

قيادة الأفيوز نحو الاستدامة

ESG

الحوكمة المجتمع البيئة

تقرير
الاستدامة 2019

جدول المحتويات

نبذه عن هذا التقرير	5
كلمة رئيس مجلس الإدارة	6
كلمة الرئيس التنفيذي	7
التقدم الذي أحرزناه	8
نبذة عن شركة المباني	11
نهج الاستدامة لدينا	16
تقييم للأهمية النسبية	17
مشاركة أصحاب المصالح	24
تمهيد	26

الحوكمة والاقتصاد	28
حوكمة الشركات	30
الأخلاقيات، الامتثال والمخاطر	34
صورة وسمعة العلامة التجارية	35
النمو والتوسع	36
تجربة العملاء الرائدة	40
أمن الإدارة	47
المشتريات المستدامة	51
المجتمع	52
المشاركة المجتمعية	54
أثر العائد الاجتماعي	63
البيئة	64
تحسين الطاقة	66
إدارة النفايات والمياه	68
انبعاثات الكربون	71
مكان العمل	74
إدارة الثروات البشرية	76
مشاركة الموظفين	79
التدريب والتطوير	81
الملاحق	84
الملحق أ مؤشر GRI	85
الملحق ب مؤشر بورصة الكويت	90

نبذة عن هذا التقرير

نبذة عن هذا التقرير

نطاق التقرير (102-46, 102-47, 102-48)

يعد هذا التقرير هو التقرير السنوي الثالث للاستدامة لشركة المباني لعام 2019، والذي يلخص القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة الهامة، كما يعكس الطرق التي نقوم من خلالها بتحقيق التزاماتنا طويلة المدى بالاستدامة بما يمكننا من توصيل استدامتنا إلى أصحاب المصالح لدينا وتعزيز حوارنا معهم. كما يشمل النطاق أيضًا المعايير ومؤشرات الأداء الرئيسية التي تتضمن المعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير وغيرها من المقاييس والمؤشرات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

فترة إعداد التقرير (102-50, 102-51)

تغطي بيانات الأداء والمعلومات المذكورة في التقرير من 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2019

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لشركة المباني 2019 بدعم من (RSM Albazie Consulting W.L.L).

معايير إعداد التقارير (102-54)

تم إعداد هذا التقرير وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، الخيار الأساسي بما يعني بأن هذا التقرير يعكس كافة المعايير المتعلقة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير.

الملاحظات والآراء (102-53)

يرجى مشاركتنا بتعليقاتكم وملاحظاتكم ومعلوماتكم مع:

شعاع القاطي

المدير التنفيذي للاتصالات

شركة مباني ش.م.ك (عامة)

ص. ب. 5132، الصفاة - 13052، الكويت

الهاتف: 222,444,61 - الفاكس: 222,444,67

Alqati@mabanee.com

كلمة رئيس مجلس الإدارة

(102-14)

السادة الأفاضل مساهمو شركة المباني...

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أرحب بكم في مقدمة تقرير الإستدامة لشركة المباني للعام 2019، ويطيب لي بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة أن أضع بين أيديكم تفاصيل هذا التقرير الذي يعكس أداء ونتائج الشركة فيما يتعلق بالبيئة و المسؤولية الإجتماعية و الحوكمة.

نؤمن أن تضمين هذه العناصر الغير مالية، بالإضافة الى العناصر المالية التي تم تسليط الضوء عليها في تقريرنا السنوي، يعد أمراً أساسياً لتحقيق استراتيجيتنا، رؤيتنا، مهمتنا وقيمنا الأساسية.

بالإضافة إلى أهمية تحقيق استراتيجياتنا، نؤمن بضرورة أبعاد الإستدامة وتطبيقاتها للمساهمة في كل من أطر الإستدامة الدولية والعالمية، بما في ذلك : خطة التنمية الوطنية الكويتية، إفصاحات بورصة الكويت، أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، مبادرة الإبلاغ العالمية وغيرها من المؤشرات.

وفي الختام، أتقدم بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة والعاملين في شركة المباني بأسمى آيات التقدير والامتنان إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه، وإلى سمو ولي العهد الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح حفظه الله، داعياً الله الكريم أن يسدد خطاهم لكل ما فيه من رفعه الكويت ورفقيها ونهضتها.

وأود أن أعرب - باسم مجلس الإدارة - عن خالص الشكر وعظيم التقدير لجميع العاملين في شركة المباني على جهودهم المتواصلة لتعزيز مكانة الشركة، وللمساهمين الأفاضل الذين منحونا تلك الثقة الغالية والمسؤولية الكبيرة التي نعتز بها، والتي تحفزنا على أن نبذل أقصى الجهود لتحقيق أهداف الشركة وتطلعاتها واستراتيجياتها.



محمد عبدالعزيز الشايح
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

(102-14)

السادة أصحاب المصلحة

أرحب بكم في تقرير شركة المباني للإستدامة لعام 2019...

مما لا شك أن معظم الشركات تدرك الآن أهمية الإستدامة، ومع ذلك، يظل التحدي الرئيسي في كيفية تحويل موضوع الإستدامة الى أداء ضمن الأعمال التشغيلية.

ويتفوق تقرير الاستدامة الخاص بنا في هذا الشأن، حيث تمكنا من قياس الإستدامة وتقييمها استنادًا إلى مجموعة من مؤشرات الأداء الرئيسية، وخاصة تلك المستمدة من معايير المبادرة العالمية للإبلاغ؛ مقاييس مؤشرات الإدارة الإجتماعية البيئية؛ العائد الاجتماعي على الإستثمار، بالإضافة إلى معايير أخرى.

وفقًا لذلك، فقد تمكّن تقريرنا من ترجمة قيمنا الاستراتيجية بنجاح إلى نتائج ملموسة لجميع أصحاب المصلحة المعنيين، على النحو التالي:

القيمة رقم 1: التبصر – عملية اتخاذ القرار لدينا تتضمن مراعاة العديد من قضايا الاستدامة ببصيرة، حيث إننا قادرون على قياس وتقييم أدائنا في هذا المجال

القيمة رقم 2: الإقدام – نتخذ خطوات جريئة في قياس وتقييم أداء الاستدامة لدينا كل عام وفقًا لمجموعة مؤشرات الأداء الرئيسية

القيمة رقم 3: التركيز على العملاء والمجتمع – يركز تقريرنا على القيمة التي نخلقها للعملاء (سواء المستأجرين أو الزوار)، بالإضافة إلى مشاركتنا مع المجتمع من خلال أنشطة المسؤولية الاجتماعية

القيمة رقم 4: صاحب عمل موثوق به – يحتوي تقريرنا على قسم خاص بمكان العمل حيث نلقي الضوء على قضايا مثل التنوع في مكان العمل، التكوين، المشاركة، التدريب والتطوير

القيمة رقم 5: نشاط تجاري مسؤول – نؤكد من خلال الطرق المختلفة التي نعمل بها على القيام بها بطريقة مسؤولة، لا سيما الوعي بتأثيراتنا البيئية – بما في ذلك انبعاثات الغازات الدفيئة وإدارة المياه والنفايات واستهلاك الطاقة، إلخ

في الختام، أود أن أشكر جميع أصحاب المصلحة المعنيين بإنجاز هذا التقرير، مما يسمح لنا باستخدامه كأداة قيمة اتصالاتنا الشفافة وكذلك تتبع وتقييم الأداء الذاتي.



وليد الشريغان
الرئيس التنفيذي

التقدم الذي أحرزناه

رؤية الكويت الجديدة 2035 • التنمية المستدامة للأمم المتحدة • المبادرة العالمية لإعداد التقارير



• مواقف خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة • شكاوى تكنولوجيا المعلومات • شكاوى المستأجر • سعر السهم



46%
زيادة



49%
انخفاض



45%
انخفاض
سنوية



129

• الاستثمار الرقمي



28,191
KWD

• % نفقة الموردين المحليين



98%

• # فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات



54

• العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI) الحسابات



11

• الاستثمار في إعادة تدوير النفايات، إعادة الاستخدام، والحد



36,870
KWD

• تخفيض الطاقة من أضواء LED



50%

• تجنب الغازات الدفيئة من إعادة التدوير

كرتون: 768,877 KG CO2E • المنصات الخشبية: 768,877 KG CO2E • براميل نفط: 768,877 KG CO2E



• استهلاك الماء



22%
انخفاض

• كثافة الماء لكل موظف



24%
انخفاض

• الغازات الدفيئة انبعاثات النطاق الأول

58%
انخفاض

• الغازات الدفيئة انبعاثات النطاق الثالث



98%
انخفاض

• معدل التكوين



17.5%

• الاستثمار في مشاركة موظف



193%
انخفاض
سنوية

• # فعاليات الموظفين



14

• ساعات تدريب الموظفين



1,851

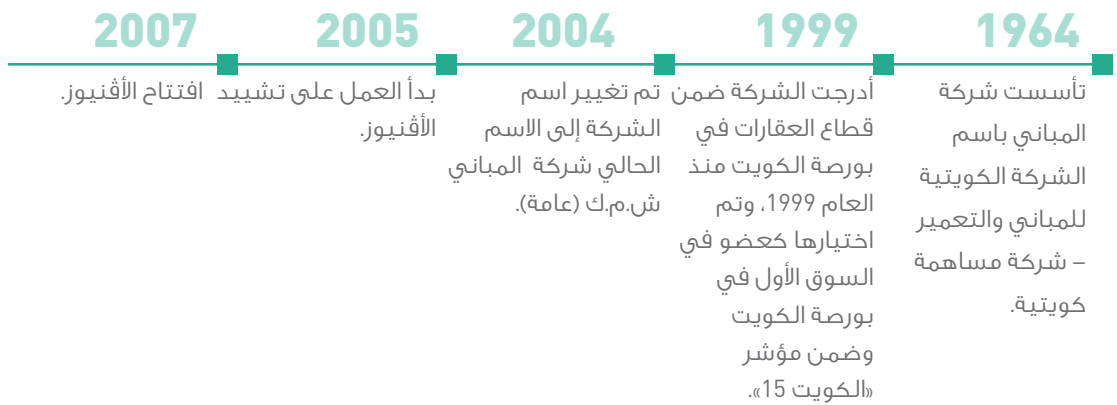
نبذة عن شركة المباني

نبذة عن شركة المباني



تاريخ الشركة

شركة المباني هي شركة تطوير عقارية، وبرغم إنها طورت عدد من المشاريع المدنية والحكومية، فمشروعها الأهم هو الأقيوز، الذي يعتبر أكبر وجهة للتسوق والترفيه في الكويت، ويحتوي على أكثر من 1,100 محل تم توزيعها على مساحة تأجيرية تبلغ 360,000 متر مربع.



حاليا تتجزأ ملكية شركة المباني فيما يلي:

شركة المباني هي		
المساهم الأكبر	نوع الملكية	نسبة ملكية
شركة الشايح المتحدة	مباشر وغير مباشر	34.17 %
مجموعة الصناعات الوطنية القابضة	غير مباشر	17.81 %

المواقع

تعمل شركة المباني حاليًا في الكويت والبحرين، ويقع مقرها الرئيسي في مقر برج الشايع (الكويت) ومنطقة الري (الكويت).

وتشمل مشاريعنا الحالية والتي تحت الانشاء:

- الأفيوز - الكويت
- الأفيوز - البحرين
- الأفيوز - الخبر، المملكة العربية السعودية
- الأفيوز - الرياض، المملكة العربية السعودية
- الأفيوز - الشارقة، الإمارات العربية المتحدة

مشاريع شركة المباني:

الأفيوز - الكويت:

تم تطويره من قبل شركة الري العقارية الكويتية، وهي شركة كويتية ذات ملكية فردية تأسست في عام 1999.

الأفيوز - الخبر:

تم تطويره من قبل شركة شمول القابضة وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

الأفيوز - الشارقة:

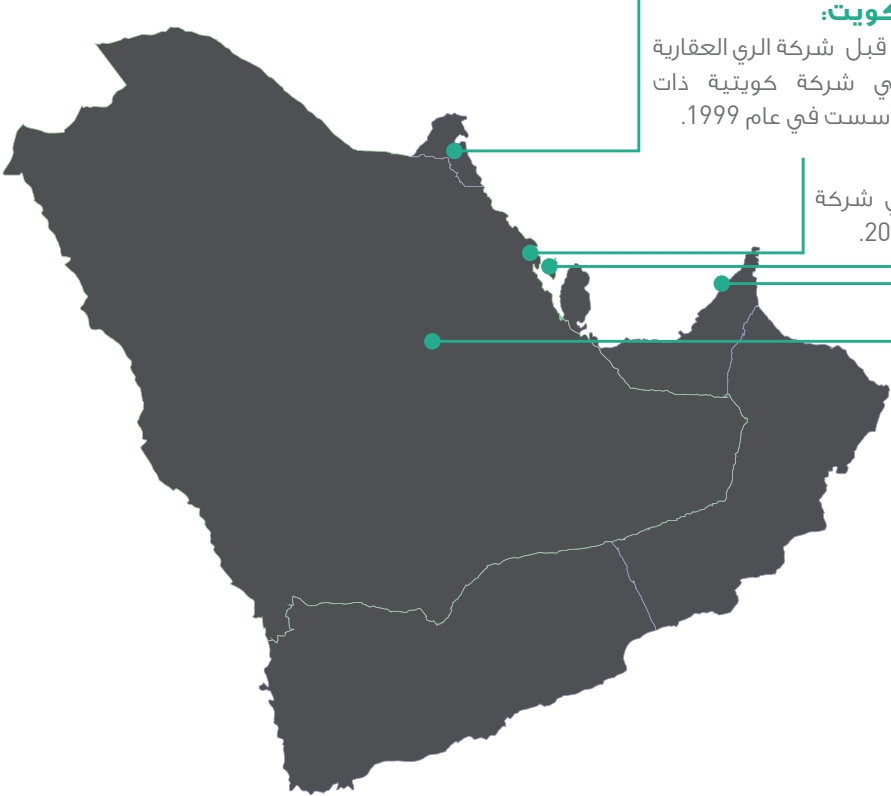
يتم تطويره من قبل مباني شروق.

الأفيوز - البحرين:

تم تطويره من قبل شركة الصروح الإدارية، وهي شركة بحرينية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.

الأفيوز - الرياض:

تم تطويره من قبل شركة شمول القابضة وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في عام 2014.



الرؤية والرسالة والقيم

(102-16)

تتمحور أسس استراتيجية شركة المباني في ثلاث فئات: الرسالة، الرؤية والقيم، على النحو التالي:

الرؤية

الريادة في مجال التطوير العقاري والشراكة في مشروعات عقارية ابتكارية تؤمن قيمة مضافة لشركائنا وللمجتمعات التي نحرص على خدمتها.

الرسالة

باعتبارنا شركة رائدة في مجال استثمار وإدارة وتطوير المشروعات العقارية، فإننا نتعاون مع شركائنا لابتكار مشاريع عقارية فريدة ذات خصائص ومواصفات عالمية تتميز بالإبداع والجودة والتميز في التصاميم، مع ضمان عوائد مجزية على الاستثمار.

القيم

الإقدام



نجمع بين الابتكار والمرونة، ونحرص باستمرار على توسيع آفاقنا لتنفيذ مشروعات متميزة ذات تصاميم هندسية تتحدى المألوف وتوفر في الوقت نفسه مستوى عالياً من الجودة وقيمة لا تضاهى.

التبصر



نعتمد في اتخاذ قراراتنا على الجمع بين الفهم العميق للاحتياجات المحلية لعملائنا وأسواقنا، واعتماد تصاميم ترقى إلى العالمية.

العملاء والمجتمع في الصميم



في كل خطوة نخطوها، نضع احتياجات شركائنا ومساهميننا وعملائنا في مقدمة أولوياتنا حرصاً على تلبية تطلعات المجتمعات التي نخدمها والبيئة التي يعيشون فيها.

أصحاب عمل مؤتمنون



انطلاقاً من التزامنا بالتفوق والريادة نكافئ الأداء المتميز، ونوفر لموظفينا الفرص المناسبة للتعلم والتطوير وفق احتياجاتهم، لتحقيق التميز والارتقاء بأدائهم إلى المستوى العالمي.

نشاط تجاري مسؤول



نعمل كفريق واحد، ونسترشد بمبادئ النزاهة والتواضع والحوكمة الرشيدة في كل أعمالنا سعياً إلى تحقيق النجاح وكسب ثقة وتقدير شركائنا.

جائزة ميد

حصلت المرحلة الرابعة من الأفيوز على جائزتين من جائزة ميد على الصعيد المحلي، وذلك في الفئات التالية:

- أفضل مشروع للعقارات التجارية لعام 2019
- أفضل وجهة للسياحة والترفيه لعام 2019



جائزة العلامة التجارية لعام 2019

حصلت شركة المباني جائزة العلامة التجارية العالمية لعام 2019 عن فئة التطوير العقاري، وفاز الأفيوز بنفس الجائزة عن فئة المراكز التجارية للتسوق.

فوربس الشرق الأوسط

فازت شركة المباني بجائزة أفضل مطور تجاري من مؤسسة RERA وفوربس الشرق الأوسط.



جائزة مايلستون العالمية

حصل الأفيوز على جائزة مايلستون العالمية كأفضل وجهة تسوق في الشرق الأوسط في الأنظمة الأمنية.





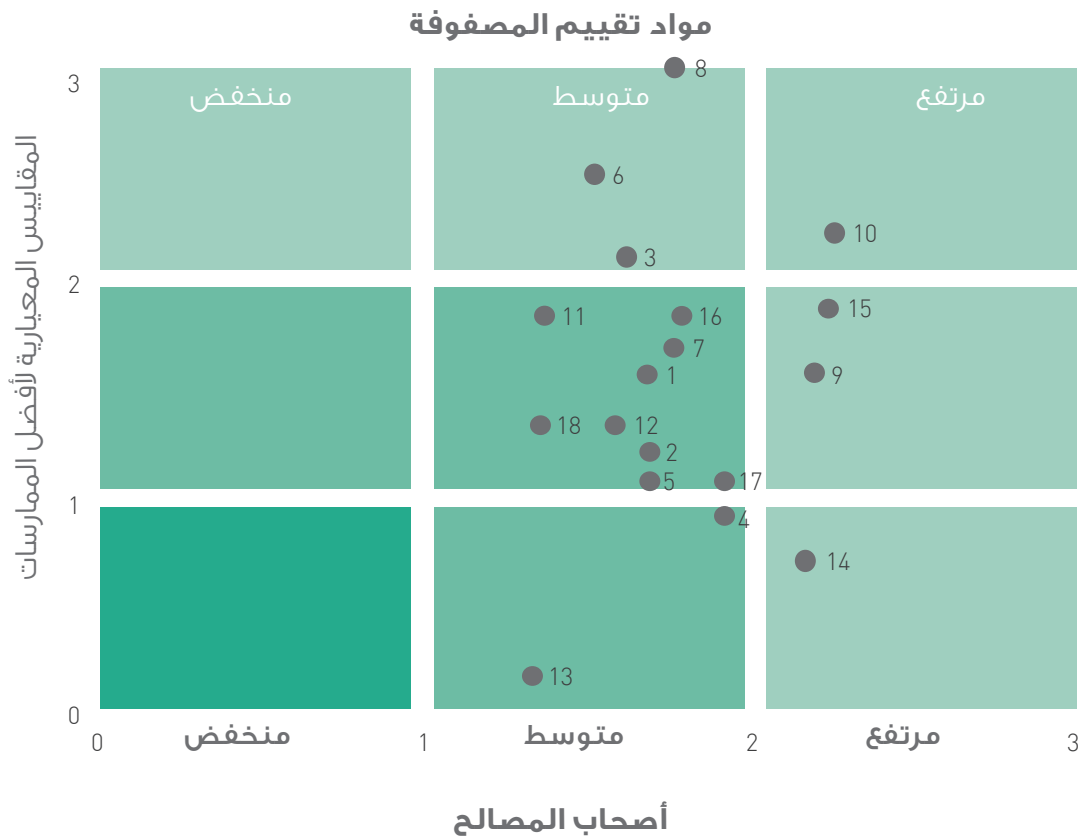
نهج
الاستدامة لدينا

تقييم الأهمية النسبية

(102-46, 102-47)

تم إجراء تقييم الأهمية النسبية، وفقًا لمتطلبات المبادرة العالمية لإعداد التقارير وذلك قبل البدء بتطوير تقرير الاستدامة الخاص بنا، والذي تم إجراؤه من أجل تقييم أهم الموضوعات التي يهتم بها أصحاب المصلحة لدينا.

المصفوفة أدناه تعكس نتائجنا المصنفة حسب مستويات الأهمية المادية من "منخفض"، "متوسط" إلى "مرتفع".



مستوى الأهمية	موضوعات المواد	#
مرتفع	إدارة الأمن	10
متوسط	التكوين	11
متوسط	النزاهة	12
متوسط	المشتريات المستدامة	13
مرتفع	إدارة المخاطر والفرص	14
مرتفع	الابتكار والتكنولوجيا	15
متوسط	النمو والتوسع	16
متوسط	الأخلاقيات والامتثال	17
متوسط	بيئة العمل	18

مستوى الأهمية	موضوعات المواد	#
متوسط	المشاركة المجتمعية	1
متوسط	الحماية البيئية	2
مرتفع	حوكمة الشركة	3
متوسط	تحسين استخدام الطاقة	4
متوسط	إدارة النفايات	5
مرتفع	تجربة الزوار	6
متوسط	إدارة الثروات البشرية	7
مرتفع	صورة العلامة التجارية والسمعة	8
مرتفع	صحة وسلامة أصحاب المصلحة	9

اشتراك أصحاب المصالح

(102-40, 102-42, 102,43, 102-44, 41-1)

وفقاً لذلك، تتم محاذاة المواضيع المذكورة أدناه مع مختلف الأطر والمعايير ، مما يزيد من محاذاة تقريرنا مع مجالات الاستدامة الوطنية والعالمية..

