
62	التطوير المهني
63	مشاركة الموظفين
64	الصحة والسلامة المهنية
67	6. دعمنا المجتمعي
68	التوعية والمسؤولية الاجتماعية
68	أدوات المشاركة المجتمعية
70	المبادرات والمشاركات الخارجية
73	7. تأثيرنا البيئي
74	استهلاك الطاقة
74	انبعاثات الغازات الدفيئة
77	إدارة النفايات
78	استهلاك المياه
83	8. الملاحق

تقرير الاستدامة 2020

1. مقدمة ونظرة عامة



نبذة عن التقرير

نطاق التقرير (102-46, 102-48 , 102-52)

يعد هذا التقرير هو التقرير السنوي الرابع للاستدامة لشركة المباني لعام 2020، والذي يستعرض الجوانب غير المالية الرئيسية لأداء الشركة، ويلخص القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة الهامة، كما يعكس بشكل خاص الطرق التي نقوم من خلالها بتحقيق التزاماتنا طويلة المدى بالاستدامة، والتي تمكننا من توصيل استدامتنا إلى أصحاب المصالح لدينا وتعزيز حوارنا معهم. كما يتضمن التقرير الإفصاحات المختلفة المستمدة من المبادرة العالمية لإعداد التقارير وغيرها من المقاييس والمؤشرات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

فترة إعداد التقرير (102-50)

تغطي بيانات الأداء والمعلومات الواردة في التقرير الفترة من 1 يناير 2020 إلى 31 ديسمبر 2020.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لشركة المباني 2020 بدعم من شركة RSM Albazie Consulting W.L.L.

معايير إعداد التقرير (102-54)

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير كخيار أساسي، مما يعني بأن هذا التقرير يعكس كافة المعايير المتعلقة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير.

للملاحظات (102-53)

يرجى مشاركتنا بتعليقاتكم وملاحظاتكم مع:

نورا زهيري

شركة مباني ش.م.ك (عامة)

ص. ب. 5132، الصفاة - 13052، الكويت

الهاتف: 22244441

zehery@mabaneer.com



المصاح البارزة للاستدامة 2020

• الدعم المالي للمستأجرين التابعين لشركة المباني خلال جائحة كوفيد - 19

36.7 مليون دينار كويتي

• معدل رضا الزوار

82%

• عدد الجوائز التي حصلت عليها الشركة

6

• نسبة نفقات المشتريات للموردين المحليين

97%

• عدد المحلات المستأجرة التي تتلقى التدريب في مجال الصحة والسلامة

944

• نسبة الإناث في القوى العاملة

3.2% زيادة

• نسبة التكويت

22% زيادة في عدد الموظفين الكويتيين

• النسبة المئوية لوظائف العمل الآلية

85%

• نسبة الإناث في المناصب الإدارية

31%

• انبعاثات الغازات الدفيئة الإجمالي (النطاق 1، 2 و 3)

160,041 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

• عدد ساعات تدريب الموظفين

920 ساعة

• عدد التعيينات الجديدة

38% زيادة

• إعادة تدوير النفايات الصلبة (براميل الزيت - الألواح الخشبية - الصناديق الكرتونية) تأثير الغازات الدفيئة

659 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

• عدد شكاوى الموظفين

0

• عدد مواقف السيارات الكهربائية

16

• نسبة استهلاك المياه

15% انخفاض

كلمة رئيس مجلس الإدارة

(102-14, 102-16)

السادة أصحاب المصالح في شركة المباني...

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أرحب بكم في مقدمة تقرير الاستدامة لشركة المباني لعام 2020 تحت شعار "الاستدامة والمرونة"، ويطيب لي بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة أن نقدم لكم هذا التقرير الذي يعكس الأداء الغير مالي فيما يتعلق بالاستدامة والبيئة والمجتمع والحوكمة.

نحن فخورون بمواصلة التزامنا بتقديم تقارير الاستدامة بشكل سنوي تماشياً مع أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال. ولتسليط الضوء على تأثير أعمالنا؛ فقد قمنا بالعمل على هذا التقرير بما يتماشى مع المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وخطة التنمية الوطنية الكويتية، وإفصاحات الاستدامة في بورصة الكويت بالإضافة إلى مجموعة من المقاييس الأخرى التي تتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

وعلاوة على ذلك، يتماشى نهجنا للاستدامة مع استراتيجية المباني والتي بدورها تحقق رؤية الشركة من خلال خلق قيمة ملموسة لأصحاب المصالح والمجتمع. ويعزز مهمتنا المتمثلة في كوننا مستثمراً عقارياً ومطوراً للمشاريع. كما يتوافق مع قيمنا كوننا شركة مسؤولة تركز على العملاء والموظفين والمجتمع المحلي.

وفي الختام، أود أن أعتنم هذه الفرصة لأتقدم بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة والعاملين في شركة المباني بأسمى آيات التقدير والامتنان إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي عهده الأمين الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح حفظهما الله، داعياً الله الكريم أن يسدد خطاهم لكل ما فيه من رفعة للكويت ورقياً ونهضتها.

كما أود أن أعرب عن خالص الشكر وعظيم التقدير للمستأجرين والزائرين والموظفين والإدارة والموردين والشركاء على جهودهم ومساهماتهم في هذا التقرير.

محمد عبدالعزيز الشايع
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

(102-14, 102-16)

السادة الأفاضل...

أرحب بكم في تقرير الاستدامة لشركة المباني لعام 2020...

لقد كان هذا العام استثنائياً مع جائحة كوفيد-19، حيث رأينا أن نهج الاستدامة لدينا كان أساسياً في مواجهة التحديات المرتبطة بهذه الأزمة، والذي نتج عنه شعارنا لهذا العام: "الاستدامة والمرونة".

خلال تقرير الاستدامة الخاص بنا نستعرض دراسة وتقييم الأداء ومن ثم الإفصاح الكامل عبر مجموعة من المقاييس. ووفقاً لذلك، يستعرض التقرير معلومات عن أدائنا غير المالي فيما يتعلق بالاستدامة والبيئة والمجتمع والحوكمة.

لقد عملنا على تقييم الأهمية النسبية لتحديد المواضيع الجوهرية التي تهم أصحاب المصالح لدى الشركة، وذلك من أجل إبرازها لاحقاً في التقرير. وعلاوة على ذلك، يتوافق نهجنا مع أهداف الاستدامة المحلية والعالمية، ويتضمن نظرة ثاقبة حول عائد الاستثمار المستدام.

كما شمل التقرير أعضاء مجلس الإدارة، والهيكل التنظيمي للشركة، وإدارة المخاطر، بما في ذلك إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال، والنزاهة والالتزام.

كذلك يشمل التقرير أعمال المباني المستدامة ومرونتها ومشاريع الشركة، وتجربة الزوار، وإدارة الأمن، والصحة، والتكنولوجيا والابتكار بالإضافة إلى عملية المشتريات النزيهة حيث بلغت نفقاتها التي تمت عبر التعامل مع موردين محليين 97٪، كما تضمن التقرير الإفصاح عن معدل رضا الزوار، وتقديم الإعفاءات الإيجارية والخصومات أثناء الوباء، لا سيما خلال فترة الإغلاق والتي تقدر قيمتها حوالي 36.7 مليون دينار كويتي.

كما استعرض التقرير الجوانب المتعلقة بـ مكان العمل، حيث تضمن تسجيل ارتفاعاً في عدد الموظفين بنسبة 3.2٪، وزيادة في عدد الموظفين الكويتيين بنسبة 22٪، وزيادة في تعيين الموظفين الجدد بنسبة 38٪، وتوفير 920 ساعة تدريب للموظفين.

أما حول دعمنا للمجتمع، فقد نظمنا 12 فعالية في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، وخلال فترة الإغلاق واصلنا العمل مع المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة.

وأخيراً، تم تحليل أدائنا البيئي في العديد من المجالات البيئية، خاصة الإفصاح عن معدل النفايات، المياه، الكهرباء وانبعثات الغازات الدفينة عبر النطاقات الأولى والثانية والثالثة. حيث تركزت عملية إعادة تدوير النفايات الصلبة لدينا بشكل خاص على الصناديق الكرتونية، براميل الزيت والألواح الخشبية، فيما سجلت تأثير أكثر من 600 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

وفي الختام، أود أن أتقدم باسم المباني بالشكر إلى جميع المشاركين في تقرير الاستدامة الخاص بنا، ونأمل أن تجدوا تقريرنا ثرياً بالمعلومات ويتمتع بالشفافية، كما نتطلع إلى استقبال أي استفسارات أو ملاحظات.

وليد خالد الشريعان
الرئيس التنفيذي



نبذة عن شركة المباني

(102-2, 102-4, 102-6)

تاريخ الشركة

شركة المباني هي شركة رائدة في مجال تطوير المشروعات العقارية بالتعاون مع شركائها ضمن مشروعات عقارية جديدة ومبتكرة تخلق قيمة لمساهميها والمجتمع، وقد تم إدراج المباني في القطاع العقاري بسوق الكويت للأوراق المالية منذ عام 1999، كما أدرجت في مؤشر السوق الأول في بورصة الكويت.

وتعمل شركة المباني تحت ثلاثة خطوط رئيسية:

- تطوير مشاريع متعددة الاستخدامات.
- إدارة وتشغيل المجمعات التجارية.
- تصميم وإدارة المشاريع.

وقد طورت شركة المباني عدد من المشاريع الخاصة والحكومية، أبرزها مشروع الأفيوز- الكويت الذي يعد أكبر وجهة للتسوق والترفيه في الكويت، حيث يضم أكثر من 1,100 متجر موزع على مساحة تأجيرية تبلغ 360,000 متر مربع.

وتمثل استراتيجيتنا قائد عملياتنا وأدائنا، والتي تتلخص في رؤيتنا، رسالتنا وقيمنا الموضحة على النحو التالي:

رسالتنا، رؤيتنا، وقيمننا

(102-16)

قيمنا

المعرفة

نعتمد في اتخاذ قراراتنا على الجمع ما بين فهم احتياجات عملائنا والأسواق التي نعمل بها، واعتماد تصاميم ترقى إلى العالمية.

الإقدام

نجمع بين الابتكار والمرونة، ونحرص باستمرار على توسيع آفاقنا لتنفيذ مشاريع متميزة ذات تصاميم هندسية تتحدى المألوف، وتوفر في الوقت نفسه مستوى عاليًا من الجودة وقيمة لا تضاهي.

أصحاب عمل مؤتمنون

نلتزم بالتفوق والريادة ومكافأة الأداء المتميز، حيث نوفر لموظفينا الفرص المناسبة للتعليم والتطور وفق احتياجاتهم، وذلك من أجل تحقيق التميز والارتقاء بأدائهم إلى المستوى العالمي.

العملاء والمجتمع في الصميم

في كل خطوة نخطوها، نضع احتياجات شركائنا ومساهميننا وعملائنا في مقدمة أولوياتنا حرصًا على تلبية تطلعات المجتمعات التي نخدمها والبيئة التي يعيشون فيها.

نشاط تجاري مسؤول

نعمل كفريق واحد ونسترشد بمبادئ النزاهة والتواضع والحوكمة الرشيدة في كل أعمالنا سعياً إلى تحقيق النجاح وكسب ثقة وتقدير شركائنا.

رسالتنا

باعتبارنا شركة رائدة في مجال استثمار وإدارة وتطوير المشروعات العقارية؛ فإننا نتعاون مع شركائنا ضمن مشروعات عقارية فريدة ذات خصائص ومواصفات عالمية من حيث الإبداع، الجودة والتميز في التصاميم، مع ضمان عوائد مجزية على الاستثمار.

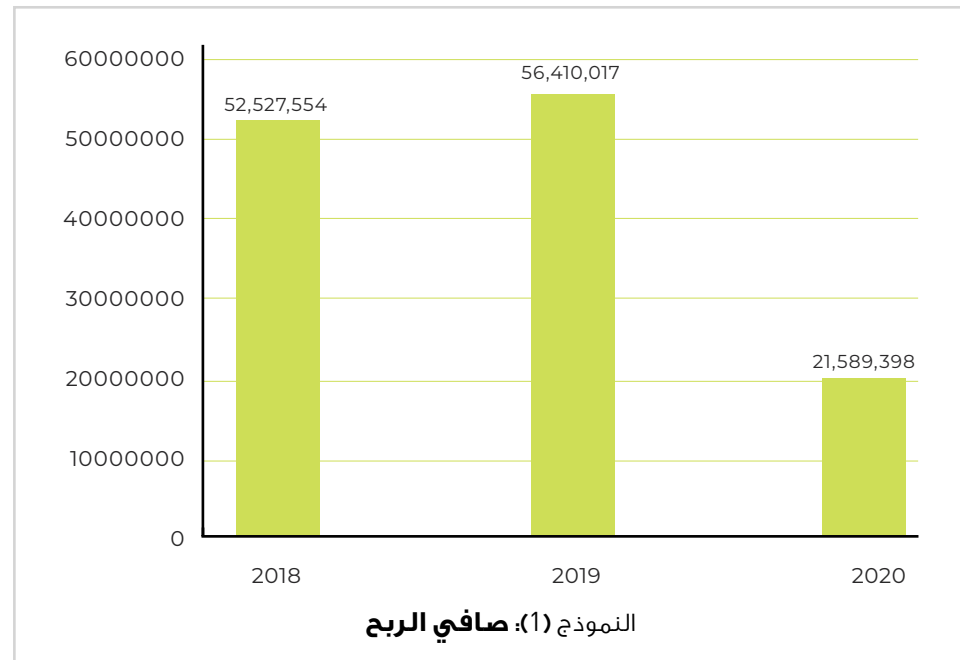
رؤيتنا

الريادة في مجال التطوير العقاري والشراكة ضمن مشروعات عقارية فريدة تخلق قيمة مضافة لشركائنا وللمجتمعات التي نحرص على خدمتها.

#COVID19Resilience

الأداء المالي (201-1, 102-3, 102-4, 102-6)

لقد كان عام 2020 عامًا استثنائيًا بسبب جائحة **كوفيد-19** العالمية، والتي تسببت في العديد من الآثار الضخمة على الاقتصاد العام والحياة اليومية. وهو ما أثر بالتأكيد على عمليات شركة المباني، وبالتالي على أدائها، حيث انخفضت الأرباح بسبب إغلاق الأصول الرئيسية لشركة المباني (الأقنيوز - الكويت) لمدة 3 أشهر. ووفقًا لذلك، تم الإفصاح عن صافي أرباحنا بالمقارنة في النموذج (1) على النحو التالي:



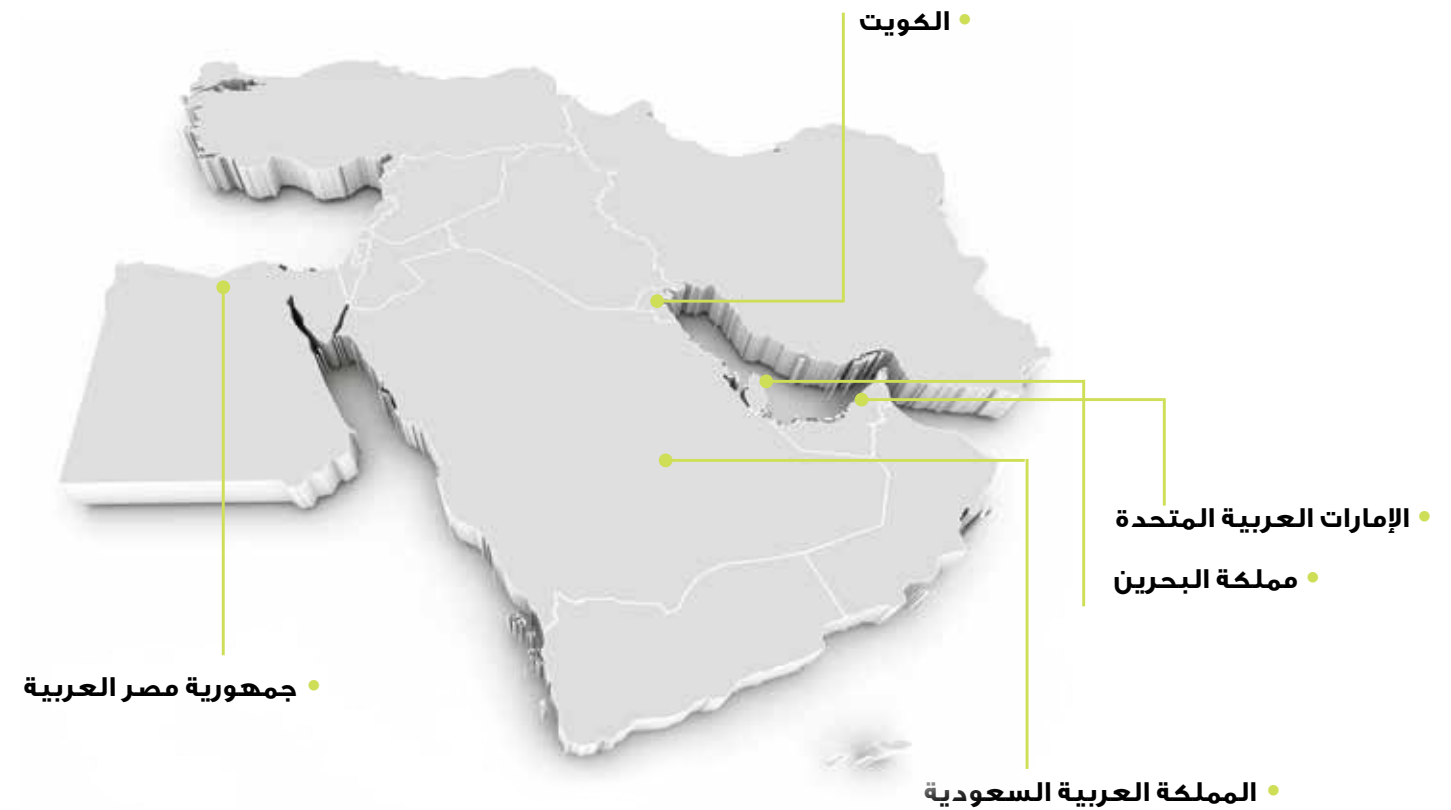
تعود مؤشرات الأداء المالي الموضحة في الجدول (1) بالمنفعة -على سبيل المثال لا الحصر-، على كل من الأطراف ذات الصلة وأطراف ذوو العلاقة والمساهمين والعملاء والمجتمع والدولة والموردين والموظفين.

الجدول (1): التأثير الاقتصادي المباشر لشركة المباني

المبلغ (بالدينار الكويتي)	مجال التأثير الاقتصادي المباشر
6,630,563	التوزيعات النقدية للمساهمين
208,670	المساهمة في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
582,025	المساهمة في ضريبة دعم العمالة الوطنية
232,810	المساهمة في بيت الزكاة
4,003,835	تعويضات ومكافآت الموظفين
36,792,779	تعويضات المستثمرين
71,542,120	إيرادات استثمارية وتشغيلية

الشركات والمشاريع (102-3, 102-4, 102-6)

يقع المقر الرئيسي لشركة المباني في الكويت، كما تتواجد الشركة في أربعة دول أخرى، حيث تتضمن شركة فرعية واحدة وثلاثة شراكات استراتيجية.



شركات المباني الفرعية والمشاركة / الشراكات الاستراتيجية

- شركة فرعية
- شركة المباني مصر للتنمية العقارية
- الشراكات الاستراتيجية
- شركة شمول القابضة
- بين شركة المباني ومجموعة الفوزان ومجموعة الشايغ
- شركة الصروح للإدارة
- بين شركة المباني ومستثمرين في قطاع العقارات البحريني ومجموعة الشايغ
- شركة مباني شروق
- بين شركة المباني وهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير بدولة الإمارات العربية المتحدة



الجوائز المعقدة 2020

جائزة التمويل الدولية

1. المطور العقاري الأكثر ابتكاراً
المباني - الكويت
2. أفضل مشروع تجاري
الأفنيوز - الكويت



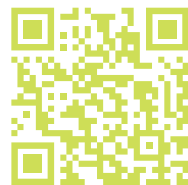
جائزة العلامة التجارية العالمية لعام 2020

1. شركة المباني عن فئة التطوير العقاري
2. الأفنيوز عن فئة المراكز التجارية للتسوق



جائزة جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة "ميبرا" لعام 2020

1. أفضل حملة إعلانية - الكويت حملة "ولهننا عليكم"
2. أفضل حملة إعلانية لقطاع التجزئة حملة "ولهننا عليكم"



2. نهج الاستدامة

تم تطوير نهج شركة المباني في إعداد تقارير الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة وفقًا لعدد من الأسس الوطنية والعالمية في هذا المجال. وتماشياً مع أفضل الممارسات، يتم إجراء تقييم الأهمية النسبية من أجل تشكيل أسس تقريرنا ونهجنا، حيث يضع إطار معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير الأهمية النسبية في مقدمة عملية إعداد التقارير. ولذلك، يتم تطوير نهج الاستدامة لشركة المباني في إعداد التقارير بشكل استراتيجي لتحديد أهم المسائل المتعلقة باستدامة المواد/ وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة لكل عام. ويتم اتباع هذا النهج الشامل لضمان توصيل القضايا الجوهرية المحددة بشفافية إلى جميع أصحاب المصالح في شركة المباني ومعالجة الآثار الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، حيث يؤدي اعتماد مثل هذا النهج الاستراتيجي إلى ارتفاع المسؤولية بين أصحاب المصالح في المباني والمجتمع عافاً بعد عام.

يتم عرض مزيد من التفاصيل في الأقسام التالية حول نهج المباني لعام 2020.

ويشمل أصحاب المصالح في المباني أي شخص له مصلحة في الشركة أو يكون لشركة المباني أي تأثير عليه من خلال عملياتها. وفيما يلي توضيح لمجموعات أصحاب المصالح في المباني:

- الجهات الحكومية.
- المساهمين.
- المستثمرين.
- الجهات غير الحكومية.
- الموردين.
- المستأجرين.
- الزائرين.
- الموظفين.

يوضح النموذج أدناه النهج الذي تطبقه شركة المباني لإشراك أصحاب المصالح فيها، والذي يوضح الطرق المتبعة ووتيرة التواصل مع أصحاب المصالح المذكورين.

أصحاب المصالح

الجهات الحكومية

المساهمين

المستثمرين

الجهات غير الحكومية

الموردين

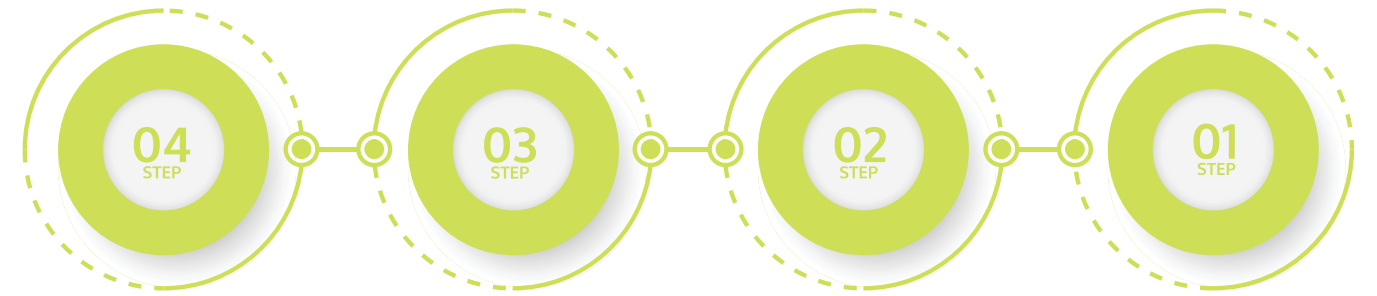
المستأجرين

الزوار

الموظفين

ويتم تعريف نهج الاستدامة لشركة المباني من خلال 4 خطوات، وهي: (1) تحديد الموضوعات، (2) تحديد الأولويات، (3) التحليل و(4) التقييم، كما هو موضح بمزيد من التفاصيل في أدناه:

خطوات نهج الاستدامة



تحديد الموضوعات

يتم تنفيذ خطوة تحديد الموضوعات من خلال إشراك أصحاب المصالح في شركة المباني، حيث تتواصل المباني مع أصحاب المصالح لتحديد قضايا الاستدامة الرئيسية المهمة.

تحديد الأولويات

تعطي المباني الأولوية لموضوعات الاستدامة الرئيسية التي تم تحديدها من خلال إجراء تقييمات داخلية وخارجية لأصحاب المصالح، حيث تتضمن التقييمات تصنيف كل موضوع جوهري تم تحديده وفقاً لأولويته وأهميته بالنسبة لعمليات شركة المباني ولمخاوف وتوقعات كل أصحاب المصالح المعنيين.

التحليل

يتم بعد ذلك تحليل نتائج التقييم من خلال تطوير منظومة الأهمية النسبية، ويتم مواءمتها مع أطر الاستدامة الوطنية والعالمية ذات الصلة.

التقييم

وفيما يتعلق بعملية التقييم، تجري المباني حساب عائد الاستثمار على الاستثمار (حيثما ينطبق ذلك) بما يتماشى مع نهج تقرير الاستدامة الذي يشير إلى القيمة الاجتماعية والاقتصادية الناتجة عن استثماراتها و أنشطتها .

إشراك أصحاب المصالح

(102-21, 102-40, 102-42, 102-43)

#COVID19Resilience

تم تحديد منهج المباني للتواصل مع أصحاب المصالح لدى الشركة، حيث أننا نؤمن بأهميته لتحديد أسس الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة لعام 2020.

وتماشياً مع هذا النهج، تعتبر المباني إشراك أصحاب المصالح عنصراً مركزياً وأساسياً في نهجها تجاه الاستدامة، ويشمل ذلك التواصل مع أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين، بالإضافة إلى المساهمات والآراء التي تتخذها المباني بعين الاعتبار. وتمكّن عملية إشراك أصحاب المصالح الفعالة شركة المباني من تعزيز العلاقات التجارية وتسمح بإجراء حوار مستمر لتلبية احتياجات ومخاوف أصحاب المصالح بشكل أفضل، وخاصة خلال أزمة **كوفيد-19**.

فإن وجود تواصل ومشاركة شفافة مع أصحاب المصالح يدعم التخفيف من المخاطر المحتملة والتي قد تنشأ في العمليات التجارية أو الشراكات.

تواتر



ربع سنوي



ربع سنوي



ربع سنوي



ربع سنوي



يومي / أسبوعي



يومي



يومي

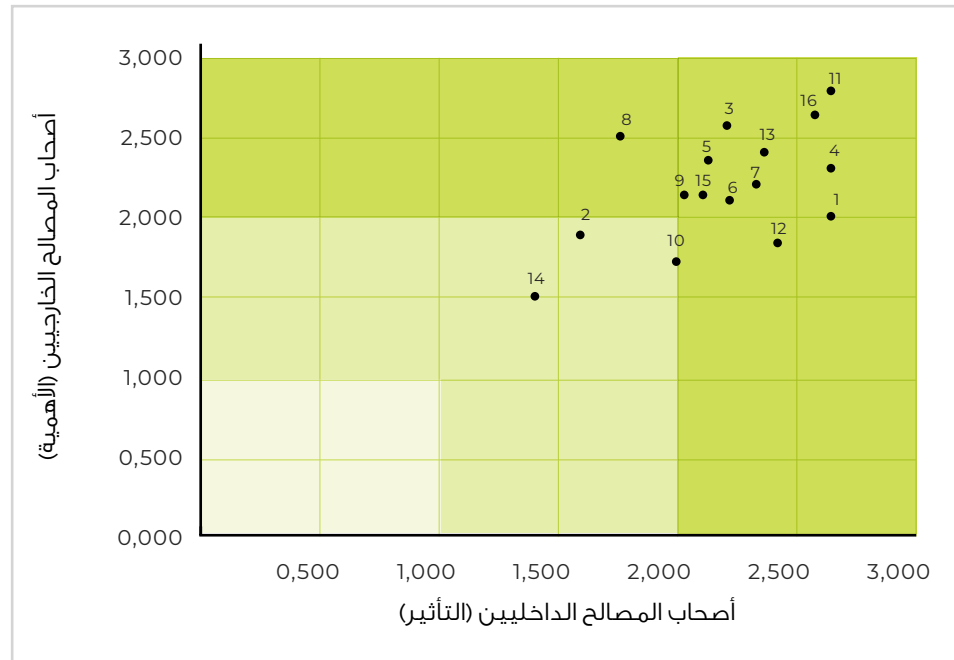


يومي

آلية المشاركة

رسائل البريد الإلكتروني	خطابات رسمية	تقارير سنوية	اجتماعات
خطابات رسمية	تقارير سنوية	رسائل البريد الإلكتروني	مكالمات هاتفية
تقارير سنوية	رسائل البريد الإلكتروني	مكالمات هاتفية	اجتماعات
فعاليات مشتركة	رسائل البريد الإلكتروني	مكالمات هاتفية	اجتماعات
عقود	رسائل البريد الإلكتروني	مكالمات هاتفية	اجتماعات
إيصالات	عقود	رسائل البريد الإلكتروني	مكالمات هاتفية
إيصالات	عقود	رسائل البريد الإلكتروني	مكالمات هاتفية
فعاليات مشتركة	مكتب خدمة العملاء	منصات التواصل الاجتماعي	الموقع الإلكتروني
التقييم التدريب	قواعد السلوك المهني	فعاليات الموظفين	منصة التواصل الداخلي
التقييم التدريب	قواعد السلوك المهني	فعاليات الموظفين	منصة التواصل الداخلي

النموذج (2.1): منظومة الأهمية النسبية – 2020



تقييم الأهمية النسبية

(102-21, 102-44, 102-47, 102-49, 103-1)

لقد أجرينا تقييمًا للأهمية النسبية لتحديد أهم المواضيع الجوهرية المتعلقة بالاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة لشركة المباني وأصحاب المصالح، والتي تمثل خطوة حاسمة في إعداد تقارير الاستدامة والالتزام بإطار عمل إعداد التقارير الخاص بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير. علاوة على ذلك، يمثل تقييم الأهمية النسبية أداة للمساعدة في توجيه استراتيجيتنا ومجالات التركيز على الاستدامة. وقد تضمنت عملية تقييم الأهمية النسبية إشراك أصحاب المصالح، وتم إجراء استطلاعات الرأي مع أصحاب المصالح الخارجيين والداخليين التابعين لشركة المباني، وساعدتنا هذه الاستطلاعات في تقييم وتقدير معظم الموضوعات الجوهرية التي ستنعكس في هذا التقرير. حيث يعد تقييم الأهمية النسبية أداة مهمة لتلبية توقعات أصحاب المصالح لدينا، ولتحديد توجهاتنا الاستراتيجية للاستدامة.

وقد تم استخدام الآلية التالية لتقييم مواضيعنا الأكثر أهمية لعام 2020:

1. دراسة القضايا والممارسات التي قامت بها المباني في عام 2020 فيما يتعلق بمواضيع الاستدامة على مستوى الإدارة.
2. تحديد وترتيب أولويات الموضوعات الرئيسية التي يتم تقييمها من قبل أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين.
3. إنشاء دراسات استقصائية حول الموضوعات ذات الأهمية النسبية لأصحاب المصالح الداخليين والخارجيين الرئيسيين لشركة المباني، لتقييم أهمية تلك الموضوعات الجوهرية لأصحاب المصالح وتأثيرها على الأعمال.
4. تحليل نتائج الدراسة الاستقصائية وتوحيد ملاحظات وتصنيفات أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين على حد سواء، لتطوير أهم الموضوعات من بين 16 موضوع تم تحديده.
5. رسم النتائج في منظومة الأهمية النسبية لنهج إدارتنا لمشاركتها مع أصحاب المصالح.

وبشكل عام، فقد حددت المباني 16 موضوع من موضوعات الاستدامة، والتي تعتبر جوهرية للأعمال وأصحاب المصالح. وحصيلة لنتائج الأهمية النسبية التي توصلنا إليها هذا العام، فقد رأينا أهمية متزايدة للتكنولوجيا والابتكار، المشتريات المسؤولة، إدارة مكان العمل ودعم التكوين، فضلاً عن أخلاقيات العمل والالتزام. ومن جهة أخرى، ظلت الموضوعات المادية التالية ذات أهمية كبرى لدى أصحاب المصالح لدينا: الصحة والسلامة، إدارة الأمن، إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال، الحوكمة الراسخة، التطوير المهني، التنوع والشمول وتجربة الزوار والمستأجرين. ويتم عرض النتائج في المنظومة في النموذج (2.1) ومستويات الأهمية النسبية المقابلة لها في النموذج (2.2).

النموذج (2.2): نتائج الأهمية النسبية – 2020

#	الموضوع المادي	مستويات الأهمية النسبية (التأثير - الأهمية)
1	الصحة والسلامة	مرتفع
2	التوعية والمسؤولية الاجتماعية	متوسط
3	إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال	مرتفع
4	إدارة الأمن	مرتفع
5	حوكمة راسخة	مرتفع
6	إدارة بيئة العمل	مرتفع
7	التطوير المهني	مرتفع
8	المشتريات المستدامة	مرتفع
9	التنوع والشمول	مرتفع
10	استهلاك الطاقة والانبعاثات	متوسط
11	تجربة الزوار والمستأجرين	مرتفع
12	الابتكار والتكنولوجيا	مرتفع
13	التطوير والتواجد في الأسواق	مرتفع
14	إدارة الموارد	متوسط
15	التكوين	مرتفع
16	أخلاقيات العمل والالتزام	مرتفع

التوافق مع الأهداف الوطنية والعالمية

(102-12, 102-16)

يتمشى نهج المباني مع أطر ودوافع الاستدامة الوطنية والعالمية لعناصر البيئة والمجتمع والحوكمة، وقد تم توضيح هذا التوافق في جميع أنحاء التقرير. وهو ما يتضح بشكل خاص من خلال مواءمة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وخطة التنمية الوطنية الكويتية مع الموضوعات الجوهرية ذات الأولوية، والتي يتم الإفصاح عنها لاحقاً في جميع فصول تقرير الاستدامة، ويتم التركيز على المواءمة الوطنية والعالمية في صفحات التقسيم لكل فصل.

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

منذ بداية رحلتنا في مجال الاستدامة، قمنا بربط ومواءمة موضوعاتنا المادية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والتي توفر خطاً لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر استدامة للجميع. ولذلك؛ تأكدنا من ارتباط موضوعاتنا المادية، التقرير نفسه وأدائنا العام بأهداف التنمية المستدامة. يوضح الجدول أدناه مواءمة مواضيع المواد المتعلقة بالاستدامة لعام 2020 مع أهداف التنمية المستدامة.

خطة التنمية الوطنية الكويتية

تلعب المباني دوراً نشطاً في رؤية "كويت جديدة"، والتي تستهدف تحويل الكويت إلى مركز رائد في المجال المالي، الثقافي والمؤسسي في المنطقة بحلول عام 2035. ويوضح الجدول أدناه مواءمة المواضيع المادية المتعلقة بالاستدامة في عام 2020 مع ركائز خطة التنمية الوطنية الكويتية.

الموضوع المادي	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	محاور خطة التنمية الوطنية الكويتية
الصحة والسلامة	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Global Positioning High quality Healthcare
المسؤولية الاجتماعية والتوعية	1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Global Positioning
إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Global Positioning Sustainable Diversified Economy
إدارة الأمن	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Global Positioning
حوكمة راسخة	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Global Positioning Sustainable Diversified Economy
إدارة مكان العمل	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Global Positioning Creative Human Capital
التطوير المهني	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Global Positioning Creative Human Capital
مشتريات مسؤولة	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Global Positioning Sustainable Diversified Economy

الموضوع المادي	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	محاور خطة التنمية الوطنية الكويتية
التنوع والشمول	5 GENDER EQUALITY 10 REDUCED INEQUALITIES	Global Positioning Creative Human Capital
استهلاك الطاقة والانبعاثات	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 10 REDUCED INEQUALITIES 13 CLIMATE ACTION	Global Positioning Sustainable Living Environment
تجربة الزوار والمستأجرين	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Global Positioning Sustainable Diversified Economy
التكنولوجيا والابتكار	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Global Positioning Sustainable Diversified Economy
تطور السوق والتواجد في السوق	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Global Positioning Sustainable Diversified Economy
إدارة الموارد	6 CLEAN WATER AND SANITATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 14 LIFE BELOW WATER 15 LIFE ON LAND	Global Positioning Sustainable Living Environment
تعزيز الكوادر الوطنية	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Global Positioning Creative Human Capital
أخلاقيات العمل والالتزام	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Global Positioning Effective Civil Service

العائد المستدام على الاستثمار

(102-15, 102-29, 102-44)

يعمل نهج تقارير الاستدامة الخاص بشركة المباني على تقييم تأثير الاستدامة على أصحاب المصالح والمجتمع، حيث تحدد الشركة القيمة الغير ملموسة الناتجة عن أنشطتها وعملياتها من خلال حساب العائد المستدام على الاستثمار، فيما يتعلق بالعديد من مجالات الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

ويعمل نهج العائد الاجتماعي على الاستثمار لتحديد مدي فاعلية دمج رأس مالها ومواردها وأنشطتها في تحقيق نتائج ذات قيمة اجتماعية واقتصادية، كما أنه يساعد في تعزيز أداء المباني في مجال الاستثمارات، ويوفر نهجاً صارماً وقوياً لإدارة الأنشطة ذات القيمة الأعلى. وفيما يخص عام 2020، فقد تم إجراء إجمالي 9 حسابات للعائد الاجتماعي على الاستثمار، والتي تغطي موضوعات الاستدامة (قابلية للتطبيق) كما هو موضح أدناه:

مقياس مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	مقياس
متوسط	0-99
عالي	100-299
عالي جداً	300+

- **توظيف الإناث.**
- **تعزيز الكوادر الوطنية.**
- **المشتريات المحلية.**
- **تدريب الموظفين.**
- **مشاركة الموظفين.**
- **توظيف ذوي الاحتياجات الخاصة.**
- **إدارة النفايات.**
- **التأمين الصحي للموظفين.**
- **استهلاك الماء.**

يتم توزيع كل موضوع من موضوعات العائد الاجتماعي على الاستثمار المذكورة أعلاه في التقرير وفقاً للأقسام ذات الصلة. وخلال التقرير، يتم تقديم كل عائد اجتماعي على الاستثمار مع موضوعه، فئة مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار، تفسير العائد الاجتماعي على الاستثمار بالإضافة إلى نتائج القيمة الاجتماعية والاقتصادية لأنشطة المباني ذات الصلة لتحديد فئة مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار، ويُشار إلى المقياس التالي في الجدول أعلاه.

3. تميزنا في مجال الحوكمة

يمثل الإفصاح عن الحوكمة جزءاً لا يتجزأ من نهج الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة، مع الأخذ في الاعتبار أن جوانب الحوكمة تشكل جزءاً كبيراً من عمليات الكشف التي يتم الإفصاح عنها غالباً بالإشارة إلى وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. وقد كانت جوانب الحوكمة القوية لشركة المبانى حاسمة في المساعدة على التغلب على تداعيات أزمة **كوفيد-19** وضمان استمرارية الأعمال والمرونة، مما زاد من دعم موضوعنا المتمثل في "الاستدامة والمرونة". حيث يتم تطوير نظام وآليات الحوكمة في المبانى باستمرار من أجل تأسيس قيم مؤسسية سليمة وفعالة، ويتحقق ذلك من خلال مجموعة من السياسات والأنظمة واللوائح والمعايير المعتمدة من قبل المبانى.

رؤية كويت جديدة 2035

مكانة دولية متميزة

اقتصاد متنوع ومستدام

إدارة حوكمية فاعلة

أهداف التنمية المستدامة

وظائف مجدية ونمو اقتصادي

الابتكار والبنية التحتية

السلام والعدل

مواضيع رئيسية ذات الصلة

- حوكمة راسخة
- إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
- أخلاقيات العمل والالتزام

G



أعضاء

مجلس الإدارة

(102-18 , 102-22 , 102-23 , 102-24, 102-20, 102-26, 102-27)

يمثل مجلس الإدارة أعلى منصب للحكومة في المباني. ولذلك، تعد الإفصاحات المتعلقة بمجلس الإدارة ضرورية لتحقيق الفهم الشامل لجوانب الحكومة وأداء وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحكومة لدينا. وفي المباني، يعد مجلس الإدارة المسؤول عن القيادة الفعالة للشركة، ويلعب دورًا أساسيًا في متابعة تنفيذ استراتيجية الشركة وخطة العمل، مما يوفر الإشراف على توجهاتنا الاستراتيجية. حيث تعتمد المباني على وجود حكومة قوية للحفاظ على عملية صنع القرار الفعال والالتزام التنظيمي، فضلًا عن ضمان المساءلة والشفافية لبناء ثقة أصحاب المصالح، كما يقوم مجلس الإدارة بمتابعة دورية لأعمال ومشاريع الشركة في مجال حكومة الشركات.

يجتمع مجلس الإدارة عدة مرات في العام. ويوضح الجدول أدناه تشكيل أعضاء مجلس إدارة شركة المباني، كما يوضح الاسم والمنصب. مع ملاحظة نسبة استقلالية المجلس المسجلة عند 14.3٪. ويعد الإفصاح عن استقلالية مجلس الإدارة جزءًا من التزام شركة المباني، مع الاعتراف أيضًا بمزايا مزيج من حالات الاستقلالية بين مجلس الإدارة.

أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	تصنيف العضو
السيد / محمد عبد العزيز الشايع رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
السيد / محمد عبد اللطيف الشايع نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
السيد / عبد الله عبد اللطيف الشايع عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
السيد / أيمن عبد اللطيف الشايع عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
السيد / عزام عبد العزيز الفليج عضو مجلس الإدارة	مستقل
السيد / محمد راشد المطيري عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
السيد / وليد خالد الشريعان عضو مجلس الإدارة	تنفيذي

لجان مجلس الإدارة

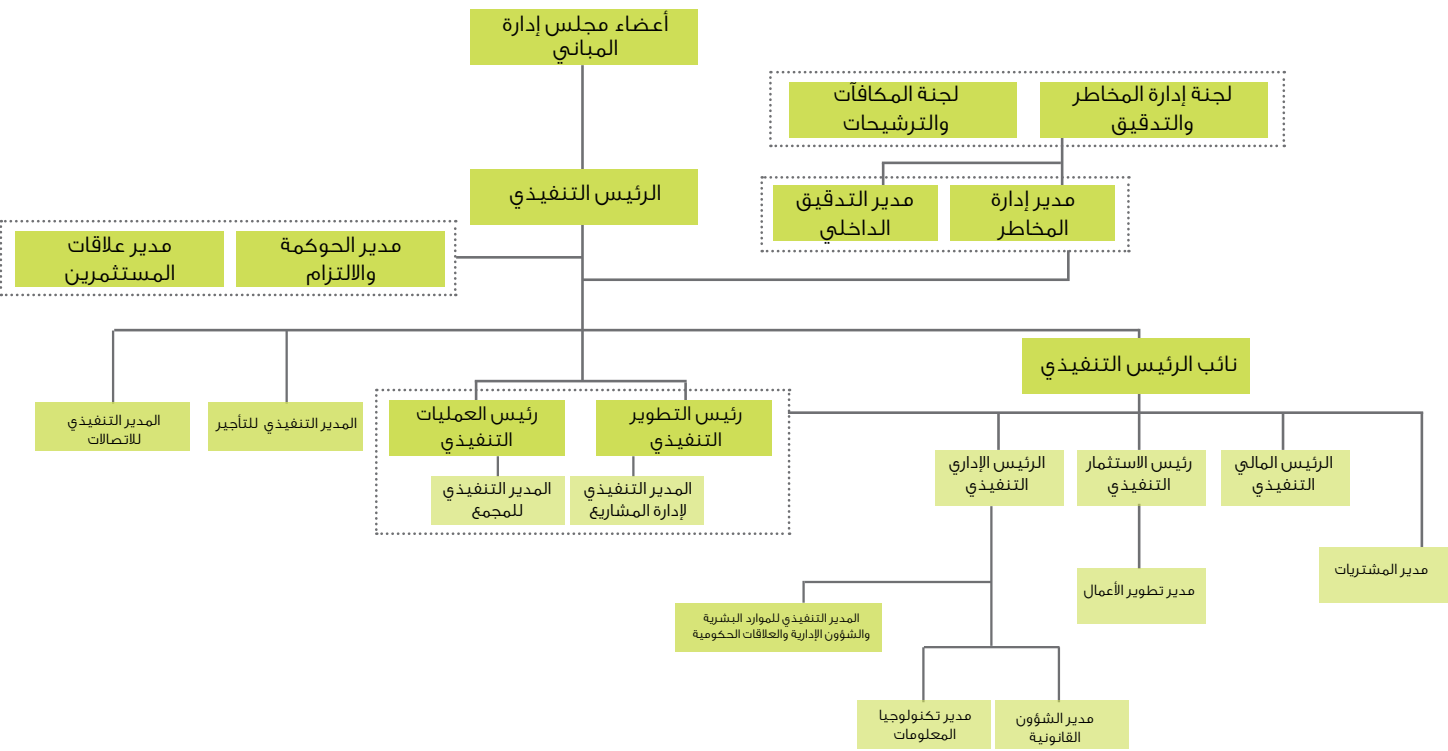
يضم مجلس إدارة المباني كل من لجنة التدقيق الداخلي والمخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت، ويتضمن عمل كل لجنة تقديم تقارير دورية عن أنشطتها، كما يتولى مجلس الإدارة مهمة مراقبة هاتين اللجنتين للتأكد من تأدية مهامهما، ويتم ترشيح مجلس الإدارة وأعضاء لجانته كل 3 سنوات. ويوضح الجدول التالي مزيد من المعلومات حول لجان مجلس الإدارة.