#	المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحوكمة
1	المشاركة المجتمعية	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 203-2: الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة 413: المجتمعات المحلية 413-1: العمليات مع إشراك المجتمع المحلي، وتقييم الأثر، وبرامج التنمية 413-2: العمليات ذات الآثار السلبية الفعلية والمحتملة الكبيرة على المجتمعات المحلية 412: تقييم حقوق الإنسان	1: القضاء على الفقر 2: القضاء على الجوع 3: الصحة الجيدة والرفاهية 8: عمل لائق ونمو في الاقتصاد 11: مدن ومجتمعات مستدامة 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة رأس المال البشري الإبداعي الرعاية الصحية عالية الجودة	2. تقرير الاستدامة 13. عمالة الشباب 18. سياسة حقوق الإنسان 20. الاستثمار المجتمعي
2	الحماية البيئية	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 301-1: المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم 301-2: مواد الإدخال المستخدمة والمعاد تدويرها 303-3: المياه المعاد تدويرها والمعاد استخدامها 302-1: استهلاك الطاقة من داخل المنظمة 302-2: استهلاك الطاقة من خارج المنظمة 302-3: كثافة الطاقة 302-4: تخفيض استهلاك الطاقة 303-1: إسترجار المياه من المصدر 303-3: المياه المعاد تدويرها والمعاد استخدامها 304-1: المواقع التشغيلية التي تملكها أو تديرها أو مقاربة للمناطق المحمية والمناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي خارج المناطق المحمية 304-2: التأثيرات الكبيرة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي 305-1: انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) 305-2: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2) 305-3: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) 305-4: كثافة انبعاثات غازات الدفيئة 305-5: تخفيض انبعاثات الغازات الدفيئة 306-2: النفايات حسب النوع وطريقة التخلص منها 307: الامتثال البيئي	3: الصحة الجيدة والرفاهية 6: المياه النظيفة والصرف الصحي 7: الطاقة بأسعار معقولة ونظيفة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤول 13: الإجراءات المناخية 14: الحياة تحت الماء 15: الحياة على الأرض	مكانة دولية متميزة بيئة معيشة مستدامة	

#	المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحوكمة
3	تحسين الطاقة	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 301-1: المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم 302-1: استهلاك الطاقة من داخل المنظمة 302-2: استهلاك الطاقة من خارج المنظمة 302-3: كثافة الطاقة 302-4: تخفيض استهلاك الطاقة 302-5: تخفيضات في متطلبات الطاقة من الخدمات والمنتجات 305-1: انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) 305-2: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2) 305-3: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) 305-4: كثافة انبعاثات غازات الدفيئة 305-5: تخفيض انبعاثات الغازات الدفيئة	3: الصحة الجيدة والرفاهية 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 9: الصناعة والابتكار والبنية التحتية 11: المدن والمجتمعات المستدامة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤول 13: الإجراءات المناخية 15: الحياة على الأرض	مكانة دولية متميزة بيئة معيشة مستدامة بنية تحتية متقدمة اقتصاد متنوع ومستدام	2: تقرير الاستدامة 7: استعمال الطاقة 8: انبعاثات كربوني
4	إدارة النفايات	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 301: المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم 301-2: مواد الإدخال المستخدمة والمعاد تدويرها 301-3: المنتجات المستصلحة ومواد التعبئة والتغليف الخاصة بهم 303-3: المياه المعاد تدويرها والمعاد استخدامها 306-2: النفايات حسب النوع وطريقة التخلص منها 306-3: انسكابات كبيرة	3: الصحة الجيدة والرفاهية 6: المياه النظيفة والصرف الصحي 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 11: المدن والمجتمعات المستدامة 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤول 13: الإجراءات المناخية 14: الحياة تحت الماء 15: الحياة على الأرض	مكانة دولية متميزة رعاية صحية عالية الجودة بيئة معيشة مستدامة	2: تقرير الاستدامة 10: النفايات المتولدة 11: النفايات المعاد تدويرها (%)
5	تجربة الزائر	102-2: الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات 102-6: الأسواق التي يتم خدمتها 103-1: شرح موضوع المادة وحدودها 1416-1: تقييم صحة وسلامة آثار المنتج وفئات الخدمة 17-4: التسويق والعلامات التجارية	8: العمل اللائق و النمو الاقتصادي 9: صناعة، الابتكار والبنية التحتية 10: الحد من أوجه عدم المساواة 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	رأس المال البشري الإبداعي إدارة حكومية فعالة اقتصاد متنوع مستدام	2: تقرير الاستدامة 19: مدونة قواعد السلوك
6	إدارة الثروات البشرية	102-7: مقياس المنظمة 102-8: معلومات عن الموظفين وغيرهم من العمال 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 401-1: توظيف موظفين جدد ومعدل تدوير الموظفين 403: الصحة والسلامة المهنية 403-4: موضوعات الصحة والسلامة المشمولة في الاتفاقات الرسمية مع النقابات 404-1: متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف 404-2: برامج الترقية ومهارات الموظف والانتقال بين برامج المساعدة 404-3: النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي 405: التنوع وتكافؤ الفرص 406: عدم التمييز	1: القضاء على الفقر 4: جودة التعليم 5: المساواة بين الجنسين 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 10: الحد من أوجه عدم المساواة 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة رأس المال البشري الإبداعي الرعاية الصحية عالية الجودة الإدارة الحكومية الفعالة	2: تقرير الاستدامة 4: الموظفين بدوام كامل 5: أجور الموظفين 9: الفوائد (دينار) 15: المرأة في القوى العاملة (%) 16: ساعات التدريب لكل موظف 17: معدل تدوير الموظفين (%) 18: سياسة حقوق الإنسان 19: مدونة قواعد السلوك

#	المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحوكمة
7	صورة وسمعة العلامة التجارية	102-2: الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات 102-6: الأسواق التي يتم خدمتها 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 202: وجود السوق 417: التسويق والعلامات التجارية 419: الامتثال الاجتماعي والاقتصادي	8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 11: المدن والمجتمعات المستدامة 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية	مكانة دولية متميزة تطوير البنية التحتية	2: تقرير الاستدامة
8	صحة وسلامة أصحاب المصلحة	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-21: استشارات أصحاب المصلحة على المواضيع الاجتماعية، الاقتصادية والبيئية 403: الصحة المهنية والأمنية 403-4: موضوعات الصحة والسلامة المشمولة في الاتفاقات الرسمية مع النقابات 102-44: المواضيع الرئيسية والاهتمامات المرفوعة	1: القضاء على الفقر 3: الصحة الجيدة والرفاهية 5: المساواة بين الجنسين 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 9: الصناعة، الابتكار والبنية تحتية 10: الحد من أوجه عدم المساواة 11: المدن والمجتمعات المستدامة 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة الإدارة الحكومية الفعالة الاقتصاد المتنوع المستدام	2: تقرير الاستدامة 4: الموظفين بدوام كامل 18: سياسة حقوق الإنسان 20: الاستثمار المجتمعي
9	إدارة الأمن	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 403-3: النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون استعراضات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي 410-1: أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان 416-1: تقييم الصحة وآثار سلامة المنتجات وفئات الخدمة 416-2: حوادث عدم الامتثال بشأن الصحة وآثار سلامة المنتجات والخدمات	3: الصحة الجيدة والرفاهية 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية	الإدارة الحكومية الفعالة مكانة دولية متميزة رأس المال البشري الإبداعي	2: تقرير الاستدامة 14: معدل الإصابة 22: مستوى إدارة المخاطر في لجنة المجلس
10	حوكمة الشركات	102-5: الملكية والشكل القانوني 102-18: هيكل الحوكمة 102-19: تفويض السلطة 102-20: المسؤولية على المستوى التنفيذي عن المواضيع الاقتصادية والبيئية والاجتماعية 102-22: تركيبة الهيئة العليا للحوكمة ولجانها 102-23: رئيس الهيئة العليا للحوكمة 102-26: دور الهيئة العليا للحوكمة في الإعداد والغرض والقيم والاستراتيجية 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 405-1: تنوع حوكمة الهيئات والموظفين	8: العمل اللائق و النمو الاقتصادي 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة بيئة معيشة مستدامة رأس المال البشري الإبداعي الإدارة الحكومية الفعالة	21: إستقلالية مجلس الإدارة (%) 22: مستوى إدارة المخاطر في لجنة المجلس 23: رسوم عدم التدقيق (%) 24: نتائج التصويت 25: العلاقة بين الأجر والأداء 26: الامتثال للمتطلبات التنظيمية لإدارة الشركات لهيئة أسواق المال
11	التكوين	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 202-2: نسبة الإدارة العليا التي تم تعيينها من المجتمع المحلي 401-1: توظيف موظفين جدد ومعدل تدوير الموظفين 405: التنوع وتكافؤ الفرص 406: عدم التمييز 411: حقوق الشعوب الأصلية 413-1: إشراك المجتمع في العمليات المحلية، وتقييم الأثر، وبرامج التنمية	1: القضاء على الفقر 3: الصحة الجيدة والرفاهية 4: جودة التعليم 5: المساواة بين الجنسين 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 10: الحد من أوجه عدم المساواة 11: المدن والمجتمعات المستدامة 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية	مكانة دولية متميزة رأس المال البشري الإبداعي الرعاية الصحية عالية الجودة	2: تقرير الاستدامة 12: التكوين (%)

#	المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحوكمة
12	الشفافية	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-16: القيم، المبادئ، المعايير وقواعد السلوك 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 102-35: سياسات المكافآت	10: الحد من أوجه عدم المساواة 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة الإدارة الحكومية الفعالة	2: تقرير الاستدامة 18: سياسة حقوق الإنسان 19: مدونة قواعد السلوك 24: نتائج التصويت
13	الشراء المستدام	102-9: سلسلة التوريد 102-10: المتغيرات المهمة المنظمة وسلسلة التوريد فيها 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 204-1: نسبة الإنفاق على الموردين المحليين 308-1: الموردون الجدد الذين تم تصنيفهم باستخدام معايير بيئية 413-1: العمليات التي تنطوي على إشراك المجتمع المحلي وتقييمات الأثر على المجتمع وبرامج التنمية 414-1: العمليات ذات الآثار السلبية الفعلية والمحتملة الكبيرة على المجتمعات المحلية	8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 11: المدن والمجتمعات المحلية 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة بيئة المعيشة المستدامة الاقتصاد المتنوع المستدام	2: تقرير الاستدامة 3: الإنفاق المحلي على المشتريات (%)
14	إدارة المخاطر والفرص	102-11: نهج أو مبدأ الوقاية 102-15: الآثار الرئيسية والمخاطر والفرص 102-30: التأثير الفعال لإدارة المخاطر 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 205-1: تقييم عمليات المخاطر المتعلقة بالفساد 205-2: الاتصالات، الإجراءات والتدريب حول سياسات مكافحة الفساد	8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	الإدارة الحكومية الفعالة الرعاية الصحية عالية الجودة مكانة دولية متميزة	2: تقرير الاستدامة 22: مستوى إدارة المخاطر في لجنة المجلس
15	الابتكار والتكنولوجيا	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الحرجة 201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها	7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 9: الصناعة والابتكار والبنية التحتية 11: المدن والمجتمعات المستدامة 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	مكانة دولية متميزة تطوير البنية التحتية الاقتصاد المتنوع المستدام	2: تقرير الاستدامة
16	النمو والتوسع	102-6: الأسواق التي يتم خدمتها 102-10: تغييرات كبيرة على المنظمة وسلسلة التوريد لها 102-44: المواضيع الرئيسية والاهتمامات المثارة 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم توليدها وتوزيعها 203-1: استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	4: جودة التعليم 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 9: صناعة، الابتكار والبنية التحتية 11: المدن والمجتمعات المستدامة	تطوير البنية التحتية مكانة دولية متميزة الاقتصاد المتنوع المستدام	2: تقرير الاستدامة 20: الاستثمار المجتمعي

#	المواضيع ذات الأهمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	خطة التنمية الوطنية الكويتية	مؤشرات بورصة الكويت عن البيئة والمجتمع والحوكمة
17	الأخلاقيات والامتثال	102-2: الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات وخدمات 102-16: القيم، المبادئ المعايير، وقواعد السلوك 102-17: آليات تقديم المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق 102-33: الإبلاغ عن المخاوف الرئيسية 103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 205-2: التواصل والتدريب حول السياسات والإجراءات المتعلقة لمكافحة الفساد 307: الامتثال البيئي 402: علاقات العمل / الإدارة 19-4-1: عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاجتماعي والاقتصادي	5: المساواة بين الجنسين 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 10: الحد من أوجه عدم المساواة 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف 1: القضاء على الفقر	مكانة دولية متميزة رأس المال البشري الإبداعي الإدارة الحكومية الفعالة	2: تقرير الاستدامة 18: سياسة حقوق الإنسان 19: مدونة قواعد السلوك 26: الامتثال للمتطلبات التنظيمية لإدارة الشركات لهيئة أسواق المال
18	بيئة العمل	103-1: شرح الموضوع الرئيسي وحدوده 102-16: القيم والمبادئ معايير وقواعد السلوك 102-17: آليات المشورة ومخاوف بشأن الأخلاقيات 102-38: نسبة التعويض السنوي 102-39: إجمالي نسبة للزيادة المئوية ونسبة التعويض السنوية 401-1: توظيف موظفين جدد ومعدل تدوير الموظفين 401-3: إجازة الوضع 402: علاقات إدارة العمل 403: الصحة والسلامة المهنية 404-1: متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف 404-2: برامج الترقية مهارات الموظف والانتقال بين برامج المساعدة 404-3: نسبة الموظفين الخاضعين لمراجعة منتظمة لتطوير الأداة والحياة المهنية 405: التنوع وتكافؤ الفرص 406-عدم التمييز 412: تقييم حقوق الإنسان 413-1: العمليات التي تنطوي على إشراك المجتمع المحلي وتقييمات الأثر على المجتمع وبرامج التنمية 419-1: قوانين عدم الامتثال باللوائح الاجتماعية والاقتصادية	2: تقرير الاستدامة 3: الصحة الجيدة والرفاهية 4: جودة التعليم 5: المساواة بين الجنسين 6: المياه النظيفة والصرف الصحي 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي 10: الحد من أوجه عدم المساواة 11: المدن والمجتمعات المستدامة 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية 17: عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	رأس المال البشري الإبداعي الرعاية الصحية عالية الجودة بيئة المعيشة المستدامة الاقتصاد المتنوع المستدام الإدارة الحكومية الفعالة	4: الموظفين بدوام كامل 5: أجور الموظفين والفوائد (دينار) 12: التكوين (%) 13: توظيف الشباب (%) 14: معدل الإصابة 15: المرأة في القوى العاملة (%) 16: ساعات التدريب لكل موظف 17: معدل تدوير الموظفين (%) 18: سياسة حقوق الإنسان 19: مدونة قواعد السلوك





مشاركة

أصحاب المصالح (102-48)

يعد نهج تحديد الأهمية النسبية شهادة على أهمية مشاركة أصحاب المصالح كأساس لتطوير هذا التقرير. نظرًا لهذه الأهمية، نشارك باستمرار مع المساهمين لدينا على أساس منتظم بطرق مختلفة على النحو المفصل أدناه:

مجموعة أصحاب المصالح	آلية المشاركة	توقعات أصحاب المصالح من شركة المباني	نتيجة مشاركة أصحاب المصالح	تكرار المشاركة
المستأجرون	1. البريد الإلكتروني 2. المكالمات 3. الاجتماعات المباشرة 4. استبيان لقياس رضا المستأجر 5. الرد على الشكاوى 6. تقديم الدعم	1. أخلاقيات العمل والنزاهة 2. الصحة والسلامة والأمن 3. الابتكار والتكنولوجيا 4. ممارسات الأعمال المهنية 5. الشفافية	1. كشف دقيق وشفاف للمعلومات 2. تعزيز ضمان الجودة في جميع الأبعاد 3. تشجيع التعاون بين المستأجرين وشركة المباني 4. تطوير صحي ومستدام 5. مساحة العمل المبتكرة 6. فهم مخاوف المستأجرين 7. الاستجابة لهم وفقًا لذلك	مرتفع
الزوار	1. قنوات التواصل الاجتماعي 2. الإعلان والإعلانات التجارية 3. الأنشطة والأحداث 4. استبيان لقياس الرضا 5. الموقع الإلكتروني 6. تطبيق الهاتف 7. مجلة الأفيوز 8. الإعلانات داخل الأفيوز	1. خصوصية العملاء والأمن 2. المنتجات المسؤولة 3. منتجات موثوقة ومبتكرة 4. خدمات يمكن الوصول إليها 5. مرافق الترفيه	1. تحسين خدمة العملاء 2. تعزيز جودة المنتج 3. توفير مجموعة متنوعة استثنائية من الخدمات والتسهيلات 4. إطلاع العملاء على العروض والأخبار والأحداث المتعلقة بأنشطة الأفيوز	مرتفع
الموظفين	1. التدريب 2. فعاليات الموظفين 3. توجيه الموظفين 4. تقييم ومراجعة الأداء 5. خطط العمل 6. اجتماعات الموظفين 7. التفاعلات اليومية الهاتف المكالمات ورسائل البريد الإلكتروني.	1. تكافؤ الفرص 2. المساواة بين الجنسين 3. حقوق الإنسان 4. الامتثال لحقوق قانون العمل 5. تنوع التطور الوظيفي 6. التوازن بين العمل والحياة 7. الصحة والسلامة المهنية 8. أخلاقيات العمل 9. التكوين	1. حماية حقوق الموظفين 2. إنتاج فريق موهوب باستمرار 3. فوائد تنافسية 4. زيادة التركيز على الموظف، برامج التدريب، الفعاليات والتطوير 5. زيادة الوعي تجاه الطرق المبتكرة للاتصال من خلال المؤتمرات المرئية والندوات 6. رفع معايير القطاع وبيئة العمل 7. تعزيز المسار الوظيفي 8. زيادة العدالة في مكان العمل	مرتفع
الموردين	1. التسجيل 2. العقود والسياسات 3. الاجتماعات المباشرة 4. التفاعلات اليومية (المكالمات الهاتفية ورسائل البريد الإلكتروني) 5. الموقع الإلكتروني	1. القيمة الاقتصادية 2. سلسلة التوريد المسؤولة 3. سياسات الشراء المستدام 4. استثمارات مربحة 5. الشفافية 6. الكشف عن المعلومات	1. تشجيع التعاون مع الموردين المحليين 2. شروط لامتثال لسياسات حقوق الإنسان 3. رفع الوعي نحو التحصيل المستدام 4. تمويل الموردين المحليين 5. تقديم استثمارات مربحة طويلة الأجل	مرتفع

مجموعة أصحاب المصالح	آلية المشاركة	توقعات أصحاب المصالح من شركة المباني	نتيجة مشاركة أصحاب المصالح	تكرار المشاركة
الشركاء - المساهمون	1. التقارير السنوية 2. تقارير الاستدامة 3. مؤتمر المساهمين والمحللين 4. رسائل البريد الإلكتروني والمكالمات الهاتفية	1. توزيعات الأرباح المقبولة والقيمة السوقية 2. إعلان النتائج المالية بشفافية 3. سياسات مكافحة الفساد والاحتيايل 4. عوائد مالية مربحة ومستدامة 5. حوكمة الشركات	1. عوائد المساهمين مستقرة 2. سياسات معززة لإدارة المخاطر 3. تطوير هيكل الشركة والحوكمة 4. عائد قوي على الاستثمارات 5. ضمان التواصل الفعال	مرتفع
المجتمع	1. الموقع الإلكتروني 2. قنوات التواصل الاجتماعي 3. الصحف 4. الحملات 5. الأحداث والأنشطة 6. اجتماعات ذات الصلة	1. الدعوة إلى التطوع 2. دعم الرعاية الاجتماعية 3. حقوق الإنسان 4. التوعية	1. تمكين الشباب 2. رفع الوعي تجاه معايير التعليم 3. تمويل المشاريع الوطنية 4. دعم حيوية لمشاريع 5. تشجيع مشاركة الموظفين في الأنشطة التطوعية 6. رفع الوعي والمسؤولية نحو قضايا الرعاية الاجتماعية 7. تحسين نوعية الصحة والتعليم والمستوي الاجتماعي	مرتفع
الإعلام	1. الاجتماعات المباشرة 2. المكالمات الهاتفية ورسائل البريد الإلكتروني 3. الموقع الإلكتروني 4. قنوات التواصل الاجتماعي 5. الإعلانات داخل الأفيوز 6. مجلة الأفيوز 7. وكالات 8. مؤتمر صحفي	1. الكشف عن الأخبار في الوقت المناسب 2. الكشف عن المعلومات الشفافة 3. تبادل التواصل التفاعلي 4. إبلاغ مجموعات أصحاب المصالح حول أنشطة شركة المباني	1. تحسين آليات وسائل الإعلام للتواصل 2. تعزيز السمعة والعلامة التجارية للشركة 3. تحديث مجموعات أصحاب المصالح بالمسائل التي تهمهم	مرتفع
الجهات والهيئات الحكومية	1. التقارير السنوية 2. تقارير الاستدامة 3. المناسبات العامة 4. المشاركة في الخطط الحكومية 5. الاجتماعات المباشرة 6. رسائل البريد الإلكتروني والمكالمات الهاتفية	1. الامتثال للسياسات واللوائح 2. الشفافية 3. أخلاقيات العمل والنزاهة 4. الالتزام بخطة التنمية الوطنية الكويتية 5. قيادة الاقتصاد المحلي 6. دعم الخطط الحكومية	1. إنشاء عمليات تجارية منخفضة الالتزام 2. تعزيز الكفاءات التشغيلية 3. تنفيذ المشاريع العامة والأنشطة 4. ضمان الدعم المهني طويل المدى 5. ممارسات الحوكمة السليمة	مرتفع
بورصة الكويت	1. تقارير سنوية 2. تقارير الاستدامة 3. اجتماعات مباشرة 4. رسائل البريد الإلكتروني والمكالمات الهاتفية	1. التوافق مع مؤشرات استدامة بورصة الكويت 2. ممارسة السياسات	1. مواطنون كويتيون مسؤولون يضيفون قيمة للاقتصاد والمجتمع 2. الالتزام بالقوانين واللوائح 3. الامتثال والسلوك المسؤول 4. الممارسات التجارية المهنية	مرتفع

تمهيد (102-48)

أشعر بالفخر إزاء إنجاز هذا التقرير كعلامة فارقة في رحلة شركة المباني للاستدامة.

فقد كان تقرير 2017 الذي كان بعنوان "مكان مستدام للعيش" بدايتنا وخطتنا الأساسية، وتلاه تقرير 2018 الذي كان عنوانه "الأفنيوز يهتم" مقارنة لتقدمنا. أما تقرير عام 2019 ، فهو دليل التزامنا تجاه أصحاب المصلحة لدينا، حيث نواصل الكشف عن أدائنا بشفافية في شكل مؤشرات أداء رئيسية مختلفة تتعلق بأداء الشركة في مجال الإستدامة و البيئة و المسؤولية الإجتماعية و الحوكمة..

إن تركيزنا هذا العام على العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة هي خطوة متكاملة نحو التوافق مع المؤشرات المطلوبة نظراً لإدراجنا القادم كعضو في مؤشر MSCI الكويت. وتبرز هذه الاتجاهات التزاماتنا الشفافة تجاه أصحاب المصلحة لدينا، خاصة فيما يتعلق بالإنجازات غير المالية التي يحرص مستثمرونا على دراستها.

تمثل التعليقات التي نتلقاها بشأن هذا التقرير قيمة عالية بالنسبة لنا، وذلك لأنها أداة لتطوير ممارسات الاستدامة لدينا. وفي هذا الصدد، نرحب بجميع التعليقات من أصحاب المصلحة لدينا، سواء كانت داخلية أو خارجية.


شعاع القاطني
المدير التنفيذي للاتصالات



الحوكمة والاقتصاد

إن ضمان الإدارة السليمة هو المفتاح لجعل الشركة مستدامة، حيث يجد القادة طرقًا لدفع الشركة نحو هذه الاتجاهات من خلال مجموعة من القرارات والسياسات واللجان، إلخ..

رؤية الكويت الجديدة 2035

موقفنا العالمي



البنية التحتية المطورة



الإقتصاد المتنوع والمستدام



الخدمات المدنية الفعالة والعامّة



الإدارة



أهداف التنمية المستدامة

العمل اللائق ونمو الإقتصاد



الصناعة، الابتكار والبنية التحتية



الحد من أوجه عدم المساواة



الإستهلاك والإنتاج المسؤول



مؤسسة قوية للسلام والعدالة



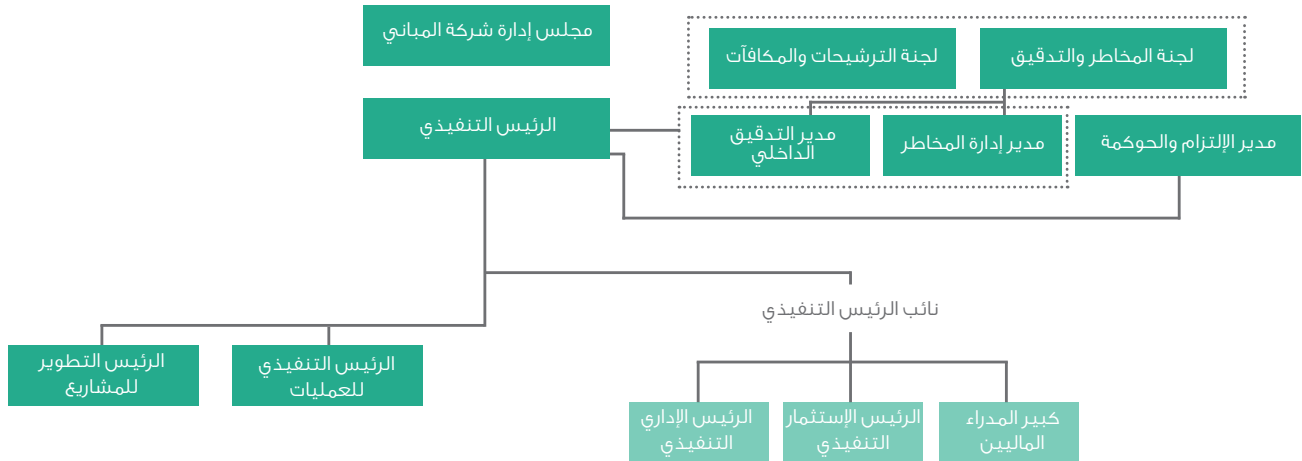
شراكات لتحقيق الأهداف



حوكمة الشركات (102-18)

هيكل الشركة

فيما يلي الهيكل التنظيمي لشركة المباني، والذي تم تضمينه في مجلس الإدارة، والمديرين التنفيذيين، والإدارات، مقسمًا إلى مستويات الشركات والجغرافية:



مجلس الإدارة: (102-18)

يتكون مجلس إدارة شركة المباني من 7 أعضاء، مبينا فيما يلي مع تصنيفهم ونوع الجنس

مجلس الإدارة:

أعضاء مجلس الإدارة	تصنيفهم	الجنس
محمد عبدالعزيز الشايع (رئيس مجلس الإدارة)	غير تنفيذي	ذكر
محمد عبداللطيف الشايع (نائب رئيس مجلس الإدارة)	غير تنفيذي	ذكر
عبدالله عبداللطيف الشايع	غير تنفيذي	ذكر
أيمن عبداللطيف الشايع	غير تنفيذي	ذكر
عزام عبدالعزيز الفليج	مستقل	ذكر
محمد راشد المطيري	غير تنفيذي	ذكر
وليد خالد الشريعان	تنفيذي	ذكر
شعاع عبدالمحسن القاطي	أمين سر المجلس	أنثى

غالبًا ما يتم تقييم مجلس الإدارة للتأكد من فعاليته. في هذا الصدد، تقوم شركة المباني بإجراء تقييم ذاتي لأعضاء ولجان المجلس على أساس سنوي؛ بعد ذلك، يتم تسجيل هذا التقييم وعرضه بالشكل المناسب.

دور رئيس مجلس الإدارة (102-23)

يعتبر رئيس مجلس الإدارة في غاية الأهمية لتحديد الغرض والقيم والموافقات والسياسات الخاصة بشركة المباني، من بين أمور أخرى. يتمثل دور رئيس مجلس الإدارة الرئيسي في إدارة وتوجيه مجلس الإدارة، والعمل كنقطة اتصال بين المجلس والإدارة التنفيذية للشركة، والتي يمثلها المدير التنفيذي.

تتوافق مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة بشدة مع لوائح هيئة أسواق المال الكويتية، وكذلك مع اللوائح والمعايير الأخرى الصادرة عن الجهات ذات الصلة.

تم توثيق واجبات ومسؤوليات رئيس مجلس الإدارة بشكل شامل في الجدول أدناه، حيث توضح الواجبات والمسؤوليات الـ 18 التالية التي يتم التعامل معها شخصيًا من خلاله أو عن طريق تعيين أعضاء آخرين (كأعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية).

واجبات ومسؤوليات رئيس مجلس الإدارة

- 1 تسهيل عملية إسناد المهام والمسؤوليات إلى مجلس الإدارة وتهيئة بيئة عمل إيجابية بين أعضاء المجلس
- 2 التأكد أن جميع الإجراءات والآليات متوفرة لإدارة أعمال المجلس
- 3 التأكد أن المجلس يناقش جميع الموضوعات الأساسية والاستراتيجية بطريقة فعالة وفي إطار زمني مناسب
- 4 التأكد أن المجلس يتم تحديثه دائماً من قبل الإدارة بجميع المعلومات والبيانات المطلوبة
- 5 متابعة معدل تقدم الشركة لتحقيق الأهداف والسياسات والاستراتيجيات التي حددها مجلس الإدارة
- 6 ضمان مشاركة أعضاء المجلس غير التنفيذيين بفعالية، علاوة على التأكد من وجود علاقة فعالة بين أعضاء المجلس التنفيذي وغير التنفيذيين، وبين المجلس والمستثمرين
- 7 توفير بيئة شفافة ونزيهة حيث يمكن لأعضاء المجلس التواصل بحرية
- 8 قيادة حوكمة الشركة بالتنسيق مع المدير التنفيذي وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المعنية بالهيئة. علاوة على ذلك، تحمل المسؤولية الكاملة عن توفير فرص التدريب والتطوير المناسبة لأعضاء مجلس الإدارة.
- 9 عقد اجتماعات مع مديري الشركة من أجل تحديد الأهداف ووضع السياسات الحاكمة وتنسيق نشاط كل قسم وتحديد الاستراتيجيات اللازمة لتحقيق الأهداف المحددة
- 10 تحديد جدول أعمال اجتماع المجالس، وتشجيع أعضاء المجلس على المشاركة لمناقشة الموضوعات المعروضة ومشاركة المعلومات ذات الصلة، فيما يتعلق بالأنشطة والأحداث الحالية للشركة..
- 11 ممثل الشركة
- 12 مراجعة التقارير والبيانات المالية من أجل تحديد التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف
- 13 توجيه وتنسيق وإعداد الخطط المالية اللازمة لتمويل المشاريع الحالية، وتنفيذ مشاريع جديدة بطريقة تزيد من الأرباح وتزيد من الإنتاجية.
- 14 تقييم أداء المديرين التنفيذيين لضمان التزامهم بسياسات الشركة وأهدافها وتقييم دورها في تحقيق هذه الأهداف
- 15 رئاسة مجلس الإدارة
- 16 رئيس لجنة الحوكمة يسمح للرئيس بالعمل كرئيس / عضو في أي لجنة، بخلاف تلك التي تنشأ من مجلس الإدارة
- 17 ضمان التواصل الفعال مع المساهمين
- 18 تهيئة بيئة تشجع على النقد البناء، خاصة في الموضوعات التي تظهر فيها وجهات نظر عديدة من أعضاء المجلس

لجان مجلس الإدارة

شكلت الشركة العديد من اللجان من مجلس الإدارة، والتي تساعد المجلس بشكل رئيسي في أداء واجباته بطريقة فعالة، ويصل عدد هذه اللجان إلى لجتين موضحه أدناه:

لجان مجلس الإدارة (102-22)

#	الوصف	اللجنة
1	لجنة المخاطر والتدقيق	تتكون من ثلاثة أعضاء. واجبها هو تشجيع الإشراف الفعال على مجلس الإدارة على المعاملات الهامة التي تجري في الشركة وإدارة المخاطر التي تواجهها الشركة أو قد تواجهها. كما أنها تساعد المجلس في الإشراف على جودة وسلامة العمليات المحاسبية، والضوابط الداخلية وإعداد عملية البيانات المالية للشركة وكذلك المسائل الأخرى
2	لجنة الترشيحات والمكافآت	تتكون من ثلاثة أعضاء. يتولى ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ويسهل عملية إجراء التقييم السنوي للمجلس. كما يشرف على تدريب وتطوير مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وكذلك تقييم تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بما يتماشى مع أهداف الشركة على المدى الطويل

لجنة الاستدامة

(102-20)

طورت شركة المباني لجنة تنفيذية تسمى لجنة الاستدامة. تتبع شركة المباني مبادئ التنمية المستدامة كأساس لأنشطة الأعمال الناجحة والتطلعية. تم تحديد تفاصيل اللجنة في ميثاق لجنة الاستدامة، الذي تم تطويره في عام 2019

سوف تساعد لجنة الاستدامة في مساعدة قسم الاتصالات - صاحب تقرير الاستدامة السنوي - على التواصل مع الإدارة المعنية بشأن الركائز الأربع الرئيسية للاستدامة.

الركائز الأربع الرئيسية هي:



المهمة:

مهمة لجنة الاستدامة هي تلبية احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتهم الخاصة.

الهدف:

1. مراجعة، على الأقل سنوياً، استراتيجيات الشركة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة
2. مراجعة ومراقبة سياسات الاستدامة للشركة، وإذا لزم الأمر، الإجراءات والممارسات المتعلقة بالإبلاغ عن حوادث الصحة والسلامة والبيئة فيما يتعلق بموظفي الشركة ومقاوليها ومرافقها وعملياتها، وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها
3. مراجعة التقارير، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بحوادث الصحة والسلامة البيئية الهامة، والقضايا الناشئة، وملخصات عمليات التفتيش أو التدقيق، والإجراءات التصحيحية أو العلاجية المتخذة استجابة لأوجه القصور.
4. مراجعة وتقديم التوصيات للإدارة فيما يتعلق بالتنمية الاجتماعية والعلاقات المجتمعية
5. مراجعة وتقديم التوصيات للإدارة بشأن المخاطر السياسية والتنظيمية والمؤسسية في البلد المضيف
6. مطالبة الإدارة باتخاذ الخطوات اللازمة لضمان حصول الموظفين على التدريب المناسب للالتزام بمعايير الصحة والسلامة والبيئية المنصوص عليها في القانون والسياسات التي تحددها اللجنة
7. مطالبة الإدارة بالمراقبة والإبلاغ بانتظام عن استدامة الشركة
8. تسهيل تبادل المعلومات مع اللجان الأخرى حسب الاقتضاء لمعالجة المسائل ذات الاهتمام المشترك أو الاهتمام فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات والقضايا المستدامة

الأخلاقيات، الامتثال والمخاطر

(102-30, 102-11, 102,17)

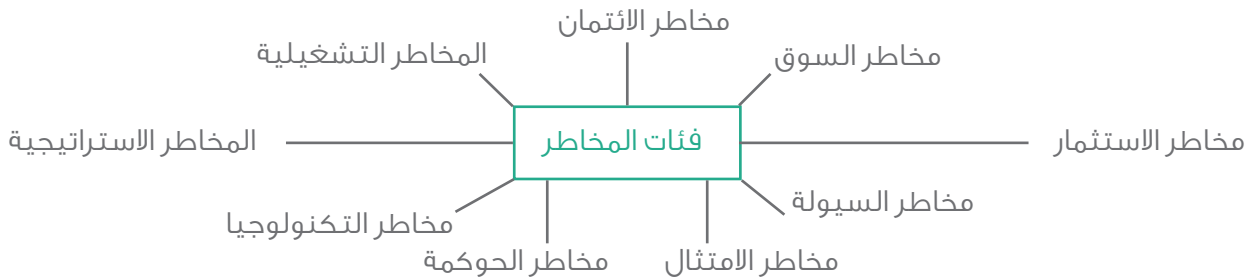
إدارة المخاطر:

تعلم المنظمات المستدامة كيفية تحديد مخاطرها وتقييمها وإدارتها بشكل صحيح. في هذا الصدد، تتولى شركة المباني إجراءات إدارة المخاطر بناءً على إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسات، والذي يشمل:

- فهم متطلبات وظيفة إدارة المخاطر في شركة المباني
- تقييم عمليات إدارة المخاطر الحالية السائدة في مختلف المجالات
- عقد اجتماعات مع الموظفين المعنيين
- تحديد المخاطر الأساسية مع الإدارة التي تهدد تحقيق الأهداف
- إجراء تحليل للمخاطر بناءً على مقياس المخاطر ومعايير المخاطر
- تحديد الضوابط السائدة التي تخفف المخاطر الكامنة
- الاتفاق مع استجابات إدارة المخاطر والضوابط المستقبلية للتخفيف من المخاطر المتبقية التي تم تصنيفها بمستوى معتدل أو أعلى

علاوة على ذلك، لدى شركة المباني اتفاقية مع مستشار خارجي لتقديم تقارير دورية لإدارة المخاطر، والتي تشمل المتابعة مع المخاطر الحالية للإدارة، وتحديد أي مخاطر جديدة، وتوفير خطط لتفادي والتخفيف من المخاطر.

تقوم شركة المباني بتقييم المخاطر بناءً على 9 فئات، و27 فئة فرعية، يتم تصنيف كل منها وفقاً لمخاطر منخفضة أو معتدلة أو عالية. فيما يلي فئات المخاطر التسع التي تم تقييمها:



بالإضافة إلى ذلك، نجحت شركة المباني في إعداد خطة تفصيلية لاستعادة القدرة على العمل بعد الكوارث بالتنسيق مع إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتمت الموافقة عليها من قبل الإدارة التنفيذية

الامتثال والشفافية:

الشفافية عنصر أساسي للتواصل الدائم مع المساهمين، خاصة حول أداء وتقديم شركة المباني لضمان الشفافية، وتستخدم شركة المباني مجموعة متنوعة من قنوات الاتصال لتوفير معلومات حول أدائها، والتي تشمل، من بين أمور أخرى:



• الشبكة



• الصحف



• الاجتماعات



• المكالمات



• التقارير
السنوية



• التقارير
الاستدامة



• التقارير
الحكومية

يعد عنصر الشفافية أمرًا مهمًا بشكل خاص بالنظر إلى أن شركة المباني مدرجة في بورصة الكويت، حيث يجب أن يكون المستثمرون على دراية بأدائها من أجل مساعدة قراراتهم الاستثمارية. من المهم أيضًا أن تقوم شركة المباني بتقديم تقارير إلى هيئة أسواق المال الكويتية لأنها مدرجة في البورصة

علاوة على ذلك، لضمان الحفاظ على الممارسات التجارية الشفافة والأخلاقية المناسبة، أصدرت شركة المباني مدونة قواعد سلوك رسمية يجب على الأعضاء الالتزام بها والتي تغطي العديد من المجالات، التي تشمل، من بين أمور أخرى:

- المسؤولية
- التقرير
- الاتصالات
- تأمين المعلومات
- سلامة الأمور المالية والاتصالات
- الصحة، الأمن والبيئة
- استخدام معلومات من الداخل

صورة وسمعة العلامة التجارية

(202)

طورت شركة المباني علامتها التجارية الخاصة بمركز الأفيوز بنجاح. تشدد العلامة التجارية على أهمية تضمين الاستدامة في صورة العلامة التجارية.

مع هذه الصورة القوية للعلامة التجارية، من المهم لشركة المباني التحكم في وضع علامة تجارية متسقة وتقديمها في جميع العمليات - سواء في الكويت أو خارجها (أي البحرين، المملكة العربية السعودية) بالنظر إلى أن شركة المباني لديها عدة شركات تابعة داخل الكويت وخارجها. مع هذا النطاق، هناك حاجة متزايدة إلى التواصل باستمرار وتحديث العلامات التجارية وفقًا لإرشادات العلامات التجارية الموحدة.

لكي يكون هذا ممكنًا، فإن إدارة الاتصالات في شركة المباني نشطة في ضمان ذلك ومسؤولية عن إجراء تدقيق دوري لضمان تنفيذ تناسق العلامة التجارية وإرشادات العلامة التجارية بشكل صحيح - داخليًا في الإدارات وكذلك في جميع المشاريع.

بعد ذلك، يتم تجميع تقرير يسجل النتائج ويتضمن نتائج عمليات الرقابة السنوية، بالإضافة إلى تقييم شامل لشركة المباني وتوافق الشركات التابعة لها مع إرشادات العلامات التجارية.



النمو والتوسع

(201-1, 203-2, 203-1)

النمو والتوسع ضروريان لضمان استدامة الشركة، وتضمن شركة المباني هذا النمو من خلال تدابير محسوبة ومدروسة جيدًا.

الأداء الاقتصادي

أحد مؤشرات هذا النمو الناجح هو سعر سهم شركة المباني في بورصة الكويت. نسبيًا، كان سعر السهم (اعتبارًا من ديسمبر من كل عام):

0.619

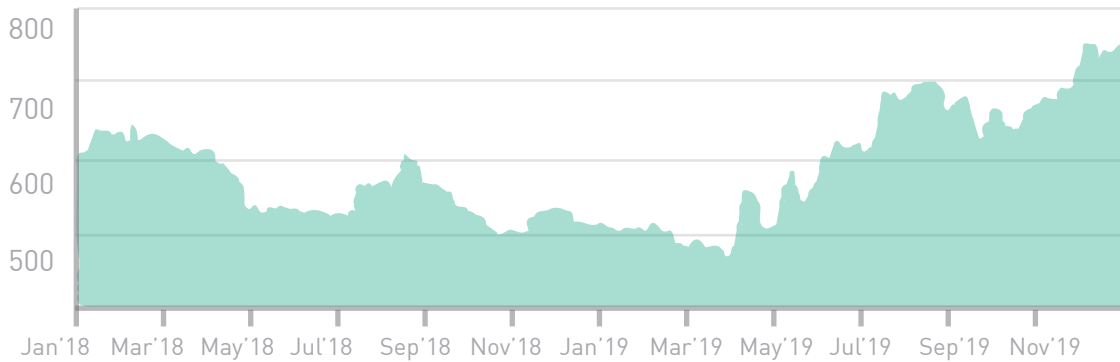
دينار كويتي / سهم في 2018

0.905

دينار كويتي / سهم في 2019

هذا يؤكد أن سعر سهم شركة المباني قد ارتفع حاليًا بنسبة 46٪ مقارنة بالعام السابق. من الواضح أن الالتزام بالاستدامة كان له تأثير على ثقة أصحاب المصلحة والمستثمرين وفي المقابل ساهمت في تحقيق النمو.

يظهر في الرسم البياني مزيد من المعلومات حول تغيرات سعر سهم شركة المباني كالتالي:



سعر السهم لشركة المباني (2018 - 2019)

في 25 يونيو 2019، أعلنت مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) عن إدراج MSCI مؤشر الكويت إلى "مؤشر MSCI للأسواق الناشئة" ابتداءً من يونيو 2020.

يسر شركة المباني أن تكون أحد الأعضاء النخبة في الكويت في المؤشر. مع مراعاة أداء ESG والتقدم الذي تتخذه شركة المباني كجزء لا يتجزأ من عملياتها النشطة، يؤكد تقرير الاستدامة هذا على الأداء الغير مالي (السابق والقادم) لزيادة وضوح الرؤية لجميع أصحاب المصلحة - وخاصة المستثمرين المحتملين الذين هم حريصين على أداء التنمية المستدامة على المدى الطويل للشركات.

القيمة الاقتصادية المضافة لأصحاب المصالح

يسمح النمو والتوسع لشركة المباني بالاستفادة مالياً - حيث حققت 96,362,123 دينار كويتي من الإيرادات في عام 2019 - والتي سيتم استثمارها في نهاية المطاف في أصحاب المصالح على شكل تعويضات وأرباح ونفقات وما إلى ذلك.

على وجه التحديد، يمثل الجدول التالي كيفية توزيع موارد شركة المباني في شكل قيمة مضافة إلى مختلف أصحاب المصالح.

#	القيمة الاقتصادية	أصحاب المصالح	2017	2018	2019
1	أرباح المساهمين	المساهمين	8,889,975	9,334,467	11,750,050
2	التعويض والمكافآت	أصحاب المصالح الداخليين	4,416,609	4,289,779	3,609,280
3	الاستثمار في المجتمع	المجتمع	259,692	659,905	6,000
4	النفقة المحلية على المشتريات	الموردين المحليين	N/A	1,700,000	44,967,424
5	النفقة الأجنبية على المشتريات	الموردين الأجانب	N/A	50,000	898,080
6	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	المجتمع	464,574	496,916	533,496
7	الزكاة	المجتمع	515,521	554,812	600,696
8	ضريبة دعم العمالة	المجتمع	1,288,803	1,387,029	1,501,741
9	التكلفة المالية	الماليين / الدائنين	335,094	2,379,079	4,006,622
10	الربح الصافي	أصحاب المصالح الداخليين	48,862,538	52,108,591	56,410,017

ما سبق يلخص القيمة المضافة لأصحاب المصالح لعام 2019 والسنتين الماضيتين.



(203-1)

من المعلومات حول هذه التوسعات:

المشروع	الموقع	حالة المشروع	الملخص	المميزات
فندق والدورف أستوريا	الأفنيوز، الري، الكويت	في مرحلة البناء	فندق والدورف استوريا هو فندق فاخر من فئة الخمس نجوم ، يتصل بالأفنيوز بشكل مباشر من منطقة برستيج الشهيرة التي تتضمن أرقى العلامات التجارية العالمية المميزة. يضم الفندق 200 غرفة وجناح، ويتميز بواجهة أمامية تطل على طريق الشيخ زايد آل نهيان والذي يعد من الطرق الرئيسية في الكويت، كما يتضمن المبنى على عناصر عديدة تم تنفيذها في عملية البناء ليصبح مبنى صديقا للبيئة.	الموقع
				الأماكن المفتوحة
				تحسين أداء الطاقة
				ضوء النهار
				الأداء الصوتي
				اعتدال الحرارة
				إدارة مياه الأمطار
				جودة الهواء الداخلي
فندق هيلتون جاردن إن	الأفنيوز، الري، الكويت	تم إنجازه	يعد الفندق الجديد، أول فروع هيلتون جاردن إن في الكويت، والذي يتميز بموقع استراتيجي، حيث يتصل مباشرة بالأفنيوز بجوار منطقتين جديدتين، هما الفوروم وإليكترا' كما يقع على بعد 15 دقيقة فقط من مطار الكويت الدولي، ويطل على طريق الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، مما يجعل حركة التنقل من الأفنيوز وإلى أي وجهة في الكويت سهل للغاية. يضم الفندق ذو الأربع نجوم 385 غرفة ضيوف واسعة، بما في ذلك الأجنحة والغرف المتصلة، بالإضافة إلى نادي صحي وحمامات سباحة وجاكوزي في الهواء الطلق. كما يضم مركز أعمال على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، يتوفر فيه خدمة الإنترنت المجانية، وخدمات الطباعة وغيرها	يوفر الفندق مناطق مخصصة للوصول إلى النفايات. وتم تخصيص غرفة النفايات الرئيسية لجمع النفايات النهائي وتحتوي على معدات خاصة لضغط جمع النفايات
				الموقع
				الأماكن المفتوحة
				الحد من استخدام المياه الخارجية
				إدارة مياه الأمطار
				مرافق لذوي الاحتياجات الخاصة
				الأداء الصوتي
				جودة الهواء الداخلي

المشروع	الموقع	حالة المشروع	الملخص	المميزات
الأفنيوز	الشارقة، الإمارات العربية المتحدة	في مرحلة التصميم	هو امتدادا لمشروع الأفنيوز في الإمارات العربية المتحدة، حيث سيتضمن المنطقة الشهيرة غراند أفنيو التي تتميز بالمساحات الفسيحة والمزينة بأشجار النخيل على جانبي الطريق تحت سقف مغطى بمادة ETFE والتي تتميز بأنها مادة عازلة لحرارة الطقس وتتيح كذلك دخول إضاءة النور الخارجي للمنطقة، بالإضافة إلى مناطق جديدة تعكس تصاميم وأجواء مختلفة. تم التعامل مع المشروع على أساس توجيه بيئي من خلال استخدام عناصر صديقة للبيئة في هذه المرحلة المبكرة من التصميم	يتضمن توليد الطاقة المتجددة غير الملوثة في الموقع، مثل الألواح الشمسية من أجل الحد من الأضرار البيئية والإقتصادية عن طريق زيادة الإمدادات الذاتية من الطاقة المتجددة
				الحد من استخدام المياه في الأماكن الداخلية
				تسمح بعض أجزاء سقف الأفنيوز بدخول ضوء الشمس لتعزيز التفاعل بين زوار الأفنيوز والبيئة، وتعزيز تجربة وجود مركز تسوق في الهواء الطلق. وعلاوة على ذلك، فإنه يقلل من نسبة استخدام الضوء في النهار
				مرافق خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة
				مرافق مخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة كالمحدرات والحمامات
				يحتوي الأفنيوز على مناطق متعددة تعكس أجواء لثقافات مختلفة مما يجعلها جذابة للمواطنين هناك
فندق هيلتون جاردن إن	الشارقة، الإمارات العربية المتحدة	في مرحلة التصميم	هو امتدادا لمشروع الأفنيوز في الإمارات العربية المتحدة، حيث سيتضمن المنطقة الشهيرة غراند أفنيو التي تتميز بالمساحات الفسيحة والمزينة بأشجار النخيل على جانبي الطريق تحت سقف مغطى بمادة ETFE والتي تتميز بأنها مادة عازلة لحرارة الطقس وتتيح كذلك دخول إضاءة النور الخارجي للمنطقة، بالإضافة إلى مناطق جديدة تعكس تصاميم وأجواء مختلفة. تم التعامل مع المشروع على أساس توجيه بيئي من خلال استخدام عناصر صديقة للبيئة في هذه المرحلة المبكرة من التصميم	حظر التدخين داخل المبنى. باستثناء المناطق المخصصة للتدخين من أجل منع أو تقليل تعرض شاغلي المبنى، الأماكن الداخلية، وأنظمة توزيع تهوية الهواء لدخان التبغ البيئية.
				مكافحة التدخين



تجربة العملاء الرائدة

(201, 202)

يعد النمو والتوسع ضروريان لضمان استدامة الشركة، وتضمن شركة المباني هذا النمو من خلال تدابير محسوبة ومدروسة جيدًا.