لجنة مجلس الإدارة	الوصف	الأعضاء	معدل حضور الاجتماعات (%)
لجنة التدقيق الداخلي والمخاطر	<ul style="list-style-type: none">مراجعة البيانات المالية الربع والنصف سنوية مع إدارة الشركة ومراقبي الحسابات الخارجية.مراجعة نتائج تقرير التدقيق الداخلي عن إدارات الشركة والتأكد من قيامها باتخاذ الإجراءات التصويبية المناسبة.مراجعة التقرير السنوي والتقارير الرقابية الأخرى ذات الصلة قبل تقديمها للجهات المعنية.تقديم التوصيات لمجلس الإدارة حول تعيين/إعادة تعيين مراقبي الحسابات الخارجيين.تقييم أداء المدققين الداخليين والخارجيين.إعداد الإطار العام لإدارة المخاطر بالشركة.مراجعة التقارير الدورية للمخاطر لتقييم المخاطر بالشركة بشكل ربع سنوي والتأكد من قيامها باتخاذ الإجراءات التصويبية المناسبة.مراجعة تقرير فحص وتقييم نظم الرقابة الداخلية، ورفع التوصية لمجلس الإدارة.	<ul style="list-style-type: none">السيد / أيمن عبد اللطيف الشايعالسيد / عزام عبد العزيز الفليجالسيد / محمد راشد المطيري	100%
لجنة الترشيحات والمكافآت	<ul style="list-style-type: none">إدارة عملية تقييم الأداء لمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه لعام 2020 .مراجعة تقييم أداء الإدارة التنفيذية خلال عام 2020 والمُعد من قبل الرئيس التنفيذي وتقديم التوصية للمجلس.قدمت اللجنة تقريرها السنوي حول المكافآت التي تم تقديمها لأعضاء المجلس والجهاز التنفيذي.ترشيح الأشخاص ذوي الكفاءة والخبرة المهنية المناسبة سواء لعضوية مجلس الإدارة أو المناصب التنفيذية.ترشيح أعضاء مجلس الإدارة للدورات التدريبية وفقاً للمهارات والكفاءات المطلوبة.	<ul style="list-style-type: none">السيد / محمد عبد العزيز الشايعالسيد / محمد عبد اللطيف الشايعالسيد / عبد الله عبد اللطيف الشايعالسيد / عزام عبد العزيز الفليج	100%

الهيكل التنظيمي

(102-18, 102-7)

يضمن هيكل الحوكمة الفعال إدارة الشركة بشكل جيد وامتلاكها رؤية واضحة وخطة تنفيذ أفضل لاستراتيجيتها. كما يوفر هذا الهيكل مستوى قويًا من المساءلة والتواصل الواضح في جميع أنحاء الشركة لتحقيق الكفاءة في عمليات الشركة. ولأن الهيكل التنظيمي يوضح بشكل مرئي كيفية التسلسل الهرمي لحوكمة المباني؛ فمن الضروري لأصحاب المصالح فهم جوانب الحوكمة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة لدينا. ويوضح الهيكل أدناه المخطط التنظيمي لهيكل حوكمة المباني.



إدارة المخاطر

(102-29, 102-15, 102-11, 207-2, 102-30)

يعد تطبيق النهج القوي لإدارة المخاطر أمرًا ضروريًا من أجل إظهار الممارسات المستدامة في الشركة، ولا يقتصر مهام إدارة المخاطر لدينا على العناصر المالية فحسب، بل تغطي أيضًا الجوانب غير المالية المرتبطة بممارسات الأعمال الشاملة والاستدامة، حيث تساهم إدارة المخاطر في ضمان استمرار أعمالنا على مسار مستدام. وبناء على ذلك، فإن المباني تمتلك إطار عمل منظم وشامل لإدارة المخاطر معتمد من قِبل مجلس الإدارة، وتليه لجنة التدقيق الداخلي والمخاطر التابعة لمجلس الإدارة، والتي تعد أعلى هيئة حوكمة في إدارة المخاطر.

إدارة المخاطر المؤسسية

تمثل إدارة المخاطر المؤسسية الإطار الرئيسي الذي نعتمد عليه في نهج إدارة المخاطر لدينا، حيث تشكل إدارة المخاطر المؤسسية الثقافة، القدرات والممارسات الموحدة في وضع الاستراتيجية وتطبيقها لإدارة المخاطر في خلق القيمة والحفاظ عليها وتحقيقها، ويضع إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية المخاطر في سياق أداء المؤسسة، بدلاً من اعتبارها موضوع منفصل، حيث تقوم المباني بتطبيق معايير إدارة المخاطر الصادرة عن معهد إدارة المخاطر في المملكة المتحدة.

ويتم تحديد، تصنيف وتقييم المخاطر التي تواجهها المباني وفقًا لاحتمالاتها وتأثيرها المحتمل، حيث يتم تحليل ضوابط المخاطر القائمة، وتُبدل الجهود لضمان التخفيف من أي مخاطر تخرج عن السيطرة، كما يتم رصد المخاطر التي تواجهها الشركة بشكل مستمر والإبلاغ عنها بشكل دوري، علمًا بأن ضوابط المخاطر الخاصة بشركة المباني تعلن عنها في سجل المخاطر لكل إدارة، كما تطبق شركة المباني مراقبة دورية للمخاطر بشكل ربع سنوي.

سجلات المخاطر

تتولى المباني مهمة تقييم المخاطر بناء على الفئات الموضحة أدناه، وتمتلك كل منها فئات فرعية مختلفة، حيث يتم تصنيف تلك المخاطر إلى منخفضة أو متوسطة أو عالية، كما يتم تسجيل فئات المخاطر مع الأقسام الفرعية المرتبطة التي تم تقييمها أدناه.

المخاطر التشغيلية	مخاطر الحوكمة	مخاطر السوق
<ul style="list-style-type: none">التأجيرالمعلوماتالمخاطر التعاقديةاختيار المستأجرأداء المستأجرينتجربة العملاءالصحة والسلامةالصيانةتدفق المعلوماتالأمنالاتصالاتالاستثمارمخاطر التسويقالاستعانة بمصادر خارجيةالشؤون القانونيةالتأمين	<ul style="list-style-type: none">خطة تعاقب القيادةالعمليةرأس المال المعرفيالاحتيايل الداخلي والخارجيالأطراف ذات الصلةالسلطة/ الحدودمخاطر الشراءإعداد بيانات قابلية تحمل المخاطر	<ul style="list-style-type: none">علاقات المستأجرينتجربة الزوارتحديد موقع الزوارعلاقات أصحاب المصالح
المخاطر الاستراتيجية	مخاطر الاستثمار	مخاطر السيولة
<ul style="list-style-type: none">مخاطر تقسيم المناطقالإشغالمخاطر التسعيراختيار المستأجرين/ تحديد المواقعرضاء المستأجرتكلفة العملياتالاتصالاتمخاطر العمليات التجاريةتخطيط الأعمالخسارة فادحةتغيير الجاهزيةمخاطر المعلوماتتحديد الاستراتيجية الصحيحة	<ul style="list-style-type: none">الاستثمارالصحة والسلامةطريقة تسليم المشروع	<ul style="list-style-type: none">التمويلإدارة رأس المالالعملة

#COVID19Resilience

خطط المخاطر المتعلقة بكوفيد - 19

تعاملت المباني مع جائحة **كوفيد - 19** من خلال خطط المخاطر الثلاثة التالية، وقد حددت هذه الخطط إجراءات شركة المباني في حالة الإغلاق الكامل والإغلاق الجزئي، بالإضافة إلى التدابير الوقائية العامة.

- 1- خطة المخاطر الوقائية: لخفض نفقات التشغيل والنفقات الرأسمالية وتكاليف المرافق العامة لتغطية هذه المخاطر دون التأثير على العمليات.
- 2- خطة مخاطر الإغلاق الجزئي: افتتاح المجمع بشكل جزئي للزوار مع حظر بعض الأنشطة خلال فترة الإغلاق الجزئي، حيث تقرر تطبيق خطة الإغلاق الجزئي من خلال تقليص أو تعليق بعض الأنشطة، وهو ما أدى بالتالي إلى خفض التكاليف.
- 3- خطة مخاطر الإغلاق الكامل: إغلاق المجمع بالكامل، وتصبح المخاطر حينها حقيقية، مع ضرورة تطبيق خطة خفض التكاليف لتغطية تأثير المخاطر.

#COVID19Resilience

الإرشادات الداخلية المتعلقة بكوفيد - 19

وضعت المباني عدة إرشادات توجيهية تتعلق **بكوفيد - 19** من أجل التخفيف من مخاطر **كوفيد - 19** على الصعيد الداخلي بين صفوف الموظفين، وقد تناولت الإرشادات التوجيهية بشكل أساسي العمل عن بعد، بالإضافة إلى تدابير السلامة للعمل داخل المباني. وقد تم ذكر هذه الإرشادات أدناه:

- إرشادات العودة الآمنة إلى العمل.
- إرشادات العمل من المنزل، والتي تتضمن:
 - التعريف بالعمل من المنزل.
 - العمل من المنزل ضمن قالب تقرير المهام اليومية.
- آداب استخدام جهاز الحضور والانصراف.
- الإرشادات التوجيهية لعقد الاجتماعات داخل الشركة.

أخلاقيات العمل والالتزام

(3-205 , 17-102 , 35-102 , 25-102 , 1-419)

يعد دمج المعايير الأخلاقية وعوامل الالتزام في ممارسات العمل أمرًا ضروريًا للحوكمة والأداء السليم للعناصر التي تتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. وتماشياً مع ذلك، تلتزم المباني بأخلاقيات العمل والالتزام التنظيمي من خلال وضع السياسات وتنفيذها. وتنطبق سياسات المباني بشكل أساسي على أصحاب المصالح الداخليين ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية. حيث يعد من الضروري أن تصل جميع أصحاب المصالح متطلبات هذه السياسات، تعليمات سوق رأس المال، وغيرها من القوانين والشروط التنظيمية المطبقة. علاوة على ذلك، يتم مراجعة سياساتنا بشكل دوري بمجرد الحاجة إليها، أو إذا طرأ أي تغييرات في هيكل مؤسستنا، كما يقوم قسم التدقيق الداخلي بمراجعة السياسات بشكل سنوي، ويقدم تقريراً إلى لجنة التدقيق والمخاطر التابعة لمجلس الإدارة.

قواعد السلوك المهني

تلتزم المباني بتطبيق قواعد السلوك المهني في جميع مجالات عملها، وينبغي على جميع موظفي المباني الالتزام بالقواعد والتقدير بأعلى المعايير المهنية والأخلاقية بغض النظر عن المكان والظروف. حيث يساهم ترسيخ ثقافة قواعد السلوك المهني والمعايير الأخلاقية في المباني في تعزيز ثقة المستثمرين في نزاهتنا وسلامتنا المالية، كما يعكس التزام جميع موظفينا -من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وغيرهم من الموظفين- بسياساتنا ولوائحنا الداخلية. علاوة على ذلك، فقد أدت المتطلبات القانونية والرقابية إلى تحقيق مصالح جميع الأطراف ذات الصلة. وخاصة المساهمين، دون تضارب في المصالح مع قدر كبير من الشفافية. ولضمان سياسة ديناميكية ومحدثة، يتم مراجعة قواعد السلوك المهني الخاصة بشركة المباني بشكل ربع سنوي.

مخاطر الالتزام	مخاطر التكنولوجيا	مخاطر الائتمان
<ul style="list-style-type: none"> • المخاطر التنظيمية الناشئة • التقارير الخارجية • الالتزام التنظيمي 	<ul style="list-style-type: none"> • مخاطر الوصول • مخاطر التوافر • مخاطر النزاهة • مخاطر الإنترنت • مخاطر تكنولوجيا المعلومات • مخاطر الفيروسات 	<ul style="list-style-type: none"> • تقدير الإيرادات وتحصيلها • مخاطر التخلف عن السداد

المخاطر المرتبطة بالاستثمارات والمشاريع الجديدة

وفيما يتعلق بالمخاطر المرتبطة بالاستثمارات والمشاريع الجديدة، فقد أعدت إدارة الاستثمار نموذجاً مالياً لجميع الاستثمارات والمشاريع الجديدة يراعي عدد من السيناريوهات. حيث يتم استعراض النموذج المالي بناءً على التغييرات في ظروف السوق وقبل البدء في المشروع. وفيما يتعلق بمخاطر السيولة، تقوم الإدارة المالية بإعداد تقرير عن توقعات التدفق النقدي على أساس دوري، مع الأخذ في الاعتبار السيناريوهات المختلفة التي تعتمد على ظروف السوق والتقدم في عمليات التحصيل.

علاوة على ذلك، يتم إجراء عناية متعمقة لجميع شركاء الأعمال الجدد، وقد تم إدراج عناصر العناية التي تم فحصها أدناه:

- مراجعة الوثائق القانونية (مثل عقد التأسيس، التراخيص، المستندات المخولة بالتوقيع، وما إلى ذلك) لشركاء الأعمال المحتملين.
- إجراء فحوصات أساسية/ مرجعية، ويتم تقييم طبيعة الأعمال التجارية والصناعة والأداء والصحة المالية للشركة.
- التأكد من أن أنشطة الطرف الآخر مناسبة وتتماشى مع القيم والممارسات التجارية لشركة المباني.
- التحقق مما إذا كانت هناك دعاوى قانونية ضد الشركة.

ومن الجدير بالذكر أن إدارة التأجير في المباني تتولى تقديم الموافقة للمستأجرين الجدد.

إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال

#COVID19Resilience

تعد إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال من العناصر الأساسية للاندماج في الأعمال التجارية، خاصة للمساعدة في ضمان استدامتها وإظهار الأداء المناسب في كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. ومن خلال إدارة المخاطر والأزمات المحتملة، نضمن استمرار أعمالنا من أجل الأجيال القادمة. وفي عام 2020 كانت المخاطر/ الأزمات الرئيسية التي تم أخذها في الاعتبار في هذا المجال هي **كوفيد - 19**، والتي تم تصنيفها كنوع من المخاطر التي يجب إدارتها والتخفيف من حدتها. ونتيجة لانتشار **كوفيد - 19** فقد اتخذت الحكومة الكويتية العديد من التدابير الوقائية لإدارة مثل هذه الأزمة.

وفي هذا الصدد، فقد قرر مجلس الوزراء إغلاق مراكز التسوق والمجمعات التجارية لعدة أشهر، بالإضافة إلى حظر التجمعات في الأماكن العامة. حيث كان من الضروري الاستجابة لتلك القرارات بأسرع ما يمكن للتخفيف من مخاطر الجائحة، وكذلك الاستعداد لمزيد من الآثار والعواقب المترتبة على الوباء وعواقبه المحتملة.

ولضمان استمرارية أعمال المباني، كان من الضروري وجود استراتيجية لإدارة الأزمات وخطة الطوارئ. ولذلك، وضعت المباني خطاً وإرشادات واضحة ساعدت على تنفيذ الإجراءات السريعة خلال أزمة **كوفيد - 19**.

الالتزام التنظيمي

تلتزم المباني بجميع قوانين ولوائح هيئة أسواق المال وقانون العمل الكويتي، حيث تقوم إدارة الحوكمة والالتزام في شركة المباني بالتنسيق مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع إدارات الشركة (الأساسية والمساندة) بالإفصاح عن البيانات الداخلية والخارجية اللازمة في الوقت المناسب. بالإضافة إلى ذلك، تقدم إدارة الحوكمة والالتزام الإفصاحات المطلوبة إلى هيئة أسواق المال وبورصة الكويت وفقاً لتعليمات حوكمة الشركات.

سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات

تلتزم المباني بمواءمة أهدافها مع دورها ومسؤولياتها تجاه البيئة والمجتمع والحوكمة. وبناءً على ذلك، فقد قامت المباني بوضع سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وذلك لتوجيه المباني في إدارة مسؤوليتها الاجتماعية والمشاركة المجتمعية من أجل تحقيق التنمية المستدامة لمجتمعنا وموظفينا.

سياسات أخرى

توضح سياسات إضافية مختارة في المباني:

السياسة	نبذة
سياسة الإبلاغ عن المخالفات	تحدد الإجراءات والإرشادات التوجيهية للإبلاغ عن أي سلوك مشبوه أو مخالف يحدث داخل المباني، بحيث يتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة في الوقت المناسب.
سياسة تضارب المصالح	تهدف إلى ضمان تطبيق الإجراءات المناسبة لاكتشاف حالات تضارب المصالح الأساسية والتعامل معها بفاعلية، وتضمن هذه السياسة أيضاً أن يتعامل مجلس الإدارة مع حالات تضارب المصالح الحالية والمحتملة والمتوقعة، وأن يتخذ جميع القرارات لصالح المباني.
سياسة حماية المساهمين	تهدف إلى ضمان التزام شركة المباني باحترام وحماية حقوق المساهمين، وفقاً للقوانين والتعليمات واللوائح ذات الصلة.
سياسة الإفصاح	تتماشى مع تعليمات هيئة أسواق المال والهيئات التنظيمية الأخرى ذات الصلة فيما يتعلق بالإفصاح والشفافية، حيث تركز على توفير بيانات ومعلومات دقيقة وشاملة ومفصلة وحديثة عن المساهمين وأصحاب المصالح الآخرين.
سياسة التعامل مع الأطراف ذات الصلة	تهدف إلى ضمان وجود آلية لمراجعة جميع التعاملات التي تتم مع الأطراف ذات الصلة، والتأكد من تحديد المواقف التي قد تؤدي إلى تضارب فعلي أو محتمل في المصالح والتعامل معها في الوقت المناسب.
سياسة المكافآت	تحدد المبادئ المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى توافيقها مع أهداف وأداء شركة المباني. كما تعكس هذه السياسة أهداف الشركة وتراعي سلامة عملياتها التشغيلية ووضعها المالي. وهو ما يعتبر جزءاً من الإطار العام للحوكمة المؤسسية لشركة المباني.

4. أعمالنا المستدامة والمرونة

تماشياً مع موضوعنا "الاستدامة والمرونة"، نجحت المباني في تحقيق أهداف نهجنا المستدام لضمان استمرار العمليات ومرونتها، لا سيما في مواجهة تحديات **كوفيد-19**، ولضمان أن تظل أعمالنا مستدامة ومرنة؛ فإننا نأخذ في الاعتبار الجوانب المالية وغير المالية، بما في ذلك مجالات الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة، وتشمل مجالات الأعمال المحددة التي تم الإبلاغ عنها تواجدنا في السوق، المشاريع، تجربة الزوار، إدارة الأمن، الصحة والرفاهية، التكنولوجيا والابتكار والمشتريات المسؤولة.

وتحرص المباني على تنفيذ آليات مختلفة تهدف إلى الحفاظ على تجربة الزوار ورضاهم، فضلاً عن ضمان ممارسات أعمال مستدامة ومرنة. وخلال أنشطتنا التجارية، تظل صحة وسلامة ورفاهية أصحاب المصالح لدينا من أولوياتنا.

رؤية كويت جديدة 2035

رعاية صحية عالية الجودة

اقتصاد متنوع ومستدام

مكانة دولية متميزة

بيئة معيشية مستدامة

أهداف التنمية المستدامة

الصحة الجيدة والرفاهية

وظائف مجدية ونمو اقتصادي

الابتكار والبنية التحتية

مدن ومجتمعات مستدامة

موضوعات رئيسية ذات الصلة

- التطوير والتواجد في الأسواق
- تجربة الزوار "والمستأجرين"
- الصحة والسلامة
- إدارة الأمن
- التكنولوجيا والابتكار
- المشتريات المسؤولة



التطوير والتواجد في الأسواق

#COVID19Resilience

يعد الإبلاغ عن الجوانب الاقتصادية لدينا، بما في ذلك أنشطة السوق وتأثير الزوار، أمرًا ضروريًا في نهجنا الخاص بالاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. حيث أن وضع السوق يتغير في جميع أنحاء العالم بسرعة، خاصة وأنه مر بفترة صعبة في عام 2020 بسبب تفشي وباء **كوفيد-19**، وهو ما تسبب في إحداث اضطراب كبير في أعمالنا، حيث واجهت العقارات التجارية والاستثمارية أكبر ضربة خلال هذا الوباء بسبب الإغلاق. ففي الكويت، اتخذت الحكومة إجراءات سريعة في شكل مجموعة من القيود للسيطرة على انتشار الفيروس، بما في ذلك إغلاق جميع مراكز التسوق لفترة من الوقت.

ويمثل الأنيوز- الكويت مصدر الدخل الرئيسي لشركة المباني، وقد تم إغلاقه من منتصف مارس حتى نهاية يونيو بناءً على تعليمات الحكومة، بينما استمر إغلاق بعض المتاجر حتى نهاية عام 2020، بما في ذلك قطاع الترفيه والسينما، موضح أدناه تفاصيل حول فترات الإغلاق الكامل والإغلاق الجزئي والتشغيل الكامل. وقد ترتب على عمليات الإغلاق هذه عواقب مالية أثرت على أطراف مختلفة، وقامت المباني بدورها بتخفيف هذه الضغوط المالية، من خلال تقديم تخفيضات وإعفاءات إيجارية لكافة المستأجرين.

فترات العمليات طوال عام 2020

- الإغلاق الكامل: من 15 مارس - 29 يونيو
- الافتتاح الجزئي: 30 يونيو - 30 أغسطس
- العمليات الكاملة: 30 أغسطس حتى الآن

#COVID19Resilience

وقد أثبتت المباني مرونة أعمالها واستجابت بسرعة لمتغيرات السوق، حيث عملت جميع وحداتنا معًا لتطبيق الإجراءات التي تهدف للتخفيف من تأثير **كوفيد-19**، وتتضمن بعض التدابير التي تم اتباعها لمنع وتخفيف تأثير **كوفيد-19**، وهي:

- عقد اجتماعات افتراضية.
- ارتداء الكمامات باستمرار.
- الالتزام بالتباعد الاجتماعي.
- عدم التعامل مع المستندات الورقية، والتحول إلى الوثائق والمراسلات الرقمية.

سمعة وصورة العلامة التجارية

تمثل سمعة العلامة التجارية وصورتها مؤشرات مهمة من أجل تقييم كيفية إدراك وتقييم أصحاب المصالح لنا، وفي هذا الصدد، تضمن شركة المباني سمعة وصورة العلامة التجارية الثابتة، خاصة من خلال ما يلي:

- 1- إنشاء وتطوير العلامة التجارية وإرشادات الاستخدام لضمان اتساق التعامل مع جميع الرسائل وأصول العلامة التجارية (أي منصات التواصل الاجتماعي وجميع اللافتات واللوحات الإعلانية والملصقات داخل المجمع).
- 2- مراجعة وتحديث العناصر المتعلقة بالعلامات التجارية الحالية لضمان مطابقتها مع إرشادات العلامة التجارية الجديدة.
- 3- الالتزام بأسلوب ثابت عند التواصل عبر الرسائل داخل المجمع أو الموقع الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي.
- 4- تزويد الموظفين بالعناصر المتعلقة بالعلامة التجارية (مثل القمصان، الأكواب والقبعات)، مما يساعد على خلق ولاء داخلي للعلامة التجارية.