المستأجرين في الأقيوز

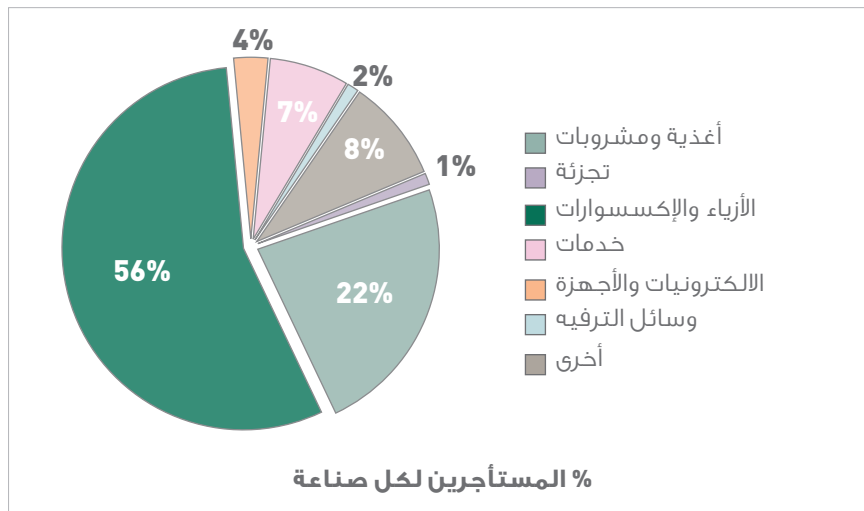
نظرة عامة على المستأجرين:

تحتفظ شركة المباني بعلاقة وطيدة مع أصحاب المصالح المستأجرين، الذين هم المستأجرون التجاريون في الأقيوز، وهذه هي ولاية قسم إدارة علاقات المستأجرين في شركة المباني.

اعتبارًا من عام 2019، بلغ إجمالي عدد المستأجرين 1,035، معظمهم في مجال الأزياء والإكسسوارات وصناعات الأغذية والمشروبات كما هو موضح أدناه:

المستأجرين لكل صناعة

#	فئة الصناعة	عدد المستأجرين
1	التجزئة	9
2	الأغذية والمشروبات	230
3	الأزياء والإكسسوارات	580
4	خدمات	75
5	الألكترونيات وأدوات المنزلية	39
6	الترفيه	17
7	أخرى	85
	المجموع	1,035



كان هذا العام إيجابيًا بشكل خاص بسبب افتتاح المرحلة الرابعة، التي أثارت اهتمام وجذب العلامات التجارية والمطاعم الجديدة، وزادت من ارتفاع إشغال المرحلة الرابعة بنسبة 70٪.

إدارة علاقات المستأجرين

نظرة عامة على المستأجرين:

إدارة علاقات المستأجرين مسؤولة عن تحسين الشراكة التعاونية، بضمان صورة إيجابية للعلامة التجارية والحفاظ على علاقة متبادلة فعالة بين المستثمرين وإدارة الأقيوز من خلال ضمان إقامة عادلة ومتساوية لجميع الإرشادات والقواعد واللوائح لتحقيق بيئة مستدامة للتسوق والترفيه.

إدارة علاقات المستأجرين تعمل وفقاً لـ 4 قيم، 3 أهداف و4 أدوار رئيسية:

- 1 تقديم تقارير يومية عن حالة الأقيوز إلى الإدارات والأقسام المعنية.
- 2 تطوير استراتيجيات شراكة جديدة لتحسين النجاح التجاري للمستثمر.
- 3 تقديم خدمات عالية الجودة وحلول راحة للمستثمرين.
- 4 دعم جميع الإدارات في تقديم الإجراءات، الاتصالات والمطالبات التي قدمها المستأجرون / العملاء.

بالإضافة إلى ذلك، تشمل الخدمات الأخرى المقدمة من قبل إدارة علاقات المستأجرين للمستأجرين:

- الاتصال بالإدارة والخدمة المناسبة وفقاً لإحتياجاتهم
- حل شكاوي المستأجرين
- الإسعافات الأولية
- غرفة استراحة الموظفين
- تدريب الصحة والسلامة
- حزمة الترحيب

المستأجر والشكاوى (1-418)

تتمثل إحدى المسؤوليات الرئيسية لإدارة علاقات المستأجرين في استلام وإدارة شكاوي المستأجرين.

تشمل قنوات الشكاوى المختلفة المتاحة للمستأجرين ما يلي:

- الإجماعات
- نماذج الشكاوى
- مواقع التواصل الاجتماعي
- المكالمات
- البريد الإلكتروني

تقوم إدارة علاقات المستأجرين بتصنيف الشكاوي إلى الفئات التالية، المدرجة في الوقت المحدد لها:

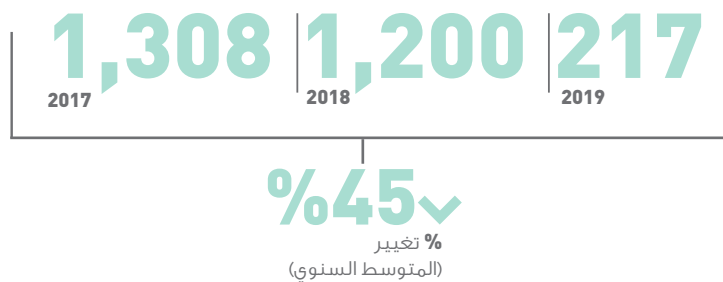
#	فئة الشكاوى	وصف	الفترة الزمنية
1	الشكاوى الخفيفة	مثل الرائحة أو الموسيقى الصاخبة	خلال 24 ساعة
2	الشكاوى المتوسطة	مثل مكيف الهواء وقضايا الصيانة الأخرى	من يوم إلى 3 أيام
3	الشكاوى الثقيلة	تتطلب اتخاذ إجراءات من الإدارة العليا	لا وقت محدد، حتى تقرر الإدارة الحل المناسب
4	أخرى	تتطلب اتخاذ إجراءات من الإدارات الأخرى (أي تكنولوجيا المعلومات، والأمن، والمرافق، والصيانة، والتنظيف)	حسب الإدارة

العملية المحددة التي تنفذها إدارة علاقات المستأجرين للتعامل مع شكاوى المستأجرين كالتالي:

- 1 تلقي شكاوى من المستأجر من خلال أي قناة اتصال متاحة
- 2 إذا كانت الشكاوى متعلقة بمشكلات فنية (مثل التنظيف والأمان والمرافق)، فاطلب من المستأجر رفع الشكاوى من خلال مكتب الدعم الفني، وأبلغ المستأجر أن هذه الخطوة إلزامية للمتابعة في حل الشكاوى
- 3 تسجيل الشكاوى في سجل شكاوى المستأجر
- 4 مراجعة الشكاوى والتواصل مع مكتب المساعدة والإدارات المعنية من أجل حل المشكلة
- 5 بمجرد حل الشكاوى، يتم تحديث سجل شكاوى المستأجر بكل التفاصيل

تم تسجيل 372 شكاوى لعام 2019، التي تم الحصول عليها من إدارة المستأجرين، وذلك يعد تحسن كبير مقارنة بعام 2018 حيث بلغ عدد الشكاوى آنذاك 733 شكاوى – أي انخفاض ملحوظ بنسبة 49%

وفقًا لذلك، تلقى وعالج قسم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 217 شكاوى من تكنولوجيا المعلومات المستأجرين. يمثل هذا تحسنا كبيرا مقارنة بالسنوات السابقة، حيث يظهر على وجه التحديد انخفاض سنوي متوسط في شكاوى المستأجرين من تكنولوجيا المعلومات بنحو 45 ٪ سنويًا:



يتراوح الوقت المستغرق في حل هذه الشكاوى بين 20 دقيقة و 48 ساعة – ومعدل 24 ساعة – اعتمادًا على ما يلي:

- توفر المستأجر ووقت الاستجابة
- المشاركة في استبدال الأجهزة، إن وجدت

عملية المستأجر الجديد

يدير قسم علاقات المستأجر أول خطوات رحلة المستأجر مع شركة المباني، والتي تشمل ما يلي:

حزمة الترحيب:

- 1 تلقي طلب من المستأجر للحصول على دعم لحزمة الترحيب.
- 2 مراجعة الطلب وتقديم التوصيات وإحالة إلى قسم التسويق لمزيد من الإجراءات.
- 3 الإبلاغ عن أي تفاصيل إلى المستأجر، إذا لزم الأمر.

حزمة المستأجر:

- 1 تلقي رسالة بريد إلكتروني من إدارة التأجير للإبلاغ باتفاقيات الاستثمار الموقعة حديثاً.
- 2 بمجرد اكتمال عملية التجهيز واستعداد موقع المستأجر للعمليات، يصل بريدًا إلكترونيًا من إدارة المرافق للإبلاغ أن المستأجر جاهز للعمل.
- 3 يتلقى قسم العلاقات مع المستأجر رسالة بريد إلكتروني تؤكد إزالة لوح تغطية واجهة المحل، مع اسم المحل وتفاصيل الاتصال وجميع المعلومات الأخرى.
- 4 القيام بزيارة الموقع، وتقديم مقدمة للمستأجر إلى جانب باقة الترحيب بالمستثمرين وإرشادات إطلاق المحل، موضحة جميع التفاصيل.
- 5 تقديم نموذج تفاصيل المستأجر إلى المستأجر ويقوم المستأجر بملء وتقديم النموذج الموقع مع جميع التفاصيل.
- 6 الحصول على نموذج تفاصيل المستأجر المعبأ والموقع من المستأجر وتحديث قاعدة بيانات المستأجر.

ساعات عمل المستأجر

يعمل المستأجرون في الأفتنيوز من الساعة 10:00 صباحًا إلى الساعة 10:00 مساءً في أيام الأسبوع، وكذلك من الساعة 10:00 صباحًا إلى الساعة 12:00 صباحًا في عطلات نهاية الأسبوع.

إذا انتهك المستأجر ساعات العمل هذه، يقوم قسم علاقات الشكاوى بمعالجتها وفقًا لما يلي:

# الحادث	إجراءات إدارة علاقات المستأجرين
أولاً	إرسال البريد الإلكتروني للمستأجر
ثانياً	إرسال خطاب الإنذار الرسمي للمستأجر
ثالثاً	يتم إستشارة القسم القانوني لإتخاذ الإجراءات اللازمة

زوار الأفتنيوز

يفتخر الأفتنيوز بالعدد الهائل وتنوع الزوار الذي يستقبلهم كل عام، مما يجعل الزائرين أحد أصحاب المصالح الرئيسيين لدينا.

مهمة قسم علاقات الزوار هي تعزيز تجربة الزائر



خدمات الزوار

قسم علاقات الزوار يوفر المنتجات والخدمات التالية لزوار الأفيوز:

#	الخدمة	الملخص
1	الكراسي المتحركة وعربات التسوق المتحركة	يتم تقديم حوالي 1,750 كرسيًا متحركًا وعربة متحركة شهريًا، أي حوالي 21,000 كرسي للعام.
2	خدمة صف السيارات	يوجد حاليًا من 23,000 إلى 27,000 مستخدم شهريًا، أي حوالي 300,000 من خدمات VIP لهذا العام.
3	خدمة حامل الأمتعة	خدمة حمل المشتريات.
4	عربات الأطفال	لتسهيل تنقل الأطفال بين مناطق الأفيوز.
5	ترانز بال	يوجد حوالي 100 إلى 120 مستخدم شهريًا، و يصل العدد لحوالي 1,320 من خدمة ترانز بال للسنة.
6	خدمة غسيل السيارات	يوفر الأفيوز أجهزة صديقة للبيئة لغسيل السيارات في بعض من مواقف المجمع.
7	خدمة شحن الهواتف	توفر 13 جهاز شحن للهواتف المحمولة في مختلف مناطق الأفيوز.
8	أراميكس	الخدمات اللوجستية.
9	خدمة المفقودات	استرجاع الأغراض المفقودة.
10	حضانة للأطفال المفقودين	خدمات الحضانة للأطفال.
11	غرفة رضاعة الطفل	غرفة رضاعة الطفل.
12	غرف تغيير الملابس	غرف تغيير الملابس.
13	أجهزة الصرف الآلي	توفر 30 جهاز صرف آلي للخدمات بنكية .
14	مكتب الاستعلامات	يهدف لمساعدة الزوار وإرشادهم إلى وجهتهم أو مساعدتهم إزاء أية إستفسارات أخرى. يضم الأفيوز 8 مكاتب للاستعلامات موزعة في مختلف أنحاء الأفيوز.
15	خدمات لغة الإشارة	توفر أجهزة ذكية لخدمات ذوي الإعاقة السمعية في بعض من مكاتب الإستعلامات.

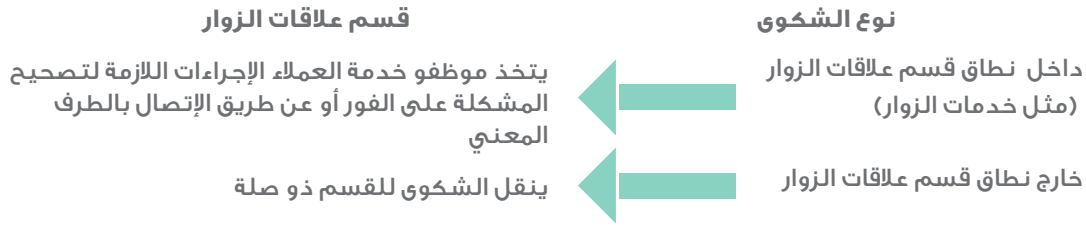
خدمات حكومية

شركة المباني تتعامل أيضا مع عدة جهات عامة لتوفير الخدمات الحكومية، كما هو مبين أدناه:

#	الخدمة	الجهة الحكومية
1	عيادات الاسعافات الأولية	وزارة الصحة
2	أجهزة وزارة العدل	وزارة العدل
3	خدمة المواطن	مكتب خدمات المواطن
4	الشؤون الاجتماعية وخدمات العمل	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل (MOSAL)
5	خدمات السلامة من الحرائق	مديرية الاطفاء الكويتية
6	خدمات حماية المستهلك	مركز حماية المستهلك
7	الخدمات البيئية	شرطة البيئة
8	قسم الشرطة	وزارة الداخلية

شكاوي الزوار (1-418)

قسم علاقات الزوار هو من يدير شكاوي الزوار، حسب ما يلي:



قسم علاقات الزوار يدير 15-20 شكوى شهريًا، ما يعادل 210 شكوى في السنة

مواقف السيارات

يتوفر في الأقيوز 9,230 موقف سيارات إعتبار من عام 2019، حسب ما يلي:

نوع المواقف	المرحلة الأولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	المرحلة الرابعة	المجموع
المواقف العمومية	1,766	54	3,530	3,110	8,460
الاحتياجات الخاصة	56	33	-	40	129
مواقف عائلية	25	33	-	-	58
خدمة صف السيارات	-	-	421	117	538
تحميل وتنزيل	-	-	19	26	45
المجموع	1,847	120	3,970	3,293	9,230

كرنفال الأقيوز

كرنفال الأقيوز هو حدث سنوي ينتظره الزوار، حيث يمثل مصدر ترفيه لهم. وقد شمل الكرنفال هذا العام 37 عرضًا يوميًا والتي أقيمت في كل من منطقة الجاردنز، الأركيدز، فرست أقيوز، سكند أقيوز، غراند أقيوز. أقيم الكرنفال خلال الفترة ما بين 22 أغسطس و 31 أغسطس من هذا العام، واستمر لمدة 10 أيام، وحقق حضور أكثر من 850 ألف زائر.



الابتكار والتكنولوجيا

الابتكار والتكنولوجيا هي مفتاح ضمان نمو الشركة بشكل مستدام ويتمشي مع التحديات والفرص الحديثة. لهذا السبب، استثمرت شركة المباني 28,191 ديناراً كويتيًّا نحو الرقمنة – سواء للاستخدام الخارجي من قبل العملاء أو للاستخدام الداخلي من قبل الموظفين، وذلك يتضمن:

1. تكنولوجيا لحساب الزوار:

يتم تثبيت أجهزة الاستشعار في مداخل الأبنية لحساب عدد الزوار وتستخدم تحليلات البيانات عبر أدوات تحليل خاصة قائمة على السحابة الإلكترونية التي يتم توفيرها بواسطة ShopperTrak.

2. خدمة الإنترنت المجانية

يمكن للعملاء الوصول إلى الإنترنت مجاناً. حيث يمكنهم أن يتصلوا بشبكة الإنترنت المفتوحة عن طريق تسجيل أرقام هواتفهم على الموقع للتحقق من الجهاز والمستخدم.

الخدمة تكون متاحة لمدة ساعتين، وبعد ذلك سيتطلب من المستخدم أن يسجل الدخول مرة أخرى لإعادة الاتصال

3. تخطيط موارد المؤسسة

يمثل هذا العام علامة فارقة في جهود الرقمنة في شركة المباني من خلال تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسة الجديد (كما هو موضح في دراسة الحالة).

دراسة حالة

نظام تخطيط موارد المؤسسات

نظرة عامة:

نظام تخطيط موارد المؤسسات عبارة عن برنامج يجمع بين العديد من الوحدات المختلفة التي تهدف إلى ربط جميع وحدات العمل المختلفة داخل الشركة في نظام واحد. يتم تطبيق رؤية نظام تخطيط موارد المؤسسات داخل شركة المباني.

الهدف:

تسهيل وأتمتة جميع وظائف أعمال شركة المباني والشركات التابعة باستخدام منصة مركزية، وتقليل الوقت اللازم لتنفيذ العمل الذي يؤدي إلى زيادة كفاءة التشغيل، والقدرة على توفير لوحة معلومات آلية عبر الإنترنت للإدارة العليا.

نتائج:

اتساق البيانات والدقة، وتوفير وصول أفضل إلى المعلومات التي سمحت بتعاون وتواصل أفضل بين الإدارات، وتوفير رؤية في الوقت الفعلي للبيانات مما أتاح اتخاذ قرارات أعمال سريعة وأكثر استناداً إلى الأداء.

يتم تشجيع جهود الرقمنة في شركة المباني من قبل مختلف أصحاب المصلحة، ويتصدرها بشكل خاص إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شركة المباني – كونه صانع القرار الأساسي لجميع القضايا المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع شركة المباني وفروعه في البلدان الأخرى.

إدارة الأمن

(410-1, 412-2, 416-1)

تشتهر شركة المباني بنظام أمنها القوي، وغالبًا ما يشهد العديد من زوار الأفيوز على أنهم يشعرون بالأمان فيه، ويشير العدد المتزايد من الزوار إلى ذلك. إن الحفاظ على مبنى بهذا الحجم مثل الأفيوز والتحكم فيه يحتاج إلى نظام إدارة أمن مناسبة ويسر شركة المباني بتحقيقه:

دراسة حالة

جائزة مايلستون العالمية

نظرة عامة:

قامت إدارة الأمن بتحديث أنظمتها الأمنية من أجل تزويد الأفيوز بتكنولوجيا أمنية عالية ومتقدمة بواسطة أنظمة حديثة. ولذلك، اخترنا إحدى شركات حماية الجودة لإجراء المشروع حيث عملنا عن كثب معهم لسد جميع الفجوات في الأفيوز.

الهدف:

لتفادي أي حادث قبل حدوثه ولضمان استمتاع جميع زوار الأفيوز في تمنية وقت ممتع، والسماح لهم بالتسوق بحرية وبثقة آمنة.

نتائج:

بعد تطور أنظمة الأمن (التحكم في الوصول وكاميرات المراقبة)، تلقت إدارة الأمن دعوة رسمية لحضور حدث في دبي باسم "باور اوف فيديو" يومي 15 و 16 سبتمبر 2019 لتكريم الأفيوز كأحد من أفضل وجهات التسوق في الشرق الأوسط للأنظمة الأمنية، حيث تتمتع إدارة الأمن بالقدرة على الحفاظ على الأمن في جميع أنحاء الأفيوز، ويمكن لمشغلي غرفة التحكم تتبع واستخراج أي تفاصيل ضد أي حادث أمني.



إدارة الأمن

لكي تكون مستدامًا، من المهم أن تضمن شركة المباني صحة وسلامة أصحاب المصلحة – وهو المكان الذي تلعب فيه إدارة الأمن دوراً أساسياً.

إدارة الأمن يتكون من 57 موظف داخلي، كما هو مبين أدناه:

داخلي

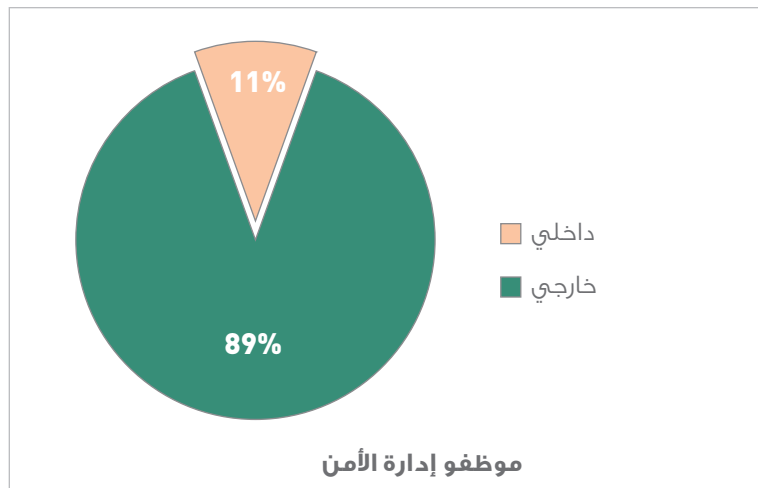
#	المسمى الوظيفي	العدد
1	مدير الأمن	1
2	مساعد مدير الأمن	2
3	مشرف أول	3
4	مشرف غرفة التحكم	4
5	مدير الأمن (عربي)	12
6	مدير الأمن (آسيوي)	4
7	الأمين / سكرتير	1
8	مساعد إداري	1
9	المراسل	1
10	السائقين	3
11	المشغل	24
12	أخرى	1
	المجموع	57

إلى جانب وجود قسم الأمن، تقوم شركة المباني بتعيين موظفي الأمن من خلال الاستعانة بمصادر خارجية، مبين أدناه:

الاستعانة بمصادر خارجية

#	المسمى الوظيفي	العدد
1	مشرفين الأمن بالزي الوطني	21
2	موظفي الأمن بالزي الوطني	131
3	مشغل كاميرات المراقبة	8
4	مشرفين	2
5	حراس	185
6	حراس التدخل السريع	44
7	حراس من الإناث	54
	المجموع	445

بشكل عام، تمثل إدارة الأمن النسبة الأكبر من موظفي شركة المباني والتي تبلغ 89% من إجمالي عدد الموظفين كما هو موضح أدناه:



أدوات الأمن

يتطلب ضمان الأمن مراقبة مناسبة، وتستخدم شركة المباني تقنية كاميرات المراقبة لهذا الغرض، ويبلغ عددهم 4500 كاميرا. ويمكننا القول أن الأقنيزوز مراقب على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ويتم تغطية جميع مرافق الأقنيزوز بكاميرات، بما في ذلك جميع المراحل، ومواقف السيارات، والسقف، والطابق السفلي، والمناطق الخارجية. وذلك يتوافق مع قانون كاميرات المراقبة 61 / 2015 لتغطية جميع المواقع في الأقنيزوز بواسطة الكاميرات.

بالإضافة إلى الكاميرات، تستخدم إدارة الأمن أيضًا أبواب المسح الأمني؛ اعتبارًا من عام 2019، تصل هذه الكمية إلى 4 آلات للأشعة السينية و 7 بوابات للكشف عن المعادن. في بعض الأحيان، يمكن استخدام كلاب الشرطة في الأمور التي تتطلب ذلك، مثل مواقف السيارات والمركبات.

• كاميرات المراقبة:



4,500

• الأشعة السينية:



4 X-Ray

تعاون إدارة الأمن

تعمل إدارة الأمن بالتعاون الوثيق مع الجهات الحكومية الأخرى لضمان سلامة أصحاب المصالح، بما في ذلك:

- وزارة الداخلية – تسعى بشكل دائم لحماية ومراقبة الأفيوز. حيث يوجد مركز للشرطة في منطقة سكند أفيوز
- وزارة الدفاع – التعاون مع، وخاصة بالنسبة لعمليات الإخلاء
- وزارة الصحة – للتواصل معهم في حالة حدوث أي مشاكل صحية للزوار
- وزارة العدل – التعاون معهم

حالات الطوارئ والإخلاء

في حالة الطوارئ، لدينا 12 منطقة إخلاء في الأفيوز، وجميعها يمكن الوصول إليها من خلال لوحات الإشارة الموزعة في الأفيوز. يتم تدريب إدارة الأمن وفريق الصحة والسلامة للتأهب لحالات الإخلاء الجزئي والكلي. يتم وضع خطة إخلاء مع اختبارات تمرين إطفاء بالتنسيق مع إدارة الأمن، وإدارة المرافق، وإدارة تكنولوجيا المعلومات، وإدارة التأجير.