تصنيف مؤشر مورغان ستانلي للأسواق الناشئة وعلاقات المستثمرين (6-102)

تم تصنيف المباني في مؤشر مورغان ستانلي للأسواق الناشئة في بورصة الكويت، والذي تمت ترقيته مؤخرًا إلى الأسواق الناشئة. وهو ما يؤثر بشكل إيجابي على النشاط التجاري العام للسهم وتعزيز السيولة في السوق، وبالتالي على المباني. وتماشياً مع ذلك، تلعب وظيفة علاقات المستثمرين لدينا دورًا حيويًا في إدارة العلاقات بين شركة المباني ومستثمريها، حيث يجمع دور علاقات المستثمرين في شركة المباني بين التمويل، الاتصالات والتسويق للتحكم في تدفق المعلومات بين المباني (كشركة مدرجة في البورصة) ومستثمريها وأصحاب المصالح فيها.

ويلعب كل ما يتعلق بمجال البيئة والمجتمع والحوكمة دورًا كبيرًا في تصنيف مؤشر مورغان ستانلي للأسواق الناشئة والعلاقات مع المستثمرين، والجدير بالذكر أن مجموعة المستثمرين المعلن عنها من مؤشر مورغان ستانلي للأسهم الناشئة تتضمن العديد من المستثمرين الذين يمنحون الأولوية للعناصر التي تتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة في اتخاذ قراراتهم الاستثمارية. ويمكن أن تتراوح عملية تحديد أولويات كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة بين القيمة المضافة للمستثمرين ومتطلبات كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة المحددة لإدراجها في محفظة المستثمرين. حيث تدرك المباني ضرورة أن تكون على دراية بأدائها من خلال تقييم أدائها في مجال الخدمات البيئية والاجتماعية والحوكمة والإبلاغ عنه، مما يساعد على إيصاله إلى مستثمرينا من خلال وظيفة علاقات المستثمرين لدينا.

مشاريع الشركة

(102-2, 102-4, 102-6, 203-1)

#COVID19Resilience

تقدم شركة المباني تقريرًا حول عدد من مشاريعها الحالية والمخطط لها، مشيرة إلى أن تأثيرات **كوفيد-19**، واعتبارات الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة تم إدراجه في أنشطة إدارة المشاريع لدينا، ويتم تقديم مزيد من التفاصيل في جميع أنحاء هذا القسم.

مشاريع المباني في الكويت والمنطقة

تقوم المباني بتنفيذ العديد من المشاريع في الكويت، المملكة العربية السعودية، مملكة البحرين والإمارات العربية المتحدة، وذلك من خلال شراكة مع شركات مرموقة في الخليج. ويتم عرض المشاريع المختارة أدناه:

مشاريع المباني

- الأفيوز - الكويت
- هيلتون جاردن إن - الكويت
- الأفيوز - الكويت
- والدورف أستوريا - الكويت
- الأفيوز - الكويت
- الأفيوز - البحرين



الأفيوز - الكويت



هيلتون جاردن إن بحرين بي



هيلتون جاردن إن - الكويت

مشاريع جديدة مخطط لها

نسلط الضوء أدناه على بعض المشاريع المختارة:

1- أفنتورا الكويت

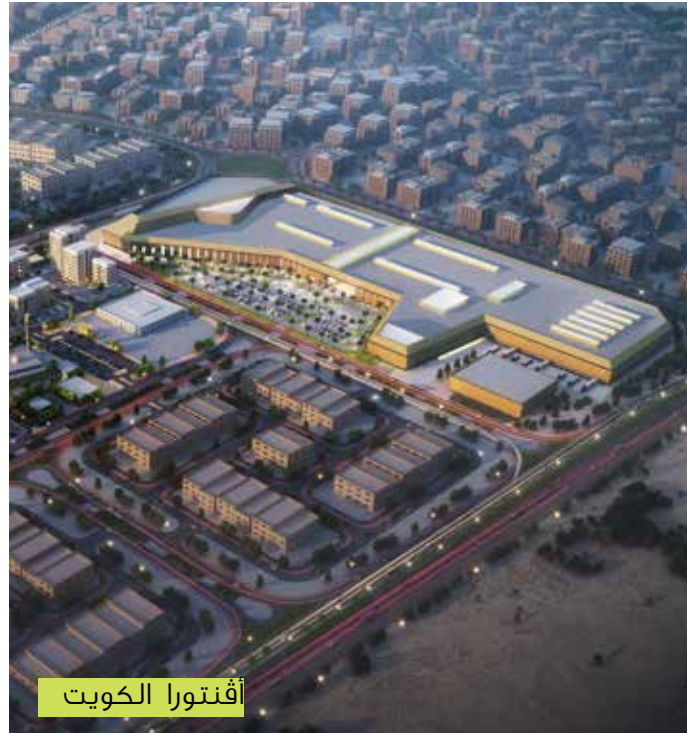
يعتبر أفنتورا أحد المشاريع المجتمعية المستدامة قيد التطوير حاليًا بالشراكة بين القطاعين العام والخاص، حيث ستستقطب المدينة الجديدة عند اكتمالها حوالي 65,000 شخص، وسيطل المشروع الصديق للبيئة على غرب خليج الكويت مع 3 أحياء متميزة. وسيضم مشروع أفنتورا العديد من المرافق والخدمات مثل الحدائق، المدارس، دور العبادة والمتاجر المحلية، كما سيتضمن مجمعًا تجاريًا بمساحة تأجيرية تبلغ 104,000 متر مربع.

2- الأفنيوز - الخبر، المملكة العربية السعودية

يقع مشروع الأفنيوز - الخبر في الركن الشمالي الغربي من تقاطع طريق الملك سعود مع طريق الأمير سلطان، ويمتد المشروع الذي لا يزال في مرحلة التصميم على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ 166,000 متر مربع، وسيضم الأفنيوز - الخبر مرافق تجارية، ترفيهية، شقق سكنية، فنادق، مكاتب بالإضافة إلى مرافق طبية.

3- الأفنيوز - البحرين، المرحلة الثانية، مملكة البحرين

تم افتتاح الأفنيوز - البحرين في عام 2017 في موقع متميز في قلب العاصمة المنامة، بأسلوب معماري فريد وتصميم مستوحى من الأفنيوز - الكويت. وتعد المرحلة الثانية استكمالًا للجزء الغربي من مشروع الأفنيوز - البحرين، والتي لا زالت قيد الإنشاء، وستمتد على مساحة تأجيرية إجمالية تبلغ 40,000 متر مربع، وستتضمن المناطق التالية: الفوروم، غراند بلازا، إيكسيرا والسوق، بالإضافة إلى توسعة منطقة غراند أفنيو.



أفنتورا الكويت



الأفنيوز - الخبر، المملكة العربية السعودية



الأفنيوز - البحرين، المرحلة الثانية

النظر في المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة قبل اختيار المشاريع

تأخذ المباني في الاعتبار الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة قبل اختيار أي مشروع جديد من أجل دراسة جدوى واستدامة كل مشروع، وتشمل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة ما يلي:

- العامل البيئي: يتم اتخاذ القرار بشأن كيفية تأثير تصميم المشروع وتشغيله على البيئة، حيث تعد تقارير التقييم البيئي ضرورية لتسليط الضوء على المخاطر البيئية.
- العامل الاجتماعي: يتم النظر في تأثير المشروع على المجتمع والحياة الاجتماعية.
- عامل الحوكمة: يتم دراسة تأثير المشروع على أصحاب المصالح والمساهمين.

حيث تكمن أهمية العوامل الثلاثة في تحديد طبيعة تصميم المشروع، مثل الحفاظ على الطاقة، إدارة النفايات، أنظمة الطاقة الشمسية ونوع المواد المستخدمة. علاوة على ذلك، فإننا نلبي الاحتياجات الاجتماعية من خلال تطوير مشاريع تتجاوز الوظيفة الأساسية لإنشاء وجهات ونقاط تجمع.

تأثير المشاريع خلال كوفيد-19

#COVID19Resilience

تسببت جائحة كوفيد-19 العالمية في إحداث العديد من الآثار والتأخير في مشاريعنا، بما في ذلك:

- إغلاق المصانع حول العالم.
- الحجر الصحي للعمالة.
- تأخير تسليم المواد.
- تأثير حظر السفر على المراجعات الخاصة بالمشاريع، وإعاقة سفر الخبراء الاستشاريين، ومحدودية استقدام العمال من الخارج.

ومع ذلك، ورغم الموارد المحدودة، تمكنت المباني من العمل بكامل طاقتها، كما عملت على الانتهاء من الأوراق ومراجعات المخططات التنفيذية، وقد ساعدت هذه الإجراءات في تسريع وتيرة العمل عندما بدأ افتتاح بعض الأنشطة ببطء.

الحفاظ على

تجربة الزوار

(102-6, 416)

#COVID19Resilience

تؤمن المباني بأن الحفاظ على تجربة الزوار تضمن استمرارية الأعمال في ظل مواجهة الأزمات، خاصة وأن تركيزنا على جوانب الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة يلعب دورًا في تعزيز تجربة زوارنا. وتحرص جهودنا على الحفاظ على رضا المستأجرين والزائرين بالتغييرات الجديدة التي أحدثتها **كوفيد-19**، خاصة وأننا قمنا بدمج مختلف البروتوكولات والإرشادات الحكومية والصحية في عملياتنا وأنشطتنا، حيث تضمن المباني من خلال دمج هذه العناصر جودة وخبرة جيدة لأصحاب المصالح المعنيين، إلى جانب السعي في الوقت ذاته إلى تنفيذ عمليات بسيطة وفعالة. وقد كانت الصحة والسلامة من ضمن العناصر المهمة في هذه التجربة، والتي تم مراعاتها باستخدام أعلى معايير التعقيم، التباعد الاجتماعي، ارتداء الكمامات وغيرها من الإجراءات.

وقد حرصت شركة المباني على التواصل مع زوارها والمستأجرين بشأن التغييرات التي تم إجراؤها للحفاظ على سلامتهم أثناء الوباء من خلال رسائل البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي المتعددة. ومن جانب آخر، تعتمد المباني في تقييم رضا الزوار من خلال قياس الإقبال واستقصاءات رضا الزوار.

تجربة الزوار

تسعى المباني جاهدة على زيادة التفاعل مع الزوار والاستجابة لاحتياجاتهم وتنفيذ أفكارهم، كما نهدف دائمًا إلى تعزيز خدماتنا والحلول بما يتماشى مع الاتجاهات الحديثة. وخلال الوباء، ركزنا على التواصل مع زوارنا عبر منصات التواصل الاجتماعي، لنؤكد على أن سلامة الزوار هي أولويتنا، وأننا نبذل جهودًا كبيرة لضمان العودة الآمنة إلى الأبنية.

واستنادًا إلى دراسة زوار الأبنية التي أجراها طرف ثالث، فقد اكتسب الأبنية مستويات عالية من رضا الزائرين، وسجل معدل الرضا العام **82%**، والذي اعتمد على ما يلي:

- الملف الشخصي (الخصائص الديموغرافية).
- السلوك (الوعي، الهدف والأسباب).
- النوايا (العوامل وتكرار الزيارة).
- الرضا.
- إمكانية الوصول.

وقد أطلقت المباني حلولًا رقمية وخدمات جديدة في الأبنية من أجل تعزيز تجربة زوارها، وقد تضمنت:

• تطبيق الهاتف المحمول، والذي يساعد الزوار في استئصال الصفقات والعروض من المتاجر في الأبنية. فمن خلال التطبيق يتلقى الزوار إشعارًا عند مرورهم بالقرب من المتجر في الأبنية.



• خريطة رقمية للأبنية، والتي تساعد الزوار على الوصول إلى موقع المتجر المطلوب من خلال التنقل خطوة بخطوة داخل الأبنية.



• خدمة Getpass للحجز المسبق لمواقف السيارات، ومحطات شحن السيارات الكهربائية لتوفير تجربة تسوق أفضل للزوار، من خلال 8 محطات لشحن السيارات الكهربائية والتي تتواجد في 4 مواقع من مواقف السيارات في الأبنية.



كما نتلقى تعليقات الزوار وشكاواهم و/أو اقتراحاتهم من خلال مكاتب الاستعلامات، عبر الهاتف، ومن خلال منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التفاعل والتواصل المباشر. حيث نتلقى ما بين 15 و 20 شكوى شهريًا، ويتم تحويل كل شكوى إلى الإدارة المعنية، فإذا كانت الشكوى متعلقة بمشكلة تقع ضمن نطاق إدارة علاقات الزوار (مثل الخدمات)، يتخذ موظفو خدمة الزوار الإجراءات اللازمة للتعامل معها على الفور أو الاتصال بالطرف المعني، وإذا لم يتم معالجة الشكوى يتم تحويلها إلى الإدارة ذات الصلة.

الخدمات التي يقدمها الأبنية للزوار

- خدمات عامة:

- عيادات الإسعافات الأولية (2 عيادة).
- إدارة الأمن.
- شركة مشورة المتحدة لخدمات الطباعة - خدمة المواطن.
- خدمة غسيل البصريات والاكسسوارات.
- أجهزة الصرف الآلي.
- غرفة المفقودات.
- مكاتب الاستعلامات.
- أجهزة التبرع الخاصة بجمعية الهلال الأحمر الكويتي.

- خدمات النقل:

- الكراسي المتحركة الكهربائية.
- الكراسي المتحركة (لذوي الاحتياجات الخاصة).
- خدمة صف السيارات.

تم تعليق هذه الخدمة بسبب القيود الحكومية المتعلقة بكوفيد - 19.

- تطبيق GetPass (خدمة الحجز المسبق لمواقف السيارات).
- خدمة غسيل السيارات.
- مواقف سيارات مرسيدس لتجربة القيادة.
- عربات الأطفال.

تم تعليق هذه الخدمة بسبب القيود الحكومية المتعلقة بكوفيد - 19.

- محطات شحن السيارات الكهربائية.

- الخدمات التكنولوجية:

- خدمة الواي فاي المجانية.
- أجهزة شحن الهواتف المحمولة.
- أجهزة مخاطبة لغة الإشارة.

- خدمات الغرف المخصصة:

- غرف الرضاعة الطبيعية.
- غرف تغيير ملابس الأطفال.
- المناطق المخصصة للتدخين.
- المصليات.

- الخدمات الحكومية:

- وزارة الشؤون الاجتماعية.
- أجهزة الاستعلام الخاصة بوزارة العدل.
- كشك وزارة الداخلية لرخص القيادة (الإدارة العامة للمرور).
- مركز حماية المستهلك.
- كشك وزارة الكهرباء والماء.
- الإدارة العامة للإطفاء.
- عيادة الطوارئ الطبية - وزارة الصحة.
- الشرطة - وزارة الداخلية.
- شرطة حماية البيئة.
- المؤسسة العامة للرعاية السكنية.
- خدمة المواطن.

تجربة المستأجرون

يمثل المستأجرون محور عملنا، فخلال جائحة **كوفيد - 19** ركزنا على التواصل مع المستأجرين لمعرفة ما يتعلق بأداء المستأجرين والتزاماتهم، وذلك لضمان قيام الإدارات ذات الصلة بشركة المباني بتحليل ومعالجة الدعم المقدم من المباني لمساعدة المستأجرين على الصمود والتكيف في مواجهة تحديات **كوفيد - 19** خلال عام 2020. وتواصل المباني دعم المستأجرين، باستخدام مجموعة من الأدوات المناسبة لتلبية احتياجاتهم.

حيث تضمنت الأساليب الرئيسية التي دعمت بها المباني المستأجرين خلال أزمة **كوفيد - 19** الإعفاءات الإيجارية والخصومات، وقد كان لهذا الدعم آثارًا ملموسة على احتفاظ المستأجرين بالموظفين واستمرارية العمل، فضلاً عن الدعم الاقتصادي العام، واتباعًا لجوانب البيئة والمجتمع والحوكمة، فقد

#COVID19Resilience**دراسة حالة**

الإعفاءات والخصومات الإيجارية للمستأجرين

نظرة عامة:**#COVID19Resilience**

خلال أزمة **كوفيد - 19** وفترة الإغلاق، قدمت المباني إعفاءات إيجارية للمستأجرين، وحصل جميع المستأجرين على خصومات - من منتصف مارس حتى نهاية يونيو - بنسبة 100٪ لقطاع المطاعم والمشروبات، و 25 ٪ لقطاع التجزئة.

وفيما يتعلق بفترة الإغلاق، فقد تم التنازل عن جميع الإيجارات لمدة 3 أشهر حتى إعادة الافتتاح في أوائل يوليو. وفي شهري يوليو وأغسطس، قدمت المباني أيضًا خصومات على الإيجارات بنسبة 50٪.

وعلاوة على ذلك، تم منح المستأجرين خلال فترة الإغلاق الكامل تصاريح عمل للدخول إلى متاجرهم لتسهيل عملية التسوق عبر الإنترنت.

الهدف:

وقد كان الهدف من تقديم شركة المباني هذه الإعفاءات والخصومات الإيجارية هو المساهمة في استمرارية أعمال المستأجرين واستدامتها، إلى جانب الهدف الأساسي المتمثل في تخفيف الضغوط المالية على المستأجرين في ضوء العواقب المالية وغير المالية المختلفة التي يواجهونها من جائحة **كوفيد - 19**.

النتائج:

تم تقديم الخصومات والإعفاءات الإيجارية لجميع المستأجرين. ولم يقتصر هذا التأثير على مدى رضا تلك المتاجر والمستأجرين فحسب، بل كان له أيضًا تأثير إيجابي على الموظفين الذين يعملون لدى المستأجرين، والذي يتراوح عددهم من 20,000 إلى 25,000 موظف.

وقد بلغ المبلغ المالي المقدر الذي خسرت شركة المباني بسبب الخصومات والإعفاءات الإيجارية حوالي 36.7 مليون دينار كويتي.

إدارة الأمن

(410)

تؤمن شركة المبانى بضرورة تواجد إدارة أمنية سليمة لضمان سير أعمالنا بشكل مستدام في المستقبل، ومواصلة أدائنا وفقًا لجوانب الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. حيث نضمن أن أمن أصحاب المصالح لدينا يتماشى مع ممارسات الحوكمة الداخلية القوية لدينا.

وتمتلك المبانى إدارة أمنية قوية يثق بها الزوار والمستأجرون، كما يشعر أصحاب المصالح لدينا بالأمان داخل منشأتنا بسبب الجهود التي تبذلها إدارة الأمن لدينا، حيث يشير تزايد الإقبال حتى بعد فترة الإغلاق إلى ذلك، وكانت حماية الأفيوز من أي حوادث خلال فترة الإغلاق وخلال حظر التجول الجزئي والكامل أولوية لدى إدارة الأمن لدينا.

ولضمان هذا المستوى من الأمان، يتم مراقبة الأفيوز على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، بما في ذلك (مواقف السيارات، الأسطح، الطابق السفلي والمناطق الخارجية). حيث تخضع المبانى لأحدث النظم الأمنية، بما في ذلك أحدث تكنولوجيا كاميرات المراقبة وآلات التصوير الحرارية. موضح أدناه عدد كاميرات المراقبة وأبواب الفحص الأمني.

• عدد كاميرات المراقبة

4,500

• عدد أبواب الفحص الأمني

6

صحة وسلامة

أصحاب المصالح

(416-1)

#COVID19Resilience

تمثل صحة وسلامة أصحاب المصالح أولويتنا الرئيسية في عام 2020، حيث تتوافق هذه الأولوية بشكل عام مع الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة لأنها انعكاس لحوكمتنا الداخلية، وطريقة لضمان رعاية أصحاب المصالح الذين يؤثرون علينا بطرق مختلفة. ومنذ انتشار جائحة **كوفيد-19**، بذلت شركة المبانى قصارى جهدها للقضاء على الآثار المترتبة على الأزمة والتخفيف من حدتها، والحفاظ على صحة الزوار وسلامتهم، وتطبيق الإجراءات والتدابير الاحترازية، ولذلك حرصنا على اتباع الإجراءات الاحترازية الحكومية.

وفيما يخص مرحلة إعادة افتتاح الأفيوز بعد إغلاق مدة ثلاثة أشهر، وضعت المبانى استراتيجية إعادة فتح واضحة لحماية الصحة العامة بشكل استباقي ولتسريع تعافي الاقتصاد والمجتمع مع استعادة الحياة الطبيعية. حيث تم الاعتماد على أربع مبادئ إرشادية أدناه.

المبادئ التوجيهية

1- السلامة أولاً

لإعادة الافتتاح بشكل آمن.

وذلك من خلال الالتزام ببرنامج استباقي يحمي صحة الأفراد، حيث يتضمن البرنامج مواصلة التباعد الجسدي، كما يوفر قواعد حماية واضحة وأمنة لإعادة افتتاح الأعمال.

2- أساس علمي

تعتمد استراتيجيتنا على مجموعة من التدخلات الصحية العامة التي تم التحقق منها علميًا.

3- مستعدون

نعمل على نحو وثيق مع الأنظمة الصحية.

4- ديناميكية

مع مرور الوقت سيصبح مستوى الإرشاد أقل تقييدًا بشكل تدريجي، وذلك عند ازدياد ثقتنا في القدرة على مراقبة المرض واحتوائه.

الأمن خلال جائحة كوفيد-19

واصلت إدارة الأمن في المبانى عملياتها خلال فترة جائحة **كوفيد-19**، بما في ذلك قبل وأثناء وبعد إغلاق الأفيوز. وقد تضمنت أنشطة إدارة الأمن على وجه التحديد ما يلي:

- تركيب كاميرات حرارية عند جميع المداخل الرئيسية.
- تخصيص حراس أمن في جميع مداخل الأفيوز مع أجهزة فحص الحرارة.
- منع دخول الزوار أو الموظفين في حالة ظهور أعراض **كوفيد-19** عليهم، بما في ذلك ارتفاع درجة الحرارة.
- عزل أي شخص تظهر عليه أعراض **كوفيد-19** والتواصل مع الجهات المسؤولة.
- إلزام لبس الكمامات عند دخول الأفيوز.
- التأكد من تواجد إدارة الأمن ومسؤولين من الجهات الحكومية في الأفيوز لضمان تنفيذ الإجراءات الاحترازية للحماية من **كوفيد-19**.

التعاون مع الجهات الحكومية

تتعاون المبانى مع عدد من الجهات الحكومية من أجل ضمان مستويات عالية من الأمن. وهذا يشمل التعاون مع:

- إدارة الأمن ووزارة الداخلية بشكل دائم لمراقبة وحماية الأفيوز.
- وزارة الدفاع بشأن الإخلاء.
- وزارة الصحة للتواصل معهم في حالة وقوع أي حادث صحي.
- مركز خدمة المواطن ووزارة العدل لتقديم الخدمات ومساعدة الزوار خلال وجودهم في الأفيوز.

#COVID19Resilience

- عدم السماح بدخول أي شخص تزيد درجة حرارته عن 37.5 درجة مئوية.
- الالتزام بعملية التعقيم المنتظمة والدورية لمنطقة العمل قبل وبعد العمل.
- عدم السماح باستخدام العمال لمساعد الزوار.
- الفحص اليومي لجميع العمال والتأكد من خلوصهم من فيروس **كوفيد - 19**.
- تعقيم جميع أجهزة العمل والعربات قبل وبعد الاستخدام.
- التأكد من توفر ما يكفي من أجهزة تعقيم اليدين داخل منطقة العمل.
- الامتثال لتدابير السلطات ذات الصلة المتعلقة بالقوى العاملة.
- يجب على المقاول التنسيق مع إدارة المرافق للحصول على شهادة التسجيل.
- التنسيق المسبق مع إدارة المرافق للحصول على تصاريح العمل المطلوبة.

التدريب للحفاظ على صحة وسلامة المستأجرين

توفر شركة المباني تدريبًا على الصحة والسلامة للمستأجرين، حيث تمثل صحة وسلامة جميع أصحاب المصالح المعنيين أولوية لدى المباني، وذلك من خلال إشراك وتمكين المستأجرين بتوفير المعلومات الضرورية لهم. ويهدف التدريب إلى ضمان حصول المستأجرين على المعلومات المطلوبة حول كيفية التصرف في حالة الطوارئ الناجمة عن الحريق، والتي تشمل تعلم كيفية تشغيل مطفأة الحريق، ومعرفة بيئة مكان العمل الخاصة بهم ونقاط التجمع. بالإضافة إلى ذلك، يشمل التدريب إجراءات الإبلاغ عن الحرائق وغيرها من عمليات الطوارئ الأخرى داخل الأبنية.

وقد تضمنت الإجراءات التالي:

- خطط التدريب: إعداد جدول التدريب للمستأجرين وإرساله لهم من خلال فريق علاقات المستأجرين.
- حضور التدريب: يجب على كل مستأجر التوقيع على ورقة الحضور الخاصة بالسجلات.
- استمارة تقييم الدورة: يقوم المستأجرون بملء استمارة تقييم الدورة، للحصول على ملاحظاتهم بشأن مواد التدريب.
- التدريب التوجيهي: للموظفين الجدد الذين يعملون في المباني.
- تقارير التدريب: إعداد التقارير بما في ذلك الأدلة المصورة.
- سجلات التدريب ومراجعتها.

التكنولوجيا والابتكار

#COVID19Resilience

إن تبني التكنولوجيا والابتكار في الشركة يوجهها نحو النمو المستدام ويساعد في التعامل مع التحديات الحديثة، ويأتي اهتمامنا للتكنولوجيا والابتكار مع نطاق الاستدامة وما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة، والتي بدورها تعزز جوانب الحوكمة الداخلية، النتائج البيئية الناتجة عن الكفاءة، المشاركة المجتمعية وضمان التطور المستدام لممارسات الأعمال التجارية بشكل عام لمواكبة الاتجاهات العصرية الحديثة. وقد أدى تحويل العمل المادي إلى الرقمي إلى إحداث حركة كبيرة في وظائف الأعمال، خاصة أثناء أزمة **كوفيد - 19**، حيث لم ينتج عن العمل رقميًا آثارًا سلبية كبيرة أو تأخير في سير العمل، بل سهل وعزز أنشطتنا بشكل كبير بالإضافة إلى أنه اتسم بالمرونة.

وبناءً على ذلك، فإن 85% من وظائف أعمالنا آتية، ولا يتم طباعة الأوراق إلا عند الحاجة إلى إثبات ورقي فقط. حيث يؤدي التشغيل الآلي للعديد من العمليات إلى تقليل الوقت والموارد اللازمة لعمليات تشغيل شركة المباني. علاوة على ذلك، تعمل التكنولوجيا الافتراضية على خفض كمية الأجهزة المستخدمة، مما يقلل من تكلفة الصيانة واستهلاك الطاقة.

وقد قدمت إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المباني الدعم والخدمات لتيسير عمل الموظفين عن بعد خلال فترة الإغلاق. كما حرصت على تحديث جميع التقنيات وتوفير جميع الأدوات اللازمة للاجتماعات والاتصالات الإلكترونية عن طريق استخدام بعض البرامج مثل تيمز وزووم للحد من الاتصال الشخصي.

الإجراءات الخاصة بسلامة زوارنا

وضعت المباني مجموعة من إجراءات السلامة التي يجب على مختلف أصحاب المصالح في الأبنية اتباعها، خاصة الإجراءات التي تستهدف صحة وسلامة زوارنا الكرام، والتي تشمل:

- تعقيم جميع مناطق الأبنية يوميًا.
- الالتزام بلبس الكمام طوال فترة التواجد داخل الأبنية، وعدم السماح للزوار بالدخول في حال عدم لبس الكمام.
- توفير معقمات الأيدي عند كل مداخل الأبنية.
- التباعد الاجتماعي لمسافة مترين يعتبر أمرًا إلزاميًا.
- توفر وحدات فحص درجة الحرارة عند مداخل الأبنية، وعدم السماح بدخول أي شخص تزيد درجة حرارته عن 37.5 درجة مئوية.
- تقليل عدد المداخل والمخارج.
- السماح بدخول أربع أشخاص فقط داخل المصعد، مع وجود علامات أرضية تحدد مكان وقوف كل شخص.
- يمنع منعًا باتًا تواجد عربات التسوق الخاصة بالأسواق المركزية في أرجاء الأبنية، ويقتصر وجودها داخل حدود السوق المركزي ومواقف السيارات.
- إغلاق الغرف المخصصة للتدخين.
- إيقاف خدمة صف السيارات مؤقتًا.

الإجراءات الخاصة المتبعة من المستثمرين

- تعقيم المتاجر بشكل يومي قبل إعادة الافتتاح.
- تشجيع الزوار على الدفع بالبطاقات البنكية بدلًا من استخدام الأوراق النقدية.
- التزام جميع الموظفين بارتداء الكمامات والقفازات، حيث سيتم منع أي موظف من الدخول في حال عدم التزامه.
- توفير المعقمات داخل المتاجر وتشجيع الزوار على استخدامها.
- التقيد بالعدد المحدد من الزوار حسب الجهات المختصة.
- إلزام المطاعم والمقاهي باستخدام الأواني البلاستيكية حفاظًا على سلامة الرواد.
- تركيب علامات التباعد الاجتماعي على الأرضية المحاذية لواجهة المحل.

إجراءات السلامة في الأماكن العامة

- وضع ملصقات أرضية لتذكير الزوار بالمسافة الآمنة.
- التعقيم يوميًا عن طريق وحدة التنظيف.
- تحديد مواقع توفر المعقمات لسهولة الاستخدام، بالإضافة إلى وضع لافتات تذكير الزوار باستخدامها.
- إزالة جميع المقاعد في الأماكن العامة.
- تقليل مساحة الجلوس في منطقتي عالم الطعام (ردهة الطعام).
- عرض لافتات لنشر الوعي في جميع أنحاء منطقة غراند أفنيو.
- تخصيص جميع الشاشات المتواجدة في الأبنية لعرض تدابير السلامة التي تتبعها الأبنية.
- ضرورة ارتداء الزوار الكمامات طوال فترة وجودهم داخل الأبنية.
- نشر لافتات احترازية في جميع أنحاء الأبنية.

إجراءات السلامة التي يتبعها المقاولون

- ارتداء العمال الكمامات والقفازات طوال الوقت.
- التباعد الاجتماعي والنظافة الشخصية الضرورية لضمان حماية جميع العمال المعنيين.
- توفير أجهزة التعقيم والفحص الحراري عند مداخل منطقة العمل.

#COVID19Resilience

أمن البيانات والمعلومات (1-418)

تضمن المباني عدم حدوث اختراق للبيانات، وهو ما يتحقق من خلال الضوابط التصحيحية والكشفية والوقائية. ويتم ذلك من خلال إنشاء جميع الخوادم على الإنترنت خارج مزرعة الخوادم المحلية والتي لا يمكن الوصول إليها إلا من خلال جدار الحماية الخاص، ويتم إجراء اختبار الاختراق شهريًا. بالإضافة إلى توفر شبكة إنترنت خاصة بنا تبلغ عن أي محاولات اختراق. وتعمل شركة المباني على توفير دورات حول أمن المعلومات للموظفين، والتي من المفترض أن تبدأ في عام 2021 بسبب قيود **كوفيد-19**. كما أنه لم يتم فقد أي بيانات في عام 2020. وتعمل إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدينا كخط دفاع أول من خلال وجود 3 جدران حماية لجميع الطلبات الخارجية. أما للمستخدمين الداخليين، فتمتلك المباني أحد أفضل أنظمة الحماية الأمنية في السوق.

القنوات والبرامج الرقمية

يتم عرض القنوات والبرامج الرقمية لشركة المباني في الجدول (1.4) للاستخدام الداخلي، والجدول (2.4) للاستخدام الخارجي من قبل العملاء.

النموذج (1.4): القنوات والبرامج الرقمية الداخلية

الاسم/النوع	الوصف / الغرض من الاستخدام	النتائج ذات الصلة
منصة التواصل الداخلي	بوابة إعلامية للموظفين/ بوابة الشركة لمشاركة المعلومات والإخطارات المهمة إلكترونياً مع الموظفين	الكفاءة توفير الموارد مشاركة الموظفين
الخدمة الذاتية للموظف	الخدمة الذاتية للموظف/ تقديم خدمات الموارد البشرية الآلية لسير العمل	تأثير بيئي إيجابي غير ورقي توفير الوقت
مكاتب الاستعلامات	مكتب استعلامات تكنولوجيا المعلومات/ تسجيل المكالمات وأرشفتها إلكترونياً	تعزيز الأداء استخدام أفضل لموارد الشركة استجابة أفضل لشكاوى المستخدمين
نظام تخطيط الموارد المؤسسية	برنامج "اوراكل" لتخطيط موارد المؤسسة وإدارة جميع وظائف الشركة آلياً	التشغيل الآلي للأعمال التجارية إدارة الوقت توفير الموارد
الأمن	إنشاء وحدة لفريق الأمن لإنجاز جميع الأعمال الورقية آلياً	التشغيل الآلي للأعمال التجارية إدارة الوقت توفير الموارد

النموذج (2.4): المنصات/البرامج/التطبيقات الرقمية المرتبطة بالعملاء

الاسم/النوع	الوصف / الغرض من الاستخدام	النتائج ذات الصلة
الموقع الإلكتروني	موقع الشركة على الإنترنت الذي يتضمن جميع المعلومات المتعلقة بالشركة للمستثمرين/العملاء الحاليين والمرتقبين لمعرفة الشركة	الكفاءة توفير الموارد
تقنية نظام ياردي - كوميرشيل كافيه	تقديم خدمات عبر الإنترنت/إلكترونية للمستأجرين والبائعين	الكفاءة توفير الموارد
تطبيق الأفيوز	أداة تسويق للأفيوز	الكفاءة توفير الموارد

نظام تتبع الإقبال على الأفيوز

نظام (شوبر تراك) هو التقنية التي تم تنفيذها من قبل شركة المباني لحساب عدد زوار الأفيوز ومراقبة الإقبال. وتشمل سمات هذا النظام وفوائده ما يلي:

- إعطاء تقدير دقيق لعدد الزوار.
- إدارة حركة الزوار.
- استخدام البيانات لمعرفة أماكن وجود المناطق قليلة الإقبال، مما يساعد في التخطيط للفعاليات والأنشطة لجذب الزوار.
- المساعدة في معرفة مكان توجيه حركة الزوار.

العوامل المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة التي تم النظر فيها أثناء تطوير التكنولوجيا الرقمية الجديدة.

- البيئة: نقوم بتحسين البنية الأساسية بتكنولوجيا جديدة تتطلب استهلاكاً أقل للطاقة.
- المجتمع: نوفر حلول تسهل عملية التواصل بين الموظفين، كما نقدم خدمات على الإنترنت التي من شأنها أن تسهل على الزبائن والبائعين معالجة المعاملات بطريقة إلكترونية وأسرع.
- الحوكمة: نستمر في تحديث سياساتنا وإجراءاتنا، بالإضافة إلى وجود ثلاث وكالات مختلفة لمراجعة الحسابات تقوم بالتحقق من أداء تكنولوجيا المعلومات.

المشتريات المسؤولة

#COVID19Resilience

(2-414 , 1-308 , 1-204 , 10-102 , 9-102)

تدرك شركة المباني أن أنشطة المشتريات لها مجموعة من تأثيرات الاستدامة / وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. بما في ذلك التأثيرات الاجتماعية المتعلقة بتوطين المشتريات، وجوانب الحوكمة الخاصة بسياسات المشتريات واتخاذ القرار، وكان للمشتريات أيضاً تأثيرات مرتبطة بـ **كوفيد-19** والتي سيتم وصفها بمزيد من التفصيل لاحقاً.

ولذلك، تركز المباني على المشتريات المحلية لسلسلة توريدها وضمان أن يكون لأنشطة الشراء أثر مباشر على الإقتصادات المحلية، وبالمثل، تعترف المباني بحقوق الإنسان في عملية الشراء وتجنب الإتجار بالبشر، كما تستخدم المواد الصديقة للبيئة وتعمل مع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم وفقاً للمعايير الجودة العالمية.

وتطبق عملية التأهيل المسبق قبل التعامل مع الموردين الجدد، وهي كما يلي:

- الحصول على جميع الوثائق القانونية ذات الصلة من الموردين المحتملين.
- تقييم عمليات التحقق من المعلومات الأساسية ووثائق التفويض السابقة للموردين.
- تستخدم معايير التقييم مثل التسعير والجودة، توافر المنتجات، القدرة على الأداء، وخدمة العملاء، وما إلى ذلك.
- تقييم الوضع العام أو الخاص (المدرج في القائمة / غير المدرج في القائمة) للمورد وملكيته وإدارته فيما يتعلق بمخاطر الحوكمة.
- تفضل المباني التعامل مع الموردين المعتمدين من المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس، وذلك يكفل تعاملها مع الموردين الذين ليس لديهم تاريخ من الممارسات غير الأخلاقية مثل ظروف العمل المهددة للحياة، استخدام الموارد المحظورة دولياً، البصمة الكربونية العالية، وما إلى ذلك، ويجري تقييم سمعة المورد في السوق المحلية و/أو الدولية، ومعايير الأخلاقية والبيئية فيما يتعلق بالمخاطر البيئية والاجتماعية.
- الحصول على مالا يقل عن ثلاثة عروض أثناء عملية الاختبار.

ويجب تسجيل الموردين المحليين الجدد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت والهيئة العامة للقوى العاملة لضمان اتباعهم القوانين ذات الصلة لحماية جميع الحقوق في سلسلة التوريد. وتقوم شركة المباني بتقييم الموردين الحاليين استناداً إلى أدائهم السابق (العقود السابقة). ويتم مراقبة وتقييم أداء الموردين الحاليين.

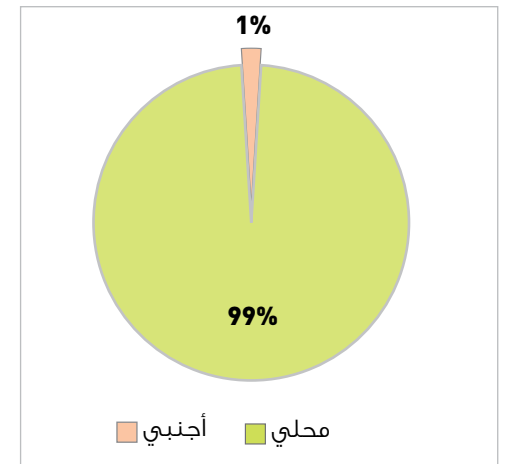
آثار كوفيد-19 المترتبة على سلسلة التوريد (102-10) #COVID19Resilience

أثرت أزمة كوفيد-19 على سلسلة التوريد في المباني بسبب القيود المطبقة في الكويت مثل إغلاق المطارات وحظر التجول، وأدى ذلك إلى تباطؤ في التسليم ونقص المخزون في السوق. وتهدف إدارة المشتريات في المباني إلى عملية الطلب المسبق للتخفيف من حدة التأخيرات، حيث كان التواصل مع مورديننا عن بعد، وتم خفض عمليات الاتصال المباشر مع مقاولينا خلال تلك الفترة.

توطين مشتريات المباني (204-1)

بلغ عدد الموردين المحليين في عام 2020 حوالي 500 مورد، بينما بلغ عدد الموردين الأجانب حوالي خمسة موردين. ومن حيث الإنفاق، قدمت المباني إنفاقاً أعلى نسبياً لموردي الكويت المحليين بالتناسب مع الموردين الأجانب، كما هو مبين أدناه.

معدل الإنفاق على المشتريات



نفقات المشتريات

نفقات المشتريات	المبلغ بالدينار الكويتي	% في 2020	% في 2019	% في 2018
محلي	94,828,300	99%	98%	97%
أجنبي	634,427	1%	2%	3%
المجموع	95,462,728			

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	قيمة النتائج
المشتريات المحلية	عالي	1.07 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* القيمة المالية * قيمة الراحة المالية

5. أصول القوى العاملة لدينا

يعد مكان العمل أحد ركائز الاستدامة في المباني، حيث أن موظفي المباني أساسيون في تهيئة بيئة عمل شاملة ومستدامة. ويشكل تقييم المسائل المتعلقة بالموظفين والإفصاح عنها أمر أساسي في نهجنا المتعلق بالاستدامة/وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة، وضمان نمونا المستدام من خلال تمكين موظفينا. الذي لا يسهم في نجاح العمليات التجارية فحسب، بل يمكن الشركات التجارية من أن تكون أكثر مرونة في أوقات الأزمات واستدامة الأداء.

وبناء على ذلك، تلتزم المباني بتنمية القوى العاملة لديها والمحافظة عليهم وعلى حقوقهم وسلامتهم.

ويوجز هذا الفصل نهج المباني في دعم رفاهية الموظفين خلال أزمة **كوفيد-19**، بما في ذلك عدة مواضيع تتعلق بالتطوير المهني، التنوع والشمول، بالإضافة إلى مشاركة الموظفين.

رؤية كويت جديدة 2035

رعاية صحية عالية الجودة

اقتصاد متنوع ومستدام

مكانة دولية متميزة

رأس مال بشري وإبداعي

أهداف التنمية المستدامة

لا للفقر

الصحة الجيدة والرفاهية

التعليم الجيد

المساواة بين الجنسين

وظائف مجدية ونمو اقتصادي

الحد من المساواة

مدن ومجتمعات مستدامة

مواضيع رئيسية ذات الصلة

- إدارة مكان العمل
- التطوير المهني
- التنوع والشمول
- تعزيز الكوادر الوطنية
- الصحة والسلامة



S



التنوع والشمول

(102-8, 405-1)

تضمن بيئة العمل في المباني معاملة جميع موظفيها على قدم المساواة وعدم التمييز بأي شكل من الأشكال فيما يتعلق بنوع جنسهم، عمرهم، عرقهم، معتقداتهم الدينية أو أي خلفيات ديمغرافية أخرى. ويعتبر هذا أمر أساسي لأن المباني تمتلك مشاريع في عدة بلدان أخرى، تتميز بمزيج متنوع من الثقافات ضمن شرائح عملائهم، ولذلك، يتحتم على المباني أن تعكس هذا التنوع في القوى العاملة لديها. وبشكل ضمان التنوع والإدماج عنصرًا رئيسيًا في الاستدامة الشاملة لأماكن العمل، مما يؤدي إلى مزيد من النتائج الاجتماعية والحوكمة كجزء من كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. وقد وثقت المباني في هذه السنة المشمولة بالتقرير التنوع من حيث نوع الجنس، ذوي الاحتياجات الخاصة، والعمر، وذلك بهدف ضمان أن يشعر جميع الموظفين بالتساوي في القيمة وأن يتم تعزيز إمكاناتهم الكاملة.

والجدير بالذكر أنه بالنظر إلى شريحة الاحتياجات الخاصة، فإن عدد موظفي ذوي الاحتياجات الخاصة في شركة المباني بلغ موظفين (2) اعتباراً من عام 2020.

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	نتائج القيمة
موظفي ذوي الاحتياجات الخاصة	عالي	2.10 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة التعويض * قيمة العمالة * القيمة الصحية

التنوع بين الجنسين

يوضح الجدول أدناه القوى العاملة في المباني حسب نوع الجنس، مما يشير إلى أن هناك زيادة بنسبة 3.17% في عدد الموظفين مقارنة بعام 2019. فضلاً عن ذلك، فإن نسبة التوزيع بين الجنسين في عام 2020 تبلغ 78.7% من الذكور إلى 21.3% من الإناث. إضافة إلى أن نسبة الإناث اللاتي يشغلن مناصب إدارية في المباني تغطي نسبة 31% من المناصب الإدارية، حيث يعملن في مختلف الإدارات مثل الالتزام، الاتصالات والعلاقات بين المستثمرين.

القوى العاملة حسب نوع الجنس

	السنة			
	2019	2020		
نوع الجنس	251	240	ذكور	% 4.37 ⬇
	63	65	إناث	% 3.17 ⬆
	314	305	المجموع	% 2.87 ⬇

ملخص توزيع الجنسين



موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	نتائج القيمة
توظيف الإناث	عالي	1.69 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة التعويض * قيمة التوظيف * قيمة توظيف المرأة

التنوع العمري

عنصر ديمغرافي آخر تم تقييمه في القوى العاملة في شركة المباني، وهو التنوع العمري، حيث أنه يساهم في تحسين الإنتاجية والأداء في مكان العمل. وبناء على ذلك، يوضح الجدول أدناه الفئة العمرية لموظفي المباني، وهو ما يشير إلى أن هناك زيادة بنسبة 27.9% في عدد الوظائف للفئة العمرية أقل من 30 عاماً.

القوى العاملة لكل فئة عمرية

	السنة			
	2019	2020		
فئة العمر	43	55	أقل من 30 عاماً	% 27.9 ⬆
	225	207	بين 30-50 عاماً	% 8.0 ⬇
	46	43	50 عاماً وما فوق	% 6.5 ⬇
	314	305	المجموع	% 2.87 ⬇

تعزيز الكوادر الوطنية

(102-8, 202-2)

#COVID19Resilience

إحدى الطرق التي تساهم بها المباني لدعم أهداف خطة التنمية الوطنية الكويتية هي تعزيز الكوادر الوطنية، حيث أننا ندرك أن التوظيف المحلي هو المفتاح لضمان التناغم المستدام بين المباني والمجتمع الذي تعمل فيه، مما يؤدي إلى نتائج اجتماعية وحوكمة مختلفة كجزء من كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

ومن بين الإنجازات الرئيسية التي حققتها شركة المباني في عام 2020 هي زيادة معدل الموظفين الكويتيين بنسبة 21.82%، ليصل إلى 21.97%. ويشير هذا الأداء إلى التزام المباني تجاه المجتمع الكويتي، لا سيما في أوقات الأزمات. الجدير بالذكر أن عدد الموظفين الغير كويتييين انخفض بنسبة 8.1% بسبب أزمة **كوفيد-19**، التي أجبرت بعض أفراد شركة المباني على العودة إلى بلدانهم والتواجد مع أسرهم، كما أن نسبة الكويتيين في الإدارة التنفيذية بلغت 67% لعام 2020.

• التكوين:



	السنة			
	2019	2020		
الجنسية	55	67	كويتي	% 21.82
	259	238	غير كويتي	% 8.11 ⬇
	314	305	المجموع	% 2.87 ⬇



#COVID19Resilience

يعد جذب المواهب الشبابية وتطوير سنوات حياتهم المهنية المبكرة عنصراً حيوياً في خطط المباني لإدارة المواهب، ففي عام 2020، عينت المباني 11 خريجاً جديداً، كما انضم خمسة طلاب إلى برنامج التدريب في المباني، والذي يمنح كل من المتدربين والخريجين الجدد مجموعة واسعة من الخبرة العملية عبر الإدارات المختلفة.