بالإضافة إلى ذلك، تطبق شركة المباني، الممارسات التجارية الخاصة بالصحة والسلامة، وهي مفيدة بشكل خاص في أوقات الطوارئ

- إسعافات أولية
- كاشفات الغاز
- التروس واقية الشخصية / أحزمة الأمان التروس انعكاس
- معايير منظمة المعايير الدولية (ISO)
- كاشفات الدخان / الحرارة

أمن البيانات واستعادتها بعد الكوارث

يتم الحفاظ على أمن البيانات واستعادتها بعد الكوارث بالطرق التالية:

- تطبيق سياسة كلمة المرور إلى جانب حماية شبكة الإنترنت، مما يؤمن البيانات عبر الإنترنت.
- إنشاء خطة التعافي من الكوارث: عند تفعيل الخطة، ستشارك بعض الإدارات كجزء من فريق التعافي من الكوارث التي تم تشكيله من الإدارات الأخرى.
- يتم تخزين بيانات النسخ الاحتياطي في موقع الإسترداد بعد عطل فادح، وكذلك يتم تخزينه في مخزن بنكي شهريًا.

سياسة منع التدخين

يتبع الأفيوز سياسة صارمة لمنع التدخين، وقد وضعت إدارة الأمن قياسات وضوابط للتحكم فيه. تقوم الإدارة بالتنسيق مع شرطة البيئة لتحديد أي مدخنين وتغريمهم عند الضرورة وتوجيههم إلى كبائن التدخين المحددة على النحو التالي:



أماكن التدخين

#	مكان التدخين	العدد	المرحلة
1	كبائن التدخين	11	I, II, III
2	غرف التدخين	8	IV
	المجموع	19	جميعهم

حوادث صحية

في حالة حدوث أي حوادث صحية، يتم التواصل مع العيادة المتواجدة في الأفيوز.



الأطفال المفقودين

تدير إدارة الأمن حوادث الأطفال المفقودين. في عام 2019، فُقد إجمالي 283 طفلاً في الأفيوز، وتمت إعادتهم جميعاً بنجاح إلى ذويهم في أقل من ساعة.



ساعات العمل

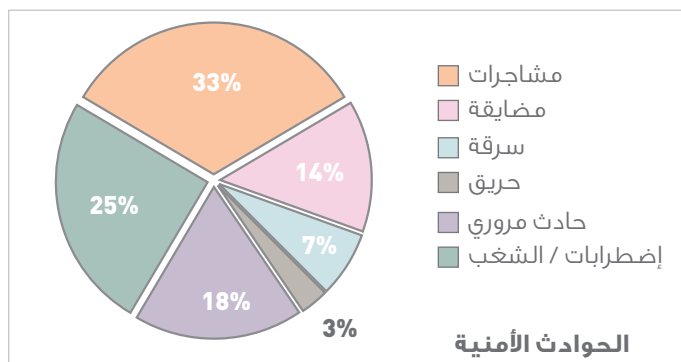
تتعاون إدارة الأمن مع المستأجرين والزوار في حال الإخلال في ساعات العمل، وتوجه الزوار إلى المخارج عند الإغلاق. وأوقات العمل هي:



- أيام الأسبوع: 8 صباحاً – 10 مساءً
- أيام نهاية الأسبوع: 8 صباحاً – 12 مساءً

الحوادث الأمنية

تصنف الحوادث الأمنية التي تعالجها إدارات الأمن إلى 6 فئات على النحو المبين في الرسم البياني أدناه، حيث تضمن عام 2019 – 1,055 حادث – واحتلت المشجارات 33% من نسبة الحوادث وهي النسبة الأكبر بينها.



قسم المفقودات

تدير إدارة الأمن قسم المفقودات ويحرص على إعادتها لأصحابها. الإحصاءات لقسم المفقودات لعام 2019 هي كما يلي:



مخزون قسم المفقودات

معدل استرجاع المفقودات	الاعادة الى الزبون	داخل المحل (غير مسترجعة)	معدل استرجاع المفقودات
32%	1,211	2,550	3,761

تدريب حول حقوق الانسان

تخضع إدارة الأمن الى تدريبات حول حقوق الانسان، والتي قدرت بـ 28.5 ساعة خلال عام 2019.



المشتريات المستدامة

(102-8)

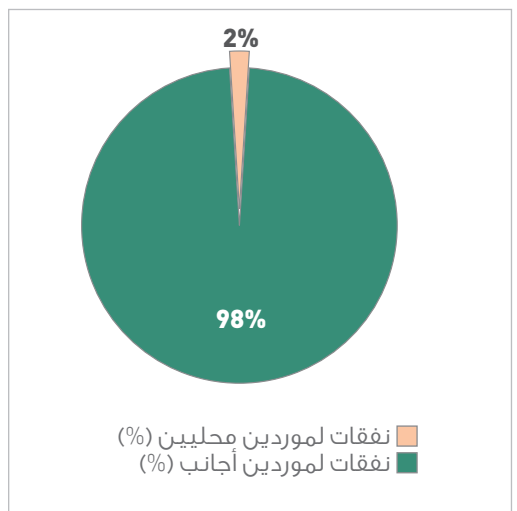
لابد لأية مؤسسة أو شركة تحرص على ضمان استدامة ممارساتها التجارية من التركيز على مشترياتها. وإحدى الطرق التي تنتهجها شركة مباني لتحقيق ذلك هي التزامها بتوطين سلسلة التوريد الخاصة بها، وتركيزها على الموردين من داخل الكويت.

وخلال عام 2019، كان 95% من موردي شركة المباني محليين، في حين كان 5% منهم من الموردين الأجانب. وعلى صعيد النفقات، فقد بذلت شركة المباني نفقات أعلى نسبياً للموردين الكويتيين المحليين قياساً للموردين الأجانب، وبالمقارنة مع أرقام العام الماضي، نلاحظ على وجه التحديد، أن نسبة المشتريات المحلية قد ارتفعت بنسبة 1% على صعيد النفقات المحلية وانخفضت بالمقابل بنسبة 1% على صعيد النفقات الخارجية.

وفيما يلي عرض للمزيد من المعلومات حول تخصيص النفقات بين الموردين الأجانب والمحليين:

المشتريات المستدامة

#	معدل الاسترجاع المفقودات	بيانات 2018	بيانات 2019
1	نفقات لموردين محليين (د.ك)	1,700,000	44,967,424
2	نفقات لموردين محليين (%)	97%	98%
3	نفقات لموردين أجانب (د.ك)	50,000	898,080
4	نفقات لموردين أجانب (%)	3%	2%
5	إجمالي نفقات المشتريات	1,750,000	45,865,504



وإلى جانب ضمان المشتريات المستدامة من خلال التزامنا بالتوطين، فإننا ندعم أيضاً المشتريات من مصدر الأخلاقية. ويجري تحقيق ذلك في شركة مباني عن طريق إضافة بنود في عقود الشراء لدينا تتطلب من الموردين الامتثال لمختلف قضايا حقوق الإنسان.

المجتمع

المجتمع هو ما يمثله حرف "S" في **ESG** (البيئة، المجتمع والحوكمة – العوامل المركزية الثلاث لقياس الإستدامة والأثر البيئي لأي استثمار).

يدرك عدد متزايد من المؤسسات والشركات مدى أهمية النهوض بصورة كافية وملائمة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في أوساط المجتمع الذي تعمل فيه. وتتبنى شركة المبانى هذه الفكرة بكل ماتستحقه من اهتمام وتقدير، ولهذا السبب قامت ببذل الجهود وتنفيذ العديد من المبادرات للتفاعل مع المجتمع في مختلف الأصعدة والمجالات – سواء كانت وسائل التواصل الاجتماعي أو الداخلي (الموظفين)، التعليم، الأعمال الإنسانية / الخيرية، الرعاية الصحية، الشباب، البيئة، وغيرها من المواضيع المجتمعية.

رؤية الكويت الجديدة 2035

موقفنا العالمي



بيئة المعيشة المستدامة



البنية التحتية المطورة



أهداف التنمية المستدامة

القضاء على الفقر



القضاء على الجوع



الصحة الجيدة والرفاه



تعليم ذو جودة



الحد من أوجه عدم المساواة



المدن والمجتمعات المستدامة



شراكات لتحقيق الأهداف



المشاركة المجتمعية

(413-1)

أدوات المشاركة

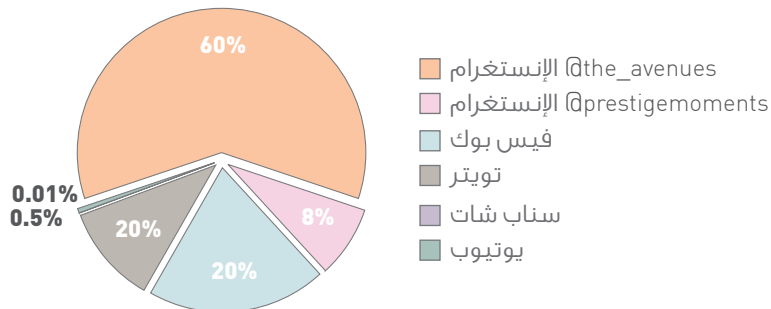
نظرًا لما توليه شركة المباني من أهمية للمشاركة المجتمعية، فقد توفر لديها عدد كبير من الأدوات المتاحة للمشاركة مع كل من أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين، كما هو موضح في القائمة المحددة أدناه:

أدوات المشاركة المجتمعية

#	القناة
1	وسائل التواصل الاجتماعي
2	شبكة الإنترنت
3	الصحف
4	مجلة الأفيوز
5	تطبيقات الموبايل
6	المواقع الإلكترونية الصغيرة
7	المواقع الإلكترونية الرسمية
8	بورصة الكويت
9	الإعلانات داخل الأفيوز

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي إحدى الأدوات المهمة التي تستخدمها شركة المباني من أجل التواصل مع أصحاب المصالح في المجتمع. ويوضح الجدول التالي عدد المتابعين لكل حساب من وسائل التواصل الاجتماعي، مع تحديد النسبة المئوية لعدد المتابعين لكل حساب. وتظهر النتيجة أن أكبر عدد من المتابعين يتواجد على حساب الأفيوز في الانستغرام @the_avenues والذي يصل إلى 60% من إجمالي المتابعين.

وفيما يلي مزيد من المعلومات حول عدد المتابعين لكل حساب من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي:



المتابعين حسب كل حساب

فيما يتعلق بالتفاعل على صفحات وسائل التواصل الاجتماعي (بما في ذلك الإعجابات والمشاهدات والتغريدات)، فقد كان التفاعل الأعلى هو على الانستغرام. وبهدف تعزيز المشاركة مع أصحاب المصالح، فقد استخدمنا أيضاً إلى استخدام هاش تاغ #TheAvenuesCares2019 على وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على الطرق المختلفة التي تساهم بها شركة المباني في المجتمع. وفيما يلي المزيد من المعلومات حول التفاعلات لكل حساب في وسائل التواصل الاجتماعي:

تفاعلات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

#	الحساب	# التفاعلات (5 شهور)	# التفاعلات (تقدير سنوي 2019)	% من التفاعلات	أنواع التفاعلات
1	انستغرام	7,836	18,806	99.43%	إعجاب، مشاهدات
3	فيس بوك	41	98	0.52%	إعجاب
4	تويتر	4	10	0.05%	إعجاب، تغريدات مكررة
	إجمالي التفاعلات	7,881	18,914	100%	كل ما سبق

المسؤولية الاجتماعية للشركات – للموظفين

غالباً ما يشارك موظفي شركة المباني خلال فعاليات المسؤولية الاجتماعية، سواء كمتطوعين أو مشاركين. وعلى سبيل المثال، فقد كان موظفي شركة المباني نشطين للغاية في فعالية الأمم المتحدة للهجرة. حيث ساهم الموظفون على تحسين حياة اللاجئين من خلال دعم الحملة التي حملت شعار "2 مليار كيلومتر إلى بر الأمان". وكان الغرض من هذه الحملة هو إظهار التضامن مع اللاجئين من خلال المشي أو الركض أو ركوب الدراجات لمسافة ملياري كيلومتر، مما يرمز إلى المسافة التي يسافر بها اللاجئون كل عام هرباً من الحرب والاضطهاد.

شراكات المسؤولية الاجتماعية للشركات

تشارك شركة المباني مع جهات أخرى من أجل العمل معاً ضمن حملات مختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات. وفيما يلي معلومات عن المؤسسات والمنظمات الشريكة المختارة التي تتشارك معها شركة المباني، بما في ذلك نوع المشاركة وتكرارها:

شراكات مختارة في المسؤولية الاجتماعية للشركات

#	الجهة/الشريك	نوع الفعالية	أسلوب المشاركة	تكرار المشاركة
1	جمعية الهلال الأحمر الكويتي	خيرية / إنسانية	* كتب رسمية * رسائل إلكترونية * اجتماعات	ربع سنوي
2	المفوضية العليا للاجئين التابعة للأمم المتحدة	المجتمعات بصفة عامة	* كتب رسمية * رسائل إلكترونية * اجتماعات	نصف سنوي
3	مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع	التعليم	* كتب رسمية * رسائل إلكترونية * اجتماعات	سنوياً

دراسة حالة:

تعاون شركة المباني مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع

نظرة عامة:

جزء من أنشطة شركة المباني للمسؤولية الاجتماعية للشركات يتضمن شراكة مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع، واتخذ ذلك التعاون شكل ورش عمل (دراسية) في منطقة الأركيدز في الأفيوز. وفرت هذه الورش العلمية مجموعة متنوعة من البرامج والدورات التدريبية التي تهدف إلى تطوير معارف وخبرات المتدربين، وتعزيز مهاراتهم الإبداعية والتقنية والتكنولوجية. كما أنها تركز على توفير الدورات التكنولوجية والعلمية والفنية لمختلف الفئات العمرية لخلق جيل قادر على نشر الثقافة التكنولوجية والإبداعية.

الهدف:

- نشر الثقافة التكنولوجية من خلال الأساليب العلمية المتقدمة
- التعاون مع مختلف الوزارات والهيئات لتقديم أحدث البرامج التعليمية والتدريبية والتنمية، وكذلك توفير التدريب لموظفيها على البرامج التي تخدم مجالات عملهم
- خلق كوادر وطنية مدربة تدريباً عالياً وإعدادهم لتحمل مسؤولية نشر ثقافة الإبداع في التصنيع الرقمي وفقاً لأحدث المعايير الدولية
- تقديم دورات متخصصة تبرز أحدث الإنجازات التكنولوجية لأفراد المجتمع

النتائج:

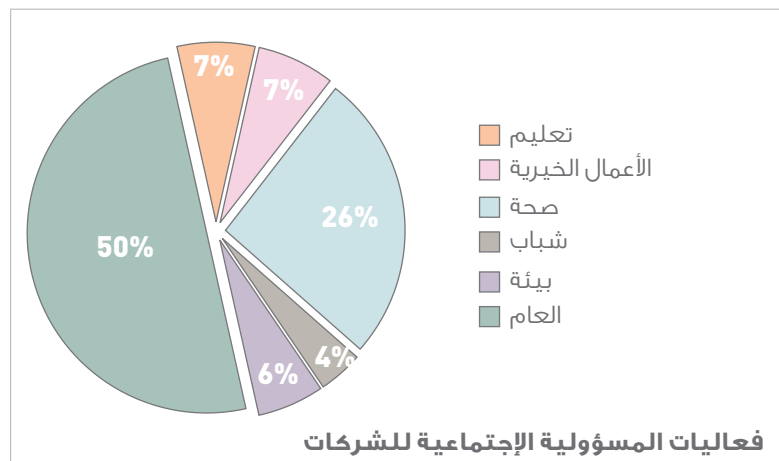
تشمل النتائج تدريب 2,457 طالباً خلال شهرين (نوفمبر وديسمبر). وقد تم خلال هذا الوقت توفير ما مجموعه 364 حصة

فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات

انطلاقاً من كونها جزءاً من المجتمع الذي تعمل فيه، فقد اتخذت شركة المباني العديد من المبادرات لتنظيم الفعاليات التي تتيح مستوى أعلى من المشاركة المسؤولة مع أصحاب المصالح وذلك في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات. ويشارك أصحاب المصالح في المجتمع من خلال الفعاليات التي تم تصنيفها ضمن 6 فئات، كما هو موضح أدناه مع عدد الفعاليات المرتبطة بها لعام 2019. ونلاحظ هذا العام أن معظم الفعاليات تدخل ضمن فئة المجتمع العام، تليها الصحة:

فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات

#	فئة الفعالية	# الفعاليات
1	تعليم	4
2	خيرية / إنسانية	4
3	صحة	14
4	شباب	2
5	بيئة	3
6	المجتمع العام	27
	الإجمالي	54



1) فعاليات تعليمية في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات

قامت شركة المباني بتنظيم 4 فعاليات تعليمية في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، وفيما يلي وصف لهذه الفعاليات:

التاريخ	الفعالية	الوصف
25 - 26 يناير، 2019	يوم الطفل العالمي	تثقيف زوار الأفيوز حول برنامج حماية الطفل من قبل مكتب حماية الطفل.
24 أغسطس، 2019	أقرا وانقذ	حملة ماراثون القراءة، ساهمت بتشجيع الناس والمجتمع لقراءة الكتب؛ علاوة على ذلك، أتاحت للمشاركين التعبير عن تعاطفهم من خلال دعم المرضى الذين يعانون من أمراض الكلى، والذين يخضعون لغسيل الكلى.
1 سبتمبر، 2019	حملة توعوية للعام الدراسي الجديد	تعزيز الثقافة القانونية والأمنية والمروية بين الطلاب.
7 - 9 نوفمبر، 2019	معرض الطفل العلمي	إقامة معرض يتضمن تجارب علمية مبسطة بمشاركة مراكز البحوث التابعة للمعهد، مثل أبحاث البترول وأبحاث المياه وأبحاث الطاقة والبناء وأبحاث البيئة وعلوم الحياة.

2) فعاليات خيرية / إنسانية في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات:

التاريخ	الفعالية	الوصف
20 - 26 يناير، 2019	حملة تبرعات لليمن	بهدف جمع التبرعات للعائلات المنكوبة في اليمن.
1 - 5 مايو، 2019	حملة ساعد تسعد	جمع تبرعات لعدد 5,000 عائلة مسجلة لمعالجة معاناتهم من ظروفهم المعيشية.
1 - 7 سبتمبر، 2019	تبرع لتعليمهم	تطلق للمرة السادسة في الكويت لتغطية أكبر عدد من الطلبة غير القادرين على دفع الرسوم الدراسية، والذين قد يصل عددهم إلى 5,000 طالب.
22 - 24 أكتوبر، 2019	الرحلة الرابعة لمخيم الأمل الجراحي الكويتي في قرغيزيا	المساهمة في مكافحة الفقر والمرض من خلال تحسين وتقديم العناية الطبية اللازمة.

3) فعاليات الرعاية الصحية في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات:

التاريخ	الفعالية	الوصف
7 - 8 فبراير، 2019	فعالية الرعاية التلطيفية	تهدف إلى تثقيف المجتمع، وتصحيح المفاهيم الخاطئة حول الطب التلطيفي، وزيادة الوعي والرد على الأسئلة، وكذلك تشجيع مرضى السرطان للاستفادة من خدمات الرعاية التلطيفية.
7 - 8 مارس، 2019	يوم السمع العالمي	الاحتفال باليوم العالمي للسمع، بما في ذلك جناح لاستقبال الزوار والإجابة على الأسئلة العامة وتوعيتهم بأهمية السمع والوقاية.
7 - 9 مارس، 2019	الانعاش القلبي	تدريب مجموعة كبيرة من الأشخاص أثناء الدورة على كيفية إنقاذ أي شخص مصاب بنوبة قلبية من خلال الإسعافات الأولية اللازمة التي تمكنهم من إنقاذ المريض ريثما تصل سيارة الإسعاف.
13 إبريل، 2019	حملة الصحة النفسية	رفع الوعي المجتمعي حول الضرر الناجم عن المشكلات النفسية، والتي قد تؤثر سلباً على المجتمع، نظراً لأن هذا النوع من الأمراض يصعب على الفرد اكتشافه والتحدث عنه.
18 - 20 إبريل، 2019	وقف النزيف	تثقيف المجتمع حول الأساليب الحديثة لوقف نزيف الطوارئ من الإصابات والحوادث.
14 - 18 يوليو، 2019	حملة التوعية الصحية من قبل الحرس الوطني الكويتي	نشر الوعي الصحي في المجتمع من خلال إجراء اختبارات التغذية العلاجية، ونسبة الدهون والسكر في الجسم بالإضافة إلى تقديم الاستشارات الطبية.
19 - 21 سبتمبر، 2019	حملة بادر بالمساعدة	زيادة الوعي بأهمية الاستجابة السريعة للطوارئ الطبية والإجراءات الواجب اتخاذها لإنقاذ الأرواح.

التاريخ	الفعالية	التوصيف
19 - 21 سبتمبر، 2019	فعالية صحة الأسرة	فعالية لتعزيز صحة الأسرة.
26 - 29 سبتمبر، 2019	اليوم العالمي للقلب	الاحتفال باليوم العالمي للقلب. التأكيد على أهمية العناية بصحة القلب ونشر الوعي بين أفراد المجتمع.
28 سبتمبر، 2019	اليوم العالمي للعلاج الطبيعي	تحديد أهمية النشاط الحركي في الحد من الأمراض العقلية والضغط المرتبطة بالأمراض المزمنة، مثل التعرض لأمراض القلب وتصلب الشرايين والسكري وكذلك بعض أنواع السرطانات ومرض الزهايمر ومشاكل المفاصل والألم، إلخ.
19 أكتوبر، 2019	اليوم العالمي لهشاشة العظام	استعراض خطورة مرض هشاشة العظام، وزيادة الوعي به، وطرق الوقاية منه، وطرق التشخيص والعلاج المتاح للمرضى، خاصة بعد سن الخمسين.
25 - 26 أكتوبر، 2019	اليوم العالمي للسمنة	نشر الوعي المستمر في المجتمع بمخاطر السمنة ومضاعفاتها الخطيرة وكيفية فتح قنوات اتصال بين الأطباء والمرضى من أجل منح العلاج وتسهيله.
7 نوفمبر، 2019	تغذية الطفل والرضاعة الطبيعية	تعزيز ورفع الوعي بأهمية الرضاعة الطبيعية وتحفيز العمل على القضايا ذات الصلة.
15 نوفمبر، 2019	اليوم العالمي للسكري	رفع مستوى الوعي بمرض السكري للتحقق من مستويات السكر في الدم للأطفال والكبار.

4) فعاليات الشباب في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات

التاريخ	الفعالية	التوصيف
25 - 27 إبريل، 2019	حملة ابدأ الفعل	ترويج خدمات تجمع الشباب.
1 نوفمبر - 20 ديسمبر، 2019	ورشات عمل مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع	ورشات عمل علمية وتقنية للشباب.

5) فعاليات بيئية في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات:

التاريخ	الفعالية	التوصيف
6 - 8 مارس، 2019	معرض الصور البيئية الجغرافية	عرض صور لبيئات جغرافية.
14 - 18 يوليو، 2019	اقتصاد لتدوم	نشر الوعي بأهمية توفير الطاقة.
12 سبتمبر، 2019	يومي بدون بلاستيك	تعزيز الوعي حول أضرار البلاستيك، استعماله وإعادة تدويره.

6) فعاليات المجتمع العام في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات:

التاريخ	الفعالية	التوصيف
10 - 12 يناير، 2019	معرض الكتاب	تنظيم معرض الكتاب.
10 - 12 يناير، 2019	معرض الكويت قديماً	عرض الصور التاريخية للكويت.
20 - 26 يناير، 2019	معرض الفنون المعاصرة	عرض جداريات لفنون تشكيلية معاصرة.
21 - 23 يناير، 2019	تحف جزيرة فيلكا	عرض القطع الأثرية الموجودة في جزيرة فيلكا.