وقدم المباني ثلاث برامج تدريبية ليعمل الطلاب مع المباني لفترة زمنية معينة، حيث يتيح البرنامج للطلاب الاطلاع على دراسات الحالات والمشاريع التجارية، مما يمكنهم من اكتساب خبرة ذات صلة بمجال دراستهم. ونتيجة لأزمة **كوفيد-19** انخفض عدد المتدربين بنسبة 50 ٪ مقارنة بالعام الماضي، وذلك لأن أغلب الطلاب الجامعيين الذين يدرسون في الخارج لم يتمكنوا من التواجد في الكويت بسبب إغلاق جميع المطارات.

استحقاقات الموظف

تقدم المباني مجموعة من الاستحقاقات لموظفيها، حيث تشمل التأمين الصحي، التأمين على الحياة، الإجازة السنوية، وإجازة الوضع، وبالإضافة إلى ذلك، يتاح للموظفين فرصة الحصول على قروض خاصة بالموظفين.

كما تقدم المباني مجموعات شاملة من المكافآت كوسيلة لتقدير الأداء، تشمل المكافآت السنوية، وبطاقات امتيازات من محلات الشاي (أو بطاقة العضوية في نادي الامتيازات)، والخصومات الخاصة في الأقيوز.

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	نتائج القيمة
التأمين الصحي للموظفين	عالي جداً	20.68 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة الأثر الصحي

خطة تعاقب القيادة وتقييم الموظفين

كوسيلة للاحتفاظ بالقيادة ذوي القدرات العالية، تجري المباني تقييمات لأداء الموظفين ذوي الكفاءة بما يتماشى مع خطة تعاقب القيادة. حيث يتم إجراء التقييم بناءً على تحقيق بعض مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف المحددة مسبقاً، ثم يتم إرسال نتائج التقييم جنباً إلى جنب مع التوصيات الداعمة إلى الإدارة العليا لاتخاذ الإجراءات اللازمة لتطوير المواهب.

وبالإضافة إلى ذلك، يخضع موظفو المباني لتقييم سنوي للأداء، حيث تعد هذه العملية المتسقة ضرورة لتحديد خطة التطوير الوظيفي لكل موظف وتكفل تعاقب القيادة على المدى الطويل.

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	نتائج القيمة
التكويث	عالي	1.53 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة التعويض * قيمة التوظيف

إدارة

المواهب

(1-401, 38-102, 8-102)

#COVID19Resilience

تجذب إدارة مواهب المباني أفراد متنوعين وذوي مهارات عالية، وتركز أيضاً على تنمية مواهب الموظفين وإدماهم، فهي تقدر نجاح موظفيها، لأنهم أساس عملية تجارية مستدامة. وبناءً على ذلك، تكفل المباني وجود بيئة عمل شاملة تقوم على المساءلة وتكافؤ الفرص. وهو ما يلعب دوراً كبيراً في استدامة مكان العمل لدينا، ويسمح لنا بعرض مختلف النتائج المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

حتى أثناء أزمة **كوفيد-19**، تم بذل جهود كبيرة لضمان عدم تأثر موظفي المباني بشكل سلبي، والحفاظ على حقوقهم. وهذا يشمل التعويض والتوازن بين العمل والحياة والرفاهية.

يتوفر في هذا الجزء المزيد من التفاصيل حول إدارة القوى العاملة في المباني فيما يتعلق بتعيين الموظفين والاحتفاظ بهم وتطويرهم بالإضافة إلى استحقاقات الموظفين.

تعيينات وتبديل الموظفين

#COVID19Resilience

تهدف المباني باستمرار للاحتفاظ بموظفيها خاصة عن طريق تتبع والإبلاغ عن عدد الموظفين لكل من الموظفين الجدد ومعدل تبديل الموظفين، فمثل هذا النهج يسمح لشركة المباني بتحديد معدل الاحتفاظ بإدارة المواهب.

واعتباراً من عام 2020 بلغ عدد موظفي المباني 305 موظفاً بدوام كامل، منهم 29 موظفاً جديداً، أما بالنسبة إلى معدل التبديل لعام 2020 فقد بلغ 10.57 ٪، وهو أعلى بنسبة 0.76 ٪ مقارنة بعام 2019.

وتعود الزيادة الطفيفة في معدل التبديل بشكل أساسي إلى أزمة **كوفيد-19**، التي أجبرت ظروف بعض الموظفين على اتخاذ قرار بمغادرة الكويت للبقاء مع أسرهم أثناء الوباء. ولذلك، فإن معدل التبديل يمثل تغييراً بنسبة 0.76 ٪ فقط، وهو ما يقارن بشكل إيجابي مع الكيانات الأخرى (محلياً ودولياً) وتبديلها الواسع النطاق والصعوبات الاقتصادية.

ومن أجل التعويض عن معدل التبديل، وكجزء من نهج المباني تجاه احتفاظها بالموظفين، زاد عدد الموظفين الجدد بنسبة 38.1 ٪ مقارنة بأداء العام الماضي.

تعيينات جديدة والتبديل

	السنة		معدل التبديل
	2019	2020	
عدد تعيينات الموظفين الجديدة	21	29	38.1%
معدل التبديل	6%	10.57%	0.76 %

التطوير المهني

(2-412, 3-404, 2-404, 1-205, 8-102)

#COVID19Resilience

يعتبر التطوير المهني والتطوير الوظيفي عاملان أساسيان وجزء لا يتجزأ من بيئة العمل المستدامة لشركة المباني. وتعكس المباني أهمية التطوير المهني في جميع برامج التعلم والتدريب التي تقدمها لجميع مستويات الموظفين، حيث يساعد هذا الاستثمار موظفي المباني على مواصلة تطوير أدوارهم الحالية والمسارات المهنية المستقبلية، مما يخلق قوة عاملة ديناميكية ومرنة تلبي الاحتياجات المتغيرة لعملاء المباني. ونحن ندرك أن التطوير المهني ضروري لتطوير القوى العاملة لدينا إلى قوة مستدامة، مما يؤدي إلى جوانب اجتماعية وحوكمة أخرى بما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

وقدمت المباني مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية التي تغطي مواضيع مختلفة للتعلم والتطوير، ويشمل ذلك دورة "القائد المسؤول"، التي تقدم مواضيع تتعلق بالسلوك الأخلاقي والقانوني والنزاهة التنظيمية. وبالإضافة إلى ذلك، ونتيجة لأزمة **كوفيد-19**، تمكنت المباني من توفير دورات تعليمية إلكترونية ودورات على الإنترنت للموظفين مثل دورة "مقدمة إلى الاستثمارات"، التي قدمها رئيس الاستثمار التنفيذي في شركة المباني.

وقد بلغ مجموع ساعات جميع الدورات التدريبية التي أجريت في عام 2020 إجمالي 920 ساعة من خلال 11 دورة تدريبية لـ 102 موظف، مع ملاحظة أنه قد يكون هناك تداخل بين المشاركين في مختلف الدورات.

تدريب الموظفين 2020

الدورات التدريبية	ساعات الدورة	عدد المشتركين	إجمالي الساعات
الحوكمة، المخاطر والالتزام	30	1	30
النظم المتكاملة الأوروبية	16	4	64
حلقة دراسية محدثة بشأن المعايير الدولية السنوية للإبلاغ المالي	9	6	54
تحليل البيانات المالية للقادة	18	1	18
مقدمة إلى الاستثمار	4	61	244
المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 2015:9001 – مراجعة الحسابات الداخلية	16	4	64
المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 2015:9001 – التدريب التأسيسي	8	7	56
المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 2015:9001 – المدقق الرئيسي	48	1	48
تعيين أمن الشبكات	8	1	8
القائد المسؤول	22	15	330
علاقات المستثمرين	3.5	1	3.5
المجموع	-	102	920

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	نتائج القيمة
تدريب الموظفين	عالي جدًا	4.77 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة التدريب * قيمة دعم الموظف

مشاركة الموظفين

(8-102)

#COVID19Resilience

تشجع بيئة عمل المباني على الحوار المفتوح والتواصل بين موظفي الشركة بما يضمن الرضا والرفاهية، وهو ما يؤثر بدوره على إنتاجية الموظفين وسير العمل. ويُسهم إشراك موظفينا بشكل إيجابي في تحقيق الاستدامة الشاملة لأماكن عملنا، بما يتماشى مع الجوانب المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة أيضًا.

وقد أثبتت مواجهة الوباء مدى أهمية المشاركة الفعالة مع الموظفين وتهيئة بيئة عمل موجهة نحو التعاون. ومن أجل ضمان سلامة ورفاهية الموظفين؛ وضعت المباني مبادئ توجيهية لسلامة من أجل توعية الموظفين بالعودة إلى العمل بمجرد انتهاء فترة الإغلاق. وبالإضافة إلى ذلك، أطلقنا هذا العام منصة التواصل الداخلي الجديدة لضمان مشاركة جميع موظفي المباني بشكل فعال خلال فترة الإغلاق وأثناء عملهم عن بعد.

وتهدف منصة التواصل الداخلي إلى توعية الموظفين بشكل رئيسي، كما تعمل كأداة تشجع مشاركة الموظفين، بالإضافة إلى مواكبة الأحداث والأنشطة والفعاليات التي تنظمها شركة المباني، وتزويد الموظفين بأي تحديثات حول **كوفيد-19**، والجهات التي تقدم خصومات للموظفين، بالإضافة إلى التعازي والتعاني وغيرها.

كما أن هناك طريقة أخرى للمشاركة تطبقها شركة المباني مع موظفيها من خلال السياسات والالتزام المتعلقةين بمكان العمل.

السياسات المرتبطة بمكان العمل

- قواعد السلوك المهني
- سياسة الحضور والغياب
- سياسة قواعد اللباس
- سياسة التأمين
- سياسة التدريب ورحلات العمل
- سياسة إدارة المجمع
- سياسات **كوفيد-19**

وتقوم المباني بإجراء دراسة استقصائية سنوية حول رضا الموظفين، كوسيلة لتشجيع التواصل المفتوح والحصول على ردود الفعل المباشرة، حيث تتناول المباني جميع الآراء وتحدد مستوى الرضا. وفي عام 2020 أوضحت نتائج الاستطلاع أن نسبة مشاركة الموظفين 45-50%، وبلغت نسبة تقديم الشكاوى (0). ولتشجيع مشاركة الموظفين في المباني؛ تم تنظيم عدد من الفعاليات طوال عام 2020.

• عدد الشكاوى من الموظفين :

0

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	نتائج القيمة
مشاركة الموظفين	عالي جدًا	7.94 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة الرضا الوظيفي

الفعاليات الخاصة بمشاركة الموظفين

الفعالية	التوقيت	الوصف
اليوم المفتوح للمباني	يناير 2020	يوم ترفيهي يجمع الموظفين وأسرهم للتعارف والمشاركة في الأنشطة والمسابقات المختلفة
اليوم الوطني	فبراير 2020	احتفالات الأعياد الوطنية الكويتية
حملة التوعية بسرطان الثدي	أكتوبر 2020	يتم تقديم هدايا للموظفات، والعمل على زيادة وعي الموظفين وتقديم المعلومات الكافية لهم من خلال نشرها على منصة التواصل الداخلي
حملة نوفمبر التوعوية	نوفمبر 2020	يتم تقديم هدايا للموظفين الرجال، والعمل على زيادة وعي الموظفين حول صحة الرجل من خلال نشر معلومات صحية على منصة التواصل الداخلي

الصحة والسلامة المهنية

(2-416, 3-403, 2-403, 8-102)

#COVID19Resilience

تضع المباني صحة وسلامة أصحاب المصالح ضمن أولوياتها، وخاصة السلامة المهنية، حيث يمثل وجود قوى عاملة صحية وآمنة أمر أساسي لضمان تواجد قوى عاملة مستدامة، وأن ترتبط بأدائها العام في كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. كما يعد ضمان السلامة المهنية عنصر حيوي للتأكد من قدرتنا على التكيف مع التحديات، لا سيما الأزمات الصحية مثل **كوفيد-19**.

وخلال أزمة **كوفيد-19**، واصلت المباني رصد وضمان سلامة الموظفين ودعمهم، سواء أثناء الإغلاق أو بعده، كما وضعت عدة معايير وإجراءات لمواجهة **كوفيد-19**، حيث تم التأكيد على جميع الموظفين بالتقيد ببرنامج صارم للالتزام يكفل سلامة جميع موظفي الشركة.

وتغطي معايير إجراءات التشغيل مرحلتها ما قبل الإغلاق وما بعده، وترد تفاصيل كل من هذه المعايير في ما يلي:

أ- الإجراء التشغيلي الموحد للعمل من المنزل

تم تكليف جميع المدراء باعتماد ترتيبات عمل مرنة لتحقيق خطة الحكومة الكويتية "العودة إلى العمل" والاستفادة الفعالة من القوى العاملة وتيسير العمل عن بُعد. كما طلب من جميع الموظفين التعاون مع مدراءهم واتباع تعليمات إدارة الموارد البشرية من حيث الالتزام بساعات العمل، واستخدام وسائل الاتصال الافتراضية (مثل البريد الإلكتروني، الهواتف، تطبيق زوم، ومايكروسوفت تيمز). مع ضرورة إبلاغ إدارة الموارد البشرية والمسؤول المباشر في حالة الاشتباه بأعراض **كوفيد-19**.

ب- خطة العودة إلى العمل

تم تكليف مدراء الأقسام بتحديد ساعات العمل الخاصة بكل موظف، على أن يتم تقسيم ساعات العمل إلى مناورات مختلفة. كما تم التأكيد على الموظفين العاملين في برج الشاي بالالتزام بالقواعد الخاصة بإدارة برج الشاي. بالإضافة إلى تذكير الموظفين بضرورة تعقيم وغسل الأيدي باستمرار، وارتداء الكمام قبل الدخول لمكان العمل وأثناء وجودهم خلال ساعات العمل.

بالإضافة إلى قياس درجة حرارة جميع الموظفين قبل دخول مكان العمل (على أن لا تتجاوز درجة الحرارة 37 درجة مئوية)، والحرص على تطبيق قواعد التباعد الاجتماعي. كما طلب من الموظفين ذوي الجهاز المناعي المنخفض أو فترة الحمل إبلاغ إدارة الموارد البشرية بحالاتهم الاستثنائية. وفي الحالات التي يثبت فيها نتيجة الفحص المخبرية لعدوى كورونا إيجابية، أو إن كان هذا الموظف مخالطاً لشخص مصاب، يجب تطبيق سياسة العزل وفقاً للقواعد واللوائح الحكومية والصحية. ومن الجدير بالذكر أن المباني تغطي تكلفة فحص **كوفيد-19** للموظفين.

ت- معايير الاجتماعات الشخصية

استبدال الاجتماعات الشخصية -كلما أمكن ذلك- بالاجتماعات الافتراضية المرئية، وفي الحالات التي تتطلب عقد اجتماع شخصي، يجب أن تتم في غرفة جيدة التهوية بمساحة يمكن أن يطبق من خلالها التباعد الاجتماعي، مع الحرص على أن يكون عدد الحضور قليل، ولا يُسمح للأشخاص الذين تظهر عليهم أعراض **كوفيد-19** بالحضور. كما يجب على الحاضرين ارتداء الكمام أثناء الاجتماع، مع الالتزام بمسافة متر واحد بين المقاعد، وتدوين المعلومات الخاصة بكل الحضور، مثل رقم الهاتف والبريد الإلكتروني والعنوان.

وبالإضافة إلى المعايير المذكورة أعلاه، فقد أطلقت إدارة الاتصالات في المباني العديد من مقاطع الفيديو التثقيفية والتوعوية، والتي تضمنت لوائح وإرشادات العمل الخاصة **كوفيد-19**، بالإضافة إلى توزيع معقمات الأيدي والكمامات في جميع الإدارات بشركة المباني، وتعقيم المكاتب يومياً بعد انتهاء ساعات العمل.

وتجدر الإشارة إلى أن مسؤوليات الإدارة العليا بشركة المباني تشمل، من بين العديد من المسؤوليات، ضمان معالجة جميع المخاوف المتعلقة بصحة وسلامة الموظفين، وترسيخ وتنفيذ إجراءات وسياسات السلامة ذات الصلة ثابتة.

وقد قامت الإدارة العليا لشركة المباني بالخطوات الاستباقية التالية:

- إنشاء هيكل لتحديد أهداف الصحة والسلامة المهنية
- التأكد من أن شركة المباني ملتزمة التزاماً كاملاً بجميع شروط السلامة القانونية المطبقة
- التأكد من أن شركة المباني ملتزمة التزاماً كاملاً بالقضاء على المخاطر المرتبطة بالصحة والسلامة المهنية والحد منها
- التأكد من أن شركة المباني ملتزمة التزاماً كاملاً بالتطوير المستمر لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية وتحسين أداءها بشكل عام
- التأكد من أن جميع موظفي المباني على دراية ومعرفة بسياسة الصحة والسلامة المهنية، وإتاحة إمكانية الوصول إليها عبر منصة التواصل الداخلي.

وتعقد لجنة الصحة والسلامة اجتماعاً شهرياً لمناقشة جميع الموضوعات والمخاوف المتعلقة بالصحة والسلامة المهنية، بهدف حماية جميع أصحاب المصالح في شركة المباني وضمان الالتزام باللوائح. وتستند مناقشات الاجتماع إلى جدول أعمال المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس، وتغطي النقاط التالية:

- متابعة نقاط العمل المنبثقة عن الاجتماع السابق وتقاسم نقاط التعلم
- متابعة حالة التدريب وعمليات التفتيش
- تحليل الوقائع والحوادث المبلغ عنها
- تحديد المخاطر وفرص التحسين
- أي مسائل أخرى ذات صلة تتعلق بسلامة أصحاب المصالح في شركة المباني

6. دعمنا المجتمع

يمثل "المجتمع" أحد ركائز الاستدامة لشركة المبانى، وقد أظهرت أنشطة المبانى في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، طوال عام 2020 والسنوات الماضية، آثارًا إيجابية على المجتمع الذي تخدمه. حيث يشكل الاندماج مع المجتمع أولوية بالنسبة لشركة المبانى، خاصة وأن الجوانب الاجتماعية تتماشى بقوة مع كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

وخلال جائحة **كوفيد-19**، واصلت المبانى التزامها بهذه المشاركة، مما يعكس قدرتنا على التكيف والمرونة، حيث كان الدعم والتوعية الدافعان الأساسيان لأنشطة المبانى في مجال المسؤولية الاجتماعية لعام 2020.

رؤية كويت جديدة 2035

رعاية صحية عالية الجودة

مكانة دولية متميزة



أهداف التنمية المستدامة

لا للفقر

لا للجوع

الصحة الجيدة والرفاهية

التعليم الجيد

وظائف مجدية ونمو اقتصادي

مدن ومجتمعات مستدامة

السلام والعدل



مواضيع رئيسية ذات الصلة

– المسؤولية الاجتماعية والتوعية

S



المسؤولية الاجتماعية والتوعية

(203-2, 413-1)

#COVID19Resilience

لطالبًا تلتزم المباني تجاه المجتمع، حيث أن إحدى القيم التي تمتلكها الشركة هي "التركيز على العملاء والمجتمع". ويزيد هذا الالتزام والأولوية تجاه المسؤولية الاجتماعية من مشاركة المجتمع وتلبية احتياجاته وفقًا لذلك. كما يخلق هذا التركيز تأثيرًا إيجابيًا على نجاح أعمال المباني ومرونتها في أوقات الأزمات العالمية، وأدائها في كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

وخلال عام 2020، انعكس التزام المباني تجاه المجتمع بشكل مختلف بسبب أزمة **كوفيد-19**، حيث أدت الأزمة إلى تعليق بعض الأنشطة في مجال المسؤولية الاجتماعية عندما تم إغلاق الأبنية نتيجة لتفشي الفيروس والإغلاق الكامل في الكويت. ومع ذلك، لا تزال المشاركة مع المجتمع تتم بشكل افتراضي وخارج فترات الإغلاق.

وعلى الرغم من أن أزمة **كوفيد-19** أوجدت العديد من التعقيدات، فقد اتخذت المباني إجراءات فورية لمواجهة الوباء من خلال وضع صحة وسلامة ورعاية أصحاب المصالح في مقدمة أولوياتها، بما في ذلك نشر الوعي المتعلق بـ **كوفيد-19** بين المجتمع. وقد تم تحقيق ذلك من خلال حملات التواصل الاجتماعي والتوعية الفعالة التي قامت بها شركة المباني.

وسائل

المشاركة المجتمعية

#COVID19Resilience

تلعب وسائل المشاركة المجتمعية دورًا مهمًا في مساعدتنا على المشاركة والاندماج مع المجتمع، وضمان الأنشطة المستدامة التي تعكس أداءنا في كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة. واستجابة لأزمة **كوفيد-19**، كانت المباني ولا تزال مرتبطة بالمجتمع المحلي من خلال وسائل مشاركة فعالة، كملت جميعها أن يظل المجتمع المحلي وأصحاب المصالح مدركين لجميع التدابير المتخذة لمنع انتشار العدوى ومعرفة أي تغييرات تحدث في الأبنية.

وكوسيلة للمشاركة وإظهار الدعم للمجتمع أثناء الإغلاق، استخدمت المباني منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها لرفع وعي المجتمع وتعزيز الإجراءات الوقائية بشأن الفيروس. كما تضمنت إعلانات حملات التوعية حول **كوفيد-19** رسائل توعية حول أعراض الفيروس وآثاره الجانبية، بالإضافة إلى الإجراءات الوقائية (بما في ذلك التوصية بتعقيم اليدين باستمرار وتطبيق التباعد الاجتماعي الجسدي)، والالتزام بالإرشادات الحكومية الكويتية الصحية.

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت المباني حملة بعنوان "ولهننا عليكم"، التي تم نشر الفيديو الخاص بها على منصات التواصل الاجتماعي، حيث استهدفت إظهار الدعم العاطفي لعملاء وزوار الأبنية، والحفاظ على التواصل معهم أثناء الإغلاق.

كما تم أيضًا إطلاق "فوايزر الأبنية" خلال نفس الفترة، والتي كانت عبارة عن مسابقة على وسائل التواصل الاجتماعي، استهدفت ترفيه متابعي حساب الأبنية على تطبيق انستغرام خلال فترة الإغلاق.

وفي تاريخ 30 يونيو 2020، أعيد فتح الأبنية جزئيًا للمرة الأولى بعد إغلاقه الذي استمر لمدة 4 أشهر نتيجة للأزمة، واستخدمت حينها المباني مجموعة من قنوات الاتصال لضمان سلامة زوار الأبنية وعملائها وأصحاب المصالح المعنيين، حيث تم نشر العديد من التوصيات على وسائل التواصل الاجتماعي، والملصقات واللافتات في الأبنية، للتأكيد على ضرورة الالتزام بالإجراءات الوقائية وتعليمات السلامة التي تشمل ارتداء الكمام، التباعد الاجتماعي، حظر التجمعات أو الازدحام في المنطقة، ضمان التعقيم المستمر لليدين والإبلاغ عن أعراض **كوفيد-19**.