التاريخ	الفعالية	التوصيف
24 يناير، 2019	يوم اللغة العربية	للاحتفال بيوم اللغة العربية من خلال إقامة الأنشطة في الأقيوز.
30 يناير - 2 فبراير، 2019	فعالية مطار الكويت الجديد	عرض توعوي لعملية إنشاء التوسعة الجديدة لمطار الكويت الدولي.
31 يناير - 4 فبراير، 2019	معرض الأسر الإماراتية المنتجة	دعم الأسر المنتجة ومساعدتها على تسويق منتجاتها وضمان العيش الكريم لهم.
21 - 23 فبراير، 2019	الاحتفال باليوم الوطني الكويتي	الاحتفال باليوم الوطني الكويتي.
26 فبراير - 2 مارس، 2019	120 سنة من الصداقة الكويتية والبريطانية	عرض صور فوتوغرافية للتاريخ المشترك بين الكويت والمملكة المتحدة.
28 فبراير - 2 مارس، 2019	يوم المهندس العالمي	الاحتفال باليوم العالمي للمهندسين من خلال أنشطة داخل الأقيوز.
14 مارس، 2019	الأوركسترا الموسيقية من قبل المدرسة البريطانية في الكويت	تنظيم عرض أداء الأوركسترا الموسيقية في الأقيوز.
20 - 22 مارس، 2019	فعالية وزارة الكهرباء والماء	عرض توعوي لخدمات الوزارة الجديدة.
21 مارس، 2019	فعالية يوم الأم العالمي	الاحتفال بيوم الأم من خلال نشاط داخل الأقيوز.
2 - 4 إبريل، 2019	اليوم العالمي للتوحد	الاحتفال باليوم العالمي للتوحد مع الطلاب المصابين بالتوحد.
4 - 5 أبريل، 2019	معرض الثقافة العراقية	عرض صور للثقافة العراقية.
12 - 18 مايو، 2019	خريطة الكويت 1951	عرض خريطة الكويت في عام 1951 مع أسماء العائلة.
14-15 يونيو، 2019	حملة ضد الإتجار بالبشر	إقامة فعالية توعوية ضد الإتجار بالبشر ضمن فعاليات مكتب الأمم المتحدة للهجرة.
3 أغسطس، 2019	معرض جزيرة فيلكا	عرض صور جزيرة فيلكا.
23 سبتمبر، 2019	اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية	الاحتفال باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية مع فرقة تقليدية.
5 أكتوبر، 2019	يوم المعلم العالمي	الاحتفال بيوم المعلم العالمي.
15 - 17 أكتوبر، 2019	معرض الأسر المنتجة الفلسطينية	دعم الأسر المنتجة الفلسطينية ومساعدتها على تسويق منتجاتها وضمان عيشها الكريم.
17 - 19 أكتوبر، 2019	حملة بدون عقبات	إذكاء الوعي العام بالقضايا التي تهم الأشخاص ذوي الإعاقة وضرورة تزويدهم بالدعم وتوفير جميع الوسائل لإدماجهم في المجتمع.
2 أكتوبر - 2 نوفمبر، 2019	الرحالة البريطاني في الكويت	عرض صور لبعض الرحالة البريطانيين في الكويت.
2 - 4 ديسمبر، 2019	فعالية أنا موهوب	الاحتفال باليوم العالمي للإعاقة.





دراسة حالة:

تمكين الشباب - المواهب الكويتية

نظرة عامة:

تمحور تركيز الأفنيوز في عام 2019 حول المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع والشباب بشكل خاص. وقد دأبت مجلة الأفنيوز على تسليط الضوء على الشباب الكويتي تحت سن 25 عاماً، بالإضافة إلى دعم الشباب ذوي الإعاقة والذين حققوا إنجازات بارزة في مختلف المجالات.

قائمة بأسماء الشباب الموهوبين:

- ياسمين معرفي - عدد أبريل

- حمد الحميضان - عدد مايو

- غلا العنزي - عدد سبتمبر

- مريم ذياب - عدد أكتوبر

- فهد الخالد - عدد نوفمبر

- فهد الحساوي - عدد ديسمبر

الهدف:

تعزيز الوعي داخل المجتمع والمساعدة في ضمان مستقبل أكثر إشراقاً لشبابنا وخاصة ذوي الإعاقة.

النتائج:

ضمان الدعم المتواصل للشباب ذوي الإعاقة معنوياً واجتماعياً لتشجيعهم على السعي لتحقيق تطلعات ورؤى أعلى.



دراسة حالة:

حملة شركة المباني الخيرية (#لنحتضن _ مستقبلهم) بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي

نظرة عامة:

بالنسبة لملايين الأطفال الخدج، تعد رعاية الأطفال حديثي الولادة هي الفرصة الوحيدة للبقاء على قيد الحياة. وبالتعاون مع جهود جمعية الهلال الأحمر الكويتي في اليمن، ساعد الأفنيوز في تمويل حاضنات لإنقاذ الأرواح، من خلال منظمة تستجيب للأعمال الإنسانية والإغاثية، للمساهمة في تغطية جزء كبير من احتياجات الأطفال الخدج في اليمن. وصممت الحاضنات لمواكبة الاحتياجات المتغيرة للأطفال الخدج ذوي الاحتياجات الفسيولوجية والحيوية الفريدة. وتستخدم التقنيات الحديثة لعلاج مشاكل الأطفال الخدج والمحتاجين إلى رعاية صحية.

الهدف:

يهدف المشروع إلى توفير حاضنات للأطفال الخدج والمواليد الجدد في محافظات الجمهورية اليمنية (شبو - الجوف - مأرب - حضرموت) للحد من الوفيات الناجمة عن حالات الولادة المبكرة.

النتائج:

فيما يلي توضيح لعدد الحاضنات المعتمدة لكل محافظة:

اسم المحافظة	عدد الحاضنات المعتمدة
شبو	3
الجوف	3
حضرموت	12
مأرب	9



أثر العائد الاجتماعي

تتمثل إحدى الطرق التي تقيس بها شركة المباني تأثيرها من حيث العائد الاجتماعي (أو الاستدامة) في تقييم العائد الاجتماعي على الاستثمار. وقد تم إجراء 11 تقييم للعائد لهذا العام على 11 جانب مدرجاً أدناه، بالإضافة إلى نتائجها وتصنيفها على أنها متوسطة (0 - 99٪)، مرتفعة (100 - 299٪)، ومستويات عالية جداً (300٪+):

#	جوانب العائد الاجتماعي على الاستثمار	الوصف	المستوى
1	كثافة المياه لكل موظف	تأثير الاستدامة في تقليل كثافة استهلاك المياه لكل موظف	متوسط
2	توظيف الإناث	تأثير الاستدامة للمساهمة في التنوع بين الجنسين من خلال وجود الإناث في القوى العاملة.	مرتفع
3	التعويضات والمكافآت	تأثير الاستدامة للمساهمة في الموظفين من خلال التعويض والمكافآت.	مرتفع
4	التكويت	أثر الاستدامة للمساهمة في الكويت من خلال العمالة الوطنية.	مرتفع
5	تفادي الحوادث الأمنية	تجنب الحوادث الأمنية تأثير الاستدامة لإدارة وتجنب الحوادث الأمنية - مثل الشجار والحرائق، إلخ	مرتفع
6	إعادة تدوير الألواح الخشبية	إعادة تدوير المنصات الخشبية تأثير الاستدامة لإعادة تدوير المنصات الخشبية وتوفير انبعاثات الغازات الدفيئة وفقاً لذلك.	مرتفع جداً
7	إعادة تدوير الكارنتين	تأثير الاستدامة لكرتون إعادة التدوير وتوفير انبعاثات الغازات الدفيئة وفقاً لذلك.	مرتفع جداً
8	إعادة تدوير براميل الزيت (النفط)	إعادة تدوير براميل الزيت تأثير الاستدامة لإعادة تدوير براميل الزيت وتوفير انبعاثات الغازات الدفيئة وفقاً لذلك.	مرتفع جداً
9	التدريب والتطوير	أثر الاستدامة في توفير دورات تدريبية وتطويرية لموظفي شركة المباني.	مرتفع جداً
10	مشاركة الموظفين	تأثير الاستدامة من المشاركة مع موظفي شركة المباني.	مرتفع جداً
11	تفادي انبعاثات النطاق الأول	تأثير الاستدامة لانبعاثات الغازات الدفيئة التي تم تجنبها في النطاق الأول، والمستعدة أساساً من وقود الديزل.	مرتفع جداً



البيئة

البيئة هي ما يمثلها حرف "E" في ESG (البيئة، المجتمع والحوكمة – العوامل المركزية الثلاث لقياس الإستدامة في والأثر البيئي لأي استثمار).

وفي هذا الصدد، تدرك مبانى تأثيرها البيئي، وتقيس وتقيم أداءها البيئي بشكل مستمر في تقارير الاستدامة كل عام.

رؤية الكويت الجديدة 2035

موقفنا العالمي



بيئة المعيشة المستدامة



البنية التحتية المطورة



أهداف التنمية المستدامة

المياه النظيفة والصرف الصحي



طاقة نظيفة بأسعار معقولة



المدن والمجتمعات المستدامة



الانتاج والاستهلاك المسؤول



الإجراءات المناخية



البيئة البحرية



البيئة البرية



الشراكات لتحديد الهدف



تحسين الطاقة

(300, 302-3, 302-4, 302-5)

الاستخدام الأمثل للطاقة

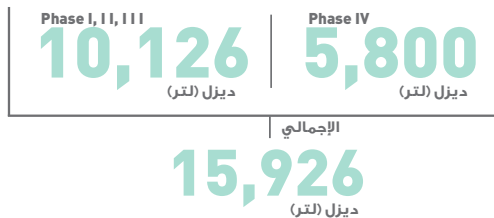
يتضمن الاستخدام الأمثل للطاقة في شركة المباني إدارة استهلاك الطاقة بهدف الوصول إلى المستوى الأمثل ما بين احتياجات الطاقة والآثار البيئية. وفي هذا الصدد، تقوم شركة المباني بتطبيق برنامجها لتوفير الطاقة في جميع المراحل، مستهدفة على نحو خاص استهلاك الوقود والكهرباء. وخلال عام 2019، استثمرت الشركة 6,698 ديناراً كويتيًّا في هذا البرنامج. وقد تضمنت المبادرات التي شكلت جزءاً من برنامج توفير الطاقة ما يلي:

- تحويل الإنارة إلى إنارة صديقة للبيئة مما يقلل من استهلاك الطاقة في الوقت الحالي بحوالي 50%.
- تحسين كفاءة المبرد
- تركيب عدادات لوحدة الإرسال والاستقبال الأساسي – نظام قياس يقلل من الاستهلاك عن طريق فرض رسوم على المستأجرين من أجل المرافق الخاصة بهم، وجعلهم أكثر وعياً باستهلاكهم.

استخدام الطاقة

1) وقود الديزل للمولدات

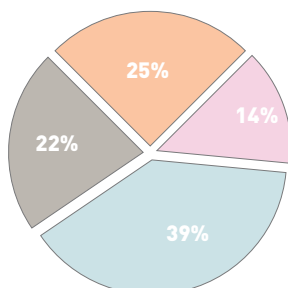
أحد مصادر استهلاك الطاقة في شركة المباني هو الديزل الذي تستخدمه المولدات. وفيما يلي التوزيع المفصل لهذا الاستخدام، والذي بلغ في مجموعه 15,926 لترًا في عام 2019:



2) استهلاك الكهرباء

استهلاك الطاقة الآخر هو شبكة الكهرباء التي يستخدمها الأقنيز من وزارة الكهرباء والماء. وقد استهلكت الشركة في عام 2019 ما مجموعه 272,615,270 كيلوواط / ساعة؛ وفيما يلي توزيع مفصل لكل مرحلة، وهو يبين أن أعلى استهلاك لشبكة الكهرباء هو من المرحلة الثالثة:

شبكة الكهرباء (كيلوواط / ساعة) 48,769,900	المرحلة الثانية	شبكة الكهرباء (كيلوواط / ساعة) 83,090,600	المرحلة الأولى
شبكة الكهرباء (كيلوواط / ساعة) 73,917,990	المرحلة الرابعة	شبكة الكهرباء (كيلوواط / ساعة) 133,362,780	المرحلة الثالثة
الإجمالي شبكة الكهرباء (كيلوواط / ساعة) 339,141,270			



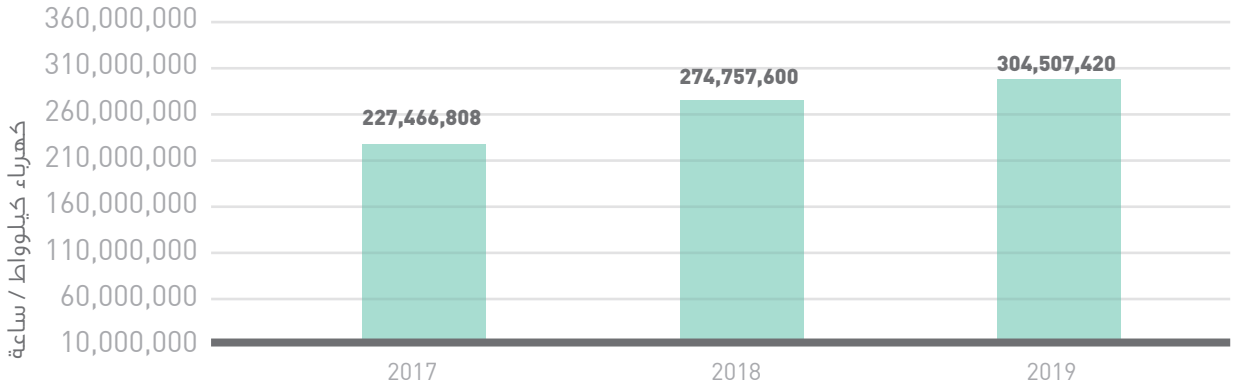
- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الرابعة

توزيع شبكة الكهرباء

فيما يلي مقارنة شاملة لشبكة الكهرباء بين ثلاث سنوات:

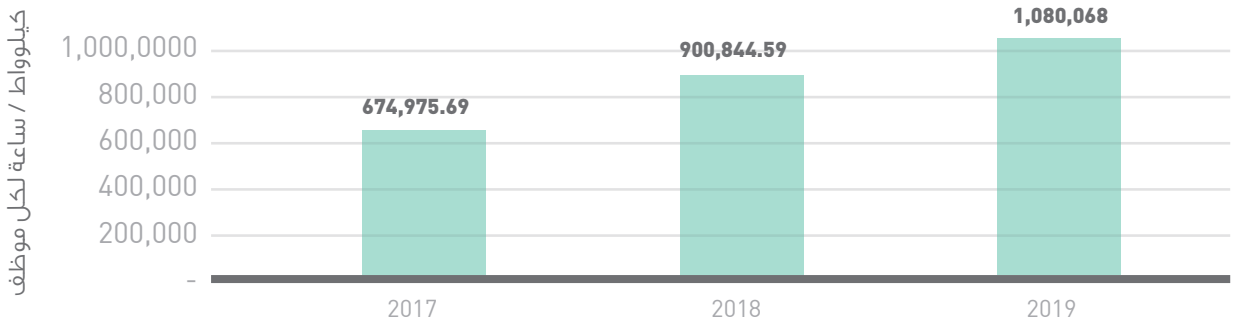
شبكة الكهرباء في العام الواحد	2017	2018	2019
	227,466,808	274,757,600	304,507,420

إجمالي استهلاك الكهرباء



ويمكن أيضاً تقدير الكهرباء المستهلكة بصورة تناسبية مع عدد الموظفين، وقد بلغت كثافة استهلاك الكهرباء خلال عام 2019 ما قيمته 1,080,068 كيلوواط / ساعة لكل موظف.

كثافة استهلاك الكهرباء (كيلوواط / ساعة لكل موظف)



وتبعاً لذلك، فمن المتوقع زيادة الاستهلاك بسبب توسعات الأبنية، وخاصة بعد افتتاح المرحلة الرابعة.

التقدم على طريق الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة

حتى الآن، شركة المباني ليست معتمدة رسمياً من قبل نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED)؛ ومع ذلك، فقد قمنا بتنفيذ العديد من مميزات الاستدامة في مشاريعنا، وهذه المميزات تدعم متطلبات LEED المختلفة.

ويشمل ذلك:

- ألواح الطاقة الشمسية
- استخدام أجهزة الاستشعار لتحسين استهلاك الأضواء
- التحكم التلقائي وإدارة استخدام المياه

علاوة على ذلك، فإننا سوف ندرس بعمق المزيد من متطلبات LEED في مشاريعنا المستقبلية.

الاستخدام الأمثل للطاقة

على امتداد مرحلة تصميم مشاريعنا، والتي قام بتصميمها مستشارون عالميون، كان التركيز الرئيسي هو تقديم مشروع مستدام يضمن تنفيذ جميع عوامل الاستدامة.

وعلى سبيل المثال، فقد تم النظر في ضمان الاستخدام الفعال للطاقة والمياه من خلال استخدام أجهزة تنظم استغلال المياه والطاقة. كما يتم التركيز عادة بالنسبة لمرافق ذوي الاحتياجات الخاصة في مرحلة التصميم بحيث توفر لهم ميزات مختلفة تكون في متناولهم.

بالإضافة إلى ذلك، تم ضمان وصول العملاء والمستأجرين من خلال تقديم بوابات ومسارات ومساحات خاصة مختلفة مخصصة لاحتياجاتهم وأغراضهم.

في الختام، فقد تم أخذ كل هذه العوامل في الاعتبار من مرحلة التصميم الأولى باستخدام المعايير الدولية والمحلية للخروج بمشروع مستدام وآمن وصديق للبيئة.

إدارة النفايات والمياه (306-2, 303-1)

ينبغي أن تتعلم الشركات كيفية إدارة نفاياتها بشكل ملائم من أجل تخفيف آثارها على بيئاتهم. وفي هذا الصدد، فإن شركة المباني تقوم باستمرار بقياس وإعداد تقارير بشأن الحد من النفايات وإدارتها.

توليد وعزل النفايات

في عام 2019، تم توليد ما يقدر بنحو 25,200 طن من النفايات من جميع المراحل. وفقاً لذلك، فقد تم عزل للنفايات بما يعادل حوالي 70 طناً من النفايات المعزولة يوميًا.

وفي إطار الجهود لتعزيز إدارة النفايات، تم استثمار ما مجموعه 36,870 دينار كويتي في إعادة تدوير النفايات وإعادة استخدامها والحد منها.

وبغية الحفاظ على نظافة الأبنية، يتم توزيع صناديق النفايات في مختلف أرجاء الأبنية بعدد إجمالي يصل إلى 301 صندوق نفايات في الطابق السفلي والطابق الأرضي والطابق الأول، بالإضافة إلى 130 حاوية قمامة مجلفنة بسعة 1100 لتر.

إعادة تدوير النفايات الصلبة

على وجه التحديد، في كل عام، تقوم شركة المباني بتتبع براميل الزيت والألواح الخشبية والكراتين التي تتم إعادة تدويرها من خلال شركات متخصصة. وتتم إدارة إعادة تدوير النفايات الصلبة من خلال إجراءات تنفيذية مختلفة وموثقة في كتيبات إرشادية.

وفيما يلي نورد الأرقام الحالية مقارنةً بالعامين السابقين، مما يظهر زيادة في إعادة تدوير براميل الزيت، وانخفاضاً في توليد وإعادة تدوير نفايات الألواح الخشبية والكرتون:

نفايات صلبة معاد تدويرها

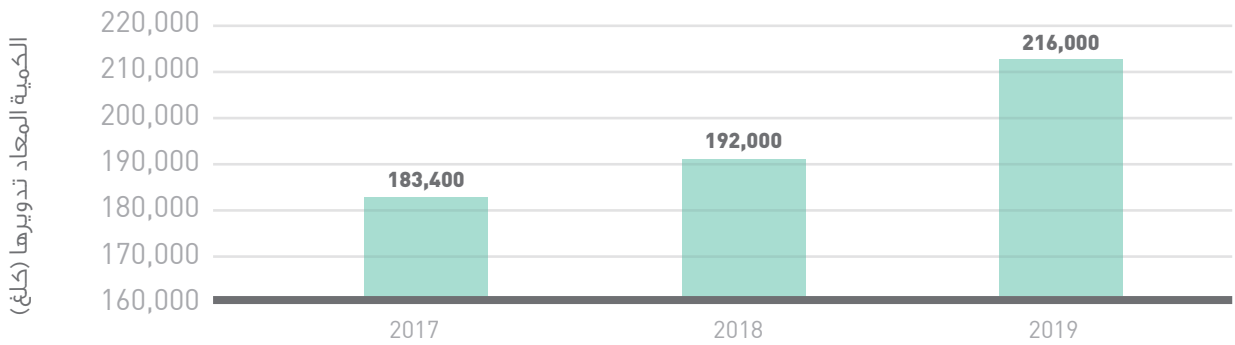
#	نوع النفايات المعاد تدويرها	الكمية المعاد تدويرها بالكيلوغرام (2017)	الكمية المعاد تدويرها بالكيلوغرام (2018)	الكمية المعاد تدويرها بالكيلوغرام (2019)	التغيير (2018-2019)	تجنب غازات الدفيئة في عام 2019 (بالكيلوغرام من ثاني أكسيد الكربون)
1	براميل زيت* (نפט)	183,400	192,000	216,000	13%	139,752
2	ألواح خشبية**	133,900	112,300	46,000	-59%	23,092
3	كرتون	1,130,000	1,318,520	1,222,380	-7%	768,877
	الإجمالي	1,447,300	1,622,820	1,492,380		931,721

* معدل التحويل: 5 براميل = 100 كغ

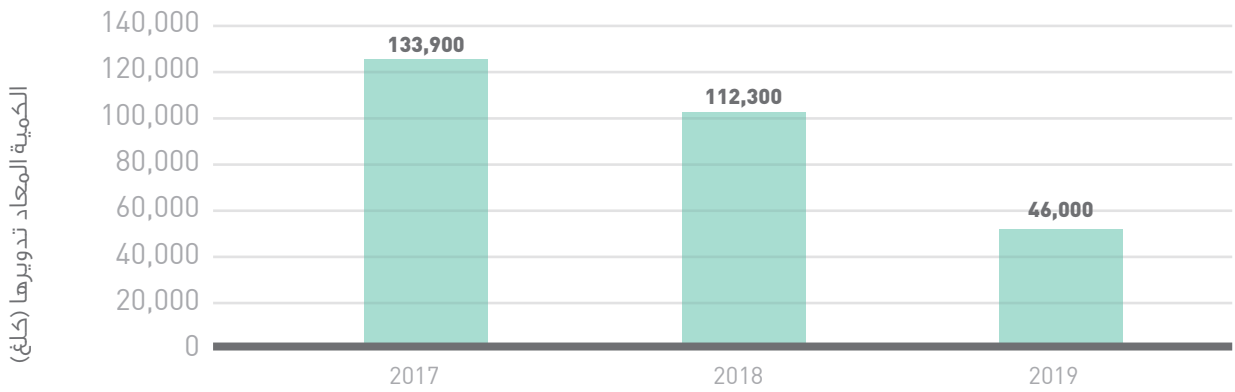
** معدل التحويل: قطعة واحدة = 20 كغ



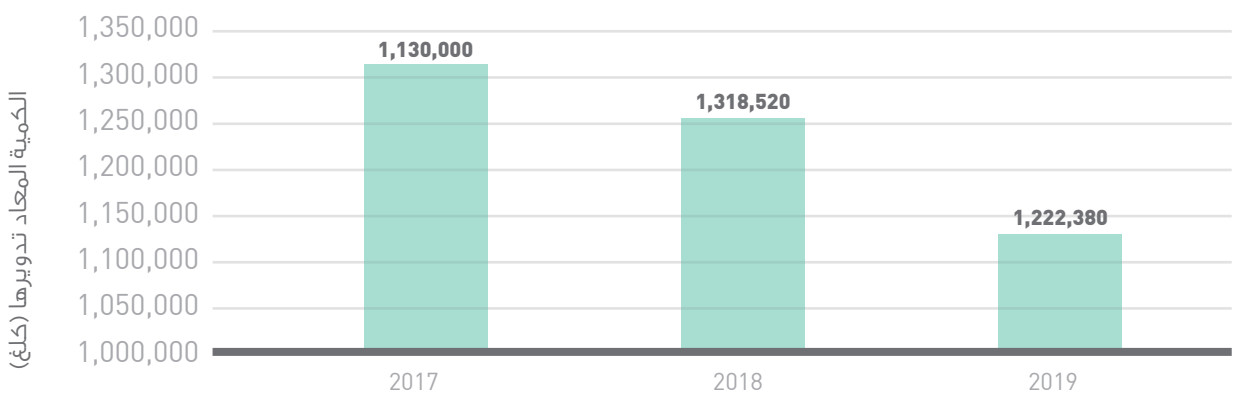
نفايات صلبة معاد تدويرها (براميل زيت)



نفايات صلبة معاد تدويرها (كرتون)



نفايات صلبة معاد تدويرها (ألواح خشبية)



يوضح ما سبق أيضاً انبعاثات غازات الاحتباس الحراري التي تم توفيرها من إعادة تدوير كل نوع من المواد الصلبة في عام 2019، مع توفير أكثر من 900 ألف كيلوغرام من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وأغلبها يأتي من إعادة تدوير الكرتون. كما يظهر زيادة في إنتاج براميل الزيت وإعادة تدويرها وتقليل إنتاج وإعادة تدوير الألواح الخشبية والكرتون مقارنة بالسنوات السابقة.

استهلاك الماء

في إطار مسؤوليتها البيئية، تقوم شركة المباني أيضاً بمراقبة وتتبع استهلاكها للمياه. وفقاً لما هو وارد أدناه، فقد انخفض استهلاك المياه في عام 2019، على الرغم من توسعات المرحلة الرابعة:

استهلاك المياه بالجالون الإمبراطوري	344,023,098 2017	354,555,260 2018	276,692,288 2019
---	---------------------	---------------------	---------------------



ومع ذلك، فإن المقارنة الأكثر دقة لاستهلاك المياه تأتي عبر تحليلها بصورة تناسبية مع عدد الموظفين: أي كثافة المياه لكل موظف. وحيث أن شركة المباني لديها 314 موظفاً، فإن النتيجة في عام 2019 بلغت 881,168 جالون إمبراطوري لكل موظف. وهذا يشكل انخفاضاً بنسبة 24 ٪ عن معدل عام 2018 كما هو مبين أدناه:



وقد بلغت تكلفة هذه المياه المستهلكة في عام 2019 ما قيمته 86,877 دينار كويتي. ويجري غالباً تنفيذ العديد من إجراءات إدارة المياه بغية السعي لتقليص أو الحفاظ على معدلات استهلاك المياه، ويشمل ذلك:

- محطة معالجة مياه الصرف الصحي لمشروع توفير المياه
- إعادة تدوير المياه لاستخدامها في الحمامات

انبعاثات الكربون

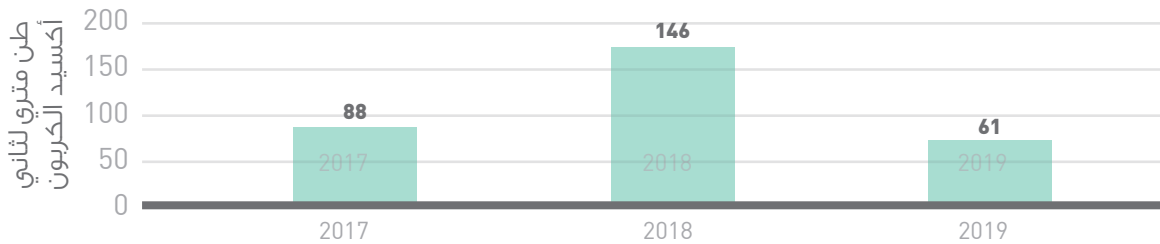
(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

النطاق الأول – انبعاثات الغازات الدفيئة

إن انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق الأول هي الانبعاثات المباشرة من المصادر التي تملكها أو تتحكم فيها شركة المباني. وكما هي الحال في كل عام، تقوم الشركة بتتبع وتقييم هذه الانبعاثات مقارنة بالسنوات السابقة.

تم اشتقاق النطاق الأول لانبعاثات الدفيئة هذا العام من استهلاك مولدات الديزل، والتي بلغت 38 طن متري من ثاني أكسيد الكربون، واستهلاك الوقود من 18 سيارة تملكها الشركة، والتي بلغت 23,79 طن متري من ثاني أكسيد الكربون. وقد بلغ إجمالي انبعاثات النطاق الأول من الغازات الدفيئة 61,38 طن متري من ثاني أكسيد الكربون مسجلاً انخفاضاً كبيراً عن الرقم الذي تم تسجيله عام 2018 والبالغ 146 ، مما يدل على انخفاض بنسبة 58%. أظهر الانخفاض تجنب انبعاث 85 طن متري من ثاني أكسيد الكربون في الفترة مابين 2018 و 2019. علاوة على ذلك، فعند تقييمها بالتناسب مع الموظفين ، يكون الرقم الناتج هو 0.20 طن متري من ثاني أكسيد الكربون لكل موظف. وفيما يلي مزيد من التفاصيل حول انبعاثات غازات الدفيئة من النطاق الأول.

النطاق الأول – انبعاثات الغازات الدفيئة

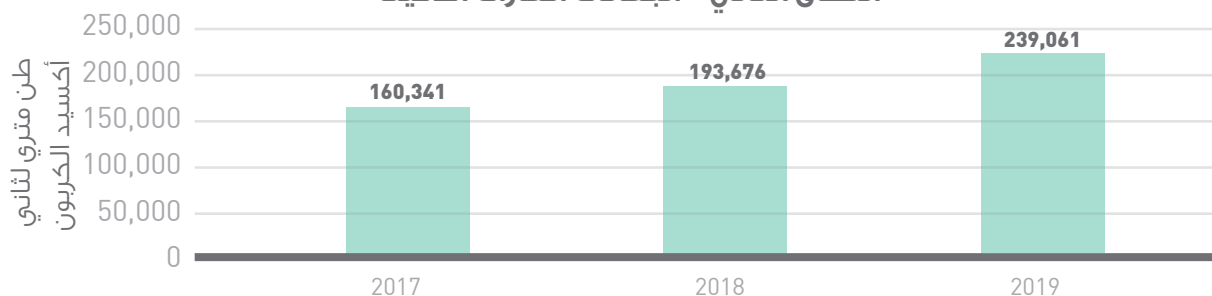


وكخطوة إضافية، عمدت شركة المباني أيضاً، وللمرة الأولى، إلى تقييم النطاق الأول لانبعاثات الغازات الدفيئة عبر أنواع أخرى من الانبعاثات – وهي تحديداً الميثان (CH₄) وأكسيد النيتروز (N₂O) أو أكاسيد النيتروجين. وقد أظهر النطاق الأول لانبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2019 ما قيمته 1,618.81 جراماً من الميثان و 258.87 جراماً من أكاسيد النيتروجين.

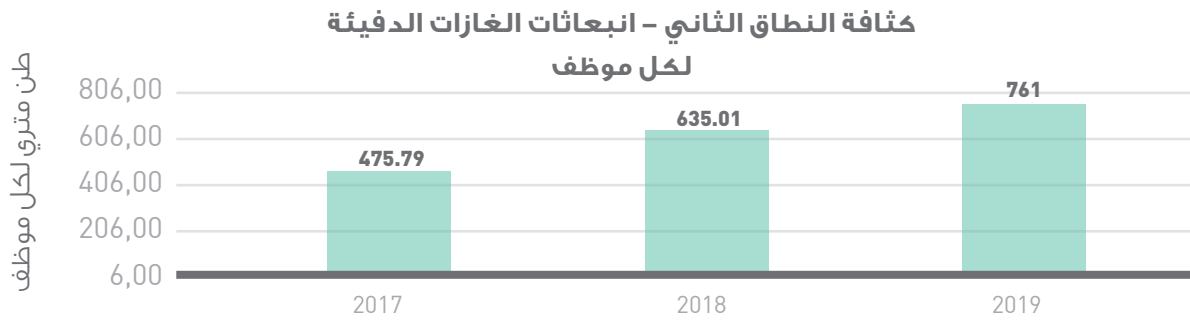
النطاق الثاني – انبعاثات الغازات الدفيئة

انبعاثات النطاق الثاني هي انبعاثات غير مباشرة من توليد الطاقة المشتراة، والتي تستمر شركة المباني في قياسها وتقييمها والإبلاغ عنها. ونتيجة لزيادة وتوسع شبكة الكهرباء، فقد ازدادت أيضاً انبعاثات النطاق الثاني خلال عام 2019 وصولاً إلى 239,061 طن متري من ثاني أكسيد الكربون، على النحو التالي:

النطاق الثاني – انبعاثات الغازات الدفيئة



ويمكن أيضاً التعبير عن النطاق الثاني على نحو تناسبي مع الموظفين، مما يدل على كثافة النطاق الثاني من انبعاثات الغازات الدفيئة خلال عام 2019 والتي بلغت 761 طن متري من ثاني أكسيد الكربون لكل موظف مسجلاً زيادة مماثلة عن العام الماضي، على النحو التالي:



وتبعاً لذلك، فإنه من المتوقع أن تشهد انبعاثات الغازات الدفيئة في النطاق الثاني (المجموع والكثافة) زيادة بسبب توسعات شركة المباني - المرحلة الرابعة على وجه التحديد.

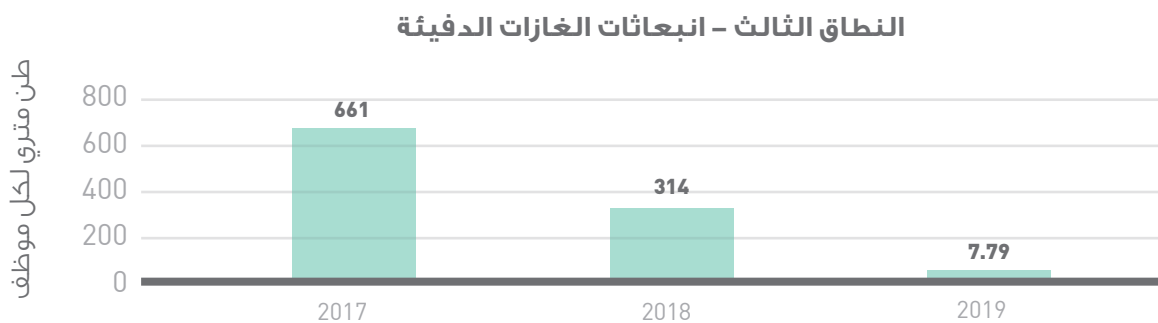
بالإضافة إلى ذلك، وعلى غرار النطاق الأول، يمكن أيضاً التعبير عن انبعاثات الغازات الدفيئة في النطاق الثاني من خلال انبعاثات الميثان (CH_4) وأكسيد النيتروز / أكسيد النيتروجين (N_2O). وقد بلغت هذه 8,187 رطلاً من الميثان و 149 رطلاً من أكسيد النيتروجين.

النطاق الثالث - انبعاثات الغازات الدفيئة

انبعاثات النطاق الثالث هي انبعاثات غير مباشرة تتكبدها شركة المباني دون امتلاك المصادر وهي في هذه الحالة ناجمة من سيارة مستأجرة، فلدى شركة المباني سيارة واحدة مستأجرة تستهلك حوالي 3,360 لترًا سنوياً. وفيما يتعلق بالنطاق الثالث لانبعاثات الغازات الدفيئة، فإنه يجري احتسابها على النحو التالي:

- 7.79 طن متري من ثاني أكسيد الكربون (CO_2e)
- 337.29 جراماً من الميثان (CH_4)
- 71.01 جراماً من أكسيد النيتروجين (N_2O)

ولدى مقارنتها مع السنوات السابقة من انبعاثات النطاق الثالث، نجد أنها تمثل انخفاضاً كبيراً بنسبة 98٪، كما هو موضح أدناه:





مكان العمل

يعتمد أداء الاستدامة لأي مؤسسة إلى حد كبير على مدى إدارتها لرأسمالها البشري. ويشمل ذلك ضمان التنوع والإدماج المناسبين، ودعم التكوين، وإدارة معدلات الاحتفاظ وتبديل الموظفين، والمشاركة والتفاعل مع الموظفين، إلخ.

رؤية الكويت الجديدة 2035

موقفنا العالمي



رأس المال البشري الإبداعي



الإدارة الحكومية الفعالة



أهداف التنمية المستدامة

المساواة بين الجنسين



العمل اللائق والنمو الاقتصادي



الصناعة، الابتكار والبنية التحتية



الانتاج والاستهلاك المسؤول



الشراكات لتحديد الهدف



إدارة الثروات البشرية

(102-8, 405-1)

قامت شركة المباني، لغاية عام 2019، بتوظيف 314 موظفًا بدوام كامل – 63 منهم من الإناث و 251 من الذكور. وبالإضافة إلى 10 متدربين، يصل هذا الرقم إلى 324 موظفًا. وفيما يلي المزيد من المعلومات حول الموظفين حسب نوع العمالة:

#	موظفون حسب نوع العمالة	رجال	نساء	إجمالي
1	دوام كامل	251	63	314
2	دوام جزئي	0	0	0
3	متدربون	2	8	10
	الإجمالي	253	71	324

التنوع والإدماج

إن وجود بيئة عمل جامعة ومتنوعة يساهم في ضمان نمو شركة المباني بطريقة مستدامة، والاستفادة من الإضافات المختلفة للقيمة التي يضيفها كل نوع من الموظفين على بيئة العمل. وتحرص شركة المباني على مواصلة نهج التنوع، على وجه التحديد، من حيث الجنس والعمر ومستوى الموظف.

وفيما يتعلق بالتنوع بين الجنسين، فإن معدلات العام 2019 بلغت 79.9٪ ذكور و 20.1٪ إناث على مستوى إجمالي القوى العاملة لدى شركة المباني. ومع ذلك، ففيما يتعلق بشغل الإناث للمناصب العليا، فقد بلغت النسبة 73.9٪ من الذكور مقابل 26.1٪ من الإناث يشغلون المناصب العليا – مما يعني أن معدل النساء في المناصب العليا هو أعلى نسبيًا من الذكور: نسبة الإناث في القوى العاملة في شركة المباني.

وعلى صعيد التنوع العمري، فإننا نلاحظ أن الفئة العمرية الأكثر شيوعًا هي ما بين 30 إلى 50 عامًا فيما تشكل مجموعات <30 و 50-50 و 50 معدلات 14٪ و 72٪ و 15٪ على التوالي. وعلى صعيد مستويات الموظفين، فإن غالبية الموظفين ينتمون إلى مستوى المبتدئين، مع مستويات المبتدئين ومتوسطي الخدمة وكبار الموظفين الذين يمثلون 56٪ و 36٪ و 7٪ على التوالي.

وفيما يلي المزيد من المعلومات حول العمر والجنس وتنوع المستويات:

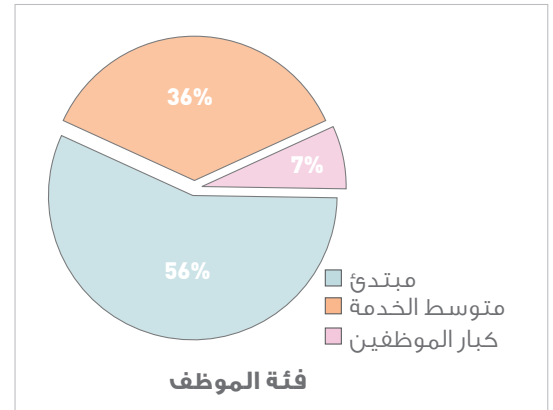
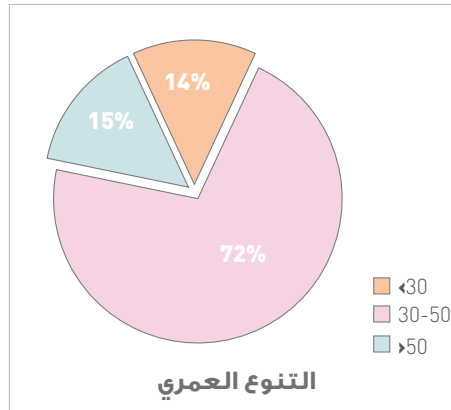
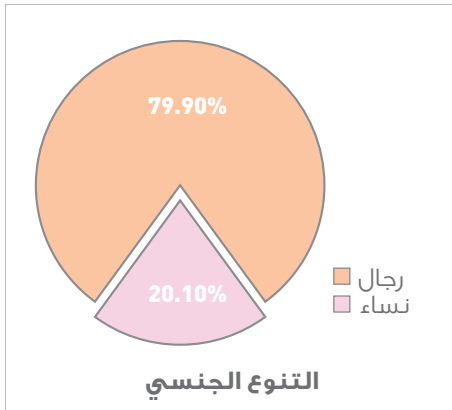
#	الموظفون حسب العمر وفئة الموظف	رجال				نساء				جميع الأجناس				
		30>	30-50	50<	Total	30>	30-50	50<	Total	30>	30-50	50<	جميع الأعمار	
	جميع الأعمار (%)	جميع الأعمار (#)												
1	مبتدؤون	7	112	28	147	7	22	1	30	14	134	29	177	56%
2	متوسطو الخدمة	19	58	10	87	10	17	0	27	29	75	10	114	36%
3	كبار الموظفين	0	12	5	17	0	4	2	6	0	16	7	23	7%
	إجمالي (#)	26	182	43	251	17	43	3	63	43	225	46	314	100%
	إجمالي (%)	10%	73%	17%	79.9%	27%	68%	5%	20.1%	14%	72%	15%	100%	-



20.1%



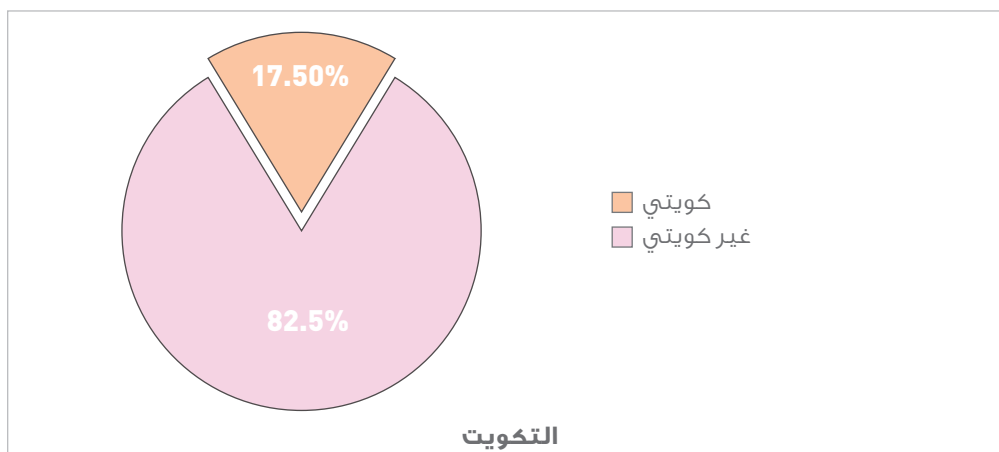
79.9%



التكويث:

تعتبر عملية التكويث جزءاً لا يتجزأ من الاستدامة - وهي لا تقتصر فقط على تلبية الحد الأدنى القانوني لمتطلبات التوظيف من الجنسية الكويتية، ولكنها تشكل أيضاً وسيلة ترد من خلالها شركة المبانى الجميل للمجتمع الذي تعمل في أوساطه عبر توظيف الكويتيين. وقد بلغت نسبة التكويث لدى شركة المبانى 17,5% في عام 2019 - تضم 55 موظفاً كويتياً منهم 40 ذكور و15 إناث. والواقع أن معدلنا البالغ 17,5% يتجاوز بكثير الحد الأدنى لمعدل التكويث القانوني البالغ 8%. وفيما يلي المزيد من المعلومات حول الجنسية والتنوع الجنسي:

#	الموظفون حسب الجنسية، الجنس وعقد العمل	الجنسية: كويتي		الجنسية: غير كويتي		جميع الجنسيات كلا الجنسين
		رجال	نساء	رجال	نساء	
1	دائم	40	15	211	48	314
2	مؤقت	0	0	0	0	0
	إجمالي الموظفين (لكل جنس لكل جنسية)	40	15	211	48	314
	إجمالي الموظفين (لكل جنسية) (%)	55		259		314
	إجمالي الموظفين (لكل جنسية) (%)	17.5%		82.5%		100%



الاحتفاظ وتبديل الموظفين (١-401)

تحرص شركة المباني على مواصلة الاهتمام بتتبع معدلات الاحتفاظ وتبديل الموظفين. لضمان بيئة عمل مستدامة، فمن المهم أن تكون الشركة على دراية بهذه الأرقام وأن تدير الموارد البشرية بطريقة تقلل من معدل تبديل الموظفين وتزيد معدلات التوظيف ذات المستوى المثالي. وفي عام 2019، كان معدل تبديل الموظفين لدى شركة المباني 6٪، ومعدل التوظيف 7٪، مما أدى إلى إضافة صافية تقارب 1٪ إلى قوتنا العاملة.

ولدى تفحصها عن كثب حسب التنوع الجنسي، نلاحظ أن الذكور كان لديهم معدل تبديل وتوظيف أعلى، حيث بلغ كلاهما ما يعادل 4٪. ومع ذلك، فقد بلغ معدل تبديل الموظفين الإناث 2٪ ومعدل التوظيف 3٪، مما أدى إلى زيادة إضافية بنسبة 1٪ على صعيد حركة توظيف الإناث.

وعند تفقد المعطيات حسب الفئة العمرية، نرى أن أعلى معدل وتبديل كان في أوساط المجموعة العمرية 30-50، بينما كان أعلى معدل للتوظيف في أوساط الفئة العمرية أقل من 30 عاماً. وتظهر النتائج الصافية زيادة بنسبة 3٪ ضمن المجموعة العمرية أقل من 30، وانخفاضاً بنسبة 1٪ ضمن المجموعة العمرية 30-50، وعدم حصول أي تغيير بالنسبة للفئة العمرية مافوق الـ 50.