علاوة على ذلك، تم إنشاء شعار جديد أثناء الوباء بعنوان "#نعود_بحذر"، والذي تم استخدامه في وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالأبنية مع التركيز على تدابير الصحة والسلامة التي يجب اتباعها أثناء التواجد في الأبنية.

كما أنتج الأبنية أغنية موسيقية ركز فيها على إجراءات التعقيم المتبعة في الأبنية، بالإضافة إلى تعليمات السلامة التي يجب على الزوار اتباعها أثناء زيارتهم للأبنية.

وستظل صحة وسلامة المجتمع دائمًا أولوية بالنسبة لشركة المباني، ولن تقتصر هذه الأولوية داخل الأبنية ومرافقه فقط، ولكن في جميع منصات وقنوات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك الانستغرام، تويتر وفيسبوك.

موضح أدناه جميع قنوات التواصل المتاحة التي تستخدمها شركة المباني:

قنوات اتصال المباني



فيسبوك



انستغرام



تويتر



سناپ شات



لينكدان



يوتيوب



الموقع الإلكتروني الخاص بشركة المباني والأبنية



تطبيق الأبنية



خدمة العملاء

ومن الجدير بالذكر أن عدد متابعي وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمباني قد ارتفع في عام 2020، كما هو مبين أدناه. وتعد هذه الزيادة دليلًا على فعالية والالتزام شركة المباني بالتواصل والمشاركة مع المجتمع وأصحاب المصالح خاصة في أوقات الأزمات. وتظهر النتائج زيادة بنسبة 6.2% في عدد المتابعين في جميع منصات التواصل الاجتماعي الثلاثة التي تم تحليلها.

متابعو المباني على مواقع التواصل الاجتماعي سنويًا

الفعالية	2019	2020
انستغرام	578,000	620K+
فيسبوك	212,300	223K+
تويتر	120,100	124K+
المجموع	910,400	967K+
التغير	زيادة 6.2%	

ويوضح النموذج أدناه الأحداث والفعاليات التي أقامتھا شركة المباني في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2020، والتي تم تصنيفھا بما قبل جائزة **خوفيد- 19** والتي تضمنت 10 فعاليات، وما بعد جائزة **خوفيد- 19** وتضمنت فعالياتتان.

التاريخ/ المدة	الفعالية	الوصف	النوع	الجهة
يناير 2020 3 أيام	معرض الصّناع	عرض هوايات وتجارب ومشاريع لأشخاص مبدعين يستمتعون بمشاركة ما يمكنهم صنعه.	المجتمع	الشركة الكويتية للاستثمار
يناير 2020 3 أيام	معرض الكتاب	عرض عدد من إصدارات المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب لمؤلفين كويتيين، بهدف دعم المؤلفين المحليين وتشجيع قراءة الكتب وشرائها.	المجتمع	المجلس الوطني للثقافة للفنون والآداب
يناير 2020 3 أيام	إطلاق تطبيق «إبتترول»	إطلاق فعالية تهدف لمساعدة شركة البترول الوطنية الكويتية لترويج تطبيقها الجديد.	المجتمع	شركة البترول الوطنية الكويتية
يناير 2020 5 أيام	فعالية المؤسسة العامة للرعاية السكنية	فعالية للترويج للخدمات التي تقدمها المؤسسة العامة للرعاية السكنية.	حكومي	المؤسسة العامة للرعاية السكنية
يناير 2020 يوم واحد	ليلة الفنون الأوكرانية	عرض مجموعة نابضة بالحياة من الفساتين والمجوهرات من قبل بعض المصممين الأوكرانيين، بهدف الترويج لأوكرانيا كدولة رائدة في أفكار الموضة الإبداعية والفريدة من نوعها.	الثقافة	السفارة الأوكرانية
فبراير 2020 يومان	حملة وزارة الصحة حول فيروس كورونا	إطلاق فعالية لنشر الوعي حول فيروس كورونا.	الصحة	وزارة الصحة
فبراير 2020 يومان	فعالية الرعاية التلطيفية	إقامة فعالية للتوعية بالرعاية التلطيفية لمرضى السرطان، ونشر الوعي حول الخدمات التي تقدمها رابطة الطب التلطيفي الكويتية.	الصحة	مركز الرعاية التلطيفية
فبراير 2020 10 أيام	معرض أعمال المصممين الداخليين	إقامة معرض لمجموعة من المصممين لعرض بعض العناصر المتعلقة بالمنزل والتصميمات الشخصية والمكاتب، وسلسلة ورش عمل عن التصميم الداخلي.	المجتمع	أسبوع التصميم العالمي – الكويت
فبراير 2020 يوم واحد	احتفالات محافظة الفروانية بالأعياد الوطنية	إقامة فعالية للاحتفال بالأعياد الوطنية لدولة الكويت.	المجتمع	محافظة الفروانية
فبراير 2020 4 أيام	معرض بيت السدو	إقامة معرض لاستكشاف النهج المعاصر لنسج السدو التقليدي وتاريخ وقصص السدو، وقد استهدف هذا المعرض التفاعلي إثراء معرفة عامة الناس بالسدو، حيث استضاف منحوتات عملية وتركيبات وأنشطة تخلق تفسيرات جديدة لتقليد نسج السدو.	الثقافة	بيت السدو
أكتوبر 2020 شهر واحد	حملة توعية بسرطان الثدي	تزيين الأفتنيوز باللون الزهري، وعرض الأعمال الفنية للحملة على جميع الشاشات بداخل الأفتنيوز، بهدف زيادة الوعي بالكشف المبكر للنساء.	الصحة	الأفتنيوز
نوفمبر 2020 شهر واحد	حملة موقمبر التوعوية	إضاءة الأفتنيوز باللون الأزرق، وعرض الأعمال الفنية للحملة على جميع الشاشات بداخل الأفتنيوز، بهدف زيادة الوعي بصحة الرجل.	الصحة	الأفتنيوز

دراسة حالة

حملة الأفتنيوز "ولھنا علیکم"

نظرة عامة:

تضمنت هذه الحملة تصوير فيديو لمرافق ومناطق الأفتنيوز بعد إغلاقھا أثناء الوباء، حيث أظهرت هذا المناطق التي أصبحت خالية من الزوار والضوء، وصاحب الفيديو تعليق صوتي بعبارات توضح مدى افتقاد الأفتنيوز للزوار. كما أكدت الحملة على أن إدارة الأفتنيوز ستبذل قصارى جهدها للحفاظ على سلامة الزوار خلال الأزمة لأن صحة وسلامة الزوار أولوية لدى الأفتنيوز.

الهدف:

تحقيق تأثيرعلى نطاق واسع يلامس زوار الأفتنيوز والمجتمع الكويتي بشكل عام.

نتائج:

حقق الفيديو عددًا كبيرًا من المشاهدات ومرات الظهور مقارنة بالسنوات السابقة. علاوة على ذلك، تم ترشيح الفيديو للفوز بجائزتين، وهما:

1 – جائزة جمعية مستشاري العلاقات العامة

أفضل استخدام لتسويق المحتوى في حملة

2 – جائزة جمعية العلاقات العامة "ميبرا"

أفضل حملة إعلانية في الكويت (**فاز الأفتنيوز بهذه الجائزة**)

أفضل حملة إعلانية لقطاع التجزئة (**فاز الأفتنيوز بهذه الجائزة**)

أفضل استخدام لفيديو مصور

أفضل استخدام للميزانية المحدودة

المبادرات

والمشاركات الخارجية

#COVID19Resilience

يتضمن نهج المسؤولية الاجتماعية لشركة المباني إقامة علاقة مستدامة مع شراكاتها الخارجية. حيث تعمل المباني وتتعاون مع العديد من الجهات والمنظمات التي تهدف إلى التأثير على المجتمع، وذلك من خلال المبادرات المشتركة أو غيرها من أنشطة المشاركة المجتمعية. ويمثل هذا النهج إزاء الشراكات وربطه بمشاركتنا الاجتماعية عامل من عوامل أدائنا العام في مجال الاستدامة وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة.

وعلاوة على ذلك، فإن أحد آثار جائزة **خوفيد- 19** على المسؤولية الاجتماعية للشركات في المباني هو تعليق العديد من الأنشطة التي تتطلب حضورًا شخصيًا بسبب مخاطر التجمعات. ولكن قبل انتشار الوباء قبل شهر مارس، أقامت المباني عددًا من أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات مع الجهات الخارجية الشريكة لها.

7. تأثيرنا البيئي

يركز نهج تأثير شركة المباني البيئي على أربع مجالات رئيسية تتعلق بعملياتها التجارية وهي: استهلاك الطاقة، انبعاثات الغازات الدفيئة، إدارة النفايات واستهلاك المياه. حيث قامت المباني بتتبع أدائها عبر هذه المجالات البيئية مع دمج أساليب التحسين الشاملة منذ عام 2017. فهذا الالتزام بالتقييم البيئي وإعداد التقارير يغطي مجالات مختلفة في كل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة، والتي بدورها تعكس أداء الاستدامة / وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة بشكل شامل؛ ولهذا العام، تم تطوير مجال تركيز جديد يشمل الاعتبارات البيئية في مشاريع المباني، لا سيما فيما يتعلق بالمباني الخضراء والطاقة المتجددة. وفيما يلي استعراض لمزيد من التفاصيل حول عمليات المباني الواعية والفعالة، بالإضافة إلى التأثيرات البيئية لعام 2020:

رؤية كويت جديدة 2035

بيئة معيشية مستدامة

مكانة دولية متميزة

أهداف التنمية المستدامة

ماء نظيف وصرف صحي

طاقة متجددة

مدن ومجتمعات مستدامة

الاستهلاك المسؤول

العمل من أجل المناخ

الحياة تحت الماء

الحياة على الأرض

مواضيع المواد ذات الصلة

– استهلاك الطاقة وانبعاثاتها

– إدارة الموارد

E



استهلاك الطاقة

(302-1, 302-3, 302-4)

#COVID19Resilience

أحد المجالات البيئية التي تركز عليها المباني هي إدارة استهلاك الطاقة، لا سيما من حيث "توفير الطاقة الكهربائية". حيث يعد استهلاك الطاقة عنصراً من عناصر أدائنا البيئي، والذي بدوره يغذي أداء الاستدامة / وكل ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة بشكل عام. ونتيجة لأزمة **كوفيد-19**، استمرت مبادرات المباني للحد من الطاقة من خلال استخدام أنظمة الإضاءة ذات الصمامات الثنائية الباعثة للضوء وعدادات الوحدات الحرارية البريطانية. و اعتباراً من عام 2020، أصبح لدى الأفيوز حالياً 16 موقعاً مخصصاً للسيارات الكهربائية، مع توفر أجهزة الشحن، وهذا يعكس أن إدارة استهلاك الطاقة في شركة المباني لا تتم فقط ضمن عملياتها، ولكن أيضاً من خلال أحد أصحاب المصالح الرئيسيين: زوار الأفيوز.

علاوة على ذلك، تم إنفاق مبلغ مجموعه 1,254,163 ديناراً كويتيً في عام 2020 على استهلاك الكهرباء من ضمن عملياتنا الخاصة، وسجل إجمالي استهلاك الشبكة للكهرباء في الأفيوز 250,832,680 كيلوواط /الساعة. يوضح الجدول كلا من المبلغ الإجمالي ومقدار الاستهلاك لكل موظف.

- مواقف السيارات الكهربائية



استهلاك الكهرباء

الشهر	استهلاك الكهرباء (كيلوواط)
المقدار	250,832,680
مقدار الاستهلاك لكل الموظف	822,402

انبعاثات

الغازات الدفيئة

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7)

#COVID19Resilience

حتى تتمكن المباني من تحليل ومقارنة تأثيرها البيئي على تغير المناخ، التزمت بحساب انبعاثات الغازات الدفيئة والإفصاح عنها على مدى السنوات الثلاث الماضية. حيث يعد تقييم انبعاثات الغازات الدفيئة والإفصاح عنها أمراً أساسياً لفهمنا لتأثيرنا البيئي، فهما ضروريان لتشكيل رؤية شاملة فيما يتعلق بأداء البيئة والمجتمع والحوكمة. كما أن الانبعاثات التي تم الكشف عنها تتعلق بعمليات وأنشطة شركة المباني، والتي تغطي انبعاثات النطاق الأول والثاني والثالث. وفيما يلي، يتم استعراض معلومات مستكملة عن انبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2020 بشكل مفصل، وبما أن عام 2020 يعتبر عامًا استثنائيًا بسبب جائحة **كوفيد-19** وما يتصل بها من إجراءات مثل عمليات الإغلاق التي متوقع أن تؤدي إلى انخفاض الأداء البيئي مقارنة بسير الأمور على النحو المعتاد، وينبغي النظر في ذلك في التقارير المقبلة عند مقارنتها بأداء عام 2020.

انبعاثات النطاق الأول

تأتي نتائج الاستهلاك المباشر للطاقة في شركة المباني من مصدرين رئيسيين لاحتراق الوقود، وهما: (أ) المركبات المملوكة لشركة المباني و (ب) المولدات الاحتياطية. وفقًا لذلك، يوضح النموذج (أ.1.7) انبعاثات النطاق الأول من مولداتنا، مع ملاحظة أن قيمة المبلغ المدفوع هي 2,410 دينار كويتي لوقود الديزل للمولدات. وبالتوازي، يعرض النموذج (ب.1.7) انبعاثات النطاق الأول من السيارات المملوكة. مشيرًا إلى المبلغ المدفوع في استهلاك الوقود للسيارات المملوكة يبلغ حوالي 7,380 ديناراً كويتيً. وإجمالاً، فإن إجمالي انبعاثات النطاق الأول لكل من المولدات الكهربائية والسيارات المملوكة يعرض في النموذج (ج.1.7) ، والذي يوضح النطاق الكلي الأول وكمية الاستهلاك لكل موظف.

النموذج (أ.1.7): النطاق الأول – المولدات

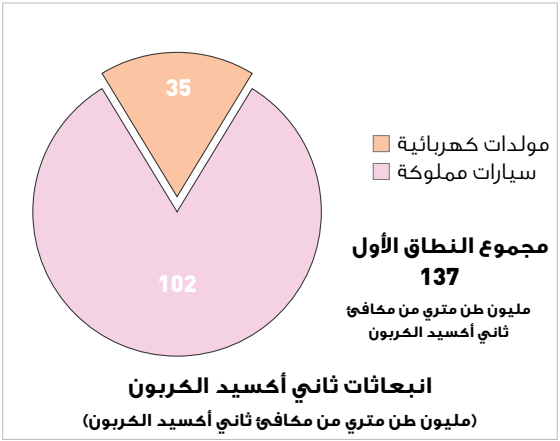
عدد المولدات في كل موقع	مجموع النفقات السنوية للمولدات الكهربائية (الدينار الكويتي)	إجمالي استهلاك المولدات من حجم الديزل سنويًا (ليتر)	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
38	2,410	13,850	35	0.0004	15

النموذج (ب.1.7): النطاق الأول – السيارات المملوكة

إجمالي عدد السيارات	إجمالي حجم الاستهلاك السنوي للبنزين (لتر)	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
18	43,525	102	0.001	3

النموذج (ج.1.7): النطاق الأول – المولدات الكهربائية والسيارات المملوكة

مجلات النطاق الأول	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
المولدات الكهربائية	35	0.0004	15
السيارات المملوكة	102	0.001	3
مجموع النطاق الأول	137	0.001	17
الكثافة : النطاق الأول للانبعاثات/ الموظف	0.4	0.000004	0.1



انبعاثات النطاق الثاني

ينشأ الاستهلاك غير المباشر للطاقة لشركة المباني من الكهرباء المشتراة (شبكة الكهرباء) المستخدمة لتشغيل مبانيها. يوضح النموذج (2.7) انبعاثات النطاق الثاني لعام 2020، المستمدة من كيلوواط / ساعة من كهرباء الشبكة المستهلكة، ويعبر عنها بكل من الانبعاثات الكلية للنطاق الثاني وكثافة انبعاثات النطاق لكل موظف.

النموذج (2.7): النطاق الثاني – انبعاثات الغازات الدفيئة

مجلات النطاق الأول	شبكة الكهرباء سنويًا (كيلوواط / ساعة)	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
المقدار	250,832,680	159,860	1.5	4,063
كمية الاستهلاك/ الموظف	822,402	524	0.005	13

انبعاثات النطاق الثالث

تعد انبعاثات المباني من النطاق الثالث هي نتيجة لانبعاثات أخرى غير مباشرة ، بالنسبة للمصادر التي تمتلكها أو التي يتحكم بها طرف ثالث. خلال عام 2020، قامت شركة المباني بقياس هذه الانبعاثات غير المباشرة من خلال انبعاثات السفر الجوي للأعمال الرسمية واستهلاك وقود المركبات المستأجرة. يوضح النموذج (7.3.أ) انبعاثات النطاق الثالث للسيارات المستأجرة فقط، المستخلصة من مصاريف واستهلاك البنزين للسيارات السبع المستأجرة. وفي الوقت نفسه، يعرض النموذج (ب.7.3) انبعاثات النطاق الثالث للسفر الجوي للأعمال الرسمية فقط، المستخلصة من 40 رحلة سفر جوي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن توضيح ذلك على أنه انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون المخصصة لكل منطقة، معروضة في النموذج (ج.7.3) مع ملاحظة أن هذه الرحلات الجوية الأربعين تعود لشهر يناير وفبراير 2020 فقط، حيث لم يتم إجراء أي رحلات سفر جوية أخرى على مدار العام. ثم يقدم النموذج (د.7.3) إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة في إطار النطاق الثالث نظرًا لكل من السيارات المستأجرة والسفر الجوي للأعمال الرسمية.

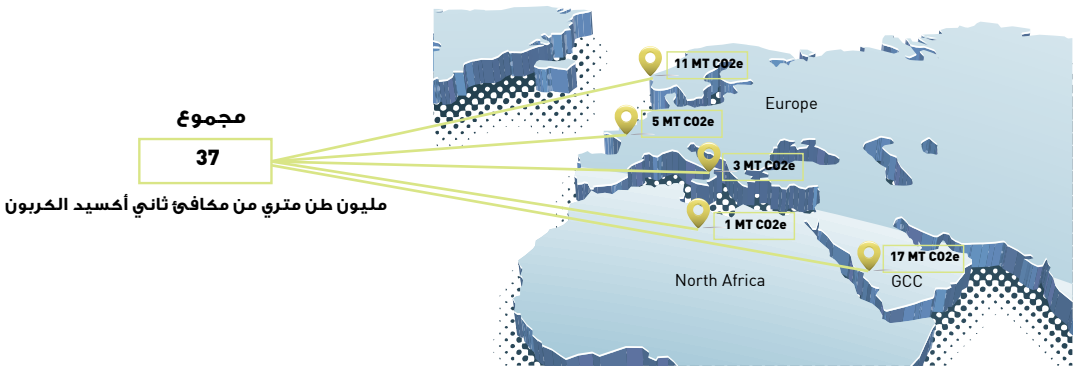
النموذج (7.3.أ): النطاق الثالث لانبعاثات الغازات الدفيئة – السيارات المستأجرة فقط

إجمالي عدد السيارات	نوع البنزين	النفقات السنوية – جميع السيارات المستأجرة (دينار كويتي)	إجمالي حجم الاستهلاك السنوي للبنزين (لتر)	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
7	ممتاز	1,890	3,360	8	0.2

النموذج (ب.7.3): النطاق الثالث لانبعاثات الغازات الدفيئة – السفر الجوي للأعمال الرسمية فقط

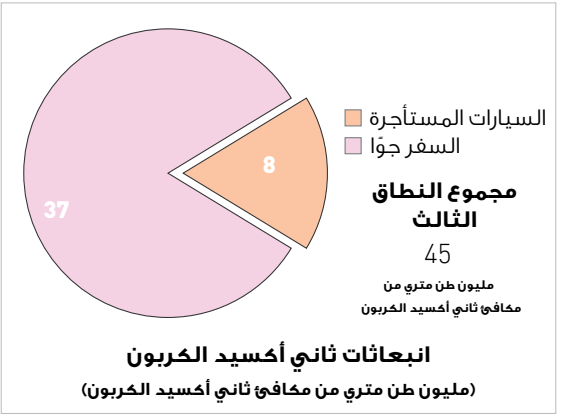
عدد رحلات السفر الجوي	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
40	37	0.0003	1

النموذج (ج.7.3): النطاق الثالث لانبعاثات الغازات الدفيئة (ثاني أكسيد الكربون) السفر الجوي فقط لكل منطقة



النموذج (د.7.3): النطاق الثالث لانبعاثات الغازات الدفيئة – السفر الجوي للأعمال الرسمية والسيارات المستأجرة

مصدر النطاق الثالث لانبعاثات الغازات الدفيئة	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
السيارات المستأجرة	8	0.0001	0.2
السفر جواً	37	0.0003	1
المجموع	45	0.004	1



إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة

يمكن تحليل انبعاثات الغازات الدفيئة بشكل عام عبر النطاقات الثلاثة (النطاق الأول والثاني والثالث) من خلال النموذج (7.4) الذي يعرض المبلغ الإجمالي والمفصل لكل نطاق على النحو التالي:

النموذج (7.4): إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (النطاق الأول والثاني والثالث)

نطاق انبعاثات الغازات الدفيئة	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	انبعاثات أكسيد النيتروجين (مليون طن متري من أكسيد النيتروجين)	انبعاثات أكسيد الكبريت (مليون طن متري من أكسيد الكبريت)
النطاق الأول	137	0.001	17
النطاق الثاني	159,860	1.5	4,063
النطاق الثالث	45	0.0004	1
المجموع	160,041	1.5	4,082

إدارة

النفايات (1-306 , 2-1,301-301)

على مر السنين، لطالما كانت المباني سباقة في التقليل من تأثير عملياتها على الموارد ومكبات النفايات، لا سيما من خلال أنشطتها للحد من إدارة النفايات. حيث تعد إدارة النفايات جزءًا مهمًا آخر من أدائنا البيئي، من خلال كونها عاملاً في أداء ما يتعلق بالبيئة والمجتمع والحوكمة بشكل عام. وتواصل المباني جهودها في إدارة النفايات من خلال إعادة تدوير ثلاث أنواع رئيسية من النفايات، وهي: الكراتين، براميل الزيت والألواح الخشبية. بالإضافة إلى ما سبق، تقوم المباني كذلك بإعادة تدوير المعادن والبطاريات، وتظهر دورة إدارة النفايات التي تطبقها شركة المباني على النحو التالي.