وفيما يلي المزيد من التفاصيل حول معدلات تبديل الموظفين:

#	رجال	موظفين جدد		معدل التدوير الوظيفي	
		الرقم	المعدل	الرقم	المعدل
الجنس					
1	أنثى	8	3%	6	2%
2	ذكر	13	4%	13	4%
	المجموع	21	7%	19	6%
الفئة العمرية					
3	30-50	8	3%	14	4%
4	أكثر من 50	2	1%	2	1%
5	أقل من 30	11	4%	3	1%
	المجموع	21	7%	19	6%

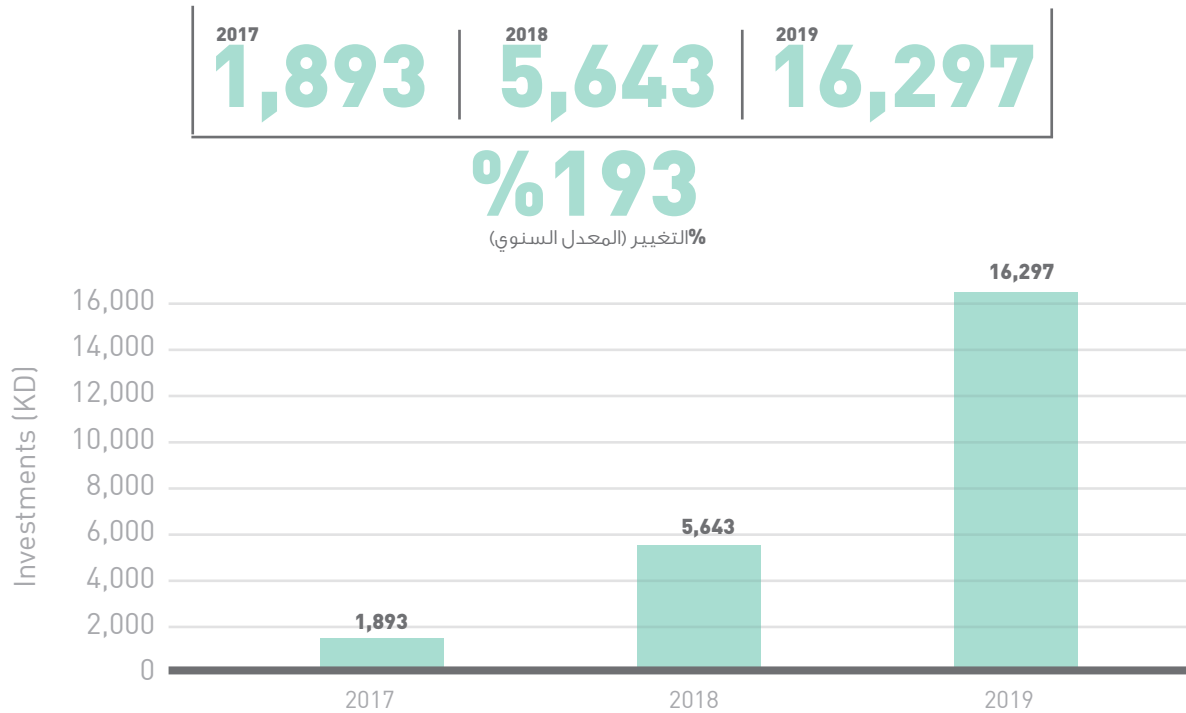


مشاركة الموظفين



توفر الفعاليات الخاصة بموظفي شركة المباني استراحة ممتعة بعيداً عن الروتين المعتاد في مكان العمل، ومحفزاً إضافياً لتعزيز المعنويات. علاوة على ذلك، فإن هذه الفعاليات تهدف إلى خلق شعور بالترابط والتلاحم بين الموظفين، ناهيك عما تتيحه من تواصل بين الإدارات المختلفة، حيث يوفر هذا التواصل للموظفين فرصاً للقاء زملائهم وجهاً لوجه، وليس فقط عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف. وبالإضافة إلى الاستحقاقات والمزايا التي يتمتع بها الموظف فإن مثل هذه الفعاليات تتيح للموظفين الحصول على جوائز وهدايا. وقد بلغ إجمالي ما استثمرته الشركة خلال عام 2019 في فعاليات تعزيز تفاعل ومشاركة موظفيها 16,297 دينار كويتي. وهذا تحسن كبير مقارنة بالسنوات السابقة، حيث بلغ معدل الزيادة السنوية لهذا الاستثمار حوالي 194% على النحو التالي:

الاستثمار في إشراك الموظفين



فيما يلي بعض أحداث الموظفين التي أجريت في عام 2019:

#	أحداث لموظفي شركة المباني 2019	الوصف
1	العيد الوطني الكويتي	حدث وهدايا للاحتفال بالعيد الوطني الكويتي
2	عيد الأم	حدث وهدايا للاحتفال بعيد الأم
3	عيد الأب	حدث وهدايا للاحتفال بعيد الأب
4	جريش	تجمع للموظفين لإستقبال شهر رمضان
5	قرقيعان	حدث وهدايا للاحتفال بالقرقيعان للأطفال
6	اختار نكهتك	كشك بوظة في المكتب
7	البولينج	لعبة البولينج

#	أحداث لموظفي شركة المباني 2019	الوصف
8	اسكيب لاند	مسابقة في اسكيب لاند
9	فيفا	مسابقة لعبة فيفا بين فرق البحرين، الرياض والكويت عبر الانترنت
10	الوعي بسرطان الثدي	حدث وهدايا لرفع الوعي حول سرطان الثدي
11	حملة موقمبر التوعية	حدث وهدايا لرفع الوعي حول صحة الرجل
12	فرحة الصباح مع قهوة شركة المباني	كشك القهوة في المكتب
13	شارك فكرتك القيمة	مسابقة لتشجيع وتقدير الموظفين من خلال تبادل الأفكار القيمة
14	اليوم المفتوح	اليوم المفتوح لجمع جميع الموظفين وممارسة الألعاب

دراسة حالة:

ملاحظات ومشاركة أصحاب المصلحة الداخليين على مرحلة التصميم من جميع إدارات شركة المباني

نظرة عامة:

واحدة من الأشياء التي تفخر بها شركة المباني هي كيفية إشراك أصحاب المصلحة الداخليين لملاحظاتهم على عمليات إدارة المشاريع، وخاصة خلال مرحلة تصميم المشروع. يتمثل دور فريق مشاريع شركة المباني في التواصل بين جميع المشاريع الوطنية والدولية الجارية مع أقسام أخرى داخل الشركة، وخاصة إدارات التأجير والعمليات. فريق المشاريع أيضا على اتصال مع الإدارات لمراجعة التصميم، وتهدف إلى جمع أي ملاحظات على أساس معرفة أصحاب المصلحة المكتسبة من خبرتهم عن الأفيوز / الفندق.

الهدف:

الهدف من هذه الملاحظات والمشاركة هو ضمان الجودة وخفض التكاليف من خلال التعلم من تجارب أصحاب المصلحة. هذا أمر في بالغ الأهمية من حيث الملاحظات المكتسبة من قسم التأجير والملاحظات الأخرى حول المخاوف المتعلقة بالصيانة والعمليات.

النتائج:

وكانت نتيجة هذه المشاركة تحقيق الجودة المرتبطة بعلامة . الأفيوز التجارية، وضمان بناء مشروع شامل. وعلاوة على ذلك، أتاحت ملاحظات أصحاب المصلحة اتباع نهج وقائي إزاء العديد من المشاكل المحتملة في مرحلة مبكرة من التصميم، بدلا من معالجتها بأثر رجعي بعد إنجاز المشاريع.



التدريب والتطوير

(404-1, 402-2, 412-2)

خلال عام 2019، استثمرت شركة المباني 16,953 دينار كويتي في موظفيها من خلال دورات تدريبية وتطويرية. في المتوسط، يتلقى كل موظف من موظفي شركة المباني حوالي 6 ساعات من التدريب (حسب القسم والمستوى)، وتلقى 163 موظفًا التدريب. وكانت النتيجة تخصيص 1,851 ساعة تدريبية بين 35 موضوعًا مختلفًا للدورات التدريبية، قدمت ما لا يقل عن 11 إدارة مختلفة. فيما يلي مقارنة بين هذا الرقم والسنوات السابقة:

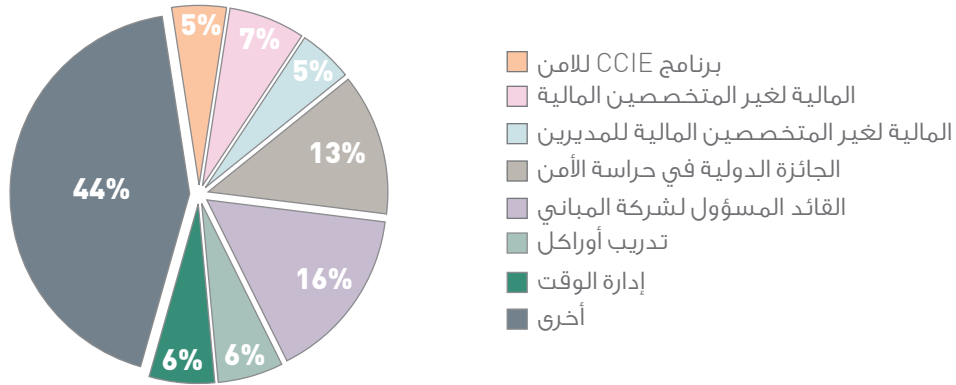
الاستثمار في تدريب الموظفين



هذا العام، تشمل مواضيع الدورة التدريبية التي تم تخصيص معظم ساعاتها لشركة المباني، القائد المسؤول، (16% من ساعات التدريب) والجائزة الدولية في حراسة الأمن (13% من ساعات التدريب). فيما يلي مزيد من المعلومات حول التدريب:

#	ساعات لكل موظف	ساعات لكل موظف	عدد المشاركين	مجموع الساعات	إجمالي الساعات (% per Course)	الإدارة	المستوى
1	الابداع و المرونه في الأعمال	18	1	18	1%	إدارة الاتصالات	درجة المديرين
2	ورشة عمل مستجدات IFRS السنويه	14	5	70	4%	الإدارة المالية	درجة المديرين
3	نمذجة معلومات البناء	6	2	12	1%	إدارة المرافق	درجة المديرين
4	برنامج CCIE للامن	94	1	94	5%	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	درجة المديرين
5	ورشة عمل بوابه الافصاح	6	1	6	0%	إدارة الالتزام	درجة الموظفين
6	ورشة عمل تحليل الائتمان	8	1	8	0%	الإدارة المالية	درجة الموظفين
7	التسويق الرقمي	18	1	18	1%	إدارة المشاريع	درجة المديرين
8	مهارات التواصل الفعاله	8	1	8	0%	مركز الاتصال	درجة المديرين
9	دوره تدريبيه الماليه لغير الماليين	12	11	132	7%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
10	دوره تدريبيه الماليه لغير الماليين للمدراء	12	8	96	5%	إدارات مختلفة	درجة الموظفين
11	موتمر القطاع المالي	16	1	16	1%	الإدارة التنفيذية	درجة الموظفين
12	معرض إدارة المرافق	12	3	36	2%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
13	دوره تدريبيه في أساسيات إدارة المرافق	30	1	30	2%	إدارة المرافق	درجة المديرين

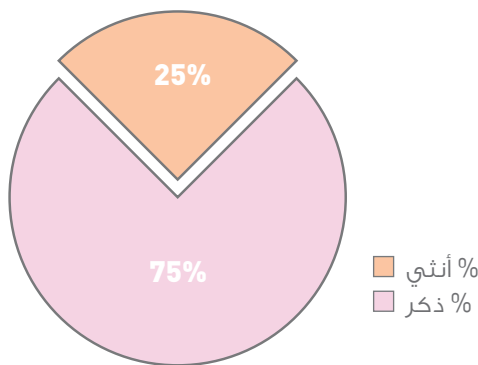
#	ساعات لكل موظف	ساعات لكل موظف	عدد المشاركين	مجموع الساعات	إجمالي الساعات (% per Course)	الإدارة	المستوى
14	معرض الأنظمة المتداخلة في أوروبا	16	2	32	2%	إدارات مختلفة	درجة الموظفين
15	معرض صناعات التنظيف	16	3	48	3%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
16	الشهادة الدولية في الحراسه الأمنيه	30	8	240	13%	إدارة الأمن	درجة المديرين
17	مقدمه في إداره المخاطر	3	13	39	2%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
18	شهادة ايزو ٩٠٠١ : مدقق نظام إداره الجوده	35	2	70	4%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
19	معرض شركات الكويت	8	1	8	0%	الإدارة التنفيذية	درجة الموظفين
20	القائد المسئول في مباني	24	12	288	16%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
21	معرض المجمعات في الشرق الأوسط	12	1	12	1%	إدارة المبيعات التجارية	درجة الموظفين
22	تدريب في طلب المواد	1	21	21	1%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
23	مايكروسوفت اكسل	24	1	24	1%	الموارد البشرية	درجة المديرين
24	معرض الأثاث - ميلان	16	2	32	2%	إدارة المشاريع	درجة الموظفين
25	معرض البورصة ومورجان ستانلي	7	2	14	1%	الإدارة التنفيذية	درجة الموظفين
26	تدريب اوراكل للمشتريات	2	12	24	1%	إدارات مختلفة	درجة كبار المديرين
27	تدريب اوراكل	21	5	105	6%	الإدارة المالية	درجة المديرين
28	ورشه عمل عن أهميه الفيديو	16	3	48	3%	إدارة الأمن	درجة المديرين
29	جلسة الوعي بالمعاملات مع الأطراف المعنيه	1	10	10	1%	إدارات مختلفة	درجة الموظفين
30	مؤتمر التجزئه في الشرق الأوسط	24	2	48	3%	الإدارة التنفيذية	درجة كبار المديرين
31	شهاده إدارة الموارد البشريه	66	1	66	4%	الموارد البشرية	درجة المديرين
32	مؤتمر البناء الذكي	6	1	6	0%	إدارة المشاريع	درجة الموظفين
33	إدارة الوقت	12	10	120	6%	إدارات مختلفة	درجة المديرين
34	مسئول النظام والتدريب التقني - ياردي	32	1	32	2%	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	درجة المديرين
35	المهارات الأساسية لمحترف في العقود	20	1	20	1%	الإدارة القانونية	درجة المديرين
المجموع					100%	1,851	



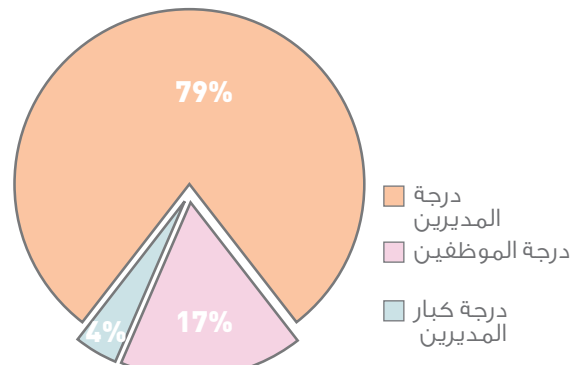
المواضيع لدورات التدريبية

على وجه التحديد، نحن نتبع آثار التنوع في التدريب والتطوير المقدم، وخاصة الآثار المترتبة على مستوى الموظفين والتنوع بين الجنسين. وفي هذا الصدد، تم تخصيص ساعات التدريب في عام 2019 لـ 75% من الذكور و 25% من الإناث. وفيما يتعلق بمستويات الموظفين، تم توفير ساعات التدريب لمستويات بدرجة كبار المديرين ودرجة المديرين ودرجة الموظفين العاديين - بالترتيب من الأعلى إلى الأدنى. وفيما يلي مزيد من المعلومات عن هذا التصنيف:

#	إجمالي ساعات التدريب التي تلقتها حسب الجنس ومستوى الموظف (2019)	المجموع من الذكور (%)	المجموع من الإناث (%)	المجموع الكلي (%)
1	درجة كبار المديرين	4%	4%	4%
2	درجة المديرين	80%	75%	79%
3	درجة الموظفين	16%	21%	17%
	المجموع:	75%	25%	100%



التدريب حسب الجنس



المواضيع لدورات التدريبية

الملاحق

الملحق أ

فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم الصفحة	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
الإفصاحات العامة:			
102-1	اسم الشركة	شركة المبانى ش.م.ك (عامة)	
102-2	أنشطة، علامات تجارية، منتجات وخدمات		11.12
102-3	موقع المكتب الرئيسي	برج الشايغ، شارع السور، مرقاب، الكويت الري، شارع الشيخ زايد آل نهيان، الكويت	
102-4	موقع التشغيل		12
102-5	الملكية والاستثمار القانونية		11
102-6	الأسواق التي تخدمها		12
102-7	مقياس الشركة	التقرير السنوي ٢٠١٩ الذي تجده في الرابط التالي: https://www.mabane.com/home/investor-relations/annual-reports	
102-8	معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين		49,76,77,78
102-9	سلسلة التوريد		51
102-10	التغيرات المهمة في الشركة وسلسلة التوريد الخاصة بها	لا توجد تغييرات كبيرة في الشركة وسلسلة التوريد الخاصة بها	
102-11	النهج و المبدأ الوقائي		34
102-12	المبادرات الخارجية	خطة التنمية الوطنية الكويتية أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	
102-13	عضوية الجمعيات والاتحادات		14
الاستراتيجية			
102-14	بيان من كبار صناع القرار		6,7
الأخلاقيات والنزاهة			
102-16	القيم المبادئ والمعايير وقواعد السلوك		13
102-17	آليات المشورة والاهتمامات الأخلاقية		34
الحوكمة			
102-18	هيكل الحوكمة		30

رقم الصفحة	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
102-19	تفويض السلطة		31,33
102-20	المسؤولية التنفيذية عن المستوى الاقتصادي البيئي والمواضيع الاجتماعية		33
102-21	استشارة أصحاب المصلحة بشأن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية		33
102-22	تكوين هيئة الحوكمة العليا ولجانها		33
102-23	الرئيس الأعلى لهيئة الحوكمة		31
102-26	دور هيئة الحوكمة العليا في تحديد الغرض والقيم والاستراتيجية		31
102-27	المعرفة الجماعية لهيئة الحوكمة العليا		31
102-28	تقييم أداء هيئة الحوكمة العليا		33
102-30	فعالية عمليات إدارة المخاطر		34
مشاركة أصحاب المصالح			
102-40	قائمة مجموعات أصحاب المصالح		24,25
102-41	اتفاقيات المفاوضات الجماعية	لا توجد اتفاقيات تفاوض جماعي في شركة المباني	
102-42	تحديد واختيار أصحاب المصالح		24,25
102-43	نهج لإشراك أصحاب المصالح		24,25
102-44	المواضيع الرئيسية ورفع الاهتمامات		24,25
ممارسة التقارير			
102-45	الجهات المدرجة في البيانات المالية الموحدة	لا يوجد توحيد	
102-46	تحديد محتوى التقرير وحدود المواضيع		5,17
102-47	قائمة موضوعات المواد		17,18,19,20,21,22,23
102-48	إعادة صياغة المعلومات		5,6,7
102-49	التغييرات في التقارير	معلومات محدثة - لا تغيير في إعداد التقارير	
102-50	فترة التقرير	1 يناير 2019 - 31 ديسمبر 2019	
102-51	تاريخ آخر تقرير	تقرير الاستدامة 2018	
102-52	دورة التقرير	سنوي	

رقم الصفحة	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
102-53	عنوان الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	ص.ب 95، الصفحة 13001، الكويت	
102-54	مطالبات الإبلاغ وفقاً لمعايير المبادرة العالمية	تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية	
102-55	فهرس محتوى معايير المبادرة العالمية	مقدمة هنا	
102-56	ضمان خارجي	لا يوجد ضمان خارجي	
نهج الادارة – موضوعات المواد			
103	نهج الادارة: المشاركة المجتمعية		54,55,56,57,58,59
103	نهج الادارة: حماية البيئة		66,67,68,69,70,71,72
103	نهج الادارة: حوكمة الشركة		30,31,32,33
103	نهج الادارة: تحسين الطاقة		66,67
103	نهج الإدارة: إدارة النفايات		68,69
103	نهج الإدارة: تجربة العملاء		40,41,42,43,44,45
103	نهج الإدارة: إدارة رأس المال البشري		76,77,78
103	نهج الإدارة: صورة وسمعة العلامة التجارية		35
103	نهج الإدارة: صحة وسلامة أصحاب المصالح		24,25
103	نهج الإدارة: إدارة الأمن		47,48,49,50,51
103	نهج الإدارة: التكوين		63,77
103	نهج الإدارة: الشفافية		34,35
103	نهج الإدارة: المشتريات المستدامة		51
103	نهج الإدارة: إدارة المخاطر والفرص		54
103	نهج الإدارة: الابتكار والتكنولوجيا		46
103	نهج الإدارة: الأخلاقيات و الإمتثال		34,35
103	نهج الإدارة: بيئة مكان العمل		76,77,78,79,80,81,82,83
المعايير المحددة للموضوع			
المعايير المبادرة العالمية الاقتصادية 200			

رقم الصفحة	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
201-1	القيمة الاقتصادية المباشرة المولدة والموزعة		37
202-2	نسبة الإدارة العليا التي تم تعيينها من المجتمع المحلي		77
203-1	دعم الاستثمارات والخدمات في البنية التحتية		36,37,38,39
203-2	الأثار الاقتصادية الهامة والغير المباشرة		37
204-1	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين		51
205-1	عمليات تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد	لم يتم تحديد أي خطر كبير يتعلق بالفساد	
206-1	الإجراءات القانونية المتعلقة بالسلوك المعادي للمنافسة وممارسات الاحتكار		34
المعايير المبادرة العالمية البيئية 300			
301-1	المواد المستخدمة حسب الوزن أو الحجم		68,69
301-2	المواد المستخدمة المعاد تدويرها		68,69
302-1	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة		66,67
302-3	قوة الطاقة		66,67
302-4	تقليل استهلاك الطاقة		67
302-5	تقليل متطلبات الطاقة من المنتجات والخدمات		67
303-1	استخراج المياه من المصدر		70
304-1	المواقع التشغيلية التي تملكها أو تديرها أو مقاربة للمناطق المحمية والمناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي خارج المناطق المحمية		71
305-1	انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة للطاقة (النطاق ١)		71
305-2	انبعاثات الغازات الدفيئة الغير المباشرة للطاقة (النطاق ٢)		71
305-3	انبعاثات اخرى للغازات الدفيئة الغير المباشرة (النطاق ٣)		72
305-4	كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة		71,72
305-5	تخفيض انبعاثات الغازات الدفيئة		71
306-1	تصريف المياه حسب الجودة والمكان المخصص		70
306-2	النفايات حسب النوع وطريقة التخلص منها		68,69
306-3	انسكابات كبيرة		69

رقم الصفحة	مواد الإفصاح الفردية	المعلومات	رقم الإفصاح المعياري طبقاً لـ GRI
307-1	عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	لم تكن هناك حالات عدم امتثال للقوانين والأنظمة البيئية خلال الفترة المشمولة بالتقرير	
308-2	الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد المتخذة	لا توجد آثار بيئية سلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	
المعايير المبادرة العالمية المجتمعية 400			
401-1	توظيف موظفين جدد ومعدل تبديل الموظفين		78
402-1	الحد الأدنى لفترات الإشعار المتعلقة بالتغييرات التشغيلية		-
403-1	تمثيل العمال في لجان إدارة وسلامة العمال المشتركة الرسمية		-
403-2	أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة، والأمراض المهنية، والأيام الضائعة، والتغيب عن العمل، وعدد الوفيات المرتبطة بالعمل		-
404-1	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف		81-83
404-2	برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية		81-82
405-1	تنوع هيئات الحوكمة والموظفين		76
406-1	حوادث التمييز والإجراءات الصحيحة المتخذة	لا شيء	-
407-1	العمليات والموردون الذين يتعرضون للحق في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية للخطر	لا شيء	-
408-1	العمليات والموردون بعدم تعرضهم لمخاطر توظيف عمالة الأطفال	لا توجد مخاطر	-
409-1	العمليات والموردون بعدم تعرضهم لمخاطر توظيف العمالة بشكل اجباري أو إلزامي	لا توجد مخاطر	-
410-1	أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان		47,51
411-1	حوادث الانتهاكات التي تنطوي على حقوق الشعوب الأصلية	لا توجد انتهاكات	-
412-2	تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان		47,51,81,83
413-1	مشاركة المجتمع المحلي، وتقييم التأثير، وبرامج التنمية		52,59
414-2	الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	لا توجد آثار سلبية	-
415-1	المساهمات السياسية	لا توجد مساهمات سياسية	-
416-1	تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات		47,49,50
417-1	متطلبات معلومات المنتج والخدمة والتمييز	لا توجد متطلبات	-
418-1	الشكاوى الكبيرة المتعلقة بانتهاكات خصوصية الزبون وفقدان بياناته	لا توجد خروقات	24,41,42,45


الملحق ب

إفصاحات بورصة الكويت عن الاستدامة

أبعاد الاستدامة	مواضيع الاستدامة	مؤشرات الاستدامة	Pg.
الاقتصاد	<ul style="list-style-type: none"> • كفاءة السوق • المساهمة الاقتصادية • الاقتصاد المحلي • القوى العاملة 	1. التقرير السنوي	-
		2. تقرير الاستدامة	1,92
		3. الإنفاق المحلي على المشتريات (%)	37,51
		4. الموظفون بدوام كامل	76
		5. أجور ومزايا الموظفين (دينار كويتي)	37
البيئة	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة البيئة • إدارة الطاقة • انبعاثات الغلاف الجوي • إدارة المياه • إدارة النفايات 	6. السياسة البيئية	64,72
		7. استخدام الطاقة	66,68
		8. انبعاثات الكربون	71,72
		9. استخدام المياه	70
		10. النفايات الناتجة	68,69
		11. النفايات المعاد تدويرها (%)	68,69
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> • التكوين • التوظيف • الصحة والسلامة • التنوع والشمولية • التدريب والتطوير • حقوق الإنسان • نزاهة الأعمال • المبادرات المجتمعية 	12. التكوين (%)	77
		13. توظيف الشباب (%)	76,78
		14. معدل الإصابة بالحوادث	49,50
		15. المرأة في القوى العاملة (%)	76
		16. ساعات التدريب لكل موظف	83
		17. معدل تبديل الموظفين (%)	78
		18. سياسة حقوق الإنسان	51
		19. مدونة الأخلاقيات	34,35
		20. الاستثمار المجتمعي	37,54,59
		21. استقلالية المجلس (%)	31
الحوكمة	<ul style="list-style-type: none"> • مجلس الإدارة • التدقيق والضوابط الداخلية • حقوق المساهمين • المكافآت التنفيذية 	22. لجنة إدارة المخاطر على مستوى مجلس الإدارة	33
		23. رسوم عدم التدقيق (%)	-
		24. نتائج التصويت	-
		25. العلاقة بين الأجر والأداء	33
		26. الامتثال للمتطلبات التنظيمية لحوكمة الشركات الخاصة بهيئة أسواق المال	31,35

شركة المباني ش.م.ك (عامّة)

ص. ب. 5132، الصفاة - 13052، الكويت 

الهاتف: 44 444 222 

info@mabanee.com 

www.mabanee.com 