دورة إدارة النفايات

أولاً، تقوم جميع وحدات العمل بإرسال نفاياتها إلى غرفة تجميع النفايات

ثانيًا، يتم فرز النفايات وفقًا لنوعها (مثل الخشب، براميل الزيت، إلخ)

ثالثًا، يتم إرسال كل نوع من أنواع النفايات التي تم فرزها إلى وحدة النفايات المركزية

رابعًا، تخضع النفايات المنفصلة لجولة ثانية من الفرز ويتم تصنيفها إما على أنها "قابلة لإعادة التدوير" أو "غير قابلة لإعادة التدوير"

خامسًا، يتم إرسال النفايات القابلة لإعادة التدوير إلى المصانع المختصة ذات الصلة

سادسًا، يتم إرسال النفايات الغير قابلة لإعادة التدوير إلى مكب النفايات

ففي عام 2020، تمكنت المباني من إعادة تدوير 907,230 كجم من الكراتين، و1,511 جالونًا من براميل الزيت، و5,545 قطعة من الألواح الخشبية.

– كراتين معاد تدويرها

907,230 (كلغ)

– براميل الزيت المعاد تدويرها

1,511 (جالون)

– الألواح الخشبية المعاد تدويرها

5,545 عدد القطع

بالإضافة إلى ذلك، يوضح الجدول أدناه كمية انبعاثات الغازات الدفيئة نتيجة لمبادرات إعادة تدوير النفايات الصلبة لشركة المباني. وعلى وجه التحديد، تُرجمت النفايات الصلبة المعاد تدويرها إلى 659 مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من انبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2020، وتم تخفيضها بنسبة 29% مقارنة بعام 2019.

تأثير انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن إعادة تدوير النفايات الصلبة

نوع النفايات المعاد تدويرها	تأثير انبعاثات الغازات الدفيئة (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	تأثير انبعاثات الغازات الدفيئة (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	% - التغيير (2019 - 2020)
براميل نفط	4	140	-97%
الألواح الخشبية	19	23	-17%
كراتين	617	769	-20%
المجموع:	659	932	-29%

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	قيمة النتائج
إدارة النفايات	متوسط	0.26 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة توفير انبعاثات غازات الدفيئة

خلال عام 2020، واصلت المباني بالمضي قدماً في عملياتها لإدارة النفايات، حيث وقعت عقدًا مع مصنع إضافي لإعادة التدوير تابع لطرف ثالث، وعلّوة على ذلك، فإن شركة المباني لا تهدف إلى الحد من توليد النفايات في إطار عملياتها الداخلية فحسب، بل تهدف أيضًا إلى الحد من ذلك في جميع أنحاء مرافق الأفيوز.

ومن الأمثلة على هذه الإجراءات، استبدلت شركة المباني سجادة الصلاة المتعارف عليها بالسجاد الورقي في مصليات الأفيوز. كما تم زيادة عدد حاويات النفايات الموزعة في الأفيوز لترتفع بنسبة 21% مقارنة بعام 2019، حيث بلغ إجمالي عدد حاويات النفايات 523 في عام 2020.

استهلاك المياه

(5-303)

إدارة استهلاك المياه هي أحد مجالات الاستدامة التي تستهدفها شركة المباني فيما يتعلق بتأثيرها البيئي، ولأنها أحد عناصر التأثير فيما يتعلق بالبيئة. المجتمع والحوكمة بشكل عام. ولا توفر المباني المياه من خلال جهودها لإعادة تدوير النفايات فحسب، بل من خلال مبادراتها للحد من استهلاك المياه مثل مشروع توفير المياه وهو محطة معالجة مياه الصرف الصحي.

ففي عام 2020، استثمرت المباني ما مجموعه 9,070 دينار كويتي في محطة معالجة مياه الصرف الصحي التابعة لها، وعلى وجه التحديد للتناضح العكسي للمياه. كما بلغت قيمة المبلغ المدفوع لاستهلاك المياه 479,851,25 دينارًا كويتيًا. ويوضح الجدول التالي إجمالي كمية المياه المستهلكة، المعبر عنها في كل من الجالون الإمبراطوري وكمية الاستهلاك لكل موظف، والذي يظهر انخفاضاً بنسبة 15% مقارنة بعام 2019. وستظل كفاءة استهلاك المياه مجالا ستواصل فيه شركة المباني لمراجعة فرص التحسين، تماشيًا مع نهج استدامتها.

تأثير انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن إعادة تدوير النفايات الصلبة

كمية 2019 (جالون إمبراطوري)	كمية 2020 (جالون إمبراطوري)	% التغيير	تقليل استهلاك المياه (جالون إمبراطوري)	كثافة استهلاك المياه 2020 (جالون إمبراطوري/موظف)	انبعاثات الغازات الدفيئة الموفرة (مليون طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
276,692,288	233,925,625	-15%	42,766,663	140,219	98

موضوع العائد الاجتماعي على الاستثمار	مستوى العائد الاجتماعي على الاستثمار	تفسير	قيمة النتائج
استهلاك المياه	متوسط	0.17 دينار كويتي قيمة استدامة ناتجة عن كل استثمار بقيمة دينار كويتي.	* قيمة توفير التكلفة * قيمة توفير انبعاثات الغازات الدفيئة

الاعتبارات البيئية في مشاريع المباني

إن التأثير البيئي الذي تتركه شركة المباني ليس فقط من خلال عملياتها الفعالة فحسب، فشركة المباني تقوم بتضمين بعض مؤشرات الأداء الرئيسية البيئية المتعلقة بخفض الموارد والاستهلاك المتكافئ ضمن استراتيجيتها والمناقشات المقترحة. وهذا يدعم أيضًا عمل المباني تجاه البيئة والمجتمع والحوكمة الإيجابية، خاصة فيما يتعلق بالتأثيرات البيئية. والجدير بالذكر أنه تم استثمار مبلغ مجموعه 625,669 دينارًا كويتيًا في عام 2020 لمشاريع بيئية مصنفة في إطار الكفاءة.

وقد صممت مشاريع البناء والتنمية الحضرية في شركة المباني مع التركيز على ضمان تنفيذ الجوانب والاعتبارات المتعلقة بالاستدامة في إطار المشاريع المنفذة، كما يستهدف التصميم مراعاة العناصر المتعلقة بكفاءة الطاقة، إدارة المياه، وتسهيل عملية وصول العملاء والمستأجرين.

على سبيل المثال، فيما يتعلق بإمكانية تسهيل عملية وصول العملاء، فإن إحدى ميزات التصميم الرئيسية التي تراها شركة المباني عاملًا أساسيًا هي تطوير المرافق الخاصة بوصول ذوي الاحتياجات الخاصة. كما توفر تصاميم شركة المباني أيضًا سهولة وصول المستأجرين من خلال بوابات ومسارات مخصصة لتحميل وتفريغ المواد.

وفيما يتعلق بإدارة المياه، تراعي خطط التصميم تطبيق استخدام أنظمة المياه الخاضعة للرقابة، كما يتم تنفيذ كفاءة الطاقة من خلال أنظمة إضاءة الاستشعار المثلى والطاقة المتجددة. تحديدًا الألواح الشمسية.

وقد تم اتباع هذا النهج في تصميم مشروع الأفيوز – الشارقة، والذي يعتبر مثالاً على كيفية اعتبار الطاقة المتجددة جانبًا أساسيًا في بعض عناصر التصميم الخاصة بشركة المباني، حيث تم التخطيط للتصميم ليكون مبنى معتمدًا بشهادة "القيادة في مجال الطاقة والتصميم البيئي"، وتم النظر بنظام الألواح الشمسية في مراحل التصميم الأولى للأفيوز – الشارقة، مع ملاحظة أن هناك خططًا جارية لإضافة الألواح الشمسية في الأفيوز – الكويت كمبادرة لاستبدال مصادر الطاقة الحالية بمصادر متجددة وفعالة.

وتجدر الإشارة إلى أنه فيما يتعلق بتصميمات المباني وتنفيذها في الكويت، تلتزم المباني بأنظمة ومعايير الهيئة العامة للبيئة في الكويت فعلى سبيل المثال، يندرج مشروع أفنتورا ضمن الفئة (أ) بناءً على المادة رقم 2 لعام 2015 والمادة رقم 2 لعام 2017. من ناحية أخرى، تتبع المباني المعايير الدولية لمشاريعها الخارجية، بما يتعلق بالبلد الذي سيشيد فيه المشروع.

كوسيلة لتعزيز وضمان العرض الكامل لمنظور التصميم، ففي المراحل الأولى من التصميم، يتواصل قسم المشاريع في المباني مع الإدارات الأخرى ذات الصلة والمعنية (مثل إدارة العمليات وإدارة التأجير) لجمع المعلومات الكافية لإمكانية تحديد جوانب التصميم المختلفة بشكل مناسب.

دراسة حالة

شهادة "القيادة في مجال الطاقة والتصميم البيئي" للأقيوز – الشارقة

نظرة عامة:

شهادة "القيادة في مجال الطاقة والتصميم البيئي" هي نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة، وهي شهادة معترف بها دوليًا للمباني الخضراء تم تطويرها من قبل مجلس المباني الخضراء بالولايات المتحدة. يكافئ نظام هذه الشهادة المشاريع على استخدام الموارد الطبيعية، وتكييف الاستراتيجيات التجديدية والتصالحية، وتقليل الآثار البيئية والصحية السلبية لصناعة البناء، وتوفير جودة بيئية داخلية عالية للمشغلين.

يتكون نظام تصنيف هذه الشهادة من العديد من المتطلبات المسبقة الإلزامية والاعتمادات الاختيارية المصنفة ضمن الفئات التالية:

- التصميم التكاملي
- الموقع والمواصلات
- المواقع المستدامة
- كفاءة المياه
- الطاقة والغلاف الجوي
- المواد والموارد
- جودة البيئة الداخلية
- الابتكار في العمليات والأولوية الإقليمية

يجب أن يفي تصميم المشروع بجميع المتطلبات المسبقة ومتابعة الامتثال للاعتمادات الاختيارية لتحقيق نقاط العوامل المرتبطة. لدى هذه النظام 4 مستويات من الشهادات، اعتمادًا على عتبة النقطة التي حققها المشروع:

- الشهادة: 40-49 نقطة
- الفضية: 50-59 نقطة
- الذهبية: 60-79 نقطة
- البلاتينية: 80 نقطة وما فوق

الهدف:

كان الهدف هو تعيين مستشار بيئي لإجراء تقييم لشهادة (الريادة في الطاقة والتصميم البيئي) للأقيوز – الشارقة، حيث يتضمن التقييم تحليل التصميم لتقييم عدد المتطلبات المسبقة والعوامل التي تم تحقيقها بالفعل من خلال تصميم المشروع الحالي، بالإضافة إلى المزيد من التقييم آثار التكلفة والتصميم.

نتائج:

استنادًا إلى تقييم التصميم التفصيلي، يمكن أن يحقق المشروع بشكل مريح تصنيف Core – LEED v4 & Shell – مع الحد الأدنى من التصميم وتأثير التكلفة. لتحقيق تصنيف LEED المعتمد المطلوب، يجب أن يلتزم المشروع باثنا عشر شرطًا أساسيًا إلزاميًا ويحقق 40 نقطة ائتمان اختيارية إضافية. تصميم المشروع الحالي يحقق بالفعل 25 نقطة ائتمانية، ويمكن تحقيق 15 نقطة إضافية في المشروع بأقل تكلفة ممكنة.

8. الملاحق

فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

إفصاحات بورصة الكويت عن الاستدامة

اختصارات

فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم الإفصاح المعياري طبقا ل GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
102-19	تفويض السلطة		31,36
102-20	المسؤولية التنفيذية عن المستوى الاقتصادي والبيئي والمواضيع الاجتماعية		36
102-22	تكوين هيئة الحوكمة العليا ولجانها		30-31
102-23	الرئيس الأعلى لهيئة الحوكمة		30
102-26	دور هيئة الحوكمة العليا في تحديد الغرض والقيم والاستراتيجية		30-31
102-27	المعرفة الجماعية لهيئة الحوكمة العليا	يمكنكم العثور على التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠ من خلال الرابط التالي https://www.mabanee.com/home/investor-relations/annual-reports	
102-28	تقييم أداء هيئة الحوكمة العليا		31
102-30	فعالية عمليات إدارة المخاطر		32-35
إشراك أصحاب المصالح			
102-40	قائمة مجموعات أصحاب المصالح		23
102-41	اتفاقيات المفاوضات الجماعية	لا يوجد اتفاقيات تفاوض جماعي في شركة المباني	
102-42	تحديد واختيار أصحاب المصالح		22,25
102-43	نهج إشراك أصحاب المصالح		23
102-44	المواضيع الرئيسية ورفع الاهتمامات		24-25
ممارسة التقارير			
102-45	الجهات المدرجة في البيانات المالية الموحدة	لا يوجد توحيد	
102-46	تحديد محتوى التقرير وحدود المواضيع		7
102-47	قائمة موضوعات المواد		25
102-48	إعادة صياغة المعلومات		7
102-49	التغييرات في التقارير	معلومات محدثة – لا تغيير في إعداد التقارير	
102-50	فترة التقرير	1 يناير 2020 – 31 ديسمبر 2020	
102-51	تاريخ آخر تقرير	تقرير الاستدامة 2019	
102-52	دورة التقرير	سنوي	

رقم الإفصاح المعياري طبقا ل GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
الإفصاحات العامة:			
102-1	اسم الشركة	شركة المباني ش.م.ك (عامة)	
102-2	أنشطة، علامات تجارية، منتجات وخدمات		13,16,41-46
102-3	موقع المكتب الرئيسي	برج الشايغ، شارع السور، مرقاب، الكويت الري، شارع الشيخ زايد آل نهيان، الكويت	
102-4	موقع التشغيل		16
102-5	الملكية والاستثمار القانونية	شركة الشايغ المتحدة (مباشر وغير مباشر): 34.17٪ مجموعة الصناعات الوطنية القابضة (إيكاروس للصناعات البترولية، شركة الدرة الوطنية العقارية، شركة نور للاستثمار المالي، شركة الصناعات الوطنية) – غير مباشر: 17.81٪	
102-6	الأسواق التي نخدمها		16, 40-41
102-7	مقياس الشركة	يمكنكم العثور على التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠ من خلال الرابط التالي https://www.mabanee.com/home/investor-relations/annual-reports	
102-8	معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين		57-65
102-9	سلسة التوريد		53-54
102-10	التغييرات المهمة في الشركة وسلسلة التوريد الخاصة بها	لا يوجد تغييرات كبيرة في الشركة وسلسلة التوريد الخاصة بها	
102-11	النهج و المبدأ الوقائي		32-35
102-12	المبادرات الخارجية	خطة التنمية الوطنية الكويتية وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	
102-13	عضوية الجمعيات والاتحادات		26
الاستراتيجية			
102-14	بيان من كبار صناع القرار		10-11
الأخلاقيات والنزاهة			
102-16	القيم، المبادئ، المعايير وقواعد السلوك		10-11, 14-15
102-17	آليات المشورة والاهتمامات الأخلاقية		35-36
الحوكمة			
102-18	هيكل الحوكمة		30,32

رقم الإفصاح المعياري طبقا ل GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
102-53	عنوان الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	ص.ب 95، الصفاة 13001، الكويت	
102-54	مطالبات الإبلاغ وفقًا لمعايير المبادرة العالمية	تم إعداد هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية	
102-55	فهرس محتوى معايير المبادرة العالمية	مقدمة هنا	
102-56	ضمان خارجي	لا يوجد ضمان خارجي	
نهج الادارة – موضوعات المواد			
103	نهج الادارة: الصحة والسلامة		49-51, 64-65
103	نهج الادارة: المسؤولية الاجتماعية والتوعية		67-71
103	نهج الادارة: إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال		34-35
103	نهج الادارة: إدارة الأمن		48-49
103	نهج الإدارة: حوكمة راسخة		29-36
103	نهج الإدارة: إدارة مكان العمل		57-65
103	نهج الإدارة: التطوير المهني		62
103	نهج الإدارة: مشتريات مسؤولة		53-54
103	نهج الإدارة: التنوع والشمول		58-59
103	نهج الإدارة: استهلاك الطاقة		76-77
103	نهج الإدارة: تجربة الزوار والمستأجرين		44-47
103	نهج الإدارة: التكنولوجيا والابتكار		51-53
103	نهج الإدارة: تطوير السوق والتواجد في السوق		40-41
103	نهج الإدارة: إدارة الموارد		79-81
103	نهج الإدارة: تعزيز الكوادر الوطنية		59
103	نهج الإدارة: أخلاقيات العمل والالتزام		35-36
المعايير المحددة للموضوع			
المعايير المبادرة العالمية الاقتصادية 200			

رقم الإفصاح المعياري طبقا ل GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
201-1	القيمة الاقتصادية المباشرة المولدة والموزعة		17
202-2	نسبة الإدارة العليا التي تم تعيينها من المجتمع المحلي		59
203-1	دعم الاستثمارات والخدمات في البنية التحتية		42-43
203-2	الأثار الاقتصادية الهامة والغير مباشرة		27
204-1	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين		54
205-1	عمليات تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد	لم يتم تحديد أي خطر كبير يتعلق بالفساد	
206-1	الإجراءات القانونية المتعلقة بالسلوك المعادي للمنافسة وممارسات الاحتكار		36
207-2	ضرائب حكومية، إدارة ومراقبة المخاطر		33-34
معايير المبادرة العالمية البيئية 300			
301-1	المواد المستخدمة حسب الوزن أو الحجم		79-80
302-1	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة		76-77
302-3	قوة الطاقة		76
303-1	استخراج المياه من المصدر		80-81
304-1	المواقع التشغيلية التي تملكها أو تؤجرها أو تديرها أو مقاربة للمناطق المحمية والمناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي خارج المناطق المحمية		78
305-1	انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة للطاقة (النطاق ١)		77
305-2	انبعاثات الغازات الدفيئة الغير المباشرة للطاقة (النطاق ٢)		77
305-3	انبعاثات اخرى للغازات الدفيئة الغير المباشرة (النطاق ٣)		78
306-2	النفايات حسب النوع وطريقة التخلص منها		79-80
307-1	عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	لم تكن هناك حالات عدم امتثال للقوانين والأنظمة البيئية خلال الفترة المشمولة بالتقرير	
308-2	الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	لا توجد آثار بيئية سلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	
المعايير المبادرة العالمية المجتمعية 400			
401-1	توظيف موظفين جدد ومعدل تبديل الموظفين		60

إفصاحات بورصة الكويت عن الاستدامة

أبعاد الاستدامة	مواضيع الاستدامة	مؤشرات الاستدامة	رقم الصفحة
الاقتصاد	<ul style="list-style-type: none">• كفاءة السوق• المساهمة الاقتصادية• الاقتصاد المحلي• القوى العاملة	1. التقرير السنوي	https://www.mabane.com/home/investor-relations/annual-reports
		2. تقرير الاستدامة	-
		3. الإنفاق المحلي على المشتريات (%)	54
		4. الموظفون بدوام كامل	58-59
		5. أجور ومزايا الموظفين (دينار كويتي)	17, 61
البيئة	<ul style="list-style-type: none">• إدارة البيئة• إدارة الطاقة• انبعاثات الغلاف الجوي• إدارة المياه• إدارة النفايات	6. السياسة البيئية	81-82
		7. استخدام الطاقة	76
		8. انبعاثات الكربون	76-79
		9. استخدام المياه	80-81
		10. النفايات الناتجة	79-80
		11. النفايات المعاد تدويرها (%)	80
المجتمع	<ul style="list-style-type: none">• التكوين• التوظيف• الصحة والسلامة• التنوع والشمول• التدريب والتطوير• حقوق الانسان• نزاهة الأعمال• المبادرات المجتمعية	12. التكوين (%)	59
		13. توظيف الشباب (%)	59
		14. معدل الإصابة بالحوادث	64
		15. المرأة في القوى العاملة (%)	58
		16. ساعات التدريب لكل موظف	62
		17. معدل تبديل الموظفين (%)	60
		18. سياسة حقوق الإنسان	لا يوجد - لدى المباني سياسة المسؤولية الاجتماعية التي تعترف بحقوق الإنسان
		19. مدونة الأخلاقيات	36
		20. الاستثمار المجتمعي	17, 27
		21. استقلالية المجلس (%)	30
الحوكمة	<ul style="list-style-type: none">• مجلس الإدارة• التدقيق والضوابط الداخلية• حقوق المساهمين• المكافآت التنفيذية	22. لجنة إدارة المخاطر على مستوى مجلس الإدارة	31
		23. رسوم عدم التدقيق (%)	الرجوع إلى التقرير السنوي
		24. نتائج التصويت	لم يتم الإفصاح عنه
		25. العلاقة بين الأجر والأداء	لم يتم الإفصاح عنه
		26. الامتثال للمتطلبات التنظيمية لحوكمة الشركات الخاصة بهيئة أسواق المال	36

رقم الإفصاح المعياري طبقا ل GRI	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الصفحة
403-2	أنواع الاصابات ومعدلات الاصابة، والامراض المهنية، والأيام الضائعة، والتغيب عن العمل، وعدد الوفيات المرتبطة بالعمل		48, 64-65
404-1	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف		62
404-2	برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية		62
405-1	تنوع هيئات الحوكمة والموظفين		58-59
406-1	حوادث التمييز والاجراءات الصحيحة المتخذة	لا شيء	-
407-1	العمليات والموردون الذين يتعرضون للحق في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية للخطر	لا شيء	-
408-1	العمليات والموردون بعدم تعرضهم لمخاطر توظيف عمالة الأطفال	لا توجد مخاطرة	-
409-1	العمليات والموردون بعدم تعرضهم لمخاطر توظيف العمالة بشكل اجباري أو إلزامي	لا توجد مخاطرة	-
411-1	حوادث الانتهاكات التي تنطوي على حقوق الشعوب الأصلية	لا توجد انتهاكات	-
413-1	مشاركة المجتمع المحلي، وتقييم التأثير، وبرامج التنمية		67-71
414-2	الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	لا توجد آثار سلبية	-
415-1	المساهمات السياسية	لا توجد مساهمات سياسية	-
416-1	تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات		49-51
417-1	متطلبات معلومات المنتج والخدمة والتمييز	لا توجد متطلبات	-
418-1	الشكاوى الكبيرة المتعلقة بانتهاكات خصوصية الزبون وفقدان بياناته	لا توجد خروقات	52

شركة المباني ش.م.ك (عامّة)

ص. ب. 5132، الصفاة – 13052، الكويت
+965 222 444 44
info@mabanee.com
www.mabanee.com

اختصارات

Full Term	Abbreviation
UN Sustainable Development Goals	UNSDGs
Global Reporting Initiative	GRI
Kuwait National Development Plan	KNDP
Light-Emitting Diode	LED
British Thermal Units	BTU
Metric tonnes	MT
Nitrogen oxide	NOx
Sulfur oxide	SOx
Greenhouse gas	GHG
Environmental, social, and governance	ESG
Joint venture	JV
Board of Directors	BOD
Corporate Social Responsibility	CSR
Ministry of Health	MOH
Occupational Health & Safety	O&HS
Kingdom of Saudi Arabia	KSA
United Arab Emirates	UAE
Kuwait Red Crescent Society	KRCS
Ministry of Electricity and Water	MEW
Ministry of Interior	MOI
Ministry of Defense	MOD
Ministry of Justice	MOJ
Public Authority for Housing and Welfare	PAHW
Food and Beverage	F&B
Information Technology	IT
Information and Communication Technology	ICT
Small and Medium-sized Enterprises	SMEs